



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

أغسطس 28 سبتمبر 6
SEPTEMBER 6 AUGUST 28

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

عزنا وفتنا

A LEGACY OF PRIDE

النشرة
اليومية

6

هبة التراث في أبوظبي

الشريك الإستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
GROUP
A MOON Company

التابع لـ
OWNED BY

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES INTL.
Tents & Construction Mead LLC

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

شريك السيارات الحصري
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS



سلطان بن طحنون

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026

زار معالي الشيخ سلطان بن طحنون بن محمد آل نهيان، رئيس مجلس إدارة مكتب فخر الوطن، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، المقام في مركز أدنيك أبوظبي، ورافقه حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة "أدنيك"، حيث تفقد معاليه عدداً من الأجنحة المحلية والدولية المشاركة في المعرض.

وتستمر فعاليات الدورة الـ 23 من المعرض، الذي يأتي تحت شعار "تراثنا.. عزنا وفخرنا"، إلى 6 سبتمبر، وسط إقبال كبير على العروض والأنشطة التراثية والثقافية المرتبطة بالصيد والصقور والفروسية. وتنظم المعرض مجموعة "أدنيك"، إحدى شركات "مُدن"، بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات، لتواصل تعزيز مكانته كمنصة عالمية للحفاظ على التراث والثقافة.



سرور بن محمد

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026

زار سمو الشيخ سرور بن محمد آل نهيان، فعاليات اليوم الخامس من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الذي يُقام تحت شعار "تراثنا.. عزنا وفخرنا"، في مركز أدنيك أبوظبي، حيث تفقد سموه عدداً من الأجنحة المحلية والدولية والفعاليات والأنشطة التي تشهدها النسخة الأكبر من المعرض في تاريخه.

وتأتي الدورة الـ 23 من المعرض الذي تنظمه مجموعة أدنيك، إحدى شركات "مُدن"، بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات، لتجذب الفعاليات قطاعات كبيرة من جمهور الزوار حيث التعرف إلى المستجدات والابتكارات والخدمات التي تساهم في تعزيز رياضات الصيد والفروسية.





AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

مركز أدنيك العين ADNEC CENTRE AL AIN

25 - 29
نوفمبر
NOVEMBER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT



المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi

التي تسرد كيف كانت المواسم المختلفة في الإمارات تبدأ في الماضي عند طلوع نجم سهيل. ويتعرّف الزوار، عبر ما يُعرض على الشاشة، إلى مختلف المواسم التي يظهر فيها نجم سهيل وغيره من النجوم، وكيفية الاستفادة من حركتها لمعرفة موعد إنبات الزرع وتوقيت الانطلاق في الرحلات المختلفة.

كما توجد شاشة تعرض لعبة تفاعلية يمكن للأطفال استخدامها باللغتين العربية

كما يمتلك المالك صلاحية تعيين شخص آخر ومنحه مستوى محدداً من صلاحيات الوصول إلى المعلومات. فالطبيب البيطري، على سبيل المثال، يمكن أن يحصل على صلاحية الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالحالة الصحية للإبل أو الخيل أو المصقور، وزيارات العيادات ونتائج الفحوصات. وخلال الفترة المقبلة، من الممكن إضافة الفحص الجيني، الذي يفتح نطاقاً كاملاً لدراسة الجينات اللازمة لعمليات الإنتاج، ومعرفة الجينات المرتبطة بالقدرة والتحمل،



والإنجليزية، وتطرح العديد من الأسئلة التراثية التي يتعرّف الأطفال إلى إجاباتها من خلال اللعبة.

برامج وتطبيقات
في جناح «Advancing Innovation in Health for People and the Planet»، يمكن التعرف إلى برنامج «أصايل»، الذي يُعد المنصة الأولى في الدولة والإقليم، ويربط المعلومات الخاصة بالمالك بثروته الحيوانية من الإبل والخيل والمصقور.

ومن خلال الجهاز، يمكن معرفة بيانات الطائر وموعد إطلاقه في البرية وتاريخ ذلك، وجميع المعلومات الموجودة في قاعدة بيانات الدراسة التي شملت طيور الحبارى وخصائص موائلها الطبيعية.

ويشمل الملف الحالة الصحية لهذه الكائنات، بما يقدم للمالك تقريراً شاملاً عن الأدوية والتطعيمات والإجراءات التي يجب اتباعها.

الذكاء الاصطناعي يسهم في استدامة التراث

عملت دولة الإمارات العربية المتحدة، خلال مسيرتها، على الحفاظ على تراثها الأصيل، والمضي قدماً في مواكبة أكثر دول العالم تطوراً، لتتمكن من تسخير التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي في تعزيز عناصر تراثها وبيئتها الطبيعية واستدامتهما على النحو الأمثل.

التكنولوجيا والتراث

تعتمد هيئة البيئة - أبوظبي على تسخير التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي



للحفاظ على البيئة والطبيعة. وتوجد وحدة في مدينة العين مخصصة للحفاظ على النباتات المحلية وصون الإرث الطبيعي لإمارة أبوظبي، عن طريق استخدام روبوت ذاتي التشغيل يعتمد على الذكاء الاصطناعي، ويقوم بفرز البذور بناءً على المعلومات التي رُوّد بها، مثل تركيبة البذرة وخصائص البذور الحيوية وغير الحيوية، ليحدد ما إذا كانت صالحة للزراعة أم غير صالحة.

ولاستخدام التكنولوجيا صورة مختلفة لدى هيئة أبوظبي للتراث، التي ورّعت عدداً من الشاشات التفاعلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، لتوفر للزوار تجربة ثلاثية الأبعاد، توجد إحداها في خيمة نجم سهيل،

دقة تلهم الثقة. وارث يقود المسيرة.

يحمل كل سلاحٍ نظوره بصمة إرثنا، ويجسد أدق معايير الحرفية التي تميّزنا.
في ADIHEX 2026، اكتشفوا كيف يلتقي الإرث العريق بالابتكار المتقدم لصياغة مستقبل الأسلحة النارية.
هنا يُبنى الإرث... طلقةً بعد أخرى.



قطاع الهجن في المعرض ذاكرة الصحراء التي تنبض بالحياة

من جلود الإبل، التي تُعد جزءاً من تراثنا وثقافتنا. وتنتج الشركة أحذية نسائية ورجالية وللأطفال، وحقائب مختلفة، وعلاقات، وسترات، وغيرها من المنتجات التي تُصنّع محلياً. وهذه نقطة مهمة؛ فمنتجاتنا محلية خالصة، بدءاً من الجلود، مروراً بالتصنيع، وصولاً إلى التصميم، وهناك مصممون مواطنون يتولون تصميم هذه المنتجات».

وتابعت: «لدينا أربعة معارض في دلما مول والبوادي مول، وقريباً في نيشن تاورز. ولا بد من الإشارة إلى أن المواد المستخدمة كلها مستدامة وصديقة للبيئة».

وقالت شمسة إن الشركة تعرض سيارة «كروس» من طراز 2026، صُممت مقصورتها الداخلية باستخدام جلد الإبل، وتولت الشركة تصميم المقصورة بعد إرسال الجلد من مصنع الخزنة للجلود. وتُعرض السيارة حصرياً في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، حيث يُجرى عليها سحب يدخله كل من يشتري منتجاً من الشركة بقيمة ألف درهم أو أكثر.

يبرز قطاع الهجن في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية كأحد القطاعات ذات الخصوصية؛ إذ يرتبط بالتراث الإماراتي وذاكرة الصحراء والأصالة، ويجمع بين عراقة الماضي وتطور الحاضر، ويكشف عن مكانة الهجن الكبيرة في الثقافة الإماراتية، من خلال سلاتها الأصلية وموروثها العريق. وما يشهده هذا القطاع من تطور واهتمام متواصل يؤكد أن إرث الأجداد حيٌّ يتجدد جيلاً بعد جيل.

إبل

تقدم شركة «إبل» منتجاتها المصنوعة من جلود الإبل من خلال جناحها في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية. وتتبع الشركة مصنع الخزنة للجلود، الذي يعود تاريخ إنشائه إلى عام 2003، بينما ظهرت علامة «إبل» عام 2019، ولاقت رواجاً كبيراً؛ لكون منتجاتها مصنوعة من جلود الإبل، وما للإبل من خصوصية ومكانة لدى أهل الإمارات. فمنتجات «إبل» ليست مجرد قطع جلدية، بل ذاكرة وطن. وقالت شمسة الأحبابي، الرئيس التنفيذي للشركة: «إبل متخصصة في المنتجات المصنوعة



تفضّلوا بزيارتنا في الجناح: 3-020

edgegroup.ae/caracal

FOCUS

BY IGG

HUNTING TOOLS AND EQUIPMENT



يوكيه أنتيك إيفنتس: تجارة عائلية وشغف مشترك

بأنه أهم منصات، ليس للبيع، بل بسبب الأشخاص الذين يلتقي بهم فيه.

عندما بلغ ابنه سنّ العاشرة، بدأ جميل يصطحبه معه في صباحات الأحد الباكرة، في جولاتٍ حول الأسواق، يعلّمه كيفية تقييم القطع وطرح الأسئلة الصحيحة. وهنا في المعرض، أعطي الصبي مساحةً صغيرة لبيع من خلالها سيارات «هوت ويلز»، وتمكّن من بيع معظمها تقريباً. ثم عاد في العام التالي، واستمر في العودة كل عام منذ ذلك الحين.



تشهد منصة «يوكيه أنتيك إيفنتس» للتحف البريطانية (UK Antique Events)، كيف حوّل شغف أب وابنه بالقطع النادرة هذه المنصة إلى محطة أساسية في عالمهما.

في البداية، لم يخطط جميل منصور المولود في الكويت لعائلة عراقية، وانتقل إلى المملكة المتحدة عام 1993، وأمضى سنوات في بناء حياته هناك، للعمل في تجارة التحف، غير أن زيارة لشقيقته في ويلز، قبل نحو خمسة عشر عاماً، هي ما غيرت المسار، ففي مساحة تخزين كبيرة مليئة بالتحف، لفتت انتباهه زهرة صغيرة.

ومن هناك بدأت رحلة تعلّم ذاتي وبطيئة في عالم أصبح شغوفاً به؛ من الخناجر الإسلامية، والسيوف العربية، ودلال القهوة العثمانية، وتحف الخليج التي تحمل تواريح لا يقلّ تعدّد طبقاتها عن تعدّد المناطق التي جاءت منها. تمكّن منصور من بناء قاعدة عملاء تمتد عبر الخليج، من هواة الجمع والمهتمين في قطر وعمان والبحرين ممن وثقوا به للعثور على ما يبحثون عنه. ويعمل اليوم وكيلًا في المقام الأول، إذ يقتني القطع من المزادات والتجار في المملكة المتحدة وأوروبا لأجل عملائه.

وقد أصبح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية المكان الذي يقصده عملاؤه للقاءه، ويتعرف فيه إلى عملاء جدد. ويصف المعرض

OUR BRANDS

VICTRIX
ARMAMENTS

VICTRIX

SCHMIDT & BENDER
MEHR ALS EIN ZIELFERNROHR

SCHMIDT BENDER

SIGSAUER

SIG SAUER



BERETTA

ARCHON FIREARMS

ARCHON



TRIJICON



OPTISAN



ALLEN



DLG Tactical



AREX



CBC



ROSSI



Sarsilmaz



Taran Tactical



Colt



ETS Group



Spartan Precision Equipment



Surefire



Olight



B4 ARMORY



Rome



BREAKTHROUGH



AGENCY ARMS



DANICL DEFENSE



LAUGO ARMS

زبير مدمل يحلّق مع الصقور



على مرّ السنين، قادت الأبحاث الدكتور زبير مدمل إلى زيارة بلدان عديدة، وربط عمله بين المؤسسات العلمية ومجتمعات الصيد بالصقور ومبادرات الحفاظ على البيئة في مختلف أنحاء العالم. ويُعدّ د. زبير أول عضو غير عربي في نادي صقاري الإمارات، وهو ما يعدّه تقديراً يعكس الاحترام الذي حظي به.

خلال سفره على طريق أبوظبي - العين، لفت انتباه الدكتور زبير لوحة إرشادية تشير إلى مركز الشيخ زايد لأبحاث الصقور، فغيّرت تلك اللفتة حياته إلى الأبد. فبعد أن قرر زيارة المركز بدافع الفضول، عزم على أن يكرّس حياته لدراسة تلك الطيور الاستثنائية، فتتبع الصقور موثّقاً أنشطتها ومسجلاً سلوكها بدقة. وامتدت رحلته البحثية في دول خليجية

وأوروبية، وشملت زيارات إلى مستشفيات الصقور ومراكز التكاثر ومرافق التدريب ومخيمات الصيد بالصقور التقليدية في الصحراء، كما تلقى تدريباً متخصصاً في التكاثر الاصطناعي للصقور في شتوتغارت بألمانيا. ولم يكن الطريق الذي اختاره سهلاً، غير أنه انتهى بحصوله على درجة الدكتوراه في دراسة الصقور. وركّزت أبحاثه للدكتوراه على بيولوجيا الصقور وسلوكها، وتناول فيها على نحو خاص التكاثر والرعاية الصحية في الأسر، ولا سيّما صقر الشاهين. ومن بين إسهاماته العلمية البارزة تسجيل وتحليل خمسة عشر نوعاً مختلفاً من أصوات الصقور باستخدام الموجات فوق الصوتية.



منتجات تُعرض للمرة الأولى في المعرض فريدة من نوعها وتحاكي اهتمامات الزوار

يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 حضوراً لافتاً لعدد من المنتجات والابتكارات التي تظهر أمام الجمهور للمرة الأولى، في مشهد يعكس تنوع المعارض التي تجمع بين التكنولوجيا الحديثة والحلول المستدامة والمعدات المتخصصة والمشغولات التراثية النادرة.

أجهزة رنين مغناطيسي وأشعة سينية تقدّم إحدى الشركات المتخصصة في المعدات البيطرية، خلال مشاركتها في المعرض، مجموعة من التقنيات الحديثة المستخدمة في تشخيص الحالة الصحية للحيوانات ومتابعتها، إلى جانب حلول متخصصة في مجال التناسل الحيواني.

وتشمل الأجهزة التي توفرها الشركة أجهزة التصوير بالرنين المغناطيسي (MRI)، وأجهزة الأشعة السينية (X-Ray)، إضافة إلى أجهزة تحليل الدم والتشخيص المستخدمة في متابعة الحالة الصحية للحيوانات، بما يوفر أدوات حديثة للمتخصصين والأطباء البيطريين.

وتسهم هذه الحلول في دعم المربين والمتخصصين في برامج تحسين الإنتاج والتكاثر الحيواني، من خلال توفير تقنيات وأدوات تساعد على تطوير عمليات التناسل والحفاظ على صحة الحيوانات، بما يتناسب مع احتياجات قطاع الثروة الحيوانية.

وتبرز هذه المشاركات قدرة المعرض على استقطاب منتجات تجمع بين الابتكار والوظائف العملية من جهة، والحفاظ على التراث والحرف التقليدية من جهة أخرى، بما يمنح الزوار فرصة للتعرف إلى منتجات وحلول جديدة تخدم اهتماماتهم واحتياجاتهم.

ساعات بمواصفات خاصة

تضم أروقة المعرض مجموعة من الساعات الذكية التي توفر حلولاً تقنية لصيادي الأسماك والغواصين والمستكشفين؛ إذ تعرض شركة «أميت ريتيل»، للمرة الأولى في المعرض، ساعات ذكية مخصصة للغوص، يمكن استخدامها حتى عمق 100 متر تحت سطح الماء.

وتضم الساعات خاصية تحديد الموقع، إلى جانب إمكانية طلب الإغاثة في حالات الطوارئ بضغط زر، فضلاً عن قدرتها على قياس درجة حرارة المياه ودرجة حرارة الجسم.

وأكدت الشركة أن الساعات تعتمد على الاتصال بالأقمار الصناعية، ما يتيح للمستخدم الاستفادة من وظائف تحديد الموقع والاتصال في البيئات البحرية والنائية، ويعزز مستويات السلامة خلال الرحلات والغوص والاستكشاف. وتوفر هذه التقنيات خيارات حديثة للغواصين وقائدي القوارب، ولا سيما خلال الرحلات التي تتم في مناطق بعيدة عن شبكات الاتصال التقليدية.



وتبرز هذه المشاركة جانباً من التطور الذي تشهده التقنيات البيطرية المستخدمة في خدمة مربي الحيوانات والخيول والإبل، عبر الجمع بين التشخيص المتقدم والحلول المتخصصة في التناسل.

بندقية مرصعة بالذهب

تعرض شركة «أكيلا للأسلحة» الإماراتية بندقية نادرة تُقدّر قيمتها بنحو مليون درهم، وتتميز بنقوش يدوية وتطعيمات من الذهب عيار 24 قيراطاً، إلى جانب استخدام خشب الجوز، الذي يُعدّ من أجود أنواع الأخشاب المستخدمة في صناعة البنادق. وأوضحت الشركة أنها تعرض عدداً من القطع النادرة، أبرزها بندقية تُفدّذ جميع تفاصيلها ونقوشها يدوياً، وُصّعت بالذهب عيار 24 قيراطاً.

وتعتمد البندقية نظام «ماوزر» ذي آلية الترباس (Bolt Action)، الذي كانت شركة «ماوزر» من أوائل الشركات التي استخدمته، قبل أن تتبعها شركات أخرى. وتتميز القطعة المعروضة بأنها من إنتاج الشركة الأصلية نفسها، ما يجعلها من القطع النادرة جداً. وأوضحت الشركة أن البندقية مصنوعة من خشب الجوز، الذي يُعدّ من أجود أنواع

الأخشاب المستخدمة في صناعة البنادق، كما أضيف إليها كاتم للصوت.

بندقية بمليون درهم

يضم قطاع أسلحة ومعدات رياضات الصيد والرامية منتجات متنوعة ونادرة؛ إذ تعرض شركة هانز فراغه (Hans Wrage & Co. GmbH) بندقية خرطوش نادرة، تتميز بقيمة مرتفعة وتصميم فني يعتمد على العمل اليدوي والتطعيم بالمعادن النفيسة.

وتُقدّر قيمة البندقية بأكثر من مليون درهم إماراتي، فيما تحتوي على نحو 500 غرام من الذهب الخالص عيار 24، إلى جانب استخدام الذهب والنحاس في تنفيذ تفاصيلها وزخارفها. وتتميز القطعة بنقوش يدوية وتطعيمات دقيقة من الذهب، فضلاً عن تصنيعها من أجود أنواع الأخشاب، ما يمنحها طابعاً خاصاً يجمع بين صناعة الأسلحة التقليدية والفن الحرفي.

ويعكس عرض هذه القطعة في المعرض جانباً من المقتنيات النادرة التي تستقطب اهتمام هواة الصيد وجامعي القطع الفريدة، ولا سيما تلك التي تجمع بين الاستخدام التقليدي والقيمة الفنية والحرفية العالية.

خنجر تراثي مرصع

يستعرض أحد المشاركين في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مجموعة من المشغولات التراثية المصنوعة يدوياً، من بينها خنجر مصنوع من الفولاذ غير المطلي، يتميز بالنقوش اليدوية والتفاصيل الفنية الدقيقة، إلى جانب تطعيمه بالأحجار الكريمة.

ويحمل الخنجر تصميمات مستوحى من التراث الإماراتي، بما يجمع بين الحرفية اليدوية والطابع التراثي الإماراتي الذي يحظى بمكانة خاصة لدى المهتمين بالموارث الشعبية والمشغولات التقليدية.

ويبرز العمل من خلال الاعتماد على التصنيع اليدوي والنحت، مع توظيف الأحجار الكريمة لإضفاء قيمة جمالية وفنية على القطعة، التي تمثل نموذجاً للمشغولات التي تحافظ على حضور الأدوات التراثية في المعارض المتخصصة.

مياه غنية بالهيدروجين

تطرح شركة بينونة لتكنولوجيا المياه الإماراتية، خلال مشاركتها في المعرض، مياهاً غنية بالهيدروجين للمرة الأولى، في خطوة تستهدف بصورة خاصة الرياضيين ومحبي الأنشطة البدنية والمغامرات، ضمن توجه

ON THE FIRST FALCONER'S PATH

على نهج الصقار الأول



Discover
اكتشف
f i x y
efcuae.com

Step into
an interactive journey
inspired by the
vision of the First Falconer
Visit Stand No: A-030

انطلقوا في رحلة تفاعلية
مستوحاة من
رؤية الصقار الأول
زوروا في جناح رقم: A-030

مبادراتنا Initiatives



الشركة إلى تقديم منتجات تجمع بين الابتكار وتلبية احتياجات الفئات المختلفة. وأوضحت الشركة أن المياه الغنية بالهيدروجين تمثل أحد أبرز المنتجات الجديدة التي تكشف عنها خلال الدورة الحالية من المعرض، مشيرة إلى أنها تقدّم خياراً لمشروب يستهدف دعم النشاط والطاقة، مع خلوه من السكر والكافيين، بما يجعله مناسباً للرياضيين والأشخاص الذين يمارسون أنشطة تتطلب جهداً بدنياً وحركة مستمرة. وأشارت الشركة إلى أنها الجهة الوحيدة في الشرق الأوسط التي تنتج هذا النوع من المياه، ما يمنح المنتج حضوراً مميزاً ضمن المعارضات الجديدة في قطاع المياه والمشروبات الموجهة إلى الرياضيين.

سيارة بـ 13 مليون درهم في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

ربما لا يتوقع الزائر أنه يمر أمام سيارة أيقونية لا توجد غيرها في العالم كله؛ إنها سيارة «G-Stallion»، التي يبلغ سعرها 13 مليون درهم إماراتي، وتُعرض في أحد أركان جناح «كارلكس فيهيكلز» (Carlex Vehicles) في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية. وما إن يقترب المتجول للاستفسار عنها حتى يجد أن لكل قطعة منها قصة منفصلة، وتجتمع هذه القصص في سيارة يحق لها أن تروي سيرة الفخامة والفن.

لوحدة السقف من أبرز الأشياء التي تميز هذه السيارة، المعروضة في قطاع أسلحة الصيد ومعدات رياضات الصيد والرماية، أن إظهار سقفها الخارجي بشكله الحالي استلزم 3 آلاف ساعة من العمل. فبعد أن رسم أحد الفنانين صورة الحصان، نُقشت الصورة يدوياً على السقف باستخدام أدوات دقيقة، لتجسّد في النهاية شكل الحصان المرسوم والزخارف المتناثرة حوله، التي تزيد من جمال اللوحة المستخدمة سقفاً للسيارة، في فكرة مبدعة ونادرة قلما تُنفذ في السيارات.





تشخيص أدق قرار صحي أفضل

Better Diagnostics
Better Health Decisions

478K

نحو 478 ألف فحص مخبري سنوياً
Approx. 478K laboratory tests annually

نعرّف بدور الفحوص المخبرية في دعم التشخيص المبكر والمراقبة الصحية والاستجابة البيطرية المبنية على الأدلة.
Discover how laboratory testing supports early diagnosis, health monitoring and evidence-based veterinary response.

Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM

ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً

مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031

جمال الطبيعة

أشار الفنان المعلا إلى أن القطع المعروضة في ركنه، مثل الطاولات، عبارة عن مواد معاد تدويرها، ومنقّذة بجودة عالية، وأساسها بقايا مواد مستهلكة أو طبيعية، ومخلفات أشجار ومواد صناعية. وذكر أنه يحرص على العمل على القطع التي لها علاقة بروح الطبيعة المحلية. وقال إنه يقدّم أعمالاً تجمع بين الجمال والإبداع، وفي الوقت ذاته يمكن استخدامها في الحياة اليومية.

ثم انتقل إلى الحديث عن تفاصيل أعماله، إذ أوضح: «في بعض الأعمال، تظهر القطعة التي توحى لي بعمل ما، ومن بينها أكبر قطعة فنية في العالم بعنوان «عرش السلام»، في «كوب 28»، التي شكّلتها من مخلفات جذر شجرة عمرها 150 عاماً».

وبيّن المعلا: «أستخدم في تشكيل أعمالتي عدّة خاصة، ثقيلة أو خفيفة أحياناً، وقد أصل إلى استخدام الفرشاة في بعض القطع». وأوضح أنه يوثّق أعماله بالفيديو، منذ بداية التصميم إلى إنجازه وظهور العمل بشكله النهائي. وأشار إلى أن أعماله تحمل اللامسة التجريدية، انطلاقاً من ميوله المبكرة إلى الرسم التجريدي والخيال؛ ولهذا جاءت الأعمال غير منتظمة، وهو أمر مقصود. كما كشف عن خطته لتنظيم معرض يبدأ من الإمارات، ثم ينتقل به إلى مختلف دول العالم.

الكبيرة، قمت بتشكيل عدد من البراجيل الصغيرة التي يمكن أن تُقدّم للأجانب، ليتعرّفوا إلى معلم مهم من معالم الإمارات، وهو ما نراه عند سفركنا إلى أوروبا أو غيرها من الدول، حيث يقدّمون مجسمات لقلع أو غير ذلك من رموز بلادهم».

وأشار المعلا إلى أنه استخدم الأخشاب في أعماله، ويبيّن: «استخدمت خشب الغاف الذي جئت به من أحد مكّبات البلدية، ولأهمية الغاف بوصفها شجرة وطنية ترمز إلى الصمود والاتحاد، شكّلت منه أريكة على شكل خريطة الإمارات». وأضاف: «أجد أن الخامات أحياناً هي التي تفرض عليّ شكل العمل، فأختلّجها بصورتها النهائية وهي ما زالت قطعة خاماً».

البراجيل ورموز إماراتية

في الركن الخاص بالفنان الشيخ علي المعلا، تظهر مجسمات كبيرة للبراجيل التي تُعدّ واحدة من رموز التراث الإماراتي، التي حرص الشيخ المعلا على إظهارها في الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي يقام في أدنيك لغاية 6 سبتمبر، تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا»، بتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مدن»، بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات.

من وحي الإمارات

أوضح الشيخ علي المعلا أن البراجيل تجمع في أعماله بين الشكل المعماري لرمز من رموز الإمارات، ورمال الإمارات التي استخدمها في تشكيل البراجيل. وأضاف: «إلى جانب البراجيل





كما يقدّم خصومات تصل إلى 20% طوال أيام المعرض، إلى جانب هدايا يومية لزوار الجناح، فيما خصص للسيدات خصماً بنسبة 30% لمدة يومين بمناسبة يوم المرأة الإماراتية.

خصومات تصل إلى 70%.. وقطعة ثانية مجاناً
وتتصدر «ARB الإمارات» قائمة الخصومات المقدمة من المعارضين، بعروض تصل إلى 70% على منتجات مختارة طوال فترة المعرض، ما يمنح المهتمين بتجهيز المركبات والرحلات والمغامرات الخارجية فرصة الاستفادة من أسعار خاصة.

أما «المندوس»، فيقدّم عرض «اشتر قطعة واحصل على الثانية مجاناً» على العطور، إلى جانب خصومات تصل إلى 50% على مجموعة من الأحذية والحقائب النسائية.

خصومات 30% تجمع الصيد والبر والمركبات
وفي فئة الخصومات التي تصل إلى 30%، تتنوع الخيارات بين أكثر من قطاع؛ إذ يقدّم «المقناص» تخفيضات تصل إلى هذه النسبة على مجموعة من مستلزمات الصيد المعروضة في جناحه.

وتقدّم Dunes Performance خصومات تصل إلى 30% على المعدات والحقائب المخصصة

وتكتسب الجائزة خصوصيتها من تحويل المقصورة الداخلية للسيارة باستخدام جلد الإبل، في تصميم يوظف خامة محلية ضمن معالجة عصرية. وتعرض العلامة مجموعة من المنتجات الجلدية تشمل الأحذية والنعال الرجالية، إلى جانب منتجات نسائية من الأحذية والحقائب.

فرصة للفوز بـ«نيسان فتك»
وفي عرض آخر يرتبط بعالم البر والمركبات، تنظم شركة «المحرك الصحراوي» سحباً على سيارة نيسان «فتك» جديدة، مجهزة بالكامل من قبل الشركة بما يتناسب مع متطلبات الرحلات والقيادة في المناطق الصحراوية. ويحصل الزائر على كوبون للدخول في السحب مقابل كل عملية شراء بقيمة 500 درهم من جناح الشركة، ليجمع العرض بين اقتناء مستلزمات الرحلات وفرصة الفوز بسيارة مُعدّة للمغامرات البرية.

أكثر من 100 جائزة بقيمة 25 ألف درهم
ويقدّم بن عبلان للصناعات الغذائية أكثر من 100 جائزة لزوار جناحه خلال أيام المعرض، تصل قيمتها الإجمالية إلى 25 ألف درهم، وتتضمن حقائب تضم تشكيلة متنوعة من منتجاته.



ويحصل الزوار الذين يقدّمون الإجابات الصحيحة على جوائز متنوعة، في مبادرة تجمع بين المعرفة والترفيه والتفاعل المباشر داخل الجناح.

حافز إضافي لاكتشاف الأجنحة
وتمنح هذه المبادرات الزائر سبباً إضافياً للتوقف عند الأجنحة والتعرّف إلى ما تقدّمه من منتجات وخدمات؛ إذ لا تبقى الخصومات والسحوبات مجرد حوافز للشراء، بل تتحول إلى وسيلة لزيادة التفاعل المباشر بين المعارض والجمهور.

ومع تنوع العروض بين قطاعات الفروسية والصيد والبر والبحر والمركبات والمنتجات الاستهلاكية، تصبح جولة الزائر أكثر اتساعاً، وقد تقوده جائزة أو مسابقة أو عرض خاص إلى اكتشاف جناح أو منتج لم يكن ضمن خطته عند دخول المعرض.



للرحلات البرية والبحرية، فيما تمنح Ramy Motors النسبة ذاتها على منتجات مختارة من مستلزمات تجهيز السيارات للطرق الوعرة والمناطق الصحراوية.

عروض للبحر.. وخصومات خاصة للسيدات
ولعشاق البحر والصيد نصيب من التخفيضات؛ إذ تقدّم Blue Water Marine، المتخصصة في مستلزمات الصيد البحري والمعدات والملابس البحرية، خصومات تصل إلى 20% على منتجاتها خلال المعرض، بما يتيح لرواد البحر والصيادين فرصة اقتناء احتياجاتهم بأسعار خاصة.

ويقدّم «حمد ستور» خصماً بنسبة 15% لزوار جناحه، فيما يرفع نسبة الخصم إلى 20% للسيدات في عرض خاص احتفاءً بيوم المرأة الإماراتية، مع استمرار العرض خلال أيام المعرض.

المعرفة تقود إلى الجوائز
واختارت «جارة» للعسل طريقة مختلفة للتفاعل مع الجمهور، من خلال طرح أسئلة ثقافية تتناول معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، وتاريخه، وعدد دوراته، ومعلومات مرتبطة بالحدث.



يقدمها المعارضون للزوار في الدورة 23 سيارات وخيول وخصومات كبيرة

في المعرض بحزمة من الجوائز والمبادرات الموجهة إلى الزوار وعشاق الفروسية، تشمل جوائز بقيمة 250 ألف درهم مرتبطة بالمسابقات المقامة في ساحة العروض الحية (Arena)، وتتوزع بين مبالغ نقدية، وقسائم شراء، وكوبونات وخصومات.

كما يقدّم النادي ثلاثة خيول عربية أصيلة تزيد قيمتها على 70 ألف درهم، بالتنسيق مع دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، بعد معابقتها والتأكد من سلامتها. وقد سُلمت الخيول إلى إدارة المعرض لتقديمها إلى الفائزين من خلال عدد من السحوبات.

ويمتد العرض إلى جناح النادي، حيث يقدّم خصومات تتجاوز 30% على الاشتراكات، فيما يتيح الاشتراك مجاناً لأصحاب الهمم، إلى جانب إتاحة فرصة لتبني الخيل مجاناً، ضمن مبادرات تستهدف تشجيع ممارسة الفروسية وتوسيع قاعدة المهتمين بها.

السحب على سيارة «روكس»
وتقدّم علامة «أبل» الإماراتية، المستوحاة من مصنع الخزنة للجلود، فرصة للفوز بسيارة «روكس» لكل زائر يشتري منتجات بقيمة 1000 درهم.

لا تقتصر تجربة زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 على اكتشاف أحدث المنتجات ومتابعة الفعاليات والعروض الحية؛ إذ تتنوع مبادرات المعارضين لتشمل مجموعة من الجوائز والهدايا والعروض الترويجية والخصومات التي تصل في بعض الأجنحة إلى 70%، إلى جانب سحوبات على سيارات وخيول عربية أصيلة، ومسابقات ثقافية وهدايا يومية.

وتتراوح المبادرات بين جوائز تصل قيمتها إلى مئات الآلاف من الدراهم، وسحوبات مرتبطة بالمشتريات، وعروض «اشتر قطعة واحصل على الثانية مجاناً»، فضلاً عن خصومات على مستلزمات الصيد والفروسية والرحلات والمركبات والمنتجات البحرية والعطور والمنتجات الجلدية. ويضيف هذا التنوع بُعداً آخر إلى تجربة المعارض؛ إذ تتحول الجولة بين الأجنحة إلى فرصة لاكتشاف المنتجات والاستفادة من عروض خاصة، إلى جانب إمكانية الفوز بجوائز قيمة تقدّمها الجهات والشركات المشاركة خلال أيام الحدث.

250 ألف درهم و3 خيول عربية أصيلة
يشارك نادي العاصمة للفروسية للمرة الأولى



مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

عاماً
20
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



#تمكين_التجارة
#EnablingTrade



وذكر أن السرج يتكون من 34 قطعة مختلفة، تُركب لتعطي، في النهاية، الشكل الجمالي الذي يظهر عليه السرج. ونوّه إلى أن استخدام السروج التقليدية لا يقتصر على الفرسان ومُلاك الخيول؛ فهناك من يستخدمها نوعاً من الزينة في المنازل.

سروج سورية

أما هشام ومحي الدين حمادة، فقد قدما من سوريا لعرض إنتاجهما من السروج التقليدية، وحضرا أيضاً بدعوة من جمعية الإمارات للخيول العربية.

وقال هشام حمادة إن السروج التي يعرضانها عربية أصيلة وتراثية، ومصنوعة من الجوخ والقطن والخيش وخيوط الحرير، وتُصنع يدوياً خلال يومين، مبيناً أنهما لا يستخدمان الماكينات، وأن جميع عمليات التصنيع تتم يدوياً.

وذكر أنه ورث هذه المهنة عن والده، وظل يعمل بها منذ أن كان عمره 12 عاماً، بينما يبلغ حالياً سبعين عاماً. وقال إنه يملك محلاً في دمشق لبيع السروج التقليدية، وإنه متمسك بهذه المهنة؛ لأنها حرفة أجداده وآبائه، وهو يرغب في الحفاظ عليها من الاندثار.

وأثنى على حرص جمعية الإمارات للخيول العربية على هذا التراث، كما أشاد بما وجدته في دولة الإمارات العربية المتحدة من تنظيم رائع وأريحية وحسن تعامل.

والآلات؛ لأنها أكثر جمالاً ومتانةً، وفيها عبق التاريخ، لافتاً إلى أن هذه السروج تُستخدم لزينة الخيل، ولا تصلح للخيال التي تشارك في السباقات.

وقال السقاط: «السرج مصنوع من الجلد، ويُطرز بخيوط ذهبية وحرير، ويُصنع باليد، وتتم خياطته بالإبرة العادية. وتستغرق صناعته وقتاً طويلاً؛ لأن العمل باستخدام الإبرة العادية يؤثر في العيون، لذلك لا يتعدى العمل في اليوم ساعة أو ساعتين فقط، ويحتاج صانع السرج إلى أربعة أشهر على الأقل لإنتاج هذه النوعية من السروج».

سروج مغربية

حضر هشام السقاط من المغرب للمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، بدعوة من جمعية الإمارات للخيول العربية. والسقاط صانع سروج تقليدية من مدينة فاس في المغرب، ولديه خبرة كبيرة في هذا المجال.

ويعرض السقاط سروجاً يدوية الصنع، يقول إنها تختلف عن السروج التي تنتجها المصانع وتُستخدم فيها الماكينات

جمعية الإمارات للخيول العربية تعيد البريق إلى السروج التقليدية

يستعيد السرج التقليدي بريقه في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، حيث تلتقي أصالة التراث بمهارة الحرفيين الذين حافظوا على هذه الصناعة العريقة. ويبرز المعرض السروج التقليدية بوصفها قطعاً تراثية تجسد جمال الحرفة ودقة الصنعة والارتباط بالخيال، لتظل شاهدة على تاريخ عريق يتجدد حضوره في الحاضر. ويُحسب لجمعية الإمارات للخيول العربية إسهامها في الحفاظ على هذا التراث، بدعوتها مجموعة من صانعي السروج من بعض الدول العربية للمشاركة في المعرض وعرض منتجاتهم من خلاله.



لكل زائر في المعرض حكايته

لا يدخل زوار معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026 من البوابة نفسها وهم يحملون الهدف ذاته؛ فهناك من جاء بحثاً عن صقر، ومن يستعد لموسم الشتاء ورحلات البر، ومن يقصد معدات الصيد البحري، وآخر يبحث عن مستلزمات المركبات أو القهوة وأدواتها، فيما تأتي عائلات لمشاهدة الخيل والصقور والحرف، وتعريف أبنائها بجانب من تراث الآباء والأجداد.

وتكشف جولة بين الزوار أن تنوع اهتماماتهم أحد أبرز أسرار المكان؛ فعلى مدى 23 دورة، لم يعد المعرض مجرد حدث متخصص في الصيد والفروسية، بل تحوّل إلى وجهة سنوية يلتقي فيها التراث بالهواية والتجارة، وتلتقي الصقارة والفروسية بالتخييم والصيد البحري والمركبات والحرف التقليدية.



ويرى كثير من الزوار أن قدرة المعرض على جمع هذه العوالم المختلفة في مكان واحد أسهمت في ترسيخ حضوره عاماً بعد عام، وجعلته مساحة لاكتشاف الجديد من جهة، واستعادة تفاصيل الموروث من جهة أخرى.

من البحرين إلى أبوظبي من أجل صقر

بالنسبة إلى إبراهيم الشيخ، كان سبب القدوم من البحرين واضحاً منذ البداية: البحث عن صقر.

ويقول إن وجود عدد كبير من محالّ الصقور والمتخصصين يمنحه فرصة واسعة لمشاهدة الأنواع المختلفة ومقارنة المواصفات قبل اتخاذ قرار الشراء، إلى جانب التواصل المباشر مع أصحاب الخبرة في هذا المجال. ولا ينظر إبراهيم إلى الصقارة باعتبارها هواية فقط، بل يراها جزءاً من موروث يحرس على المحافظة عليه ونقله إلى أبنائه، وهو ما يجعل المعرض، بالنسبة إليه، أكثر من سوق للصقور.



ويتفق معه أحمد علي المرزوقي، الذي يرى أن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أصبح موعداً سنوياً ينتظره عشاق الصقور من داخل الدولة وخارجها، لما يوفره من فرصة للالتقاء وتبادل الخبرات والتعرّف إلى المستجدات المرتبطة بتربية الصقور والعناية بها.

ويشير المرزوقي إلى أن الصقارة لا تزال تحتفظ بمكانتها الخاصة في الموروث الإماراتي، لارتباطها بحياة الأجداد في الصحراء، وبقيم الصبر والشجاعة والانضباط واحترام الطبيعة. أما عبيد سعيد محمد ثاني، فينظر إلى الصورة من زاوية أوسع؛ إذ يرى أن المعرض أصبح «جسراً حقيقياً بين الماضي والحاضر»، لأنه يقدّم التراث بصورة حية لا تكتفي بعرض المعلومة، وإنما تتيح للجمهور مشاهدة الأدوات والممارسات والتفاعل معها.

ويؤكد أن ما يميز التجربة هو أن الزائر لا يقرأ عن الصقور والخيل والصحراء وحياة الأجداد فحسب، بل يجد تفاصيلها أمامه في مكان واحد، بما يجعل التعرّف إلى التراث أكثر قرباً وتأثيراً.

الشتاء يقترب.. والبر له جمهوره

مع اقتراب موسم الشتاء، تتجه اهتمامات شريحة أخرى من الزوار إلى عالم التخييم والرحلات البرية.



وجاء أحمد العامري إلى المعرض بحثاً عن مستلزمات التخييم والرحلات، ويرى أن تنوع المنتجات يمنحه فرصة لاختيار ما يحتاج إليه، من الخيام وتجهيزات الجلسات إلى أدوات الطبخ والإنارة والمعدات المختلفة. ويقول إن المعرض يوفر أيضاً فرصة مهمة لمقارنة المنتجات والأسعار، والاطلاع على الأدوات الحديثة التي تجعل الرحلات أكثر راحة وتنظيماً.

ولا يفصل العامري بين التخييم والتراث؛ إذ يرى أن البر ظل جزءاً من حياة المجتمع الإماراتي، وأن كثيراً من ممارسات الرحلات الحالية تحمل امتداداً لعلاقة الأجيال السابقة بالصحراء. وفي الاتجاه نفسه، جاء سالم حارب المريخي للتسوق واقتناء مستلزمات للرحلات، لكنه



وجد نفسه يتنقل بين أجنحة الصقور والفروسية والحرف التراثية.

ويرى أن هذه القدرة على جذب الزائر من اهتمام إلى آخر هي ما يجعل المعرض مختلفاً؛ فقد يأتي الشخص لغرض محدد، ثم يكتشف مجالات لم تكن ضمن خطته.

أما سيف عبدالله آل علي، فيجمع بين شراء مستلزمات الرحلات والاستفادة من الفعاليات التراثية، مؤكداً أن قيمة المعرض لا تكمن في المنتجات التجارية فقط، وإنما في التجربة الثقافية المصاحبة لها، والتعرّف إلى تاريخ الصيد والصقارة والفروسية وحياة البر.

من الصحراء إلى البحر

إذا كان البر وجهة البعض، فإن البحر يقود آخرين إلى أروقة مختلفة من المعرض. فقد حضر أنس الشرعي، القادم من المغرب، خصيصاً للبحث عن معدات ومقتنيات مرتبطة بالصيد البحري، ويقول إن تجمع الشركات



المتخصصة في مكان واحد يوفر خيارات واسعة، ويتيح للزائر التعرّف إلى التقنيات والمعدات الجديدة من دون الحاجة إلى البحث عنها في أماكن متفرقة.

ويرى أن ما يميز معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية هو أنه لا يتعامل مع الصيد باعتباره نشاطاً واحداً، وإنما يجمع أشكاله المختلفة تحت سقف واحد.

كما يشير إلى أن الصيد البحري نفسه يحمل بُعداً تراثياً مهماً في دولة الإمارات، لارتباطه بتاريخ المجتمعات الساحلية وحياة البحر.

ومن جانب آخر، يبحث محمد صالح العبيدلي عن مستلزمات الصيد البري، لكنه يرى أن الفائدة لا تتوقف عند الشراء؛ فوجود المتخصصين وأصحاب الخبرة يتيح للهواة الحصول على المعرفة والمعلومات إلى جانب المعدات.



ويؤكد أن هذا التواصل يساهم في نقل ثقافة الصيد إلى الأجيال الجديدة بصورة أكثر تنظيماً ووعياً.

المركبة جزء من الرحلة

على مقربة من أجنحة التخييم، يبرز عالم آخر له جمهوره الخاص: المركبات وتجهيزاتها. وحضر أحمد علي المرزوقي، إلى جانب اهتمامه بالصقور، للبحث أيضاً عن مقتنيات ومستلزمات المركبات المستخدمة في الرحلات البرية والمغامرات الصحراوية.

ويرى أن السيارة، بالنسبة إلى محبي البر، ليست مجرد وسيلة انتقال، وإنما جزء أساسي من تجربة الرحلة؛ ولهذا يحرص أصحابها على تجهيزها بما يناسب احتياجاتهم من المعدات والأنظمة المختلفة.

ويقول إن تنوع الشركات والمنتجات المتخصصة جعل المعرض مكاناً مناسباً لعشاق المركبات المُعدّة للرحلات، تماماً كما أصبح وجهة للصقارين وهواة البحر والتخييم.

حتى فنجان القهوة له حكايته

لا تفق اهتمامات الزوار عند الصيد والرحلات، إذ يحرص أحمد خليل إبراهيم على زيارة المعرض لشراء القهوة ومستلزماتها، ويرى أن حضور القهوة في أروقة المعرض يعكس جانباً أساسياً من الضيافة الإماراتية.



وبالنسبة إليه، فإن مشاهدة الأدوات التقليدية المستخدمة في إعداد القهوة، إلى جانب المنتجات الحديثة، تقدّم مثلاً واضحاً على قدرة الموروث على الاستمرار والتطور في الوقت نفسه.

ويقول إن اهتمامه لا يقتصر على المنتج ذاته، بل يمتد إلى التفاصيل المرتبطة بطريقة التقديم والأدوات، وهي تفاصيل يرى أنها تحمل جانباً مهماً من الذاكرة الاجتماعية الإماراتية.

حين يأتي الأطفال لاكتشاف الحكاية

أما خالد المنذري، فيرى أن إحدى أهم وظائف المعرض تظهر من خلال حضور الأسر والأطفال. فمشاهدة الصقور والخيل والحرف والأدوات التراثية تمنح الطفل معرفة عملية لا تقدّمها الكتب وحدها، وتتيح له فهم جانب من الحياة التي عاشها الآباء والأجداد.

ويقول: «من المهم أن يرى أبنائنا تراثهم أمامهم، وأن يتعرّفوا إلى ما كان يعيشه الآباء والأجداد؛ لأن الحفاظ على الهوية يبدأ من تعريف الأجيال الجديدة بتاريخها وموروثها». ويعتبر أن نجاح المعرض يكمن في قدرته



على تقديم هذا التراث بأسلوب يتناسب مع اهتمامات الأطفال والشباب، بدلاً من الاكتفاء بعرضه في صورة جامدة.

وجهات مختلفة.. وتراث واحد

رغم اختلاف أسباب الزيارة، تكرر لدى الزوار فكرة واحدة: أن المعرض أصبح مساحة تجمع بين ما يريدون شراؤه وما يريدون معرفته.

فمن جاء من أجل الصقر يجد الخيل، ومن جاء للبر يكتشف الحرف، ومن قصد البحر يمر على التراث، ومن جاء للتسوق يجد أمامه تجربة ثقافية كاملة.

وهذا ما يلخصه سالم حارب المريخي حين يرى أن المعرض يجمع التسوق والترفيه والثقافة والتراث في آن واحد، وأن الإقبال الكبير عليه يعكس استمرار حضور الموروث الإماراتي في المجتمع.



وبين الصقر والقهوة، وبين الصحراء والبحر، وبين مركبة مجهزة للرحلات وطفل يكتشف أدوات الأجداد للمرة الأولى، تبدو حكايات الزوار مختلفة، لكن وجهتها واحدة: معرض استطاع أن يجعل التراث مساحة حية تُمارس وتُكتشف وتنتقل من جيل إلى جيل.



إيدكس IDEX



نافدكس NAVDEX

يناير 2027 25 - 29 JANUARY

مركز أدنيك أبوظبي ADNEC CENTRE ABU DHABI

الوجهة العالمية لتعزيز الابتكار في القطاع الدفاعي
THE GLOBAL STAGE FOR DEFENCE INNOVATION
AND COLLABORATION



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
www.idexuae.ae



من تنظيم
ORGANISED BY

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP

A MOON Company

بالتعاون مع
IN ASSOCIATION WITH

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF DEFENCE



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الدفاع

توازن TAWAZUN
مجلس التعاون للمتمكنين الدفاعيين
TAWAZUN COUNCIL FOR DEFENCE ENABLEMENT



الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

EDGE
إيدج

ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب



نوفمبر 2026 19-22 NOVEMBER

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

الحياة على الماء
LIFE ON THE WATER

استفسر عن
فرص العرض



adibs.ae

ENQUIRE
TO EXHIBIT

من تنظيم
ORGANISED BY

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP

A MOON Company

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

أبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIME

الراعي الماسي
DIAMOND SPONSOR

THE CAPTAIN'S
CLUB

راعي دعوات كبار الشخصيات
VIP INVITATION SPONSOR

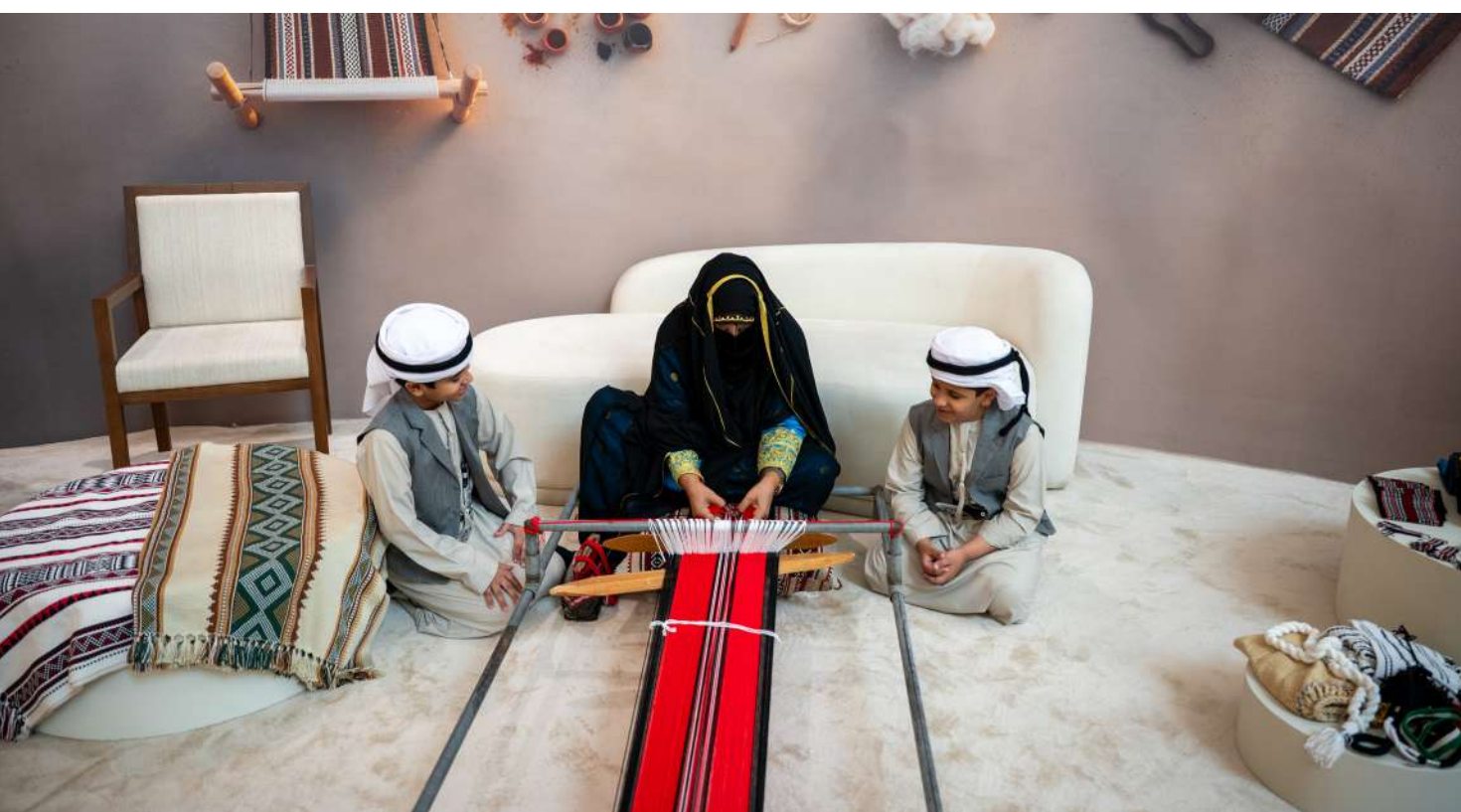
ADSB
ABU DHABI SHIP BUILDING
إبوظبي

الشريك الرسمي للوجهة
OFFICIAL DESTINATION PARTNER

experience
abu dhabi

فخرون بعضويتنا في
PROUD MEMBER OF

IFBSO
LeisureMarine



ADIHEX 2026

معرض أبو ظبي الدولي للصيد والفروسية 2026