



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

أغسطس 28
سبتمبر 6
SEPTEMBER 6 AUGUST 28

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراثنا
عزنا وفخرنا
A LEGACY OF PRIDE

النشرة
اليومية

9

من هنا يبدأ الشغف..

الشريك الاستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MCGON Company

التابع لـ
OWNED BY

الجمعية العامة
DUBAI EQUESTRIAN CLUB

الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

مجموعة أدنيك
DUBAI EQUESTRIAN CLUB

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES
Event & Convention

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

الشريك الرسمي للسيارات الحضرية
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS

الشريك الرسمي للوجبة
OFFICIAL DESTINATION PARTNER

experience
abu dhabi

أبوظبي للصيد والفروسية مكان واحد واهتمامات لا تنتهي

من الصقارة والكنص إلى التكنولوجيا والفنون والسيارات والمغامرات البحرية والبرية، تتعدد أسباب زيارة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، لكن النتيجة واحدة؛ معرض يجمع تحت سقفه اهتمامات تبدو متباعدة، ويمنح كل زائر فرصة ليجد ما يبحث عنه، أو ربما يكتشف ما لم يكن يبحث عنه أساساً، فليس كل من يدخل أروقة المعرض قادماً لشراء صقر أو التعرف إلى أحدث معدات الصيد، فهناك من يأتي لمجرد التجول

جولة بلا قائمة مسبقة

بالنسبة إلى سعيد العبري، لم تبدأ الزيارة بقائمة مشتريات أو منتج محدد يبحث عنه، بل برغبة في التجول واكتشاف ما تقدمه الأجنحة والفعاليات، ويقول إن كثرة المشاركات وتنوع المنتجات تجعل الجولة نفسها جزءاً من متعة المعرض، إذ يمكن للزائر أن ينتقل من مجال إلى آخر ويكتشف في كل مرة شيئاً جديداً، معتبراً أن الجمع بين التراث والرياضة والمغامرة يجعل التجربة ممتعة حتى لمن لا

عن التقنيات الحديثة المستخدمة في رعاية الحيوانات وعلاجها، وبشكل خاص الحلول والتجهيزات المرتبطة بالجمال والخيول والصقور والكلاب والقطط، إلى جانب الأجهزة المستخدمة في التشخيص والمتابعة والعناية، مشيراً إلى أن التكنولوجيا أصبحت جزءاً متزايد الأهمية في هذا المجال.

أما أحمد حيدر، فنتجه اهتمامه بصورة أكبر إلى الخدمات البيطرية المرتبطة بالصقور، وما يشهده هذا القطاع من تطور في وسائل الفحص والرعاية ومتابعة الحالة الصحية للطير، إذ يمنحه المعرض، بحسب قوله، فرصة للتعرف مباشرة إلى المنتجات والخدمات المتخصصة والتواصل مع العاملين في المجال، في مكان يجمع الصقارين ومقدمي الخدمات والخبرات المرتبطة برعاية الصقور.

من البر إلى البحر

وفي قطاع مختلف، يبحث هزاع محمد الراشدي عن أحدث ما تقدمه الشركات في أسلحة الصيد البري، سواء من حيث الخيارات

والمواصفات أو الأسعار، لأنه يرى أن وجود عدد كبير من الشركات والمتخصصين في مكان واحد يتيح للزائر مقارنة المنتجات والتعرف إلى الفروق بينها بصورة مباشرة، إلى جانب الاطلاع على المستجديات في معدات الصيد والخيارات الموجهة للهواة والمحترفين.

ومن الصحراء إلى البحر، يتجه اهتمام طلال البريكي إلى معدات الرحلات البحرية والغوص، وتحديدًا بدلات الغطس وأجهزة تحديد المواقع والمستشعرات والساعات الذكية وغيرها من التقنيات المستخدمة خلال الرحلات، ويقول البريكي إن التكنولوجيا أصبحت حاضرة بقوة في تجربة البحر، سواء في تحديد المواقع أو متابعة الرحلة أو استخدام المعدات الحديثة، وهو ما يجعل الأقسام البحرية بالنسبة إليه واحدة من المحطات الأساسية داخل المعرض.

المغامرة تبدأ من السيارة

ولا تكتمل تجربة البر بالنسبة إلى فهد عبدالله البلوشي من دون التخييم والسفاري، لذلك يركز خلال زيارته على كل ما يمكن أن يجعل الرحلات الصحراوية أكثر راحة وتنظيماً، لا سيما تجهيزات التخييم والأدوات المستخدمة في الرحلات الطويلة، باحثاً عن أفكار ومنتجات جديدة يمكن الاستفادة منها في مغامراته المقبلة.

أما معضد خليل المازمي، فتبدأ المغامرة لديه من السيارة نفسها، إذ تستقطبه المركبات المجهزة والمعدلة للطرق الصحراوية والرحلات البرية. ويهتم المازمي بمشاهدة التعديلات عن قرب، من التجهيزات الخارجية إلى أنظمة التخزين والمعدات المرافقة، معتبراً أن المعرض يتيح لعشاق السيارات فرصة التعرف إلى حلول وتجهيزات يصعب تقييمها بالطريقة نفسها من خلال الصور أو المواقع الإلكترونية.

الفن والصقارة.. وجوه أخرى للمعرض

وسط المعدات والتكنولوجيا والمركبات، وجد أدهم رضوان ما يبحث عنه في جانب مختلف تماماً؛ الفنون. ويقول رضوان إن أعمال التحنيط

واللوحات والمجسمات المصنوعة يدوياً كانت من أكثر ما استوقفه خلال الجولة، إلى جانب القطع التي تحمل زخارف دقيقة أو تستخدم الأحجار الكريمة في تفاصيلها. ويرى أن هذا الجانب يمنح المعرض بعداً فنياً، ويكشف عن مهارات وحرف ترتبط بالطبيعة والتراث والصيد، لكنها تُقدّم بأساليب فنية متنوعة.

أما فهد شمس، فتظل الصقارة والكنص السبب الأبرز وراء حضوره، إذ يعدّ المعرض موعداً مهماً للتعرف إلى جديد الصقور ومستلزماتها وأدوات الصقارة وما يرتبط بها من منتجات وخدمات. ويحرص شمس على زيارة الأجنحة المتخصصة ومشاهدة الصقور والتعرف إلى



مستلزمات العناية بها، إلى جانب الاستفادة من خبرات المشاركين والمتخصصين.

وبين زائر يبحث عن صقر، وآخر عن سيارة مجهزة للصحراء، وثالث عن قطعة فنية أو تقنية حديثة أو معدات للبحر، تبدو الصورة التي يرسمها الزوار للمعرض أوسع من أي قطاع منفرد؛ فاختلاف أسباب الحضور هو نفسه ما يمنح التجربة تنوعها، ويجعل لكل زائر معرضه الخاص داخل معرض واحد.

يملك اهتماماً متخصصاً بالصيد أو الفروسية. ويتفق معه محمد الكيومي في جانب الاكتشاف، إذ يحرس خلال زيارته على المرور بأكبر عدد ممكن من الأجنحة، والتعرف إلى المشاركات والمعارض الجديدة، مؤكداً أن تعدد القطاعات يمنح الزائر فرصة لقضاء ساعات داخل المعرض من دون أن تكون التجربة متشابهة، ففي كل جزء منه مجال مختلف ومنتجات قد لا يصادفها الزائر مجتمعة في مكان آخر.

التكنولوجيا تدخل عالم الحيوان والصقور

وبعيداً عن الجولة العامة، جاء مرشد ناصر المزروعى باهتمام أكثر تحديداً؛ البحث

والاستمتاع بالأجواء، وهناك من يبحث عن تقنيات حديثة للعناية بالحيوانات، وآخرون تستوقفهم السيارات المجهزة للصحراء أو معدات الغوص والرحلات البحرية، فيما يجد عشاق الفنون والحرف في المعرض مساحة مختلفة لا تقل حضوراً عن الصقارة والفروسية.

وتكشف أحاديث الزوار عن واحدة من أبرز سمات المعرض في دورته الثالثة والعشرين؛ قدرته على جمع التراث والهوايات الحديثة والتكنولوجيا والمغامرة في تجربة واحدة تستقطب أصحاب الاهتمامات المتخصصة، إلى جانب العائلات والزوار الباحثين عن تجربة مختلفة.

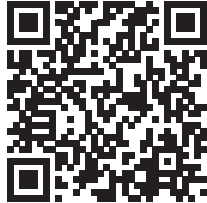




AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

مركز أدنيك العين ADNEC CENTRE AL AIN

25 - 29
نوفمبر
NOVEMBER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT



المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi



حياته. ويكشف التأمل في أقواله وأفعاله عن مبادئ راسخة ظلت حاضرة الأثر والمعنى، وما تزال محتفظة بحضورها في الوجدان وأهميتها في حاضر دولة الإمارات ومستقبلها. واستخلص مكتب المؤسس مجموعة محورية من هذه القيم، بوصفها معبرة عن جوهر رؤية الشيخ زايد ونهجه، ومرجعاً مستداماً تستلهم منه الأجيال الحالية والقادمة وتقتدي به. وتشرح لوحات خاصة باللغتين العربية والإنجليزية قيمة «بناء وتنمية الإنسان»، إذ آمن الشيخ زايد بأن الإنسان هو الثروة الأثمن لدولة الإمارات، وكرس جهده لتلبية احتياجاته الأساسية وتمكينه من إطلاق طاقاته وتحقيق كامل إمكاناته، فيما احتلت المرأة والشباب مكانة محورية في هذا النهج.

كما خصص الجناح ركناً تفاعلياً للجمهور، يلتقط فيه أحد المشرفين صورة للزائر، ثم يكتب اسمه عليها ويعلقها على لوحة خاصة إلى جانب صور الزوار الآخرين.



الشيخ زايد، رحمه الله، وحفظه وتوثيقه، مع الحرص على دقة المعلومات. ويضم الجناح ركن القهوة، الذي أقيم بالتعاون مع «بيت القهوة»، ويقدم القهوة وفق الوصفة نفسها التي كان يشربها الشيخ زايد، فيما يتيح مسح الرمز التعريفي الاطلاع على تفاصيلها ومكوناتها. كما يضم الجناح مجلساً للمقناص، ومجلساً آخر يحاكي بتفاصيله مجلس الشيخ زايد. وتعرض الشاشة التي تتوسط المجلس مشاهد عدة يظهر فيها الشيخ زايد، رحمه الله، من بينها مشهد يجمعه بالخيل العربية الأصيلة يعود إلى عام 1981، إلى جانب عرض بعض التحف التي كانت موجودة في مجلسه.

القيم الجوهرية
وتتزين جدران الجناح بعبارات تبرز جوانب متعددة من شخصية الشيخ زايد والقيم الجوهرية التي يستند إليها إرثه؛ وهي منظومة عميقة جسدها في سيرته ونهجه ومواقفه طوال

مكتب المؤسس
يعرّف الجمهور بإرث الشيخ زايد

يتيح جناح «مكتب المؤسس» لزوار الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية التعرف إلى جوانب من إرث المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، مؤسس دولة الإمارات، في مشاركة هي الأولى للمكتب بالمعرض، الذي يستضيفه مركز أدنيك أبوظبي حتى 6 سبتمبر الجاري، بتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، وبشراكة استراتيجية مع نادي مقاري الإمارات. وجاءت المشاركة بناءً على توجيهات علياً بآلا يظل إرث الشيخ زايد محفوظاً وموثقاً داخل المكتب فحسب، بل أن يتحول إلى إرث حي قريب من الناس.

إرث الأجيال
تأسس مكتب المؤسس، التابع لوزارة شؤون الرئاسة، عام 2017، تمهيداً لعام زايد في 2018، بهدف صون إرث الوالد المؤسس الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان والمحافظة عليه ونقله إلى الأجيال القادمة. ويعمل المكتب على جمع إرث

من التشخيص إلى المكملات الغذائية..

شركات متخصصة تستعرض خدمات الرعاية الصحية للحيوانات

يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 حضوراً متنوعاً لعدد من الشركات والجهات المتخصصة في المجالات البيطرية والصحية، التي تستعرض حلولاً متطورة لخدمة المصقور والخيول والجمال والحيوانات الأليفة والمفترسة، إلى جانب تقنيات التشخيص والعلاج والمكملات الغذائية ومنتجات الرعاية والتناسل الحيواني.

وتعكس هذه المشاركات تنامي الاهتمام بتوفير خدمات متكاملة تدعم صحة الحيوانات وتحافظ على جاهزيتها، بالتزامن مع ارتفاع الطلب على الحلول المتخصصة من المصقورين والمربين وأصحاب الخيول والجمال. كما تؤكد أهمية المعرض بوصفه منصة تجمع المتخصصين والمهتمين من مختلف الأسواق، وتتيح للشركات التعريف بأحدث حلولها وتبادل الخبرات والتواصل المباشر مع العملاء والتعرف إلى احتياجات القطاع. ويسهم توقيت الحدث، الذي يسبق موسم الفروسية، في منح الشركات والمربين فرصة للاستعداد المبكر للموسم وتطوير خططهم وخدماتهم.

«IFT».. منتجات بيطرية متخصصة

تشارك شركة «IFT» للمرة الأولى في المعرض، مستعرضة مجموعة من المنتجات والأدوية البيطرية المخصصة للمصقور والجمال والخيول، إلى جانب منتجات للكلاب والقطط. وقال فادي مجدي، مدير خط الإنتاج في الشركة، إن المشاركة تمثل فرصة للتواصل مع الزوار والمتخصصين والتعريف بحلول علاجية ووقائية لمختلف أنواع الحيوانات. وأوضح أن منتجات الشركة تشمل تطعيمات للجمال والخيول، ومضادات للالتهابات، ومنتجات لعلاج التهابات المفاصل لدى الخيول، إضافة إلى مكملات ومنتجات لدعم المناعة وفتح الشهية لدى الكلاب والقطط.

وأشار إلى أن الشركة تولي المصقور اهتماماً خاصاً من خلال مستحضرات لدعم صحة الكلى والكبد، وتحسين الشهية والحفاظ على جودة الريش خلال المواسم المختلفة، بما يتناسب مع طبيعة العناية التي تحتاج إليها الطيور الجارحة. كما تضم محفظتها منتجات مصنعة في دولة الإمارات وأخرى في الهند، بهدف توفير خيارات متنوعة للمربين والمتخصصين.

عيادات بيطرية متنقلة

ويشهد المعرض مشاركة عيادات بيطرية



وأن الخدمات تشمل التطعيمات والفحوصات والعلاج بمساعدة أحدث الأجهزة التشخيصية.

حلول بيطرية متكاملة

وتواصل شركة «German Standard Group» مشاركتها في المعرض منذ دورته الأولى، مستعرضة أدوية وخدمات علاجية وحلولاً بيطرية للحيوانات الصغيرة والمصقور والجمال والخيول والحيوانات المفترسة. وقال الدكتور طه محمد، مدير التسويق والمبيعات في الشركة، إن نشاط «GSG» بدأ بأجهزة تحليل الدم وتشخيص الحيوانات الأليفة، قبل أن يتوسع ليشمل الخدمات العلاجية والمكملات الغذائية وحلول التناسل الحيواني.

وأوضح أن الشركة توفر أدوات ومستلزمات متخصصة لعمليات نقل الأجنة والتلقيح الاصطناعي ونقل السائل المنوي للأغنام والخيول والجمال، بما يدعم برامج تحسين الإنتاج والتكاثر الحيواني. كما تقدم أجهزة

حديثة للتشخيص، من أبرزها الرنين المغناطيسي «MRI» والأشعة السينية «X-Ray» وأجهزة تحليل الدم، بما يساعد الأطباء البيطريين على الوصول إلى تشخيص أدق واختيار العلاج المناسب.

وأكد أن تنوع هذه الحلول يعكس توجه الشركة إلى تقديم منظومة متكاملة تبدأ من الفحوصات والتشخيص، وتمتد إلى العلاج والمكملات الغذائية وحلول التناسل والإنتاج الحيواني.

منتجات جديدة للكلاب والقطط

وتشارك شركة «كيلاتو هيلث» للمرة الثانية في المعرض، مقدمة مجموعة من المكملات الغذائية ومنتجات العناية الصحية المخصصة للخيول والجمال، إلى جانب استعدادها لإطلاق منتجات جديدة للكلاب والقطط. وقال الدكتور أسامة فهمي، مدير الشركة، إن توقيت المعرض الذي يسبق موسم الفروسية يمنح العارضين والتجار فرصة للاستعداد للموسم وتطوير خططهم ومنتجاتهم، مشيراً إلى أن نجاح مشاركة الشركة في الدورة السابقة شجعها على العودة هذا العام بمساحة

وأضاف أن «كيلاتو هيلث» تقدم نحو 32 منتجاً لصحة الخيل، تشمل حلولاً لدعم العضلات



والجهاز التنفسي والحوافر والجهاز الهضمي، إلى جانب مكملات غذائية ومنتجات لخيول الإنتاج. وتركز الشركة على الحلول الوقائية والمحافظة على صحة الخيول، فيما تعمل على توسيع نطاق منتجاتها من خلال إطلاق سبعة منتجات جديدة مخصصة للكلاب والقطط.

وأكد فهمي أن الإقبال المتزايد من الشركات والزوار، إلى جانب مرونة التنظيم والمتابعة المستمرة مع العارضين، يعزز مكانة المعرض كمنصة متخصصة تجمع العاملين والمهتمين بقطاعات الفروسية والمقارة والرعاية البيطرية، وتشجع الشركات على توسيع حضورها ومواصلة المشاركة في دوراته المقبلة.

وفي مجملها، تعكس المشاركات اتساع نطاق الخدمات البيطرية المرتبطة بقطاعات المعرض، من الرعاية اليومية والوقاية إلى التشخيص المتقدم والجراحة والتناسل الحيواني، بما يواكب احتياجات المربين والمتخصصين، ويمنح الزوار فرصة للتعرف عن قرب إلى حلول وتقنيات تتطور بصورة متسارعة في مجال صحة الحيوان. كما تكشف عن توجه متزايد نحو تقديم خدمات أكثر تخصصاً وسرعة، تجمع بين الخبرة الطبية والتقنيات الحديثة.



كفاءات وطنية لمستقبل الطب البيطري

National Talent For The Future
Of Veterinary Medicine

تخصصات • معرفة • أثر مستدام
Careers • Knowledge • Lasting impact

نعرّف الطلبة والشباب إلى تخصصات الطب البيطري ومساراته المهنية ودورها في بناء قدرات وطنية للمستقبل.

Young people can explore veterinary careers and discover how national talent supports animal health and future food security.

Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM
ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً
مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031

نادي أبوظبي للرياضات البحرية يستعرض الموروث الإماراتي

يشارك نادي أبوظبي للرياضات البحرية ضمن جناح مجلس أبوظبي الرياضي في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، بهدف إبراز الموروث البحري الإماراتي والتعريف بعلاقة أبناء الإمارات بالبحر، إلى جانب استعراض برامجه وسباقاته التراثية والرياضات البحرية الحديثة.

وأوضح النادي أن المشاركة تستهدف التعريف بمكانة البحر في تاريخ المجتمع الإماراتي، وما ارتبط به من مهن وعادات ومهارات توارثتها الأجيال، فضلاً عن جهوده في المحافظة على هذا الإرث ونقله إلى الشباب، عبر الفعاليات والسباقات والبرامج التي ينظمها على مدار العام.

ويستعرض جناح النادي تاريخ المحامل الشراعية التراثية ومكانتها في الموروث الإماراتي، من خلال التعريف بسباقات فئات 22 و43 و60 قدماً، التي تجسد ارتباط الآباء والأجداد بالبحر، وتساهم في تعزيز الهوية الوطنية وترسيخ ثقافة الرياضات البحرية التراثية لدى الأجيال الجديدة.

كما يقدم النادي للزوار محتوى مرئياً وتعريفياً يوثق مسيرة السباقات التراثية وتطورها، ويبرز دوره في صون مفردات التراث البحري، بالتوازي مع تطوير الرياضات البحرية الحديثة، وتنظيم البطولات المحلية والدولية واستضافتها. ويتضمن الجناح تعريفاً بمسابقة الكنعن، إحدى الفعاليات المرتبطة بالصيد التقليدي والموروث البحري في الدولة، وما تجسده من مهارات وخبرات توارثها أهل البحر عبر الأجيال.

كما يستعرض النادي برامجه الموجهة إلى الناشئين والشباب، ودور أكاديمية نادي أبوظبي للرياضات البحرية في تعريفهم بالموروث البحري، واكتشاف المواهب وتطويرها في عدد من الرياضات البحرية.

وفي الجانب الرياضي الحديث، يستعرض الجناح مسيرة فريق أبوظبي وإنجازاته في البطولات الدولية، بما يعكس التطور الذي شهدته الرياضات البحرية في الإمارة، والانتقال من إرث بحري راسخ إلى حضور تنافسي عالمي يحافظ على الهوية الوطنية.

لومي تستعرض أحدث صيحات الأزياء البحرية

تشارك علامة «لومي» الإماراتية في فعاليات معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، مقدمة مجموعة متنوعة من منتجاتها المتخصصة في الملابس البحرية والأزياء المستوحاة من الطابع البحري، إلى جانب عروض وتخفيضات خاصة للزوار المعرض تصل إلى 20%، في خطوة تهدف إلى تعريف جمهور المعرض بالعلامة التجارية ومنتجاتها التي تجمع بين الطابع العملي والأناقة العصرية.

وتأتي مشاركة «لومي» في المعرض في إطار حرص العلامة على تعزيز حضورها في الفعاليات المتخصصة التي تستقطب المهتمين بالأنشطة البحرية والبرية والرياضات التراثية، فضلاً عن الباحثين عن الأزياء والمستلزمات التي تتناسب مع أنماط الحياة المرتبطة بالبحر والرحلات الخارجية.

وعلى الرغم من حداثة تجربتها في السوق الإماراتية، إذ يبلغ عمر العلامة نحو عام ونصف العام، استطاعت «لومي» أن ترسخ حضورها من خلال التركيز على قطاع الملابس البحرية و«الموضة البحرية»، وتقديم خيارات متنوعة تلي احتياجات الأشخاص الذين يجمعون بين ممارسة الأنشطة البحرية والاهتمام بالمظهر والأناقة.

وتؤكد مشاركة «لومي» في المعرض أهمية الفعاليات الكبرى في دعم العلامات التجارية الإماراتية الناشئة، ومنحها فرصة للتواصل المباشر مع الجمهور والتعرف إلى احتياجاته وتوجهاته، بما يساهم في تطوير المنتجات وتعزيز القدرة على المنافسة في سوق الأزياء المتخصصة.



مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

عاماً
20
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



#تمكين_التجارة
#EnablingTrade

طلبة مدارس أبوظبي

يستكشفون الموروث الإماراتي في المعرض



شهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 برنامجاً حافلاً بالتجارب التراثية والتعليمية والترفيهية، جمع بين تعريف الأجيال الجديدة بالموروث الإماراتي، واستعراض مهارات الفروسية والمقارة والسلوقي العربي، إلى جانب فعاليات ثقافية وفنية من أنحاء مختلفة من العالم.

وكان طلبة عدد من مدارس أبوظبي على موعد مع تجربة تعليمية وثقافية داخل المعرض، من خلال رحلات مدرسية أتاحت لهم التجول في أروقته، والتعرف عن قرب إلى جوانب من التراث الإماراتي وممارساته الأصيلة.

واطلع الطلبة على أنشطة مرتبطة بالمقارة والفروسية والسلوقي العربي، وشاركوا في فعاليات تفاعلية وورش عمل، في تجربة تجمع بين المعرفة والممارسة، وتسهم في تعزيز ارتباط الأجيال الجديدة بالهوية والثقافة الإماراتية.



على نهج الصقار الأول
On the First Falconer's Path
اكتشفوا تجارب مميزة
Discover immersive experiences



اكتشف Discover
f i x y
efcuae.com

Discover the story
Visit Stand No: A-030

اكتشفوا القصة
زوروا في جناح رقم: A-030

مبادراتنا Initiatives



بطولة السلوقي
العربي
Arabian Saluki
Championship



الحرّ لمستلزمات الصيد والرحلات تجهيزات تصنع متعة الرحلة

التوالي، إيماناً من مسؤوليها بأهمية الحضور في المعرض.

ويقول خالد البلوشي، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس للشركة، إن «الحرّ» شركة راسخة وعريقة في سوق معدات ومستلزمات الصيد والرحلات والتخييم، وتنفخر بامتلاكها 1500 منتج خاص وعشرة آلاف منتج إجمالاً.

وتابع: «نعمل مع شركائنا خارج الدولة على توفير منتجات ذات جودة عالية دائماً، وهذا ما جعل العملاء يثقون بنا وبمنتجاتنا، ونحن حريصون على تقديم الأفضل دائماً، وعلى تطوير شركتنا والتوسع أكثر، ونعمل حالياً على افتتاح فرع للشركة في رأس الخيمة».

ومضى قائلاً: «سوق المعدات الخاصة بالصيد والتخييم والرحلات رائجة في الدولة، خاصة في فترة الشتاء، أما في الصيف فتقل نسبة المبيعات ونرگز على لوازم السفر».

تحضر شركة الحرّ لمستلزمات الصيد والرحلات في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية لتقدّم لزوار تجربة متكاملة، وتستعرض مجموعة متنوعة من مستلزمات التخييم والصيد والرحلات المصممة لتلبية احتياجات عشاق الطبيعة والمغامرات، وتعزيز متعة الرحلات البرية بأسلوب يجمع بين الراحة والاستعداد لكل تفاصيل الرحلة.

و«الحرّ» نموذج لقدرة الشباب المواطنين على النجاح وإدارة المؤسسات والشركات التجارية الخاصة، فقد بدأت الشركة بفكرة تداولها ثلاثة أصدقاء ثم تحوّلت إلى واقع، وشيئاً فشيئاً تطورت الشركة التي بدأت صغيرة لتصبح خلال سنوات قليلة واحدة من أشهر الشركات العاملة في مجال معدات التخييم والصيد والرحلات في الدولة وأهمها.

وتملك شركة «الحرّ» لمستلزمات الصيد والرحلات 1500 منتج خاص بها، وعشرة آلاف منتج تخص شركات أخرى وتحمل علاماتها التجارية، وتصنع منتجاتها في الصين وكوريا الجنوبية وجنوب إفريقيا والهند والمملكة العربية السعودية، ولها ثمانية فروع ومصنع في العاصمة السعودية الرياض، وتستعد لافتتاح فرعها الأضخم في إمارة رأس الخيمة خلال الأشهر المقبلة.

وتؤدّي الشركة دوراً مجتمعياً إلى جانب دورها الاقتصادي، إذ تخصص نسبة من الأرباح سنوياً للمشاركة المجتمعية وتنسّق مع الجهات المختصة في هذا الجانب، فضلاً عن توفير عدد مقدّر من المواطنين تماشياً مع توجه الدولة. وتشارك «الحرّ» في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية للمرة الخامسة على





ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

19-22 NOVEMBER 2026

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABIالحياة على الماء
LIFE ON THE WATERاستفسر عن
فرص العرض

adibs.ae

ENQUIRE
TO EXHIBITمن تنظيم
ORGANISED BYADNEC
ABU DHABI SHIP BUILDING
A MUDON Companyالشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNERأبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIMEأبوظبي
Abu Dhabi
Maritimeالراعي الأساسي
DIAMOND SPONSORTHE CAPTAIN'S
CLUBراعي دعوات كبار الشخصيات
VIP INVITATION SPONSORADSB
ABU DHABI SHIP BUILDING
A MUDON Companyالشريك الرسمي للوجهة
OFFICIAL DESTINATION PARTNERexperience
abu dhabiفخرون بعضويتنا في
PROUD MEMBER OFIFBSO
THE WORLD'S
LARGEST BOAT SHOWLeisure Marine
ASSOCIATION
MEMBERمن النظرة الأولى إلى القرار الصحيح..
كيف تختار الصقر المثالي؟

البرودة ويعيش في أماكن باردة نسبياً مثل روسيا وسبيرييا وحجمه أكبر، والحرّ يتميز بالسرعة والتحمل.

العامل الأهم

ويُرجع عباس عاشور (أبو فاضل) تميّز الصقر إلى الحجم واللون والهيكل، وقال: «اختيار الصقر تتحكم فيه أمور كثيرة، أهمها الصقار نفسه وميله إلى أي نوع من الطير، والهدف من شراء الطير؛ فهناك من يفضّل الشاهين، وهناك من يحب الجير، وآخرون ينحازون إلى المهجن. وهناك صقور لونها أبيض ناصع (سوبر وايت)، وهناك الألترا وايت، وهناك الجولدن، واللون بالنسبة إلى كثيرين عامل مهم في عملية الشراء والاختيار. وقد يكون الشاهين الوحشي مرغوباً لدى الصقارين لقدرته على العيش في الخلاء، لكن هذا لا يعني أن الأنواع الأخرى غير مرغوب فيها؛ فلكل عشقه وذوقه».

وذكر أحمد المنصوري، وهو مربّي صقور وصقار، أن رأس الطير وعرضه وطوله ولونه عوامل مهمة في عملية الاختيار، وأضاف: «الخيارات كثيرة، لكن هناك دائماً نوعية مفضّلة، والسرعة والقوة والجمال قاسم مشترك في عملية اختيار الصقر برأيي». وتابع أن قدرة الصقر على التعلم والتدريب ليست عاملاً حاسماً، مبيّناً أن كل الصقور تتعلم ويمكن تدريبها.

عدة معايير

يعتقد عمر نسيب، وهو عارض من مملكة البحرين، أن عملية اختيار الصقر تتحكم فيها عدة معايير، مثل الشكل واللون والحجم والوزن، وقال: «هيكل الصقر وجسمه عاملان مهمان، إلى جانب الهدف من شراء الطير نفسه والمبلغ المالي المرصود لعملية الشراء، فهناك صقر سعره أكثر من ثلاثة ملايين وآخر سعره عشرة آلاف، فمن الطبيعي أن يكون هناك فرق كبير بينهما».

وبدوره قال فارس المزروعى إن عملية اختيار الصقر تخضع لمعايير ومواصفات، أهمها الحجم واللون والوزن وعرض الصقر ومنكبيه ورأسه ويديه، وتابع: «هناك أيضاً اختلاف بين كل نوع من أنواع الصقور؛ فالشاهين صغير نوعاً ما، وتحمل الحرارة، وسرعته أكبر، ويعيش في مناطق الشرق الأوسط وإفريقيا، والجير يتحمل

اختيار الصقر ليس مجرد قرار عابر، بل هو رحلة تبدأ من معرفة مواصفات الصقر وقدراته، وتمتد إلى فهم احتياجات الصقار وخبرته وطبيعة الاستخدام. وفي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 يلتقي عشاق الصقور والصقارة والعارضون والخبراء لتقديم مختلف أنواع الصقور وشرح الفروق بينها، ومساعدة الزوار على اتخاذ القرار المناسب.

فكيف يحدد الصقار قراره؟ وما المعايير التي تحسم اختياره؟ وما السلالة والعمر والحجم المناسب؟ وهل للياقة والصحة والقدرة على التدريب دور في عملية الاختيار؟ كل هذه الأسئلة وغيرها تجعل اختيار الصقر فناً قائماً بذاته يحتاج إلى خبرة ودراية، فمسألة اختيار الصقر تتوقف على عدة أمور لا بد أن يكون الصقار ومن يرغب في شراء الصقر ملماً بها، وهي تكاد تكون معروفة لدى جميع المهتمين بهذا المجال.



16

adihe.com



يناير 2027 25 - 29 JANUARY

مركز أدنيك أبوظبي ADNEC CENTRE ABU DHABI

الوجهة العالمية لتعزيز الابتكار في القطاع الدفاعي THE GLOBAL STAGE FOR DEFENCE INNOVATION AND COLLABORATION



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
www.idexuae.ae



من تنظيم
ORGANISED BY

بالتعاون مع
IN ASSOCIATION WITH

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP

A MUDON Company

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF DEFENCE



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الدفاع

توازن TAWAZUN
TAWAZUN COUNCIL FOR DEFENCE ENABLEMENT



EDGE
إيدج



سفاري الشارقة تجربة متكاملة تستقطب الزوار

وكشف الغفلي أن الموسم الجديد لسفاري الشارقة ينطلق في 21 سبتمبر المقبل، داعياً الجمهور إلى زيارة المشروع والاستمتاع بالتجربة التي يقدمها، والتعرف إلى مختلف البيئات والحيوانات التي يحتضنها.

واختتم حديثه بالترحيب بزوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، داعياً إياهم إلى التعرف إلى سفاري الشارقة وتجربته البيئية الفريدة، التي تجمع بين الاستكشاف والترفيه والتوعية بأهمية الحفاظ على الحياة البرية.

تتميز كل منها بطبيعتها والحيوانات التي تعيش فيها، ما يمنح الزائر تجربة أقرب إلى الواقع الإفريقي، ويتيح له التعرف مباشرة إلى تنوع الحياة البرية.

وأضاف أن المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تأتي في إطار حرص الهيئة على الترويج لهذا المشروع الرائد في قطاع السياحة البيئية، والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور، خصوصاً في ظل أهمية المعرض وما يستقطبه من زوار واهتمام بالبيئة والحياة البرية والأنشطة المرتبطة بها.

وأكد أن المعارض والفعاليات الكبرى تمثل فرصة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور وتعريفه بالمشروعات البيئية والسياحية التي تقدمها إمارة الشارقة، مشيراً إلى حرص الهيئة على الاستفادة من هذه المنصات للوصول إلى الزوار والتعريف بالتجارب التي يوفرها سفاري الشارقة.



تشارك هيئة البيئة والمحميات الطبيعية في الشارقة في فعاليات معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، بالترويج لـ«سفاري الشارقة»، أحد أبرز مشاريع السياحة البيئية في الإمارة، الذي يقدم تجربة تحاكي أجواء السفاري الإفريقية، ويجمع بين الترفيه والتوعية البيئية والتعرف إلى الحياة البرية.

وقال عبدالله خلفان الغفلي، رئيس قسم التسويق في هيئة البيئة والمحميات الطبيعية في الشارقة، إن مشاركة الهيئة في المعرض تركز على التعريف بمشروع سفاري الشارقة، الذي وصفه بأنه «أكبر سفاري في العالم خارج قارة إفريقيا»، مشيراً إلى أن المشروع يضم نحو 120 نوعاً من الحيوانات الإفريقية، ويقدم للزوار تجربة مختلفة تجمع بين الاستكشاف والتعرف إلى البيئات الطبيعية والحياة البرية.

وأوضح الغفلي أن سفاري الشارقة يتيح للزوار الاستمتاع بأجواء السفاري من خلال الانتقال بين مجموعة من البيئات المختلفة، التي



صندوق خليفة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 KHALIFA FUND AT ADIHEX 2026

راعي قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي

Preservation of Environment & Cultural Heritage Sector Sponsor



تعرف على مشاريع إماراتية متميزة و اكتشف كيف يمكن
لصندوق خليفة أن يدعم مشروعك.

Discover Emirati enterprise and explore how
Khalifa Fund can support your business.

VISIT US زوروا منصتنا

القاعة 06 HALL • الجناح 6-010 STAND

«Art Airplane» يحول إكسسوارات الطيران إلى لوحات فنية



والزيوت المناسبة، ثم يمر بمراحل الرسم
والمعالجة والتجفيف، وصولاً إلى إعدادها
بصورتها النهائية.

وأشار إلى أن المؤسسة تحول إكسسوارات
الطيران إلى لوحات فنية وهدايا نادرة تحمل
قيمة جمالية، وتوثق العلاقة بين الفن
والطيران بأسلوب مبتكر.

ويشأن أبرز الأعمال المعروضة في الجناح
تشمل لوحة لصاحب السمو الشيخ محمد بن
زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وأخرى
لطائرة الرئاسة، في تجسيد لحضور الطيران
والهوية الإماراتية ضمن قالب فني مختلف.

يقدم جناح مؤسسة «Art Airplane» في معرض
أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 منتجات
ومشغولات يدوية مستوحاة من عالم الطيران،
محولاً الشغف بالطائرات ومقتنياتها إلى أعمال
مبتكرة تجمع بين الحرفة والفن والهدايا
التذكارية.

وقال أحمد بالفيقي، مؤسس «Art Airplane»،
إن المؤسسة تسجل مشاركتها الثالثة في
المعرض، مؤكداً أن الإقبال الذي تحظى به،
إلى جانب جمال الحدث وتنوع جمهوره، يمثل
أحد أبرز أسباب حرصها على العودة عاماً بعد
آخر.

وأضاف أن المؤسسة تهتم بكل ما يتصل بعالم
الطيران من إكسسوارات وهدايا ومشغولات
يدوية، وتسعى إلى ابتكار أفكار مختلفة
وخارجة عن المألوف، عبر تحويل القطع
والمقتنيات المرتبطة بالطيران إلى أعمال فنية
يمكن اقتناؤها للزينة أو تقديمها هدايا مميزة.
وأوضح بالفيقي أن الرسم على السجاد الطبيعي
يأتي ضمن أبرز الأعمال التي يقدمها الجناح،
لافتاً إلى أن إنجاز القطعة يتطلب وقتاً وجهداً
كبيرين، ويبدأ بتجهيز السجاد واختيار المواد



ريسبونس بلس ميديكال
RESPONSE PLUS RPM
A Subsidiary of Response Plus Holding



END-TO-END PRE-HOSPITAL EMERGENCY SUPPORT



Dedicated
Ambulances



Remote
Clinics



Deployed
Medics



Medical Risk
Consultancy



24x7x365
Reach Back



Medical Air
Evacuation



Medical
Training

Leave Limits Behind

Hall 9

Booth #020



UR
OFF ROAD



أهازيج الأرض وأنغام الشعوب في قلب أبوظبي

ما يبدأ المؤدي لأهزوجة العيالة بالسلام على الجمهور، وبعدها يبدأ بالـ (الونة)، وأحياناً يقوم شخصان بالونة متبادلين الأبيات، وعادةً ما تكون (الونة) أبياتاً من الشعر النبطي الذي يتميز بلغته العامية. وفي الغالب يُؤدى (الونة) في ختام العرض.

بين غانا واليابان

يقدم جناح اليابان لزواره عروضاً من التراث والفلكلور الياباني يقدمها فنانون حضروا من طوكيو بهذا الغرض، وتقدم الفرقة رقصات تقليدية للزوار مرتبطة بالتراث والتاريخ الياباني، والهدف من تقديم عروض الفن التقليدي الياباني تعريف الزوار بهذا الفن، وكذلك دمج الثقافة اليابانية بالثقافة الإماراتية.

كما تقدم فرقة الإيقاعات الإفريقية أو (هابي درمز) أيضاً وصلات وفواصل من المعزوفات المصحوبة بالرقص الإفريقي، والفرقة من دولة غانا، وتقدم أغاني ورقصات من التراث الغاني الذي يحمل ملامح التراث الإفريقي، ويؤديه أربعون فرداً بقيادة كودزو مايبيسو مدير الفرقة، ولكل منهم تخصص ودور في الفرقة.

وارتبط قديماً بحياة البحر والغوص بحثاً عن اللؤلؤ. وكان البحارة يؤدون النهمة أثناء رحلاتهم البحرية الطويلة، بهدف التخفيف من مشقة العمل، ورفع معنويات أفراد الطاقم، والمحافظة على روح التعاون بينهم. ويقوم هذا الفن على الأداء الجماعي، ويقوده شخص واحد يُعرف باسم (النهام).

فرقة العيالة

يتجمع كثيرون من زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية يومياً حول (فرقة مبارك العتيبة) للعيالة، لالتقاط الصور ومقاطع الفيديو وللتوثيق، وتقدم الفرقة أهازيج تراثية و(شلات) تجد صدى عند زوار المعرض وهواة هذا النوع من الفن.

وتُعد العيالة من الفنون الشهيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي تعتمد على الطبول بشكل رئيس، ومنها طبول الرأس ذات الحجم الكبير، و(التخامير) بالحجم الأصغر التي تساعد حامل طبل الرأس على ضبط الإيقاع، و(الطبوس) المصنوعة من النحاس، فضلاً عن (الطار) أو الدف، واستخدام عصي الخيزران الرفيعة التي ترمز إلى الرماح والسيوف. وعادةً

ببرنامج أكثر تنوعاً، يهرع معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية زواره بعروض حية تقدمها فرق تراثية وموسيقية محلية وعالمية، وتأتي هذه المشاركة لتضفي أجواء من التفاعل، مستعرضة لوحات فلكلورية تجسد الفخر بالهوية والصداقة بين الشعوب، ما يجعل من الحدث ملتقى عالمياً مفتوحاً يحتفي بالتراث والفن والمغامرة في آن واحد.

وتقدم فرقة شرطة أبوظبي الوترية مقطوعات موسيقية لزوار المعرض، وتستخدم الفرقة العديد من الآلات الوترية في عزف الأغنيات الوطنية والتراثية، وتتميز بتقديم معزوفات فلكلورية وتراثية ووطنية وعالمية باستخدام آلات شرقية وغربية.

فن النهمة

يجتذب فن النهمة زوار المعرض، وتقوم مجموعة من المؤدين بتقديم (الشلات) والأهازيج البحرية لجذب الجمهور، وللتعريف بهذا الفن من جانب آخر. ويعتد فن النهمة من الفنون الشعبية التراثية المهمة في دولة الإمارات العربية المتحدة،



PREMIUM FISHING EQUIPMENT

BUILT FOR PERFORMANCE.
MADE TO LAST.



PREMIUM BRANDS



HIGH PERFORMANCE



DURABLE & RELIABLE



FOR EVERY ADVENTURE



FROM SHORE TO DEEP SEA



DUBAI SHOWROOM

Palm Jumeirah West Views |
Dubai Maritime City Showroom 414



WhatsApp: +971524504990



Mobile: +971503557559



Email: info@sevenseastrading.ae



ABU DHABI SHOWROOM

KWN Marine LLC,
M-44, Mussafah Industrial Area, Abu Dhabi



Phone: +971526109875



Email: kwnmarine@sevenseastrading.ae



Seven Seas Ships & Boats Trading LLC



KWN Marine LLC



محاضرات وندوات متنوعة تثري معارف زوار المعرض

وفي مجال الفنون والثقافة المجتمعي، يتضمن برنامج المعرض ورشاً للسنج الإماراتي تعرّف الأطفال والشباب بآداب المجلس والتقاليد الإماراتية الأصيلة، إلى جانب جلسات «سولو آرت» وورش إبداعية تركز على رسم الطيور والخيول والزخارف التراثية، فضلاً عن محاضرات موجهة إلى الأسرة والمجتمع.

وأقيمت، تحت عنوان «جهود الحفاظ على الصقور واستدامتها»، ندوات تخصصية تناولت طرق حماية السلالات النادرة وإكثارها في الأسر، إلى جانب جلسات نقاشية حول الاستدامة البيئية في رياضات الصيد، ناقشت الصيد المستدام ودور الصقارين في حماية الحياة البرية.

لا تقتصر الدورة الثالثة والعشرون من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية على المشاركات والفعاليات، بل تقدم لزوارها برنامجاً يومياً حافلاً بالجلسات والمحاضرات وورش العمل التي تجمع بين الثقافة والمعرفة والتوعية.

وتقام الدورة في مركز أدنيك أبوظبي حتى 6 سبتمبر، تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا»، بتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مدن»، وبشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات.



محاضرات توعوية

واستضاف المعرض ورش عمل موجهة إلى الشباب، من بينها ورش تفاعلية تهدف إلى تمكين الجيل الجديد وتثقيفه بشأن الإرث الثقافي.

كما قدمت إدارة المرور والدوريات الأمنية في شرطة أبوظبي محاضرات للتوعية المرورية والأمنية خلال الرحلات، بهدف إرشاد الهواة إلى أساليب النقل والتخييم البري الآمن.

قضايا متنوعة

أسهم تنوع الجهات المنظمة للجلسات والمحاضرات في تعدد الموضوعات المطروحة، التي شملت قضايا البيئة والمحافظة على التراث الحيواني. ونظم مستشفى أبوظبي للخيول والإبل محاضرة بعنوان «الأمراض المعدية المنقولة بالدم لدى الإبل العربية: التأثير والتحديات وآفاق المستقبل».





Arena Activities Continue to Dazzle Exhibition Audiences

The Arena at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) maintained an exceptional atmosphere, showcasing a variety of events and interactive experiences that appealed to audiences of all ages. The diverse range of activities and performances created thrilling moments for visitors, coupled with remarkable engagement and high attendance.

As the Arena programme progresses, the spectacular events unfold day after day, showcasing its capacity to provide a distinctive public experience that merges entertainment and interaction, thereby enriching the exhibition's atmosphere and vibrancy. The Arena features a daily schedule filled with a variety of shows and events that encompass excitement, thrill, and cultural heritage.

The Arena is experiencing an impressive turnout of visitors who eagerly engage with the live performances and interactive activities offered throughout the exhibition. These events stand out for their diversity and ability to appeal to a wide range of age groups, establishing the Arena as one of the most sought-after destinations and capturing public interest. Furthermore, they spotlight the authenticity of equestrianism, hunting, and falconry, presenting these traditions in a way that blends Emirati heritage with a contemporary flair. As the exhibition unfolds, the Arena continues to deliver extraordinary moments that enhance the visitor experience, creating an atmosphere of excitement and enjoyment.

On the eighth day of the exhibition, the Arena featured a display of the Arabian Saluki, captivating the audience and showcasing its heritage. MDK Company impressed with a police dog demonstration, while Al Maya Company presented vaccinated rescue dogs available for free adoption.

Rodney Stables offered visitors with disabilities a chance to enjoy horseback riding. The audience then experienced a free-riding Arabian horse show by Mahab Stables, capturing the sailors' performance on their phones. Creative artists



showcased a traditional Nahma performance, accompanied by traditional sailors' chants.

An African drum troupe showcased Ghanaian art before a Japanese performance that matched its impressiveness and enjoyment.

Falconer Ibrahim Al Hammadi showcased his impressive falcon handling skills, presenting a practical demonstration of hunting techniques that captivated the audience, particularly the children. Excellence Sport Horse excelled during the "Tent Pegging" demonstration, an impressive target hunt conducted from horseback. The day wrapped up with an exciting falcon auction.



أنشطة ساحة العروض الحية تواصل إبهار جمهور المعرض

الحضور، ومثل فرصة لهم للتعرف إلى السلوقي باعتباره موروثاً تراثياً أصيلاً. وانتزعت شركة «إم دي كي» إعجاب الجمهور بعرض مميز للكلاب البوليسية، وقدمت شركة «المايا» عرضاً للكلاب التي تم إنقاذها في الدولة، والتي عُرضت للتبني بالمجان، وهي كلاب حاصلة على التطعيمات اللازمة ولديها جوازات.

وأتاححت إسطنبول رودني، من جهتها، الفرصة للزوار ولأصحاب الهمم للاستمتاع بركوب الخيل، فكانت تجربة لا تُنسى بالنسبة إليهم. بعدها، تعرف الجمهور إلى عرض الطلق الحر للخيول العربية، قدمته إسطنبول مهاب. وحينما جاء الدور على عرض البحارة، حرص الجمهور على تسجيل اللحظات المبهرة عبر هواتفهم، فقد قدم فنانون مبدعون عرضاً تراثياً لفن النهمة، واستمعوا إلى أهازيج البحارة التراثية. بعدها، قدمت فرقة الطبول الأفريقية، من غانا، عرضها معزفةً بالتراث الأفريقي والفن الغاني، وتواصل عرض الطبول والإيقاعات بعرض ياباني لم يقل إبهاراً وإمتاعاً عن العرض الأفريقي.

واستعرض الصقار إبراهيم الحمادي موهبته في التعامل مع الصقور، وقدم للجمهور تجربة عملية في كيفية اصطياد الفريسة، جذبت الحضور، خاصة الصغار. وتألقت «إكسلنس سبورت هورس» في عرض «التقاط الأوتاد (Tent Pegging)»، وهو عبارة عن هدف يتم التقاطه من على ظهر الفرس، واختمت اليوم بمزاد الصقور.

تواصل ساحة العروض الحية (Arena)، تقديم أجواء استثنائية حافلة بالفعاليات والتجارب التفاعلية التي جذبت الجمهور من مختلف الأعمار. وتنوعت الأنشطة والعروض المقدمة، لتمنح الزوار لحظات مليئة بالحماس والمتعة، وسط تفاعل لافت وإقبال كبير.

ومع استمرار برنامج ساحة العروض الحية، يتواصل الإبهار يوماً بعد يوم، لتثبت الفعاليات قدرتها على تقديم تجربة جماهيرية مميزة تجمع بين الترفيه والتفاعل، وتعزز أجواء المعرض وحيويته. وتقدم الساحة برنامجاً يومياً حافلاً بالعروض والفعاليات المتنوعة التي تجمع بين التشويق والإثارة والتراث. وتشهد إقبالاً لافتاً من الزوار، الذين يتابعون بشغف العروض الحية والأنشطة التفاعلية التي تُقدم على مدار أيام المعرض. وتتميز الفعاليات بتنوعها وقدرتها على استقطاب مختلف الفئات العمرية، ما يجعل ساحة العروض الحية واحدة من أبرز الوجهات التي تحظى باهتمام الجمهور. كما تسهم في إبراز أصالة الفروسية والصيد والصقارة، وتقديمها بأسلوب يجمع بين الموروث الإماراتي وروح الحداثة. ومع استمرار فعاليات المعرض، تواصل الساحة تقديم لحظات استثنائية تعزز تجربة الزوار وتضيف أجواءً من الحماس والمتعة.

بدأت أنشطة ساحة العروض الحية في اليوم الثامن للمعرض بعرض السلوقي العربي، واستمتع الجمهور بعرض رائع تفاعل معه