



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

28 أغسطس 6 سبتمبر
SEPTEMBER 6 AUGUST 28

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراثنا
عزنا وفخرنا
A LEGACY OF PRIDE



النشرة
اليومية

10

نسخة استثنائية..

الحكاية مستمرة.. نلتقي في 2027

الشريك الإستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MOOGON Company

التابع لـ
OWNED BY

الجمعية العامة
GENERAL ASSEMBLY
ABU DHABI EQUESTRIAN CLUB

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

مجموعة
GROUP
PERFORMANCE AGENT

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES
EVENTS & CONFERENCES

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

مركز أبوظبي
ABU DHABI SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

الشريك للسيارات الحضرية
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS

الشريك الرسمي للوجبة
OFFICIAL DESTINATION PARTNER

experience
abu dhabi

شكراً لجميع الشركاء والرعاة والداعمين

التابع لـ		الشريك الإستراتيجي والمنظم	
			
شريك السيارات الحصري		الراعي الذهبي	الشريك الرئيسي
الشريك الرسمي للوجهة		راعي التوسعة الخارجية	الشريك الإستراتيجي
			
راعي الأسلحة		شريك قرية الصيد والفروسية للصغار	
			
راعي قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي		راعي المصرفي	
			
راعي قطاع الفروسية		راعي قطاع معدات المركبات الترفيهية الخارجية	
			
راعي الساعات		الشريك التراثي	
			
راعي العطور		الشريك الإعلامي الرسمي	
			
			
الشريك الإعلامي		الشريك الإعلامي الرسمي	
			
			

موعدٌ يتجدّد في عاصمة النجاحات

في اليوم الأخير، تهدأ الخُطى قليلاً، ليتأمل العارضون والزوار أروقة ظلّت عامرةً بالشغف، ووجوهاً جاءت من أنحاء العالم، وتفاصيل صغيرة التأمّت حتى اكتملت منها صورة نجاح كبير. وبعد عشرة أيام حافلة، يقف معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية عند ختام دورته الثالثة والعشرين، الأطول والأكبر في تاريخه، تاركاً في الذاكرة صورة أبقى من ازدحام المشاهد، وأعمق من البهجة العابرة.

بدأت هذه الصورة من دعم القيادة الرشيدة، وإيمانها بأن التراث قوة حية في بناء الهوية، ومعرفة تتجدد كلما انتقلت إلى الأجيال. وجاءت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة رئيس نادي صقاري الإمارات، امتداداً لهذا النهج، فيما منحت زيارات الشيوخ وكبار المسؤولين المعرض دلالة تتجاوز الحضور؛ فأكدت مكانته في وجدان الإمارات، ورسّخت رسالته في صون الموروث وفتح آفاقه على المعرفة والابتكار والاستدامة.

ومن وضوح الرؤية إلى دقة التنفيذ، أدارت مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، تفاصيل الدورة بكفاءة تجلّت في انسياب الحدث، واتساع برامجه، وسلاسة استقبال عارضيه وزواره. وإلى جانبها، أسهم نادي صقاري الإمارات، الشريك الاستراتيجي، والرعاة والشركاء والمؤسسات الحكومية والخاصة، في منظومة عرفت كيف تتقاسم المسؤولية، وتوحّد الجهود، وتحفظ لهذا الحدث الضخم إيقاعه المتوازن على امتداد أيامه.

وفي جنبات المعرض، كان للنجاح وجه آخر تضيئه الدهشة؛ عروض الخيل والصقور توقظ البهجة، والجرف التراثية تستعيد دفء اليد التي صنعتها، والابتكارات تفتح للموروث نوافذ جديدة، فيما تتقارب ثقافات بعيدة على أرضية من الشغف المشترك. ومن هذا المشهد النابض، امتدت المنفعة إلى العارضين والشركاء والحرفيين والمبتكرين؛ فتحولت اللقاءات إلى فرص وصفقات وشراكات، واكتسب الشغف قيمة اقتصادية عاد أثرها على مختلف الأطراف.

وكان الزوار شركاء أصيلين في هذا النجاح؛ بحضورهم وتفاعلهم منحوا المعارضات حياتها، وفتحوا أفقاً للحوار بين المنتج وجمهوره. وبين جناح وآخر، اقتربت الخبرات من الناس، والتقت ثقافات متعددة، ووجدت العائلات والأجيال الصاعدة الموروث حاضراً في صورته الطبيعية: معرفة تُعاش، وقيمة تنتقل، وإراثاً قادراً على مواصلة دوره في الحياة. وقد منح امتداد المعرض إلى عشرة أيام، للمرة الأولى في تاريخه، هذه التجربة مجالاً أرحب كي تكشف عن إمكاناتها وتحافظ على زخمها، كما ظل إقبال الزوار متواصلاً مع تنوع الفعاليات وتجدّدها.

واليوم، لا نغادر هذا النجاح؛ بل نحمله معنا إلى موعد جديد. نطوي صفحة الدورة الأكبر والأطول وقد اتسعت معها الطموحات، ونتطلع إلى دورة أضخم، وتجربة أغنى، ونجاح مقبل يجمعنا من جديد على أرض المعارض، في عاصمة النجاحات... أبوظبي.



سيف بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026

زار الفريق سموّ الشيخ سيف بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية، فعاليات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الأكبر في تاريخ المعرض، والذي يُقام هذا العام على مساحة 107 آلاف متر مربع.

ورافق سموّه خلال الجولة سعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أدنيك»، إذ زار سموّه عدداً من أبرز الأجنحة المحلية والدولية، وأطلع على أحدث المنتجات والابتكارات والتجارب التي يقدمها العارضون من مختلف أنحاء العالم، ما يعكس مكانة المعرض بوصفه منصة عالمية للتراث وأنشطة الحياة الخارجية والتميز في القطاعات المتخصصة.



نهيان بن مبارك

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026



زار معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش، أمس السبت، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الذي تنظمه مجموعة «أدنيك» بشراكة استراتيجية مع نادي أبوظبي للمقارين، ويقام في مركز «أدنيك» أبوظبي تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا»، ويختتم اليوم.

ورافق معاليه خلال الجولة سعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أدنيك»، إذ أطلع معاليه على أبرز المشاركات المحلية والدولية، وتفقد الفعاليات التراثية والعروض المتخصصة التي استقطبت آلاف الزوار من مختلف الأعمار، واستمع إلى شرح حول القطاعات التي يضمها المعرض والنمو المتواصل في أعداد العارضين.



حمدان بن محمد بن زايد

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026



زار سمو الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون الخاصة، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي تُقام فعاليات دورته الـ 23 في مركز «أدنيك» أبوظبي، تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا»، بتنظيم من مجموعة «أدنيك»، وبشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات.

وخلال الجولة، أطلع سموه على أحدث الابتكارات والمعدات والتجهيزات التي تُقدّمها الجهات والمؤسسات المشاركة في مجالات الصقارة والصيد والفروسية والتخييم والأنشطة الخارجية وغيرها من التجارب والفعاليات التراثية.

رافق سموه، خلال الزيارة، سعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أدنيك»، في عدد من الأجنحة المحلية والدولية المشاركة في المعرض.



ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

19-22 NOVEMBER 2026

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABIالحياة على الماء
LIFE ON THE WATERاستفسر عن
فرص العرض

adibs.ae

ENQUIRE
TO EXHIBIT

سعادة حميد مطر الظاهري

الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك

نختتم اليوم الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 ونحن نؤكد أن ما حققته هذه النسخة الاستثنائية من نجاحات ترسخ مكانة المعرض بوصفها النسخة الأكبر والأهم في تاريخه منذ انطلاقه عام 2003. لقد جاءت هذه الدورة برعاية كريمة من سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، وهو الدعم الذي كان له الأثر الكبير في تعزيز مسيرة المعرض وترسيخ دوره بوصفه منصة عالمية تحتفي بالتراث الأصيل وتستشرف آفاق المستقبل.

شهدت نسخة هذا العام نقلة نوعية غير مسبوقة على مختلف المستويات، سواء من حيث حجم المشاركة الدولية، أو عدد الشركات والعلامات التجارية المشاركة، أو المساحة الإجمالية للمعرض، أو تنوع الفعاليات والأنشطة التي استقطبت قطاعات كبيرة من جمهور الزائرين على مدى عشرة أيام كاملة، في أطول دورة يشهدها المعرض منذ تأسيسه. وقد عكست هذه الأرقام القياسية المكانة المرموقة التي بات يحتلها المعرض على خريطة الفعاليات التراثية والثقافية والاقتصادية العالمية. ومن أبرز المؤشرات على نجاح هذه النسخة والثقة المتزايدة بها، حجز العارضين مساحات مخصصة للدورة المقبلة في عام 2027 قبل اختتام دورة هذا العام، وهو ما يؤكد المكانة الراسخة التي وصل إليها المعرض بوصفه منصة عالمية للتبادل الثقافي والتجاري، ووجهة مفضلة للشركات والعلامات التجارية الرائدة في قطاعاته المتخصصة.

إن النجاح الذي تحقق هذا العام لم يكن مجرد نجاح تنظيمي، بل هو تأكيد جديد على قدرة أبوظبي ودولة الإمارات على تقديم نموذج عالمي يجمع بين الحفاظ على الموروث الثقافي وصور الهوية الوطنية من جهة، ودعم الابتكار والاستدامة والتنمية الاقتصادية من جهة أخرى. فقد نجح المعرض في استقطاب نخبة من الخبراء والمتخصصين والشركات الرائدة والمهتمين بقطاعاته المختلفة من أنحاء العالم، ليشكل منصة متكاملة للتبادل الثقافي والمعرفي والتجاري، ويعزز جسور التواصل بين الشعوب والثقافات.

كما شهدت هذه الدورة أكثر من 40 فعالية ومبادرة ونشاطاً نوعياً عززت تجربة الزوار والمشاركين، وأسهمت في إبراز عناصر التراث الإماراتي الأصيل بصورة عصرية تواكب تطلعات الأجيال الجديدة. وقد مثلت المزادات والبطولات والمسابقات والعروض الحية والفعاليات الثقافية والتراثية إضافة نوعية عززت مكانة المعرض بوصفه وجهة عالمية فريدة تجمع بين الأصالة والتجديد. وبهذه المناسبة، أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى قيادتنا الرشيدة على دعمها المتواصل للمعرض ورسالته الحضارية والثقافية، وإلى سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان على رعايته الكريمة واهتمامه الدائم بتطوير هذا الحدث الرائد. كما أتقدم بالشكر إلى نادي صقاري الإمارات شريكنا الاستراتيجي، وإلى جميع المؤسسات الحكومية والخاصة والرعاة والشركاء والعارضين ووسائل الإعلام وفرق العمل والمتطوعين الذين أسهموا في تحقيق هذا النجاح الاستثنائي.

ولا يسعنا إلا أن نشكر كذلك زوار المعرض من داخل دولة الإمارات وخارجها، الذين كانوا شركاء حقيقيين في هذا الإنجاز، وأسهموا بحضورهم وتفاعلهم في صناعة نسخة تاريخية ستبقى علامة فارقة في مسيرة المعرض. وبينما نطوي صفحة دورة استثنائية بكل المقاييس، فإننا نتطلع بثقة وطموح إلى البناء على هذا النجاح في الدورات المقبلة، ومواصلة تطوير المعرض وتعزيز حضوره العالمي، بما يرسخ مكانة أبوظبي عاصمةً للثقافة والتراث والابتكار، وحاضنةً لأبرز الفعاليات الدولية التي تجمع بين أصالة الماضي وفرص المستقبل.

من تنظيم
ORGANISED BYالشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNERالراعي الماسي
DIAMOND SPONSORراعي دعوات كبار الشخصيات
VIP INVITATION SPONSORالشريك الرسمي للوجهة
OFFICIAL DESTINATION PARTNERفخرون بعضويتنا في
PROUD MEMBER OFADNEC
مجموعة أدنيك
A MOSON Companyأبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIMEأبوظبي
Abu Dhabi
MaritimeTHE
CAPTAIN'S
CLUBADSB
ABU DHABI SHIP BUILDING
معرض
للسفنexperience
abu dhabiIFBSO
THE WORLD'S
LARGEST BOAT SHOWLeisure Marine
ASSOCIATION
MEMBER

جانب مسابقات وتجارب أعادت تقديم هذه الممارسات التراثية أمام أجيال جديدة.

وعلى امتداد أيامه، لم يكن الحجم وحده ما يميّز دورة 2026، بل التنوع الذي جمع بين ممارسات توارثتها الأجيال وتقنيات حديثة تعيد تشكيل عالم الصيد والفروسية، لتتحول أروقة المعرض إلى مساحة تجمع الموروث والتجارة والمعرفة والترفيه والتجربة المباشرة.

كما عرضت شركات أسلحة الصيد والرمية منتجات تجمع بين الدقة والخفة والأمان، إلى جانب البصريات والمعدات المتخصصة، فيما امتدت الابتكارات إلى تقنيات للرعاية البيطرية والغوص والأنشطة البحرية، في صورة عكست قدرة القطاعات التقليدية على الاستفادة من التكنولوجيا من دون الابتعاد عن جذورها.

وحافظت الصقارة على حضورها بوصفها أحد أبرز مكونات المعرض، من خلال مزارع الصقور المحلية والدولية والشركات المتخصصة في معدات الصقارة والتدريب والرعاية. وشهدت الدورة ثمانية مزادات للصقور، أقيم أربعة منها قبل انطلاق المعرض وأربعة خلال أيامه، فيما سجل أحد المزادات محطة بارزة ببيع صقر بقيمة 1.5 مليون درهم.

ولم تقتصر دورة 2026 على المنتجات والصفقات، إذ شكلت العروض الحية والبرامج التفاعلية جانباً رئيسياً من تجربة الزوار. وسجلت شرطة أبوظبي حضوراً بارزاً من خلال عروض وحدة الخيالة وفرق الكلاب البوليسية «K9» والسيناريوهات الأمنية والفرقة الموسيقية، فيما حضرت الفنون التراثية في عروض «البحارة» و«التشوليب»، إلى جانب مشاركات

وحضرت الفروسية والسلوقي العربي بقوة في
الأجنحة ومنطقة العروض الحية، من خلال
عروض الخيل العربية والفروسية ومحاكاة
الصيد بالصقور والسلوقي والتقاط الأوتاد، إلى

وكان للعائلات والأطفال وطلبة المدارس حضور واضح من خلال الورش والتجارب التفاعلية، التي أتاحت لهم التعرف عن قرب إلى المقور والخيل والسلوقي والحرف اليدوية وغيرها من عناصر الموروث الإماراتي. كما واصل «مجلس التعلم» والمنطقة التفاعلية تقديم جلسات وبرامج عززت دور المعرض منصةً لتبادل المعرفة والخبرات المرتبطة بالمقارة وصون التراث الثقافي.

ومع وصول الدورة الثالثة والعشرين اليوم إلى محطتها الأخيرة، تبدو حصيلة الأيام الماضية أوسع من معرض متخصص في الصيد والفروسية؛ إذ جمعت تحت سقف واحد الصقارين والفرسان والصيادين والحرفيين والمصنعين والمبتكرين والعائلات والأجيال الجديدة من داخل الدولة وخارجها.

ويمنح اليوم العاشر الزوار فرصة أخيرة لاستكمال هذه التجربة، قبل أن تسدل دورة 2026 ستارها على عشرة أيام أكدت أن الموروث قادر على مواكبة المستقبل، وأن الشغف بالصيد والفروسية يظل حياً حين تنتقل معارفه وقيمه من جيل إلى جيل.



المربي شريك في الأمن الغذائي

Breeders Are Partners
In Food Security

24,000+

أكثر من 24 ألف حيازة للثروة الحيوانية
More than 24,000 livestock holdings

نستعرض كيف تدعم الخدمات والإرشاد ونقل المعرفة المربين في تحسين
صحة القطيع وكفاءة الإنتاج وتعزيز المنتجات المحلية.

Discover how services, guidance and knowledge empower breeders to
improve herd health, productivity and local food production.



زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً
مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031

Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM
ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

جناح الغدير يعرض منتجات تراثية بأيدي حرفيات إماراتيات

مهارات حرفية

وتبرز مشاركة «الغدير» في
الدورة الثالثة والعشرين من معرض

أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي تنظمه
مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»،
بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات،
أهمية المنتجات التراثية ودورها في صون
الهوية الوطنية.

وتتميز المشاركة هذا العام بتعاون مع شباب
من منطقة شمل في رأس الخيمة، صنعوا
عدداً من المجسمات التي تجسد القلاع الأثرية
الإماراتية، باستخدام الطين الجلي الإماراتي
المستخرج من المنطقة.

ويستضيف الجناح عدداً من الحرفيات
الإماراتيات اللواتي يمارسن الصناعات التقليدية
بمهارة؛ إذ تصنع بعضهن منتجات الخوص، سواء

«نجحي الحاضر بماضيها، ونستلهم ابتكاراتنا من
كل ما يشكل هويتنا»؛ بهذه العبارة يستقبل
جناح الغدير للحرف الإماراتية زواره، مقدماً
مجموعة من المنتجات التراثية التي صنعتها
حرفيات إماراتيات، في تجربة تجمع بين أصالة
الموروث وروح الابتكار.

وتعكس معروضات الجناح أهداف «الغدير»
بوصفه مشروعاً يُعنى بالتراث، تأسس عام
2006 تحت رعاية ورؤية سمو الشيخة شمسة
بنت حمدان آل نهيان، مساعد سمو رئيس
هيئة الهلال الأحمر الإماراتي للشؤون النسائية.
ويعمل المشروع، بصفته مؤسسة غير ربحية،
على دفع المجتمع المحلي نحو الاستدامة
الاقتصادية من خلال الحرف الإماراتية،
والمحافظة في الوقت نفسه على الموروث
الثقافي للدولة، الذي تجسده حرف السدو
والخوص والتلي والفخار.



بلونه الأصلي أو بعد صبغه بألوان متعددة، فيما
تنسج أخريات نقوش السدو بدقة عالية، إلى
جانب ممارسة حرف تقليدية أخرى.
ويولي «الغدير» اهتماماً بعمل الحرفيات،
اللواتي وصل عددهن إلى 600 حرفية من
مختلف إمارات الدولة. وتعمل معظمهن في
منازلهن بعد تسلم المواد الخام من المشروع،
ثم تُعرض أعمالهن أمام الزوار، انسجاماً مع
هدفه الرئيس المتمثل في تأهيل المواطنات
الحرفيات وتدريبهن وتمكينهن من إحياء
الحرف الإماراتية القديمة وممارستها.
كما يعمل المشروع على إكسابهن مهارات
وحرفاً أخرى، تشمل قواعد الرسم والأشغال
اليديوية والخياطة، بما يساهم في المحافظة على
التراث ونقله إلى الأجيال.

تفاعل مجتمعي

ويعرض الجناح منتجات متنوعة، تشمل
الفخاريات والمشغولات المصنوعة من الخوص
والسدو، فيما تتاح أغلب القطع والمنتجات
المعرضة للبيع لزوار المعرض. كما خصص
ركناً لـ«سدل كافيه»، الذي يقدم القهوة
الإماراتية وبعض الحلويات.

ويهدف «الغدير» من خلال حرصه على
المشاركة في المعرض، إلى إبراز الحرف
التقليدية الإماراتية وتعزيز الهوية الوطنية،
ونقل هذه الحرف والتجارب من جيل الآباء
والأجداد إلى الأجيال الجديدة.

وتعكس المشاركة النسائية مكانة المرأة
وأهمية دورها المجتمعي إلى جانب الرجل
قديماً وحديثاً. وتحظى منتجات «الغدير»
برواج كبير بين الجمهور، لا سيما أنها تجمع
بين الطابع التراثي والتصميم المعاصر، بما
يلئم البيوت والمجالس، ويلبي احتياجات بعض
الجهات الرسمية التي تطلب منتجات متنوعة
لتقديمها هدايا لكبار الشخصيات.





#تمكين_التجارة
#EnablingTrade

يشارك حرس الرئاسة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، بجناح متخصص يستهدف بصورة أساسية تعريف أبناء المجتمع بالفرص الوظيفية والتخصصات المتاحة، واستقطاب المواطنين للعمل في صفوف حرس الرئاسة، فضلاً عن توفير منصة «مشبهات الرماية».

وأكد الرائد مبارك الظنحاني، من قيادة حرس الرئاسة، أن المشاركة تتيح للجمهور فرصة التعرف إلى طبيعة العمل والتخصصات التي يوفرها حرس الرئاسة، إلى جانب الاطلاع على جانب من التجهيزات والتقنيات المستخدمة، بما يعزز التواصل المباشر بين المؤسسة وأفراد المجتمع.

وأشار إلى أن جناح حرس الرئاسة يتضمن مجموعة من التجهيزات وعرض المشبهات التي يمكن للجمهور مشاهدتها والتعرف إليها عن قرب، بما يتيح للزوار الاطلاع على الإمكانيات والتقنيات التي يمتلكها حرس الرئاسة، ويقدم صورة أوضح عن طبيعة المهام والتخصصات المختلفة.

وأضاف أن عملية الالتحاق بحرس الرئاسة تمر بعدة مراحل، تبدأ باستقبال المتقدمين وفرزهم وفقاً لمتطلبات العمل والتخصصات المتاحة، ومن ثم يوزّع المجندون الجدد على المجالات المناسبة داخل حرس الرئاسة، بما يتوافق مع مؤهلاتهم واحتياجات العمل.

وأكد أن الهدف من المشاركة لا يقتصر على استقطاب الكفاءات الوطنية فحسب، وإنما يشمل أيضاً تعزيز التواصل مع أفراد المجتمع، وفتح قنوات مباشرة للحوار والتعريف بفرص العمل والمسارات المهنية المتاحة أمام المواطنين. وقال إن المعرض يوفر فرصة مهمة للقاء الجمهور والتواصل مع مختلف فئات المجتمع، خصوصاً أن الحدث يستقطب أعداداً كبيرة من الزوار والمهتمين بالصيد والفروسية والتراث، ما يجعله منصة مناسبة للتعريف بالجهات والمؤسسات الوطنية وأدوارها.

وأشاد بمكانة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية والدور الذي يؤديه في ترسيخ مكانة إمارة أبوظبي بوصفها وجهة عالمية للفعاليات والمعارض المتخصصة، لافتاً إلى أن تنوع الجهات المشاركة والفعاليات المصاحبة يعزز أهمية الحدث ويمنحه بعداً مجتمعياً وثقافياً واسعاً.

كما أشاد ممثل حرس الرئاسة بدور المعرض في التعريف بالمووروث الثقافي الغني لدولة الإمارات، مؤكداً أن الحدث يجمع بين أصالة التراث والتطور الحديث، ويقدم للزوار صورة متكاملة عن الهوية الإماراتية، إلى جانب إتاحة المجال أمام المؤسسات الوطنية للتواصل مع المجتمع وتعريفه بأدوارها وفرصها المستقبلية.



ON THE FIRST
FALCONER'S PATH

على نهج
الصقار الأول

Discover the story
Visit Stand No: A-030



f i x v
efcuae.com

اكتشفوا القصة
زوروا في جناح رقم: A-030

مبادراتنا Initiatives



بطولة السلوقي
العربي
Arabian Saluki
Championship



عراكال

دقة تُلهم الثقة. وإرث يقود المسيرة.

يحمل كل سلاحٍ نظوره بصمة إرثنا، ويجسّد أدق معايير الحرفية التي تميّزنا. في ADIHEX 2026، اكتشفوا كيف يلتقي الإرث العريق بالابتكار المتقدم لصياغة مستقبل الأسلحة النارية. هنا يُبنى الإرث... طلقةً بعد أخرى.



تفضّلوا بزيارتنا في الجناح: 020-3

edgegroup.ae/caracal

FOCUS

BY IGG

HUNTING TOOLS AND EQUIPMENT

OUR BRANDS



VICTRIX

SCHMIDT & BENDER
MEHR ALS EIN ZIELFERNROHR

SCHMIDT BENDER



SIG SAUER



BERETTA



ARCHON



TRIJICON



OPTISAN



ALLEN



DLG Tactical



AREX



CBC



ROSSI



Sarsilmaz



Taran Tactical



Colt



ETS Group



Spartan Precision Equipment



Surefire



Olight



Rome



DANIEL DEFENSE



LAUGO ARMS



B4 ARMORY



BREAKTHROUGH



AGENCY ARMS



وتشمل المعروضات مجموعة سيوف من البحرية والخيالة الروسية، وسيوفاً إماراتية للحرس الأميري، الذي يُسمى اليوم الحرس الرئاسي، وهي مخصصة للحراس، ومصممة عليها نقشة صقر، وسيوفاً آخر دمشقياً يعود إلى أكثر من 250 سنة، وسيوفاً آخر يوجد منه 15 قطعة في العالم وشارك في فيلم «The Lord of the Rings» الأمريكي، وسيف الساموراي الذي يُعد من أشهر السيوف اليابانية.

كما يتضمن جناح المتحف في المعرض 10 بنادق نادرة، تتراوح أعمارها بين 200 و250 سنة، جُمعت من عدة مناطق مختلفة، منها العراق واليمن ودمشق والمغرب وإنجلترا.

ولا يقتصر دور المتحف على عرض المقتنيات النادرة، بل يحتوي قسماً كاملاً خاصاً بالصور الأرشيفية التي تعود إلى عشرات السنوات، وتوثق أحداثاً تاريخية، وعلى رأسها مهمة «أيادي زايد البيضاء» التي تم من خلالها إنشاء مخيم للاجئين في كوسوفو عام 1999، وكان الدكتور عبيد هو القائم على أعمال هذا المخيم.

ويحوي المتحف الأصلي، بمنزل الدكتور عبيد الكتي في منطقة البطيين بأبوظبي، أقساماً مختلفة، منها قسم خاص بالسيوف، وآخر للبطاقات البنكية الأولية، وأقدم هوية إماراتية، ومجموعة من القطع النادرة. ويُعد الدكتور عبيد الكتي أحد القيادات العسكرية السابقة البارزة، وخبيراً في الأمن الوطني والإدارة، وباحثاً أكاديمياً، وتعكس مسيرته المهنية التزاماً استثنائياً بالخدمة الوطنية والجهود الإنسانية الدولية، إلى جانب إسهامات بارزة في المجالات الأكاديمية وقيادة الأعمال.



متحف 1185

15 ألف قطعة أثرية من 160 دولة

ضمن أروقة فعاليات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026، وتحديدًا في قطاع الفنون والحرف اليدوية، يحضر "متحف 1185"، الذي يعرض 15 ألف قطعة أثرية وجوائز ووثائق وهدايا جُمعت من 160 دولة حول العالم.

متحف 1185 هو المتحف الشخصي للدكتور عبيد الكتي، الذي جمع قطعه الأثرية خلال مسيرته الممتدة على مدى 43 عاماً في مجالات الخدمة العسكرية والشرطية والدبلوماسية والإدارة العامة في دولة الإمارات. وسُمّي المتحف تيمناً بأول رقم عسكري حصل عليه بعد تخرجه سنة 1976، وهو يجسد مزيجاً من إنجازاته الشخصية والوطنية، ويضم المتحف عدداً كبيراً من الجوائز والوثائق، محافظاً بذلك على

التاريخ، وملهماً الأجيال القادمة من خلال سرد القصص والابتكار.

وتتضمن المعروضات في المعرض أول تليفون محمول في الإمارات، كان يُستخدم في السيارة سنة 1981، وأجهزة «مورس» التي تُعد من أقدم أجهزة المراسلات التي كانت تعمل بنظام «الكود»، وكانت تُستخدم في الحروب، وأبرزها الحرب العالمية الثانية.

بريق الذهب يشع

في أعمال الفنان حمد الشامسي



وأضاف: هناك لوحة تستحضر حراس القوافل من خلال حارس قافلة في الصحراء، وفي الخلفية نُقشت بالخط العربي، على الأرضية الذهبية، قصيدة للمغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، جاء فيها: «مرحباً يا هلاحي الشهامة».



وأضاف: «أما في لوحة الصقور فأردت أن أظهرها بطريقة ملكية، من خلال طريقة وقوف الصقور والربطات التي تتدلى منها الألوان المستخدمة، فقد استخدمت اللون الأزرق بدرجته الداكنة الملكية».

وعن لوحاته المتعلقة بالصيد والفروسية، يقول حمد الشامسي: «هناك أربع لوحات مختلفة للخيال، وقد بدأت برسم الخيل بعد أن رسمت عدداً من الوجوه، واستمتعت بهذه التجربة، خاصة أنني استمتعت إلى ما يقوله محبو الخيول من أن مشاعر الخيل تظهر في شكله، سواء أكان مريضاً أم حزيناً، فاستفدت من هذه الآراء كثيراً. فلمعة الخيل، على سبيل المثال، تظهر صحته، ويظهر من خلال ثلاث لوحات أن الخيل المرسوم يوجد في مكان خارجي، بينما تظهر اللوحة الرابعة أن الخيل في مكان داخلي، وذلك عند رصد حركة شعره والإضاءة الموجودة حوله، وقد نُقشت زخارف السدو من ورائه بالذهب».

احتل الذهب مساحة واسعة من أعمال الفنان الإماراتي حمد الشامسي، الذي يعرض ثمانين لوحات في ركن خاص به في منطقة الفنون والحرف اليدوية.

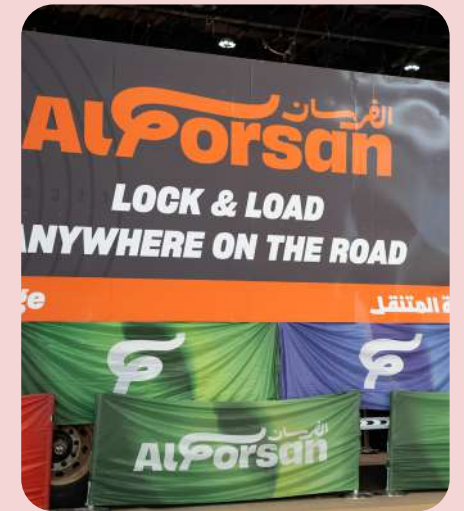
وعن ذلك قال: «مواضيعي في هذه الدورة من المعرض ذات طابع تراثي وثقافي، إلا أنها جميعها جاءت على خلفيات مذهبة بذهب عيار 24 قيراطاً، وبعد التذهيب يأتي الصقل، لتظهر الزخارف والخط العربي أو الرسوم بطريقة ناعمة».

وأضاف الشامسي: «هناك لوحة للمغفور له الشيخ شخبوط بن سلطان آل نهيان، والهدف من اللوحة أن أظهر ملامح الشيخ شخبوط العربية التي تبدو حادة وتُظهر الوقار والهيبة، وقد استوحيتها من صورة قديمة له، وسميتها «المقر»، فأنا عادة ما أسمي اللوحة بناءً على الخلفية، والمقر هنا منقوش في الخلفية الذهبية للوحة».

لا يقاس القرن من الزمن بالسنوات، بل بصبر الأيدي البشرية. عندنا، في ورش شيفي، تلتقي المهارة والأصالة بشغف الناس لتنتج الكمال.

A close-up, over-the-shoulder view of a person wearing a white long-sleeved shirt and a black tactical mask. The person is holding a black handgun with both hands, aiming it towards the right. The background is dark and out of focus, showing some indistinct shapes and a small orange light source.

ويبين أن هذه المشاركة تُعد الخامسة لـ«الرامية في الفرسان» في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، ما يعكس أهمية الحدث ودوره في جمع المؤسسات والجهات المعنية بالصيد والفروسية والرامية تحت مظلة واحدة، وإتاحة الفرصة أمامها للتواصل المباشر مع الجمهور. وأشاد المزروعي بمكانة المعرض ودوره في ترسيخ موقع إمارة أبوظبي على خريطة الفعاليات الدولية المتخصصة، مؤكداً أنه أصبح منصة مهمة لاستعراض مختلف جوانب التراث الإماراتي، والتعريف بالمووروث الثقافي الغني للدولة.



تستعرض «الفرسان»، خلال مشاركتها في المعرض، أحدث التجهيزات والممارسات المرتبطة برياضة الرماية، مع تركيز خاص على معايير الأمن والسلامة، من خلال ميدان متحرك يتيح للجمهور خوض تجربة الرماية ضمن بيئة آمنة ومنظمة، وتقديم الرياضة إلى فئات الجمهور المختلفة وفق الاشتراطات والمعايير المعتمدة في هذا المجال.

A wide-angle shot of a large exhibition hall. The walls are covered with numerous framed portraits of various individuals, likely historical or political figures. In the foreground, there are several large, ornate chairs and a long table displaying more portraits. A person in traditional white attire is visible on the left side of the frame. The lighting is bright and even, highlighting the artwork.

وأوضح أن نسب الإقبال على المعرض تكون لافتة وكبيرة سنوياً، ما يوفر للفنان فرصة للوصول إلى شريحة واسعة من المهتمين بالفن والتراث، لافتاً إلى أن مستوى التنظيم يشهد تطوراً ملحوظاً عاماً بعد عام.

وأكد عابدين أن مشاركته المتواصلة في المعرض تعكس أهميته بوصفه منصة فنية وتجارية

وتتميز المجموعة المعروضة هذا العام بأعمال فنية تستلهم رموز القيادة الرشيدة وتقدمها بأسلوب رقمي معاصر، بما يجمع بين التقنيات الحديثة والبعد التراثي والوطني.

Leave Limits Behind

Hall 9 Booth #020



UR
OFF ROAD



لإدارة الحيوانات المجتمعية وتعزيز ممارسات التربية المسؤولة، مؤكدة، في الوقت نفسه، التزامها ببناء مجتمع تُعد فيه رفاهية الحيوان جزءاً لا يتجزأ من النسيج الاجتماعي، بما يسهم في مجتمع أكثر صحة وتنهماً واستدامة للجميع.

ودعت الجمعية، من خلال جناحها، مختلف فئات المجتمع إلى الانضمام إلى شبكة متطوعيها المتنامية، للمساهمة في إحداث فرق ملموس في حياة الحيوانات في أبوظبي، مشيرة إلى أنها ترحب بالأفراد من مختلف الخلفيات للمساهمة بوقتهم ومواهبهم وأصواتهم في تحسين رفاهية الحيوانات، من خلال التطوع والمشاركة في برامج جمعية أبوظبي لرعاية الحيوان ومبادراتها المجتمعية.



جمعية أبوظبي لرعاية الحيوان

تشارك جمعية أبوظبي لرعاية الحيوان في فعاليات معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026، بجناح متخصص يستهدف تعريف زوار المعرض بحزمة المبادرات والخدمات التي تقدمها الجمعية في مجالات حماية الحيوان ورعايته.

وتُعد الجمعية، التي تأسست عام 2025، منظمة غير ربحية ملتزمة بحماية الحيوانات وتحسين حياتها في جميع أنحاء إمارة أبوظبي، وتعمل على ضمان معاملة كل حيوان في الإمارة، سواء أكان حيواناً أليفاً محبوباً أم ضالاً، بعناية ورحمة وكرامة.

واستلهاماً من مكانة أبوظبي كواحدة من أكثر المدن أماناً في العالم، تعمل الجمعية، من خلال وجودها في المعرض، على توسيع نطاق الأمان والتعاطف ليشمل الحيوانات، عبر التعريف بأهداف الجمعية، ونشر مبادراتها وبرامجها وأنشطتها بين زوار المعرض.

وشددت الجمعية على أهمية تعزيز الرعاية الأخلاقية للحيوان، ونشر ثقافة الاحترام والمسؤولية تجاه الحيوانات من خلال برامج تعليمية شاملة ومبادرات للتوعية المجتمعية، فضلاً عن تحسين رفاهية الحيوان من خلال دعم جهود الإنقاذ، وتيسير الوصول إلى الرعاية البيطرية الأساسية، والمناصرة من أجل سياسات تحمي حقوق الحيوان.

ولفتت إلى ضرورة تعزيز المشاركة المجتمعية عبر بناء مجتمع متعاطف يشارك فيه السكان بفعالية في رعاية الحيوان، من خلال العمل التطوعي والتبني والملكية المسؤولة للحيوانات الأليفة.

وأوضحت الجمعية أنها تنفذ برامج طويلة الأجل ومستدامة تعالج الأسباب الجذرية لتحديات رعاية الحيوان، مثل برامج التعقيم والتطعيم

نادي أبوظبي للفروسية

مبادرة الخيل العلاجي تستقطب الزوار

المستفيدة، كما تقدم «مؤسسة مبادلة» الدعم التمويلي الأساسي للمبادرة، بينما يتولى نادي أبوظبي للفروسية إدارة جلسات ركوب الخيل العلاجية وتنفيذها داخل مرافقه المتخصصة.

وُصم البرنامج لدعم شريحة واسعة من المستفيدين، من بينهم أصحاب الهمم، وكبار المواطنين، والأطفال من الفئات الأكثر احتياجاً، ما يدعم توفير بيئة علاجية فريدة تعزز الاندماج الاجتماعي وتسهم في تحسين الصحة الجسدية والنفسية للمشاركين.



تستقطب مبادرة «الخيول العلاجي» اهتمام زوار جناح نادي أبوظبي للفروسية، ومضمار أبوظبي للسباق، في معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026.

ويقدم جناح النادي معلومات شاملة عن المبادرة التي تقدم خدمات علاجية متخصصة لدعم أصحاب الهمم، وجميع فئات المجتمع، عبر فيديو مدته 90 ثانية يُبث على شاشة إلكترونية.

وتأتي مبادرة النادي عبر شراكة استراتيجية مع هيئة المساهمات المجتمعية - معاً، لتطوير وإطلاق برنامج متخصص في جلسات ركوب الخيل العلاجية في مرافق النادي، إذ يحظى البرنامج بدعم «مؤسسة مبادلة» بوصفها الشريك المؤسس، بهدف الاستفادة من الإمكانيات العلاجية لرياضة الفروسية، لتحقيق أثر مجتمعي وإنساني ملموس في إمارة أبوظبي.

وتتولى هيئة المساهمات المجتمعية - معاً، الإشراف على تنفيذ البرنامج، والتنسيق مع مختلف الجهات المعنية لتحديد الفئات

تراث الاستدامة

LEGACY OF SUSTAINABILITY



A storytelling series rooted in Emirati heritage, highlighting how traditional practices and values have long supported a more sustainable way of life.

سلسلة قصصية تستلهم التراث الإماراتي، وتسلط الضوء على الممارسات والقيم الأصيلة التي أسهمت على مرّ الأجيال في ترسيخ أسلوب حياة أكثر استدامة.



مجلس إرثي للحرف المعاصرة أصالة التراث وروح الابتكار

وتأخذ «مجموعة الثايليا: إصدار الشاهين» زوار المعرض إلى عالم الصقارة من خلال تصاميم تستلهم انسيابية جناح الصقر وتفاصيل برقه، وتمزج بين الجلد الطبيعي وتفاصيل مستوحاة من حرفة السفيفة الإماراتية، في صياغة تجمع بين الدقة الحرفية والوظيفة والجمال.

وتضم المجموعة قفازات للصقارين، وحافظات لأجهزة الآيباد، إلى جانب سلاسل وحبال جلدية، مُنعت من جلد العجل الطبيعي، واستوحيت تفاصيلها من السفيفة وريش الصقر وعقد برقع الصقر، لتقدم مفردات هذا الموروث في قطع ذات استخدامات عملية وبلغة تصميم حديثة.

وفي تجربة أخرى، يحتفي المجلس بيوم المرأة الإماراتية من خلال مجموعة مجوهرات حصريّة تنقل حرفة السفيفة من مجالها التقليدي إلى عالم المجوهرات، عبر إعادة تفسير تكويناتها الهندسية وتفاصيلها ضمن تصاميم معاصرة تحافظ على روح الحرفة وهويتها الإماراتية، وتحمل في الوقت ذاته بصمة مصمميها عدي الفردان في تصميم المجوهرات وصياغتها.

وحول «مجلس إرثي للحرف المعاصرة» مفردات من التراث الإماراتي إلى أعمال تنبض بروح التصميم المعاصر، خلال مشاركته للعام الثاني على التوالي في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، مقدماً لزواره تجربتين حصريتين تستلهمان «الصقارة» و«حرفة السفيفة»، وتفتحان أمام الحرف الإماراتية مساحات جديدة للإبداع.

ويستعرض المجلس في جناحه «مجموعة الثايليا: إصدار الشاهين»، المستوحاة من عالم الصقارة، إلى جانب مجموعة مجوهرات أطلقت احتفاءً بيوم المرأة الإماراتية، وتعيد تقديم حرفة السفيفة في قالب من الذهب والمجوهرات.

وتأتي مشاركة «إرثي» امتداداً لحضوره في الدورة السابقة، وتجسّداً لنهجه في توسيع مجالات حضور الحرف الإماراتية، وإثابة الفرصة أمام هذه الحرف للوصول إلى جمهور أوسع من خلال منتجات تجمع بين الهوية والابتكار.





احفظ التاريخ



2027

27th August - 5th September

SAVE THE DATE

