



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

أغسطس 28
سبتمبر 6
SEPTEMBER 6 AUGUST 28

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراثنا
عزنا وفخرنا
A LEGACY OF PRIDE

هيئة أبوظبي للثقافة والتراث
Abu Dhabi Heritage Authority



النشرة
اليومية

4

محمد بن راشد

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026

الشريك الإستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
GROUP
A MOON Company

التابع لـ
OWNED BY

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES INTL.
Tents & Construction Metal LLC

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

شريك السيارات الحصري
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS



من ابتكارات ومنتجات متطورة، ودورها في تطوير القطاعات المرتبطة بالصيد والفروسية والأنشطة التراثية، مع الحفاظ على أصالتها وقيمتها الثقافية والتاريخية.

وأشاد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم بالنمو المتواصل الذي يشهده معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية عاماً

والفروسية والصقارة، إلى جانب المبادرات والمشاريع الرامية إلى تعزيز الابتكار والاستدامة والمحافظة على البيئة وصون الموروث الثقافي.

واستمع سموه، خلال الجولة، إلى شرح من مسؤولي الأجنحة والشركات والمؤسسات المشاركة حول أبرز ما تعرضه الدورة الحالية

وتفقد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، يرافقه سعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة "أدنيك" وعدد من المسؤولين، عدداً من الأجنحة الوطنية والدولية المشاركة في المعرض. واطلع سموه على أحدث المنتجات والتقنيات والحلول المتخصصة في قطاعات الصيد



زار صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، مساء أمس، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الذي تقام دورته الثالثة والعشرون في مركز أدنيك أبوظبي تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا»، وتستمر فعالياته حتى السادس من سبتمبر المقبل، وسط مشاركة واسعة لنخبة من الشركات والمؤسسات والعلامات التجارية الرائدة من داخل الدولة وخارجها.



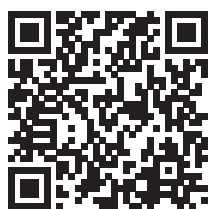


AL AIN 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

مركز أدنيك العين ADNEC CENTRE AL AIN

25 - 29
نوفمبر
NOVEMBER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT



المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi



بعد عام، والمكانة الدولية المرموقة التي
رسّخها بوصفه منصة عالمية تجمع الخبراء
والمختصين والهواة وصُنّاع القرار والعلامات
التجارية الرائدة من مختلف أنحاء العالم.

ونوّه سموه بدور المعرض في التعريف
بالموروث الإماراتي الأصيل ونقله إلى الأجيال
الجديدة، وتعزيز حضور دولة الإمارات على
خريطة الفعاليات العالمية المتخصصة في
مجالات التراث والصقارة والفروسية، فضلاً عن
إسهامه في دعم الصناعات والأنشطة الاقتصادية
المرتبطة بهذه القطاعات.



صندوق خليفة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 KHALIFA FUND AT ADIHEX 2026

راعي قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي

Preservation of Environment & Cultural Heritage Sector Sponsor



تعرف على مشاريع إماراتية متميزة و اكتشف كيف يمكن
لصندوق خليفة أن يدعم مشروعك.

Discover Emirati enterprise and explore how
Khalifa Fund can support your business.

زوروا منصتنا VISIT US

القاعة 06 HALL • الجناح 010-6 STAND



سلطان الجابر

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

زار معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية. ورافق معاليه خلال جولته في المعرض، سعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أدنيك»، حيث اطلع على أحدث الابتكارات والمنتجات والحلول في مجالات الصيد، والمحافظة على البيئة، والصقارة، والفروسية، وأنشطة الحياة الخارجية، والتي تستعرضها نخبة من العارضين من مختلف أنحاء العالم.

وتقام فعاليات معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 في مركز أدنيك أبوظبي حتى 6 سبتمبر، بمشاركة 2,405 شركات وعلامات تجارية من 71 دولة، في أكبر دورة يشهدها المعرض منذ إنطلاقه.



Carlex
G-STALLION
One of One



VISIT US
BOOTH 3-050



شرطة أبوظبي
مشاركة متميزة وتواصل مع الجمهور



للجمهور خوض تجربة الطيران الافتراضي والتعرف إلى أحد جوانب الطيران الشرطي ومهامه.

وأضاف: «كذلك نشارك بمنصة التحدي الأمني، وهي تجربة تجمع بين التوعية والمنافسة، وتستهدف مختلف فئات المجتمع من خلال تحديات عملية تحاكي مواقف من الواقع الأمني والرقمي، وتساهم في تنمية الحس الأمني لدى المشارك، وتعزيز قوة الملاحظة ودقتها والقدرة على رصد السلوكيات غير الاعتيادية».

وقال: «نشارك في ساحة العروض (إرينا)، إذ نقدم سيناريو أمنياً توعوياً تفاعلياً مباشرة أمام الجمهور، يجمع بين التشويق والتثقيف، ويعرّف الزوار بأساليب التعامل مع عدة مواقف من خلال محاكاة عملية تعزز الوعي الأمني، إضافة إلى الفرق الموسيقية التي تشارك فيها الفرقة الوطنية من خلال عروض يومية تضفي طابعاً مميزاً على المشاركة وتعزز التواصل المجتمعي مع زوار المعرض».

للجمهور خوض تجربة الطيران الافتراضي والتعرف إلى أحد جوانب الطيران الشرطي ومهامه.

وأضاف: «كذلك نشارك بمنصة التحدي الأمني، وهي تجربة تجمع بين التوعية والمنافسة، وتستهدف مختلف فئات المجتمع من خلال تحديات عملية تحاكي مواقف من الواقع الأمني والرقمي، وتساهم في تنمية الحس الأمني لدى المشارك، وتعزيز قوة الملاحظة ودقتها والقدرة على رصد السلوكيات غير الاعتيادية».

وتابع الساعدي: «كذلك لدينا منصة مديرية المرور والدوريات التي تقدم جانب التوعية من خلال تجربة افتراضية للأمن والسلامة المرورية، وتضع الزوار أمام مواقف تحاكي الواقع بهدف تعزيز الوعي بالسلوكيات المرورية السليمة، ولدينا إدارة التفتيش الأمني

تشارك القيادة العامة لشرطة أبوظبي في فعاليات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 بمشاركة متميزة ومتنوعة تعكس حرصها على التواصل مع الجمهور، وذلك خلال الفترة من 28 أغسطس إلى 6 سبتمبر 2026 في مركز أدنيك أبوظبي.

ويُعد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أكبر حدث متخصص من نوعه، ومن أبرز المنصات العالمية المتخصصة في مجالات الصيد المستدام، والفروسية، والصقارة، والتراث الثقافي، والأنشطة الخارجية. وعلى مدار أكثر من عقدين، نجح المعرض في ترسيخ مكانته حدثاً عالمياً يجمع بين الحفاظ على الموروث الثقافي الإماراتي واستعراض أحدث الابتكارات والتقنيات المتخصصة.

وقال المقدم ناصر عبدالله الساعدي، رئيس قسم الإعلام الأمني في شرطة أبوظبي: «يتضمن جناح شرطة أبوظبي في المعرض عدة منصات، منها منصة طيران شرطة أبوظبي التي تتيح

21 فعالية في «أرينا» تجمع التراث والرياضة والترفيه



الفروسية التراثية، بما يعكس ثراء الإرث الفروسي في المنطقة. كما يقدم «عرض الخيول الإماراتية التقليدية واستعراض العلم» من «رودني ستايلز» لوحات استعراضية يؤدي خلالها الفرسان تشكيلات متنوعة وهم يحملون علم دولة الإمارات، في مشهد يجمع الفروسية بالهوية الوطنية.

وتضم الفعاليات أيضاً عرض الترويض «DRES-SAGE»، الذي يجسد الانسجام والدقة بين الفارس والخيّل، من خلال حركات منظمة ورشيقة تستعرض التوازن والانضباط وسنوات التدريب، إضافة إلى عرض الخيول العربية

تقدم ساحة العروض الحية «أرينا» في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، في نسخته الثالثة والعشرين، برنامجاً متنوعاً يضم 21 عرضاً وفعالية، لتشكل واحدة من أبرز الوجهات التي تستقطب زوار المعرض، من خلال مزيج يجمع بين رياضات الفروسية والصقارة وعروض الكلاب والخيول، إلى جانب الاستعراضات التراثية والفعاليات الترفيهية والتعليمية.

وتتيح الساحة للجمهور تجربة حية ومباشرة للتعرف إلى مهارات الفرسان والصقارين ومدربي الحيوانات، والاستمتاع بعروض تعكس جانباً من الموروث الإماراتي والخليجي، إلى جانب مشاركات وعروض ذات طابع دولي.

وتتضمن قائمة الفعاليات مسابقة جمال السلوقي العربي، ومسابقة السلوقي العربي، وبطولة العالم الدولية للكلاب، وعرض الكلاب الترفيهي، وعرض كلاب الصيد والكلاب المتخصصة، إلى جانب مزاد للخيول بمختلف السلالات، بما يوفر للمهتمين بالخيول والكلاب فرصة متابعة مجموعة واسعة من الفعاليات المتخصصة.

كما تشهد الساحة «سيناريو أمنياً» وعروضاً لشرطة أبوظبي، بمشاركة وحدة الخيالة وفرق الكلاب البوليسية K9 والفرقة الموسيقية، في استعراض يجمع بين المهارة والانضباط والتدريب.

ويحضر الطابع الثقافي والترفيهي من خلال عازفي الطبول الأفارقة، وعرض الخيول العربية الحرة، وعرض الخيول العربية الأصيلة، والعروض التوضيحية لركوب الخيل، إلى جانب عرض السلوقي العربي ومحاكاة الصيد بالصقور. وتقدم محاكاة الصيد بالصقور تجربة تفاعلية تحاكي أجواء الصيد باستخدام أساليب الإغراء والطعم، فيما يستعرض عرض السلوقي العربي كيفية استخدام هذه الكلاب في الصيد.

وتحتفي الساحة كذلك بفنون الفروسية التقليدية من خلال «التشوليب للكبار»، حيث يقدم الفرسان استعراضات مستوحاة من ممارسات الفروسية الإماراتية، وهم يرتدون أزياء الركوب التقليدية ويستخدمون أدوات



الاستمتاع بعروض مباشرة تعكس المهارات المرتبطة بالخيول والصقور والكلاب، وتسلط الضوء على الموروث الإماراتي بأسلوب تفاعلي يجمع بين الأصالة والتجربة الحية.

وشهدت ساحة العروض الحية إقبالاً لافتاً من زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، لا سيما العائلات التي حرصت على حضور العروض والاستمتاع بتجاربها المتنوعة، لما تقدمه من فقرات تجمع بين التشويق والفائدة والترفيه. وأسهم تنوع البرنامج في جذب مختلف الفئات العمرية، بدءاً من الأطفال الذين استمتعوا بعروض الكلاب وركوب الخيل، وصولاً إلى الكبار والمهتمين برياضات الفروسية والصقارة والعروض التراثية.

الفرصة للتعرف إليها تمهيداً لالتقائها بعائلاتها المستقبلية.

وفي جانب آخر، يقدم عرض MDK للكلاب البوليسية K9 فقرات ترفيهية تتضمن السباقات واختبارات القوة وتحديات مخصصة للأطفال، بينما يأتي «عرض التقاط الأوتاد» من رودني إسطنبول ليقدم رياضة فروسية تقليدية تعتمد على السرعة والدقة والمهارة، حيث ينطلق الفرسان بسرعة عالية مستخدمين الرمح أو السيف لضرب أهداف صغيرة على الأرض والتقاطها.

وبهذا التنوع، تتحول ساحة العروض الحية إلى مساحة متكاملة تجمع التراث والفروسية والصقارة والرياضة والتعليم والترفيه، وتمنح زوار المعرض من مختلف الأعمار فرصة



25

عاماً على نهج الصقار الأول

YEARS ON THE FIRST FALCONER'S PATH



Discover the story
Visit Stand No: A-030

efcuae.com

اكتشفوا القصة
زوروا في جناح رقم: A-030



الأرشيف والمكتبة الوطنية يُثري منصته بمفردات من التراث الإماراتي

يُثري الأرشيف والمكتبة الوطنية منصته المشاركة في الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 بمفردات من التراث الإماراتي، انسجماً مع شعار المعرض «تراثنا.. عرّنا وفخرنا»، الذي يجسد مكانة الموروث الوطني بوصفه امتداداً حياً للهوية وذاكرةً تتجدد عبر الأجيال.

ويعلو المنصة مجسمٌ مستوحى من سفينة تراثية تقليدية لها مكانتها في التاريخ البحري لدولة الإمارات العربية المتحدة، فيما تتوزع في أركانها مجموعة من المدافع التراثية.

وتجسد المدافع التراثية جانباً من الموروث العسكري والدفاعي في دولة الإمارات، إذ ارتبطت قديماً بالحصون والقلاع والأبراج والسفن، وكانت جزءاً من منظومة حماية المواقع والموانئ والمناطق السكنية. وتحظى هذه المدافع اليوم بمكانة ضمن المقتنيات التراثية التي تحتفظ بها متاحف والحصون القديمة في الدولة، بما يعكس جانباً من تاريخ الإمارات وتطور وسائل الدفاع فيها.

وتأتي هذه المقتنيات ضمن المشهد التراثي الذي يقدمه الأرشيف والمكتبة الوطنية لزوار المعرض، بما يتيح لهم التعرف إلى جوانب من حياة الآباء والأجداد، ويؤكد أن التراث لا يعيش بوصفه حكاية من الماضي فحسب، وإنما يظل حاضراً حين يُعرّف به ويُنقل إلى الأجيال ويُقدّم بروح معاصرة تحافظ على جوهرة.

ومن خلال مشاركته، يواصل الأرشيف والمكتبة الوطنية إبراز عناصر التراث الوطني والتعريف بما تحمله من قيم ودلالات، في إطار رؤية تجعل من الموروث جسراً بين الماضي والحاضر، ومصدراً للاعتزاز بالهوية الوطنية واستمرارها في المستقبل.





الوقاية تبدأ قبل المرض

Prevention Starts Before
Disease

6.6M

نحو 6.6 مليون جرعة لقاح سنوياً
Approx. 6.6M vaccine doses annually

نستعرض كيف تتكامل برامج التحصين والأمن
الحيوي للحد من مخاطر الأمراض وحماية صحة
القطيع واستدامة الإنتاج.

Discover how vaccination and biosecurity
work together to reduce disease risks,
protect herd health and support
sustainable production.

Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM
ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً
مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031



طرحت مياه الهيدروجين الجديدة

«بينونة لتكنولوجيا المياه» تستعرض حلولاً إماراتية لإنتاج المياه من الهواء

وفي ما يتعلق بالطاقة الإنتاجية، تمتلك الشركة 10 أجهزة لإنتاج المياه من الهواء، تبدأ طاقة أصغرهما من نحو 18 لتراً يومياً، فيما تصل طاقة أكبرها إلى نحو 6 آلاف لتر خلال 24 ساعة. كما تختلف خطوط إنتاج العبوات بحسب النوع والحجم، ويبلغ إنتاج المصنع نحو 4500 زجاجة

تواصل الشركات الإماراتية المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 تقديم حلول مبتكرة تجمع بين التكنولوجيا والاستدامة، وتلبي احتياجات قطاعات متعددة، لا سيما الأنشطة المرتبطة بالصحراء والرياضة والمغامرات.

وأكدت شركة «بينونة لتكنولوجيا المياه» أن مشاركتها في المعرض للمرة الرابعة تمثل فرصة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور والتعرف إلى آرائه واحتياجاته، بما يساعد على تطوير المنتجات وتحسينها بصورة مستمرة. وأوضحت الشركة أنها متخصصة في مجال الاستدامة المائية، وتقدم حلولاً مبتكرة لإنتاج المياه، من بينها أجهزة قادرة على إنتاج المياه من الهواء، إلى جانب مصنع متخصص في تعبئة المياه، وتعتمد على كوادرات وإمكانات إماراتية بنسبة 100%.

وأضافت أن من أبرز حلولها المياه الصديقة للبيئة المستخرجة من رطوبة الجو، وهي تستهدف شرائح مختلفة، وبخاصة الأشخاص الذين تتطلب طبيعة عملهم البقاء في المناطق الصحراوية فترات طويلة، بما يوفر حلاً عملياً للحصول على المياه من دون الاعتماد الكامل على المصادر التقليدية.

وأشارت إلى أن المشاركة تتناسب مع طبيعة المعرض وجمهوره، خصوصاً المرتبطين بالأنشطة البرية والصيد والفروسية والرياضات التي تتطلب قضاء أوقات طويلة في المناطق المفتوحة، ما يتيح عرض التقنيات أمام جمهور متخصص ومتنوع.

وكشفت الشركة عن طرح مياه الهيدروجين للمرة الأولى خلال دورة العام الجاري، موضحة أنها تستهدف بصورة أكبر الرياضيين، وتوفر خياراً لمشروب يساعد على النشاط والطاقة من دون سكر أو كافيين، ومشيرة إلى أنها الجهة الوحيدة في الشرق الأوسط التي تنتج هذا النوع من المياه.

وأكدت أن المعرض يوفر فرصة للحصول على آراء المستخدمين في المنتج الجديد والاستفادة منها في تطويره، فيما تبدأ أسعار منتجات الشركة من 99 فلساً، بما يجعلها في متناول شريحة واسعة من المستهلكين.





وتعمل الشركة في السوق الإماراتية، ولديها ثلاثة فروع في سوريا وعمان وقطر. وأفاد الزبيبي، رئيس مجلس إدارة الشركة، بأن ما يميز الشركة أن أسعارها معقولة، وتتفاوت بين العادية والمتوسطة والعالية، وكل صاحب إسبيل وكل فارس يمكن أن يحصل على ما يريد بالسعر الذي يريد.

وقال إن الشركة تتميز أيضاً بأنها تنتج معدات القدرة وقفز الحواجز، وإنها، إلى جانب الألبسة والمعدات، تملك إسبيلات ومدربين يعملون في الكثير من أندية تعليم وتدريب هواة ركوب الخيل.

وعن المكاسب التي تسعى الشركة إلى تحقيقها من خلال المشاركة في المعرض، قال إن الانفتاح أكثر على السوق، والبقاء أكثر قرباً من الزبون، والتعريف بجودة منتجاتنا وتنافسيتها، من أهم المكاسب التي نعمل على تحقيقها.

نادي العاصمة للفروسية

يؤمن مسؤولو نادي العاصمة بأن الفروسية أكثر من مجرد رياضة، وأنها أسلوب حياة، ولذلك يعمل النادي على تأهيل الفارسات للمشاركة في سباقات القدرة والتحمل.

ويوفر النادي مدرسة متخصصة لتعليم ركوب الخيل للبنات والشباب من مختلف الأعمار، وفق أعلى المعايير الاحترافية. كما يضم النادي واحداً من أكبر متاجر مستلزمات الفروسية في المنطقة، ليكون وجهة متكاملة لملك الخيول وعشاق الفروسية.

وتتمثل رسالة النادي في تقديم تدريب احترافي في الفروسية، وضيفة راقية، ومرافق ترفيهية عالية الجودة، وتجارب وفعاليات مميزة، مع تعزيز ثقافة الفروسية الإماراتية وتحقيق رضا الزوار.

ذلك أنها تعاني من «العرج»، ولا يمكن اكتشاف هذا العيب في الخيل من خلال النظر بالعين المجردة فقط. وتملك الشركة أقساماً أخرى، مثل التدريب وتأهيل الخيل المصابة. وكشف سلطان البلوشي أن حلمه وشريكه، بصفتهم مالكي الشركة، أن تكون كل منتجات الشركة مصنعة داخل الدولة، حيث يتعاملان حالياً مع شركات أجنبية عالمية، لكنهما يطمحان إلى تصنيع هذه المنتجات في المستقبل.

فارس الخليج

تعرض شركة «فارس الخليج» منتجاتها من أدوية وتطعيمات ومكملات غذائية، وهي شركة ذات خبرة كبيرة في مجالها، ولديها ثلاثة فروع خارج الدولة، إلى جانب 12 صيدلية داخل الدولة.

ويرى الدكتور مصطفى، مدير صيدليات فارس الخليج، أن السوق المحلية منتعشة ومشجعة، خاصة أن الإمارات تولي اهتماماً كبيراً بالفروسية والصقور والهجن.

وقال: «الانتشار والازدهار اللذان نراهما حالياً يعودان إلى اهتمام الدولة ودعمها لرياضات تُعد من التراث والإرث الإماراتي، وهذا الدعم يفرض المواكبة والتطور، وهو ما يحدث حالياً».

وذكر أن الشركة تستورد منتجاتها من البرازيل وكوريا وأمريكا وغيرها من الدول.

فارس الميدان

يعتقد محمد فادي الزبيبي، مالك شركة «فارس الميدان»، أن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية فرصة لكل أصحاب الشركات العاملة في مجال الفروسية للتعريف بمنتجاتهم وكسب المزيد من العملاء والزبائن.

وتعرض الشركة ألبسة الفارس، وأدوات ركوب الخيل وتنظيفها، ومستلزمات الإسبيلات.



قطاع الفروسية

بين الحفاظ على الموروث ومواكبة التطور

إلى أصحاب الهمم، واعتبرت أن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أهم منصة للراغبين في التسويق.

شقران

تقدم شركة «شقران» حلولاً ذكية تتماشى مع رؤية الدولة في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في قطاع الفروسية. ووفقاً لسلطان البلوشي، المدير التنفيذي للشركة، فإن لدى الشركة العديد من المنتجات والخدمات التي يستفيد منها الملاك والفرسان والخيول. وقال: «نقدم لزبائننا خدمة متابعة نشاط الخيل بواسطة كاميرات ذكية تمكن الملاك والفرسان من معرفة نشاط الخيل وحالتها الصحية واللياقية واكتشاف الأمراض. وكذلك لدينا حساسات تفيد الفارس، وهي تكنولوجيا ألمانية مبتكرة، وتعطي تقريراً للراكب.

وهناك نظام المستشعرات، وهو مهم جداً في السباقات لمعرفة نبض القلب والمؤشرات الحيوية. والشركة تملك نظاماً آخر يتم توصيله مع شبكة الواي فاي، ويفيد أصحاب المزارع والإسبيلات الكبيرة، كونه يتيح متابعة الخيل عن بُعد».

ومضى يقول: «ولعل أهم نظام على الإطلاق تتميز به الشركة هو نظام إدارة الإسبيلات، وهو يشمل جميع الجوانب والخدمات في إدارة الإسبيلات، ويدير كل العمليات التي تتم فيها، وهذا النظام ليس موجوداً في منطقة الشرق الأوسط والخليج إلا لدى شركتنا».

وأشار إلى امتلاك الشركة أيضاً جهازاً يكشف «العرج» في الخيل، منوهاً إلى أن الكثير من هواة الخيل يشترون خيولاً ويكتشفون بعد

يحتل قطاع الفروسية في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية بحضور بارز، حيث يلتقي شغف الخيل بالإرث الإماراتي العريق، في مشهد يجمع بين الأصالة والابتكار. ويستعرض قطاع الفروسية أحدث المنتجات والمعدات والخدمات المرتبطة به، بما يعكس التطور الذي يشهده هذا القطاع ودوره في الحفاظ على الموروث وتعزيز حضوره لدى الأجيال القادمة.

الإسبيلات الأميرية

تحتضر «الإسبيلات الأميرية» في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية من خلال قطاع الفروسية، بغرض التعريف بالإسبيلات والتواصل مع رواد ومحبي الفروسية. وتملك الإسبيلات الأميرية خبرة في مجال تدريب وتعليم ركوب الخيل، إلى جانب خدمات إيواء الخيول.

وتقول سلمى الضفيرة، من قسم التسويق والفعاليات، إن المشاركة في هذا الحدث تُعد مهمة للغاية للعاملين في مجال الفروسية على وجه الخصوص، كونه يحظى بمتابعة واهتمام محبي الخيول وهواة الفروسية من مختلف الأعمار والجنسيات.

وذكرت أن الإسبيلات الأميرية ترغب في التواصل مع أكبر قدر من رواد ومحبي وهواة الخيول، والمعرض يتيح لها هذه الفرصة. وأضافت: «الإسبيلات لا تكتفي بتقديم الدروس وتعليم ركوب الخيل، فهي تشارك في أعياد الميلاد والاحتفالات الخاصة بالمدارس وأنشطة الشركات».

ولفتت إلى أن الإسبيلات تقدم خدماتها لشريحة النساء والأطفال على وجه الخصوص، بالإضافة



مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

عاماً
20
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



#تمكين_التجارة
#EnablingTrade



دي 1 للإدارة رؤية واحدة وخبرات متعددة

تُعد «دي 1 للإدارة» مجموعة متكاملة في مجالات الرعاية الصحية البيطرية والبشرية وعلوم الحياة، وتجمع تحت مظلتها نخبة من المستشفيات والمراكز البحثية والمختبرات المتخصصة، التي تقدم خدمات عالمية وفق أعلى المعايير المهنية والعلمية.

ومن خلال منظومتها المتنوعة، تؤدّ المجموعة الخبرات في مجالات الطب البيطري، والرعاية الصحية المتكاملة، والتشخيصات المتقدمة، وعلم الجينوم، والأحياء الجزيئية، وتقنيات التكاثر، والبحوث العلمية، بما يساهم في تطوير حلول مبتكرة قائمة على الأدلة العلمية، وتدعم صحة الإنسان والحيوان، وتعزز جودة الحياة.

وتؤمن «دي 1 للإدارة» بأن التكامل بين التخصصات هو الأساس لتحقيق التميز، ولذلك تعمل على تعزيز التعاون بين مختلف مراكزها وشركاتها التابعة، بما يتيح تبادل الخبرات والمعرفة، وتسريع وتيرة الابتكار، وتقديم خدمات متخصصة ذات أثر مستدام للمجتمع.

وانطلاقاً من التزامها بالجودة والابتكار والاستدامة، تواصل «دي 1 للإدارة» الاستثمار في أحدث التقنيات، واستقطاب الكفاءات المتخصصة، وبناء الشراكات الاستراتيجية التي تساهم في رسم مستقبل الرعاية الصحية وعلوم الحياة.

ومن خلال محففتها المتنوعة، تواصل «دي 1 للإدارة» دعم مسيرة التميز العلمي والسريري، وترسيخ دور دولة الإمارات العربية المتحدة مركزاً إقليمياً رائداً في مجالات الرعاية الصحية والطب البيطري والبحث العلمي والابتكار. وتجمع «دي 1 للإدارة»، تحت رؤية واحدة، خبرات متعددة لإحداث أثر مستدام للإنسان والحيوان، وللتراث والمستقبل.

وتشارك «دي 1 للإدارة» في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، «خبراتنا وإنجازتنا وابتكارنا»، لافتة إلى أن «دي 1» تضم أكثر من 400 من العلماء والكوادر المتخصصة، ولديها 1100 بحث ومنشور علمي، وتمتلك أكثر من 170 سنة من الخبرة التراكمية، فضلاً عن امتلاكها سبعة كيانات متخصصة، وثلاثة مستشفيات بيطرية، وثلاثة مراكز للأبحاث وعلوم الحياة، ومركزاً للرعاية الصحية والعافية المتكاملة.

وقالت إن مجالات التميز لدى «دي 1» تشمل الرعاية الصحية للخيول، والرعاية الصحية للإبل، والرعاية الصحية البشرية، وتكاثر الإبل والخيول، والتشخيص البيطري المتقدم.



الدولي للصيد والفروسية، «خبراتنا وإنجازتنا وابتكارنا»، لافتة إلى أن «دي 1» تضم أكثر من 400 من العلماء والكوادر المتخصصة، ولديها 1100 بحث ومنشور علمي، وتمتلك أكثر من 170 سنة من الخبرة التراكمية، فضلاً عن امتلاكها سبعة كيانات متخصصة، وثلاثة مستشفيات بيطرية، وثلاثة مراكز للأبحاث وعلوم الحياة، ومركزاً للرعاية الصحية والعافية المتكاملة.

وقالت إن مجالات التميز لدى «دي 1» تشمل الرعاية الصحية للخيول، والرعاية الصحية للإبل، والرعاية الصحية البشرية، وتكاثر الإبل والخيول، والتشخيص البيطري المتقدم.



معدات الصيد والتخييم

شغف يبدأ من هنا

يوفر قطاع المنتجات المتخصصة في الصيد والتخييم لعشاق المغامرات والرحلات البرية أحدث المعدات ولوازم الرحلات والتخييم، في وجهة تجمع بين الجودة والابتكار وروح الاستكشاف، من التجهيزات العملية للرحلات البرية إلى المستلزمات التي تجعل كل مغامرة أكثر راحة ومتعة.

الغريبة للخيام ولوازم الرحلات

تأسست شركة الغريبة للخيام ولوازم الرحلات عام 2005، وأوجدت لنفسها سريعا مكاناً في مجال عملها، ثم افتتحت أكثر من فرع داخل الدولة وأصبحت رقماً مهماً في عالم التخييم ولوازم الرحلات. وتحصر الشركة على المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية سنوياً لعرض منتجاتها والتسويق والإعلان، إلى جانب رغبتها في الحضور في كل حدث يتصل بمجال عملها وتخصصها.

وتعرض الشركة من خلال جناحها جميع مستلزمات الرحلات والتخييم ومعدات، من كرايس وحقائب عمل وجلسات وقدر وشوايات ومواق ودلال وخيام وأواني طبخ وكشافات وغيرها من المعدات التي تعين هواة الرحلات على جعل رحلاتهم أكثر متعة وإثارة.

ويرى عمر إبراهيم عويضة، مدير الشركة، أن المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مهمة وتحقق مكاسب كبيرة للشركة ولجميع الشركات والعاملين في مجال معدات الصيد والتخييم ولوازم الرحلات، وقال: «نحن موجودون في هذا الحدث منذ عام 2006 ولم نغب عن أي نسخة، لأننا نرى أنه فرصة للتسويق والإعلان وعرض المنتجات والتواصل مع العملاء وكسب عملاء جدد».

وأضاف أن مالك الشركة راشد محمد علي المنصوري يوجّه دائماً بالمشاركة في هذا المعرض، ووصف النسخة الحالية بأنها مبشرة، مؤكداً أن الإقبال الذي يشهده جناح الشركة يثبت ذلك، ومثنياً على التنظيم الجيد.

المقناص هايبير ماركت

تحضر شركة المقناص هايبير ماركت المتخصصة في معدات التخييم ولوازم الرحلات في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منذ نسخته الأولى، وهي تعمل في هذا المجال منذ ثلاثين عاماً، وفقاً لمحمد رحال، مدير المبيعات في الشركة.

وأضاف رحال أن المشاركة في المعرض لا تقتصر على أغراض التسويق والإعلان وعرض المنتجات، فهناك جوانب أخرى مهمة مثل الحفاظ على التراث والتقاليد. ورأى أن النسخة الحالية مختلفة كونها الأضخم والأكبر في مسيرة المعرض.

وذكر أن الشركة تقدّم من خلال المعرض منتجاتها من لوازم سيارات البر وأجهزة الاتصالات والطاقة النظيفة، إلى جانب المعدات المعروفة للتخييم والرحلات، منوهاً بأن جناحها يحظى بإقبال جيد جداً. وأشاد بالتنظيم الجيد والنجاح الكبير الذي حققته هذه النسخة.

الغافة

تلفت عبارة «لا تدع الرمال توقف رحلتك» نظر الزائر إلى جناح شركة الغافة للوازم الرحلات، وهي إعلان ذكي لمنتجات الغافة من مستلزمات السيارات المستخدمة في الرحلات البرية.

وذكر طارق محمد، من قسم التسويق في الشركة، أن الغافة تمتلك منتجات عديدة من بينها مستلزمات السيارات، فضلاً عن لوازم التخييم والرحلات عموماً.

ومن جهته، ذكر حمودة القايدي، المدير العام للشركة، أن الغافة للوازم الرحلات تأسست قبل عشرة أعوام، وأن هناك شركات أخرى تحمل اسم الغافة وتعمل في مجالات مختلفة. وقال إن الغافة ظلت حاضرة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية حرصاً منها على

استغلال الفرصة والزخم الكبير للمعرض والأعداد الضخمة من الزوار، لتحقيق مكاسب تسويقية وإعلانية، وكذلك للانفتاح أكثر على شرائح أخرى من الزبائن، فضلاً عن أهمية الحضور في حدث ضخم وعالمي مثل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية.

البوادي لبيع لوازم الرحلات

تبرز شركة البوادي لبيع لوازم الرحلات بوصفها واحدة من الشركات الرائدة في مجال معدات التخييم، وللشركة خمسة فروع داخل الدولة في كل من دبي وخورفكان ورأس الخيمة والشارقة والفجيرة، إلى جانب مقرها الرئيسي، وتضم عدة أقسام هي قسم السيارات وقسم التخييم وقسم الأنشطة الخارجية.

وتعرض البوادي من خلال جناحها ثلاثيات البر والمواق والشوايات والدلال والزوايا والحقائب وجميع مستلزمات الرحلات البرية. وقال مصطفى لطفي، مدير المبيعات في الشركة، إن البوادي موجودة في السوق منذ عام 2012، وإنها تمتلك خبرة كبيرة في هذا المجال، وتحضر دائماً في جميع المناسبات والأحداث المرتبطة بمجال تخصصها.

وأضاف: «للبوادي حضور دائم وخاص في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، وهي تستفيد من مشاركتها في الحدث أسوةً ببقية الشركات العاملة في المجال نفسه، لكن المشاركة في هذه النسخة تبدو مختلفة، فالإقبال على الجناح فاق التوقعات، وعدد الزوار أكبر، والتنظيم أكثر من رائع، وكل شيء في المعرض مرتب بشكل جيد وهناك سلاسة كبيرة».

وتابع: «هذا ليس مستغرباً من الجهات المنظمة التي تعمل على تطوير الحدث من عام لآخر، فالاحترافية الكبيرة والخبرات المتراكمة التي توافرت للجهات المنظمة ساعدت على هذا التطور وهذا العمل الرائع الذي نشاهده ونستمتع به من نسخة لأخرى».



خيم الصباح

تستعرض 80 منتجاً

تشارك شركة «خيم الصباح» الكويتية في فعاليات معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، مواصلةً حضورها في هذا الحدث المتخصص للعام الثالث على التوالي منذ عام 2024، في إطار حرصها على تعزيز حضور المنتجات الخليجية والتعريف بالصناعات المرتبطة بالتراث والموروث الثقافي في المنطقة.

وتأتي مشاركة الشركة في الدورة الحالية بدعوة كريمة من اللجنة المنظمة للمعرض، الذي يمثل منصة مهمة تجمع نخبة من الشركات والعلامات التجارية المتخصصة في قطاعات الصيد والفروسية والرحلات البرية والتخييم، إلى جانب المنتجات والخدمات المرتبطة بالحياة التراثية والبرية في دول المنطقة.

وتقدّم «خيم الصباح» خلال مشاركتها نحو 80 منتجاً متنوعاً، تشمل الخيم والمظلات بمختلف أنواعها وأحجامها وتصاميمها، بما يلي احتياجات الأفراد والعائلات ومحبي الرحلات والتخييم، ويعكس تنوع المنتجات التي توفرها الشركة وخبرتها الممتدة في هذا المجال.

وتتمتع الشركة بخبرة طويلة في السوق الخليجية، إذ تأسست في دولة الكويت عام 1959، واستطاعت على مدى عقود ترسيخ حضورها في مجال صناعة الخيم والمظلات، مستفيدةً من الخبرات المتراكمة والتطور المستمر في أساليب التصنيع وجودة المنتجات.

وتحرص «خيم الصباح» على تصنيع منتجاتها محلياً في دولة الكويت، قبل تصديرها إلى مختلف أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب وصول منتجاتها إلى عدد من الأسواق في مختلف دول العالم، بما يعكس قدرة الصناعة الكويتية على المنافسة والوصول إلى الأسواق الخارجية.

وأكدت الشركة أهمية مشاركتها في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، بوصفه أحد أبرز الفعاليات المتخصصة التي تساهم في تعزيز حضور الموروث الثقافي والتراثي للمنطقة، وتوفير مساحة مهمة للتواصل بين الشركات والجمهور والمهتمين بالأنشطة التراثية والبرية.

وأشارت إلى أن دور المعرض لا يقتصر على عرض المنتجات الحديثة، وإنما يشكل ملتقى يجمع بين الأصالة والتطور، ويساهم في إبراز الصناعات والمنتجات التي ارتبطت تاريخياً بحياة أبناء المنطقة، ومن بينها الخيام والمظلات التي تُعد جزءاً أصيلاً من البيئة التراثية الخليجية.

وتعكس مشاركة «خيم الصباح» استمرار الاهتمام الخليجي بالمعرض، وما يوفره من فرص للتعريف بالمنتجات الوطنية والإقليمية، وتبادل الخبرات، وفتح آفاق جديدة للتعاون والتوسع في الأسواق، بما يعزز مكانة الصناعات المرتبطة بالتراث ويضمن استمرارها وتطورها بما يتناسب مع متطلبات العصر.





الحياة على الماء LIFE ON THE WATER

استفسر عن
فرص العرض



adibs.ae

ENQUIRE
TO EXHIBIT



Sharjah Classic Cars Museum Displays Two Rare Cars at ADIHEX

The Sharjah Classic Cars Museum is participating in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2026, showcasing two rare vehicles that represent significant eras in the history of classic automobiles. This involvement underscores the museum's dedication to highlighting the historical and artistic significance of its collection while introducing the public to the captivating narratives behind these cars, which reflect the evolution of design, engineering, and lifestyles. The museum's participation in ADIHEX highlights its commitment to promoting activities and raising awareness of its collection. The

annual exhibition attracts a diverse audience from the UAE and beyond. Featuring classic cars at major events emphasises their importance to people's cultural memory. This exhibition is a vital platform for engaging the public and showcasing cultural heritage to enthusiasts and collectors.

The museum is currently showcasing two classic vehicles: a 1935 Rolls-Royce Phantom and a 1949 Riley RMC. These models exemplify the exceptional craftsmanship, meticulous attention to detail, and innovative design and engineering that characterised automobiles during the first half of the 20th century, reflecting

the luxurious manufacturing style of that era. Ahmed Saif bin Hanzal, Director of the Sharjah Classic Cars Museum, said: "By participating in ADIHEX, we aim to present our museum's rare collection to a broader audience and underscore the historical and cultural significance of classic cars, which goes beyond their mechanical features. Each car stands as a testament to a pivotal stage in the evolution of industry, design, and lifestyles." He stated that the exhibition's large attendance offers a key opportunity to showcase the museum's activities and collection, and to enhance communication with different community groups.

متحف الشارقة للسيارات القديمة يعرض سيارتين نادرتين في المعرض

وقال أحمد سيف بن حنظل، مدير متحف الشارقة للسيارات القديمة: «نسعى من خلال مشاركتنا في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية إلى عرض مقتنيات المتحف النادرة أمام جمهور واسع، وإبراز ما تحمله السيارات القديمة من قيمة تاريخية وثقافية تتجاوز تفاصيلها الميكانيكية، إذ تمثل كل سيارة شاهداً على مرحلة مهمة من تطور الصناعة والتصميم وأنماط الحياة». وأضاف: «يمثل المعرض، بما يشهده من حضور جماهيري واسع، فرصة مهمة لتعريف الجمهور بأنشطة النادي ومقتنيات المتحف، وتعزيز التواصل مع مختلف شرائح المجتمع».

حضور السيارات القديمة في الفعاليات الكبرى بوصفها جزءاً من الذاكرة الثقافية والتاريخية، بما يجعل المعرض منصة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور، والتعريف بالمووروث الثقافي والهوايات المرتبطة بالتراث، إلى جانب استقطابه المهتمين والباحثين وهواة الاقتناء. ويقدم المتحف أمام زوار المعرض سيارتي «رولز رويس فانتوم» طراز 1935 و«رايلي آر إم سي» طراز 1949، وهما نموذجان يجسدان ما وصلت إليه السيارات في النصف الأول من القرن العشرين من حرفة عالية ودقة في التفاصيل وابتكار في التصميم والهندسة، بما يعكس أسلوب صناعة المركبات الفاخرة في تلك المرحلة.

يشارك نادي ومتحف الشارقة للسيارات القديمة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 بعرض سيارتين نادرتين تمثلان حقبتين بارزتين من تاريخ السيارات القديمة، في مشاركة تعكس حرص المتحف على إبراز القيمة التاريخية والفنية لمقتنياته، وتعريف الجمهور بما تحمله هذه السيارات من قصص مرتبطة بتطور التصميم والهندسة وأنماط الحياة.

وتأتي هذه المشاركة ضمن جهود النادي في الترويج لأنشطته وبرامجه، والتعريف بمقتنيات المتحف، في ظل ما يشهده المعرض سنوياً من إقبال جماهيري واسع وحضور متنوع من داخل الدولة وخارجها، وضمن سعيه إلى تعزيز

