



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

28 أغسطس 6 سبتمبر
SEPTEMBER 6 AUGUST 28

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراثنا
عزنا وفخرنا
A LEGACY OF PRIDE



النشرة
اليومية

5

تراثنا.. ذاكرة حيّة عبر الأجيال

الشريك الإستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
GROUP
A MOON Company

التابع لـ
OWNED BY

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES INTL.
Tents & Construction Mead LLC

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

شريك السيارات الحصري
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS



مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

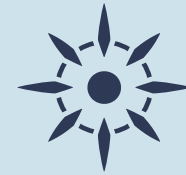
عاماً
20
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



#تمكين_التجارة
#EnablingTrade



مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

ورغم التحولات الكبيرة التي شهدها القطاع البحري على مستوى الحجم والتقنيات، فإن رسالة المجموعة لا تزال متجذرة في روح التواصل والتبادل التي ميّزت العلاقة التاريخية لدولة الإمارات بالبحر.

ومن هذا المنطلق، تمثل أعمال مجموعة موانئ أبوظبي اليوم امتداداً طبيعياً للفصل البحري في قصة دولة الإمارات. فالموانئ والسفن والممرات التجارية التي تربط أبوظبي بالأسواق العالمية هي تجسيد عصري لإرث صنعته أجيال من البحارة والتجار والمجتمعات الساحلية. ومن خلال تعزيز الربط البحري ودعم النمو الاقتصادي، تواصل المجموعة ترسيخ دور دولة الإمارات بوصفها بوابةً للتواصل بين المناطق والثقافات، وهو الدور الذي اضطلعت به عبر قرون.

وتواصل المجموعة الاستثمار في مشاريع تجمع بين التطوير والحفاظ على الهوية المحلية، إذ تُظهر مثل هذه المشاريع كيف يمكن للبيئة التحتية الحديثة أن تحترم خصوصية المكان

وتربطت قصة دولة الإمارات العربية المتحدة، على الدوام، بالبحر. فعلى مدى أجيال، اعتمدت المجتمعات الساحلية على الصيد والغوص لاستخراج اللؤلؤ والتجارة البحرية، وتوارثت المعارف والمهارات والتقاليد التي أسهمت في تشكيل هوية الدولة وازدهارها. وقبل ظهور الموانئ الحديثة وشبكات الخدمات اللوجستية العالمية، شكّلت مياه الخليج العربي جسراً للتواصل بين الشعوب والثقافات والأسواق، لترشّخ إرثاً بحرياً لا يزال جزءاً أصيلاً من مسيرة دولة الإمارات اليوم.

وبصفته الراعي الذهبي لمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، تفخر مجموعة موانئ أبوظبي بدعم حدث يحتفي بالتقاليد التي شكّلت هوية الوطن، ويستشرف، في الوقت ذاته، آفاق المستقبل. وتنسجم هذه المشاركة مع شعار المعرض لهذا العام: «تراثنا.. عزّنا وفخرنا»، الذي يؤكد أهمية الحفاظ على الموروث الثقافي ونقله إلى الأجيال المقبلة، وهي قيم تنماشى مع رؤية مجموعة موانئ أبوظبي. ويُعد المعرض منصةً تجمع بين التراث والحفاظ على البيئة والابتكار وروح المجتمع، وهي قيم تتقاطع مع مسيرة مجموعة موانئ أبوظبي، منذ انطلاقتها في أبوظبي وصولاً إلى مكانتها اليوم بوصفها ممكناً عالمياً للتجارة والصناعة والخدمات اللوجستية والبحرية.

وتواصل المجموعة الاستثمار في مشاريع تجمع بين التطوير والحفاظ على الهوية المحلية، إذ تُظهر مثل هذه المشاريع كيف يمكن للبيئة التحتية الحديثة أن تحترم خصوصية المكان

مجموعة موانئ أبوظبي
تحتفي بالتراث البحري والفروسية

ارتبطت قصة دولة الإمارات العربية المتحدة، على الدوام، بالبحر. فعلى مدى أجيال، اعتمدت المجتمعات الساحلية على الصيد والغوص لاستخراج اللؤلؤ والتجارة البحرية، وتوارثت المعارف والمهارات والتقاليد التي أسهمت في تشكيل هوية الدولة وازدهارها. وقبل ظهور الموانئ الحديثة وشبكات الخدمات اللوجستية العالمية، شكّلت مياه الخليج العربي جسراً للتواصل بين الشعوب والثقافات والأسواق، لترشّخ إرثاً بحرياً لا يزال جزءاً أصيلاً من مسيرة دولة الإمارات اليوم.

وبصفته الراعي الذهبي لمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، تفخر مجموعة موانئ أبوظبي بدعم حدث يحتفي بالتقاليد التي شكّلت هوية الوطن، ويستشرف، في الوقت ذاته، آفاق المستقبل. وتنسجم هذه المشاركة مع شعار المعرض لهذا العام: «تراثنا.. عزّنا وفخرنا»، الذي يؤكد أهمية الحفاظ على الموروث الثقافي ونقله إلى الأجيال المقبلة، وهي قيم تنماشى مع رؤية مجموعة موانئ أبوظبي.

ويُعد المعرض منصةً تجمع بين التراث والحفاظ على البيئة والابتكار وروح المجتمع، وهي قيم تتقاطع مع مسيرة مجموعة موانئ أبوظبي، منذ انطلاقتها في أبوظبي وصولاً إلى مكانتها اليوم بوصفها ممكناً عالمياً للتجارة والصناعة والخدمات اللوجستية والبحرية.

تمرين للتجارة العامة

5000 عام محفورة في سكين واحدة



أبرز المعالم في تفاصيل العمل، ومنها مدافن حفيت الأثرية، وموقع هيلي، وقلعة الجاهلي. وبالنسبة إلى «تمرين»، لم يكن المعرض يوماً مجرد فعالية تجارية. فعلى مدى قرابة عقدين، تحوّل العملاء إلى أصدقاء، وبيات المعرض السنوي مناسبة للقاء والتجمع بقدر ما هو حدث تجاري. وقد شهد مجتمع الهواة وجامعي المقتنيات في الدولة نمواً ملحوظاً منذ انطلاقاته، ونما معه الوعي بما يمثله المعرض. وبينما تميل المعارض الأخرى إلى التركيز على الجانب التجاري، فإن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، من وجهة نظر المؤسس، نجح في بناء شيء يصعب تكراره؛ وهو مجتمع يعود إليه رواه عاماً بعد عام، لا لاكتشاف ما هو جديد فحسب، بل ليجددوا صلتهم بالأشخاص والشغف الذي جمعهم في المقام الأول. ويأتي الطموح منسجماً مع هذه الرؤية؛ فالمعرض يجسد عالماً واسعاً من الحرفية

منذ مشاركتها الأولى في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية عام 2007، تحوّل ما بدأ شغفاً شخصياً، بفضل المعرض والمجتمع الذي أسهم في بنائه، إلى واحد من أبرز الأسماء المتخصصة في صناعة السكاكين على أرض المعرض. وبعد قرابة عقدين، تعود الشركة كل عام بالالتزام ذاته، وتقدّم في كل دورة قطعة فنية جديدة تدفع بهذا العمل إلى آفاق أرحب.

وتحمل القطعة الفنية لهذا العام اسم «القرية»، وقد صُممت بالتعاون مع حرفي فرنسي مرموق، لتروي قصة أكثر من 5000 عام من حياة البشر في دولة الإمارات، بدءاً من العصر الحجري، مروراً بالعصر البرونزي، وصولاً إلى يومنا هذا. وتتمحور القطعة حول القرية الإماراتية وعلاقتها بالماء؛ إذ تنساب المياه الجوفية عبر الفلج، وهو نظام الري التقليدي، لتغذي المزارع والواحات، مع دمج



AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

مركز أدنيك العين ADNEC CENTRE AL AIN

25 - 29
نوفمبر
NOVEMBER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT



المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi

الصندوق الدولي للحفاظ على الحبارى توعية مكثفة وإنجازات رياضية

يشارك الصندوق الدولي للحفاظ على الحبارى في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، بهدف تكثيف جهود التوعية التي يقوم بها، واستعراض إنجازات دولة الإمارات الرياضية في الحفاظ على الأنواع.

ويسلط الصندوق، خلال مشاركته هذا العام، الضوء على النجاح الكبير الذي حققه برنامجه خلال عام 2025، وشمل إنتاج نحو 100 ألف طائر حبارى في مراكز الإكثار داخل الدولة وخارجها، من النوعين الآسيوي والأفريقي، بما أسهم في استدامة رياضة الصيد.

وتكتسب هذه الأرقام أهمية خاصة؛ كونها تعكس الانتقال من مفهوم حماية الأنواع المهددة إلى بناء منظومة متكاملة للإكثار وإعادة الإطلاق، بما يدعم استعادة أعداد الحبارى في البيئات الطبيعية، ويعزز فرص بقائها وتكاثرها على المدى الطويل.

وتتسم مشاركة الصندوق في هذه الدورة بجناح مميز، يستمد فكرته من الحفاظ على البيئة والحياة الفطرية بوصفهما جزءاً أصيلاً من هوية دولة الإمارات ورسالتها الحضارية، ويجسد الإرث الراسخ للوالد المؤسس المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، في الحفاظ على طائر الحبارى بوصفه مكوناً رئيسياً في الحياة الفطرية، يسهم في تحقيق توازن مستدام بين الإنسان والبيئة. ويعكس ذلك، في الوقت نفسه، النموذج الإماراتي العالمي الرائد في صون التراث الطبيعي والثقافي.

ويشارك الصندوق بجناح كبير يضم مجموعة من طيور الحبارى الحية، تمثل ثمرة جهود طويلة في عمليات الإكثار في الأسر والإطلاق. كما سيتمكن الزائر من مشاهدة عرض توثيقي تاريخي، يتضمن رسائل إنسانية ملهمة لقيادات الدولة، ودورها في ترسيخ الاستدامة البيئية والحفاظ على الحياة الفطرية، فضلاً عن تخصيص محطات تفاعلية وتعليمية لمختلف الشرائح والفئات، ولا سيما الأطفال والشباب.

وتتناول هذه المحطات مراحل تطور البرنامج، بدءاً من الأبحاث والتجارب العلمية، وصولاً إلى بناء شراكات عالمية، بالإضافة إلى استعراض التقنيات الحديثة التي طورتها المراكز العلمية التابعة للصندوق للحفاظ على التنوع الجيني وإنجاح الإكثار في الأسر.

وسيكون الأطفال والشباب على موعد مع تعليم مميز، من خلال الركن التعليمي للصندوق الدولي للحفاظ على الحبارى، الذي يشتمل على «منصة الحبارى للذكاء الاصطناعي»، وهي الأولى من نوعها في المنطقة، وتحتوي على معلومات ثقافية وبيئية وألعاب تعليمية تحفز مخيلة الأطفال وترسخ المعلومات لدى الشباب، علاوةً على تخصيص «برنامج سفراء الحبارى» لطلبة الطب البيطري في جامعة الإمارات، الذين يشاركون الزوار تجاربهم وتدريباتهم العلمية.

ويعد الصندوق الدولي للحفاظ على الحبارى امتداداً للإرث الإنساني الراسخ للمؤسس المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، في استدامة الحياة الفطرية وإيجاد التوازن بين الإنسان والبيئة.

وما يميز جناح الصندوق كذلك عرضه لجهوده المستمرة في دعم المجتمعات المحلية، وخلق فرص العمل التخصمية، وإبراز مساهماته في مشروعات نوعية للمحافظة على أنواع أخرى





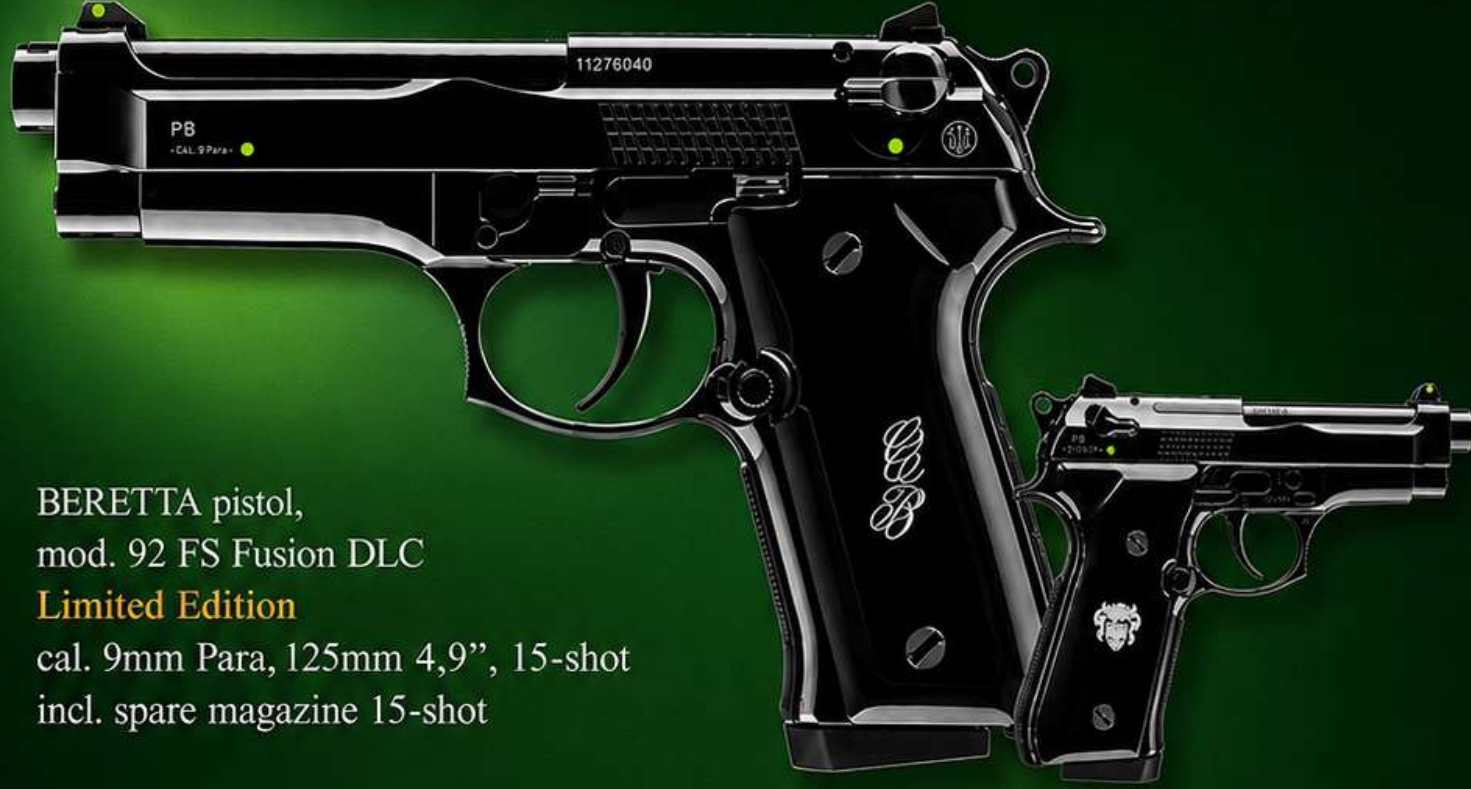
Hans Wrage & Co. GmbH

HAMBURG - GERMANY

#3-045

YOUR RELIABLE PARTNER

Always presenting the latest models of hunting & sporting guns, optics, accessories and clothing



BERETTA pistol,
mod. 92 FS Fusion DLC
Limited Edition
cal. 9mm Para, 125mm 4,9", 15-shot
incl. spare magazine 15-shot



BERETTA pistol,
mod. 92 FS Black
cal. 9mm Para, 125mm 4,9", 15-shot
incl. spare magazine 15-shot



SAUER



BERETTA

Benelli



Sellier & Bellot



ANSCHÜTZ

Hans Wrage & Co. GmbH | Alstertor 17 | 20095 Hamburg | Germany

محمية المرزوم

تنقل تجربة المقناص التقليدي للأجيال الجديدة



تشارك محمية المرزوم للمرة الثانية في فعاليات معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، مستعرضة تجربتها في الحفاظ على موروث المقناص الإماراتي وإتاحته أمام مختلف الزوار والمهتمين، من خلال بيئة منظمة تجمع بين الأصالة والأمان، وتعزز نقل مهارات الآباء والمؤسسين إلى الأجيال الجديدة.

وقال أحمد سلطان المنصوري، مدير محمية المرزوم، إن مشاركة المحمية في المعرض تأتي للمرة الثانية، فيما تمتلك المحمية خبرة تمتد أكثر من 11 عاماً في توفير تجارب المقناص لمختلف مرتاديها، مشيراً إلى أن المقناص في الماضي كان يرتبط بأماكن وظروف محددة، وكان يتطلب



تفاصيل المقناص، بما في ذلك التعامل مع الطير وطريقة حمله، وغيرها من المهارات التي ارتبطت بالموروث الإماراتي.

وأضاف أن المحمية تحرص كذلك على تعليم الأطفال والناشئة مهارات وممارسات تراثية ربما لم تُنح لهم فرصة رؤيتها أو تجربتها من قبل، مؤكداً أن تقديم هذه التجارب للأجيال الجديدة يمثل جزءاً أساسياً من رسالة المحمية في الحفاظ على الموروث ونقله بصورة عملية وآمنة. واختتم المنصوري بتأكيد أن تجربة المقناص في محمية المرزوم تقدم للزوار مجموعة متكاملة من الخدمات والأنشطة، بما يجعلها تجربة تجمع بين التراث والتعليم والاستمتاع بالطبيعة.

جهداً كبيراً، غير أن فكرة المحمية تقوم على تقديم التجربة بصورة أكثر سهولة وأماناً، مع الحفاظ على روحها التقليدية.

وأوضح المنصوري أن المحمية جرى تنظيمها وتطويرها بما يوفر بيئة مناسبة لممارسة المقناص، وذلك بفضل توجيهات القيادة الرشيدة، لافتاً إلى توفير الميدان والتجهيزات التي تتيح للزوار خوض التجربة في أجواء منظمة وآمنة.

وأشار إلى أن موسم المقناص في المحمية يمتد سنوياً من شهر أكتوبر حتى بداية شهر مارس، إذ توفر المحمية مجموعة من تجارب الصيد التقليدي تشمل صيد الجباري والأرانب والغزلان، باستخدام الأساليب التراثية، سواء من خلال الطيور أو كلاب السلوقي، بما يحافظ على ملامح التجربة التي عرفها الآباء والأجداد.



وكشف المنصوري أن المحمية تعزز خلال العام الجاري إدخال تجربة جديدة للمقناص تعتمد على الرماية، موضحاً أن الهدف من هذه الخطوة مواكبة اهتمامات الجمهور والتعرف إلى مدى إقبال الزوار على هذا النوع من التجارب، مع الاستمرار في تقديم المقناص التقليدي. وأكد أن محمية المرزوم تعتمد على نظام تراثي يقوم على متابعة الصيد وطريقة الوصول إليها، إلى جانب تعليم المشاركين مختلف

يجمع قطاع الكارافانات والمركبات الترفيهية في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 مصّنعين وموّدعين وتجّاراً من مختلف أنحاء العالم، لكلّ منهم منتجٌ مختلف وقصّةٌ مختلفة، يؤخّدهم إدراكٌ مشترك بأن الإقبال على أسلوب الحياة في الهواء الطلق يتنامى في هذه المنطقة. ومن الواردات الأسترالية الفاخرة إلى مركبات الرحلات الاستكشافية المصنوعة في الإمارات، تعكس التشكيلة المعروضة هذا العام تنوّع السوق وتطوّرها المتزايد على حدّ سواء.

روبال شيلد سوليوشنز

منذ تأسيسها عام 2017، بنت روبال شيلد سوليوشنز سمعتها على قناعة واضحة: المنتجات المصممة خصيصاً لمناخ الإمارات وتضاريسها ستتفوّق دائماً على تلك المصمّمة لبيئاتٍ أخرى. تصنع الشركة منتجاتها بالكامل داخل الإمارات، ومضياً بهذه القناعة، بدأت التصدير إلى دول الخليج أولاً، والآن إلى أسواقٍ أوروبية مختارة. وتبرز مركبتان في المعرض هذا العام؛ الأولى مركبة عسكرية طراز 1983، خضعت لتجديدٍ كامل وتحوّلت إلى وحدة معيشة ذكية للطرق الوعرة، مزودة بأنظمة يمكن التحكم بها عبر تطبيق، وتكامل مع أليكسا (Alexa)، وشاشة تلفزيون قابلة للرفع، ومنصّة خلفية قادرة على حمل سيارة كهربائية صغيرة.

أما الثانية فهي طراز جديد لعام 2026، عبارة عن منزل متنقّل قابل للفصل، يجمع بين سهولة استخدام الكرفان القابل للإزالة وراحة المنزل المتنقّل المتكامل. وقد أطلق هذا الطراز في المعرض ووجد بالفعل مشترين.

بوتيك كارافانز

لم يتجاوز عمر الذراع الخليجية للعلامة الأسترالية "بوتيك كارافانز" عاماً واحداً، ويشكّل المعرض أول منصّة إقليمية كبرى لها، وهو اختيار مقصود، بالنسبة إلى علامةٍ تدخل سوقاً جديدة، يؤقّر المعرض ما تعجز عنه وسائل التواصل الاجتماعي: الوصول المباشر إلى أشخاص يعرفون الأنشطة الخارجية جيداً ويأخذونها على محمل الجدّ. وكما يقول فريق الشركة، هذا المعرض ببساطة هو المكان الذي ينبغي أن تكون فيه. ويتقدّم المنتج بحجّة قويّة؛ إذ يأتي بهيكل



خارجي مصنوع بالكامل من الألمنيوم، وتصميم داخلي من ألياف الكربون، وعزل بألواح ساندويتش، ووحديّ تكييف قادرتين على خفض درجة الحرارة داخل الكرفان إلى 16 درجة مئوية خلال ذروة صيف الإمارات. كما يوفر نظام الطاقة الشمسية من فيكترون (Victron) ما يصل إلى 22 ساعة من التشغيل الكامل بشحنة واحدة، إلى جانب إمكانية الشحن أثناء القيادة. وتتوفر ثلاثة طرازات بأطوال تتراوح بين 18 و27 قدماً، وجميعها تأتي بتصميمات داخلية قابلة للتخصيص بالكامل.

ماستر تريلر

خبيرة تمتد أكثر من 35 عاماً في السوق الإماراتية، وقسم مخصّص للكارافانات يعمل منذ خمس سنوات إلى ست، تجلب ماستر تريلر خبرة تصنيع واسعة إلى هذا القطاع.

وُصنع جميع منتجاتها في الإمارات من الألياف الزجاجية، بوزن خفيف يبلغ نحو 1.3 طن، مع ضمان لمدة عامين وإمكانية إصلاح شاملة. وتشمل التشكيلة الكارافانات، ومقطورات الخيول، ومقطورات الدراجات النارية، ومقطورات القوارب، مصنّعة جميعاً وفق مواصفات العملاء. أما أبرز منتجاتها هذا العام فهو ألو-كاب (Alu-Cab)، وهو كرفان جديد من الألمنيوم لعام 2026 مزود بنظام تعليق أسترالي، ومطبخ يعمل بالطاقة الشمسية، وثلاجة، ومدفأة، ونظام رادار مدمج.

إيه إكس تي أوف رود يو إيه إي توريزم

تقدّم إيه إكس تي أوف رود نفسها بوصفها وجهةً متكاملة لكل ما يتعلّق بثقافة الأنشطة الخارجية والتخييم، إذ توفّر الكارافانات

ومركبات التخييم القابلة للفصل من علامات ألمانية وتركية وأسترالية، إلى جانب تشكيلة متكاملة من معدّات التخييم.

وتعود الشركة إلى المعرض للمرة الثانية بتقدير له ولجودة جمهوره من أشخاص يتسمون بالجدية تجاه الأنشطة الخارجية والاستعداد للتفاعل. وأبرز معروضاتها هذا العام الكرفان القابل للفصل، وهو وحدة تُثبت على المركبة عند استخدامها ويمكن فصلها بسهولة عند الحاجة، من دون الحاجة إلى إجراء تعديلات دائمة على المركبة. ولا تقتصر خدمات الشركة على المبيعات، بل تقدّم أيضاً نموذجاً للتأجير والاستثمار؛ إذ يمكن للمشتري عرض كارافاناتهم للإيجار عبر منصّة الشركة وتحقيق دخل منها. وطموح هذه الشركة واضح: أياً كان ما يحتاجه المرء للأنشطة الخارجية، ينبغي أن يجده هنا.

نذير للخدمات الفنية x لومان، الإمارات

يخوض هذا التعاون بين نذير للخدمات الفنية ومصنّع المركبات لومان (Le Man) أولى مشاركاته في المعرض بمنتجٍ يوجّه رسالةً قوية: يمكن تصنيع أي شيء في الإمارات. فمركبة الرحلات الاستكشافية المعروضة هي الأولى التي تنتجها الشراكة بالكامل داخل الدولة، بدءاً من الأنظمة الكهربائية وتركيب الألواح الشمسية، وصولاً إلى التمديدات الكهربائية والتكييف ونظام احتياطي للطاقة بقدرة 35 كيلوواط. والنتيجة وحدة مكثفة ذاتياً بالكامل، تحمل طناً من الماء وطقناً من الديزل، بما يكفي لقطع مسافة تتراوح بين 4,000 و5,000 كيلومتر من التنقّل المستقلّ. كما تتوفر خدمات ما بعد البيع بالكامل داخل



ON THE FIRST FALCONER'S PATH

على نهج الصقار الأول



efcuae.com

Discover the story
Visit Stand No: A-030

اكتشفوا القصة
زوروا في جناح رقم: A-030

مبادراتنا Initiatives



لوحات فسيفسائية باستخدام مكعبات روبيك

عرض الفنان خلفان جمعة بالحاج المرافدة، في جناحه الذي يشارك به للمرة الثالثة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، لوحات لقيادات دولة الإمارات العربية المتحدة ورموزها، رُسمت باستخدام مكعبات روبيك.

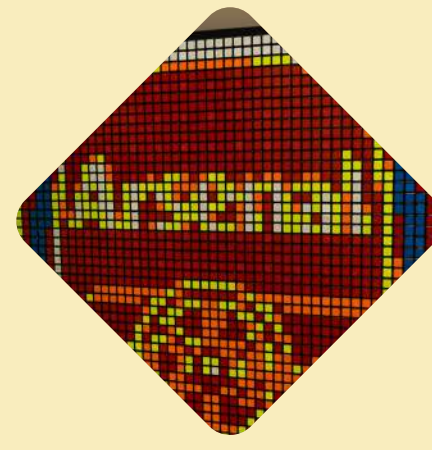
وقال إنه حضر إلى المعرض بثلاث لوحات جديدة رُسمت باستخدام آلاف المكعبات، مشيراً في الوقت نفسه إلى أن تنفيذها وإعدادها استغرق منه جهداً وعملاً نحو شهر. وعن بداياته في هذا الفن، أفاد خلفان جمعة بأن الفضول وحب الاستطلاع كانا العاملين الرئيسيين اللذين دفعاه إلى تجربة هذا الفن، ليتطور لديه مع مرور الوقت، مضيفاً أن مكعبات روبيك واحدة من أكثر ألعاب الذكاء إنتاجاً وشهرة على مستوى العالم، إذ صممها ونقّذها المخترع روبيك في أواخر الخمسينات من القرن الماضي.

وتابع: "في عام 2018 شرعت في استخدام تلك المكعبات وسيطاً لرسم لوحات فسيفسائية صغيرة، وبعد حصولي على نسخ ذات جودة عالية من تلك المكعبات، شرعت في رسم لوحات كبيرة الحجم، كان لها بالغ الأثر في نشر هذا الفن على مستوى أكبر".

ويتراوح عدد المكعبات المستخدمة في رسم اللوحة الواحدة ما بين 500 و4000 قطعة، في الوقت الذي يستغرق تنفيذ اللوحة من 10 إلى 50 ساعة عمل بحسب تفاصيل العمل الفني وجودته.

وللفنان خلفان دور مجتمعي مهم يتمثل في ترسيخ هذا الفن ونشره، إذ يتولى حالياً مهام عقد ورش للأطفال والطلبة وتنظيمها، بهدف تعريفهم بمزايا مكعبات روبيك وآليات استخدامها.

وفي عام 2019، كُلف خلفان بتصميم وتنفيذ لوحة خاصة أهديت إلى فخامة فلاديمير بوتين، رئيس جمهورية روسيا الاتحادية، خلال زيارته إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، إذ وجد العمل استحساناً كبيراً من فخامته. وبين خلفان أن فن الفسيفساء باستخدام مكعبات روبيك يلقي حالياً إقبالاً كبيراً من الجهات الحكومية والأفراد، مشيراً إلى أن هذا الإقبال كان السبب الرئيسي وراء قيامه أخيراً بتأسيس شركة متخصصة بإنتاج هذا النوع من الفن.





رعاية متكاملة لقطيع أكثر صحة

Integrated Care
For Healthier Herds

2.95M+

أكثر من 2.95 مليون خدمة علاجية ووقائية سنوياً
2.95M+ treatment and preventive
services annually

نتيح للزوار التعرف إلى خدمات علاجية ووقائية وإرشادية متكاملة تدعم صحة
الحيوان وتساعد المربين على تحسين الرعاية.

Explore integrated treatment, prevention and guidance services that
support healthier animals and better-informed decisions for breeders.

Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM

ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً

مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031

القوس تعود إلى الميدان مهارة الأجداد تصل الأجيال بتراثها

لم تكن القوس قديماً مجرد أداة للصيد أو الدفاع، بل كان استخدامها مهارة تقوم على الصبر والتركيز والدقة، وجزءاً أصيلاً من حياة الصحراء والفروسية. واليوم، يعيد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية إحياء هذا الإرث من خلال تجربة تفاعلية تتيح للزوار أن يمسكوا بالقوس، ويشدوا الوتر، ويوجهوا السهم نحو الهدف، ليختبروا بأنفسهم إحدى المهارات التي مارسها الأجداد عبر أجيال.

وفي دورته الثالثة والعشرين، يمنح المعرض زواره، ولا سيما الشباب، فرصة تجربة الرماية بالقوس والسهم التقليديين تحت إشراف مختصين، والتعرف إلى أساسيات الوقوف الصحيح والإمساك بالقوس وشد الوتر والتصويب.

وسرعان ما يكتشف المشاركون أن إصابة الهدف ليست بالسهولة التي تبدو عليها؛ فالرماية تتطلب ثبات الجسد، ودقة النظر، والتحكم في التنفس، والتركيز الكامل لحظة إطلاق السهم. مع تغير أنماط الحياة، ابتعدت القوس عن ساحات القتال والصيد التقليدي، لكنها بقيت حاضرة في الذاكرة والثقافة، لتتحول إلى رياضة وممارسة تراثية تتجدد عبر البطولات والفعاليات، إلى جانب الاهتمام بالرماية العربية التقليدية والرماية على ظهور الخيل.

وتضيف الرماية على ظهور الخيل تحدياً آخر؛ إذ تجمع بين سرعة الحركة والتوازن والسيطرة على الخيل ودقة التصويب، لتلقي في تجربة واحدة اثنتان من أعرق المهارات: الرماية والفروسية. ولا تقف فوائد الرماية عند بعدها التراثي؛ فهي تسهم في تقوية عضلات الذراعين والكتفين والظهر، وتطوير التوازن والتركيز والهدوء والثقة بالنفس.

إرث حي

ويمتد حضور هذا الإرث إلى الأدوات التي رافقت الرامي والفارس، من الأقواس والسهم والكنانة إلى الدروع والسيوف وزي المحارب، وهي قطع يعيد الحرفيون تصنيعها اليوم استناداً إلى نماذج تاريخية، بما يسهم في الحفاظ على المعارف والحرف المرتبطة بها.

ومن خلال إتاحة هذه التجربة للجمهور، يؤكد المعرض أن صون التراث لا يقتصر على عرضه، بل يتحقق أيضاً بتعليمه وممارسته ونقله إلى الأجيال الجديدة.

وهنا تصبح القوس جسراً يصل الحاضر بالماضي، والسهم رسالة تحمل الإرث إلى المستقبل، ليجسد المعرض شعاره «تراثنا.. عزنا وفخرنا» في تجربة حية قابلة للتعليم والاستمرار.

ومن أبرز المنتجات التي يكشف عنها الجناح بدلة للغوص الحر مستوحاة من سمكة الهامور، إحدى أشهر الأسماك في الخليج العربي، في تصميم يجمع بين الهوية البحرية المحلية ومتطلبات رياضة الغوص الحر، بما يعكس ارتباط المنتجات بالبيئة البحرية الخليجية.

كما تقدم الشركة مجموعة متنوعة من نظارات الغوص والاستكشاف، مُصممة لتناسب الاستخدامات المختلفة، بدءاً من الاستكشاف من سطح الماء وصولاً إلى الغوص، مع توفير خيارات تلائم أصحاب ضعف النظر. وجرى تخصيص عدسات بدرجات مختلفة لتناسب احتياجات المستخدمين، تشمل درجات نظر تبدأ من سالب 6 فما فوق، بما يتيح للغواصين الاستمتاع بتجاربههم البحرية مع وضوح أكبر في الرؤية.

وفي إطار تطوير أدوات الغوص الحر، تستعرض الشركة أنابيب مصغرة للتنفس تحت الماء، مُصممة لتسهيل تجربة الغوص وإتاحة قدر أكبر من الحرية والمرونة للمستخدم. وتتوفر الأنابيب بأحجام مختلفة، وتصل سعتها إلى نحو لتر من الأكسجين، مع إمكانية إعادة تعبئتها بسهولة، ما يجعلها مناسبة للاستخدام في أنشطة الغوص والاستكشاف، وفق طبيعة المنتج وتعليمات الاستخدام.

تقدمها، بما فيها الساعات وأجهزة تحديد المواقع والمستشعرات المستخدمة تحت الماء، تعمل دون الحاجة إلى اتصال بالإنترنت، بالاعتماد على الاتصال بالأقمار الصناعية، ما يوفر للمستخدمين إمكانية الاستفادة من وظائفها في المناطق البحرية التي لا تتوفر فيها تغطية الإنترنت.

وفي جانب معدات الغوص، تقدم الشركة مجموعة متنوعة من البدلات المصممة لتناسب مختلف فصول السنة ودرجات حرارة المياه، من بينها بدلات يصل سمكها إلى نحو 3 ملليمترات للغوص في الأجواء الباردة، ومزودة بمواد تساعد على إحكام إغلاقها حول الجسم للحد من تسرب المياه. وتشمل المنتجات كذلك زعانف مصنوعة من الكربون، تتميز بخفة وزنها مقارنة بالزعانف البلاستيكية التقليدية، لتوفر للغواص تجربة أكثر سهولة وكفاءة أثناء الحركة تحت الماء.

معدات مبتكرة

وتشارك «الخليج للرياضة البحرية» في المعرض، مستعرضة مجموعة من المنتجات والمعدات المبتكرة المخصصة لهواة الغوص والاستكشاف والرياضات البحرية، مع التركيز على تقديم حلول مستوحاة من البيئة البحرية الخليجية، وتلبي احتياجات مختلف الفئات العمرية.



المحترفون والغواصون

تستعرض «أميت ريتيل» مجموعة من المنتجات والتقنيات الحديثة الموجهة بشكل خاص إلى صيادي الأسماك المحترفين والغواصين، وتجمع بين التكنولوجيا المتقدمة ومعدات السلامة والحلول المخصصة للأنشطة البحرية.

ويقدم جناحها أجهزة حديثة للكشف عن أماكن وجود الأسماك وتحديد أنواعها، إلى جانب مستشعرات متطورة تساعد قائدي القوارب على مسح نطاق يصل إلى 50 متراً في مختلف الاتجاهات، فضلاً عن أجهزة ومستشعرات لتحديد المواقع ودعم عمليات الاستكشاف أثناء الرحلات البحرية.

كما يعرض الجناح ساعات ذكية مخصصة للغوص، يمكن استخدامها حتى عمق 100 متر تحت سطح الماء، وتضم خاصية تحديد الموقع وإمكانية طلب الإغاثة في حالات الطوارئ تحت الماء بضغط زر، إلى جانب قدرتها على قياس درجة حرارة المياه ودرجة حرارة الجسم. وأكدت «أميت ريتيل» أن الأجهزة الذكية التي



كما يوفر الجناح مجموعة متنوعة من قصبات الصيد وبيكراته، تشمل البكرات الكهربائية والبكرات التقليدية ذات السحب، مع اختلاف الخيارات بحسب قوة السحب والقدرة المطلوبة وطبيعة الاستخدام، بما يتيح لهواة الصيد اختيار المعدات التي تناسب مع احتياجاتهم ومستوى خبرتهم.

وتحرص «سي ستورم مارين»، خلال المعرض، على تقديم عروض خاصة للزوار، تتضمن خصومات تصل إلى 50% على بعض المنتجات، في إطار الاستفادة من المكانة التي يتمتع بها المعرض بوصفه منصة تجمع أعداداً كبيرة من المهتمين بالصيد والرياضات البحرية والأنشطة الخارجية.

وأكدت الشركة أن المشاركة في المعرض توفر فرصة مهمة للتواصل المباشر مع جمهور متخصص من هواة الصيد والرحلات البحرية، والتعريف بتنوع المنتجات والمعدات المتاحة، إلى جانب إتاحة الفرصة للزوار للاستفادة من الأسعار المخفضة والعروض الحصرية التي يقدمها الجناح خلال فترة المعرض.



قطاع صيد الأسماك والرياضات البحرية ابتكارات ومنتجات متطورة تستقطب الزوار

هواة الصيد والأنشطة البحرية، وتوفير خيارات متعددة تناسب مختلف أساليب الصيد.

ويقدم جناحها تشكيلة واسعة من معدات الصيد، تشمل الجيكات المخصصة للصيد العمودي، ومعدات الكاست للصيد الطويل، إلى جانب معدات صيد الجر، فضلاً عن مجموعة من مستلزمات تخزين الأسماك والحفاظ عليها بعد اصطيادها.

ومن أبرز المنتجات التي يعرضها الجناح صناديق تخزين الأسماك، المصممة للحفاظ عليها فترات طويلة؛ إذ يمكنها حفظ الأسماك التي تم اصطيادها مدة تصل إلى نحو 7 أيام متتالية في الظروف المناسبة، ونحو 4 أيام عندما تصل درجة الحرارة الخارجية إلى 60 درجة مئوية، ما يجعلها مناسبة للظروف المناخية القاسية والرحلات البحرية التي تمتد فترات طويلة.

يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 حضوراً لافتاً للمنتجات والمعدات المتخصصة في قطاع معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية، مع استعراض مجموعة من الابتكارات والحلول الحديثة التي تلبي احتياجات هواة الصيد والغوص والاستكشاف والرحلات البحرية.

وتتنوع المعارضات بين معدات صيد الأسماك، وأجهزة تحديد المواقع والكشف عن الأسماك، ومستلزمات الغوص والسباحة، وبدلات الغوص المخصصة لمختلف الظروف المناخية والأعمار، إلى جانب حلول مبتكرة لتخزين الأسماك والحفاظ عليها خلال الرحلات الطويلة.

هواة الصيد

وتستعرض «سي ستورم مارين» مجموعة متنوعة من معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية، في إطار حرصها على تلبية احتياجات



تراث الاستدامة

LEGACY OF SUSTAINABILITY

A storytelling series rooted in Emirati heritage, highlighting how traditional practices and values have long supported a more sustainable way of life.

سلسلة قصصية تستلهم التراث الإماراتي، وتسلط الضوء على الممارسات والقيم الأصيلة التي أسهمت على مرّ الأجيال في ترسيخ أسلوب حياة أكثر استدامة.

Follow us at

@f d in tadweer.ae

تابعونا على:

أصحاب الهمم في المعرض نموذج ملهم للإبداع والتمكين

ويحصلون على شهادات علمية تساعد على إيجاد فرص عمل. وتتولى المؤسسة رعاية أصحاب الهمم منذ الصغر، وتعدهم وتؤهلهم ليتمكنوا من الحصول على وظائف في مؤسسات الدولة المختلفة.

وتابع: «أصحاب الهمم الآن فاعلون ومؤثرون وموجودون في كل المؤسسات والقطاعات، ولهم إسهاماتهم الواضحة في جميع المجالات، وهناك من يمتلك علامة تجارية خاصة به حالياً».

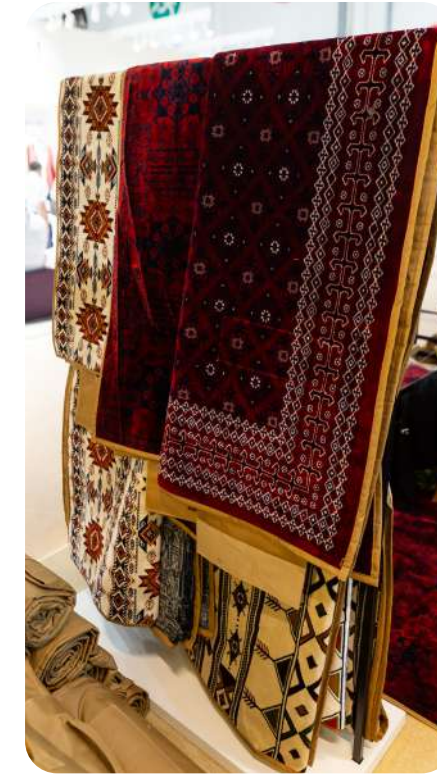
وأوضح أحمد الكعبي، رئيس وحدة التسويق، أن أصحاب الهمم لديهم شراكة مع مستشفى

تجسد مشاركة أصحاب الهمم في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 نموذجاً ملهماً للإبداع والتمكين؛ إذ يحرض المشاركون على عرض منتجاتهم ومشغولاتهم التي تعكس مواهبهم وقدراتهم وإصرارهم على تحقيق النجاح. وتأتي هذه المشاركة لتؤكد أن أصحاب الهمم شركاء فاعلون في المجتمع، وقادرون على الإنتاج والابتكار والإسهام في مختلف المجالات. كما تتيح لهم المشاركة، من جانب آخر، فرصة التعريف بمنتجاتهم ومشاريعهم، والتواصل مع الجمهور والزوار في أجواء داعمة ومحفزة.

ويستعرض أصحاب الهمم مهاراتهم ومواهبهم في الخياطة من خلال الجناح الخاص بمؤسسة زايد العليا لأصحاب الهمم في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، ويقدمون تجربة عملية للزائر من خلال آلات الخياطة الموجودة في الجناح. ويعرض الجناح منتجات مختلفة من السجاد والسترات والحقائب والفناجين والشموع، وغيرها من المنتجات التي صنعها أصحاب الهمم في ورشهم الخاصة.

واعتبر عبد الله الهاشمي، رئيس قسم التسويق في مؤسسة زايد العليا لأصحاب الهمم، أن المشاركة في المعرض فرصة لتعريف الجمهور والزوار بالمنتجات والقدرات والمواهب التي يمتلكها أصحاب الهمم.

وأضاف: «الغرض أيضاً من المشاركة هو التعريف بأهداف المؤسسة ودورها، وكذلك تمكين أصحاب الهمم ودمجهم، بناءً على توجيهات القيادة الرشيدة. وتدريب المؤسسة أصحاب الهمم، وتؤهل كلاً منهم بحسب موهبته، كما أنهم يخضعون لبرنامج تعليمي





بطولة الكلاب الدولية تستعرض أبرز السلالات ومهاراتها

استقطبت بطولة العالم للكلاب اهتمام زوار معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026، بما قدمته من استعراضات لنخبة من سلالات الكلاب ومهاراتها، في واحدة من الفعاليات التي أضفت مزيداً من الحيوية والتنوع على ساحة العروض الحية (Arena) في المعرض.

وأُتاحت بطولة الاتحاد العالمي للكلاب ونادي الإمارات للكلاب للزوار متابعة مجموعة واسعة ومتنوعة من السلالات، بمشاركة مُلاك الكلاب ومربيها ومدرّبيها من دولة الإمارات ومختلف أنحاء العالم، في منافسات خضعت لمعايير تحكيم معترف بها دولياً.

وشهد الزوار، على امتداد منافسات البطولة، عروضاً احترافية لتقديم الكلاب أمام لجنة التحكيم، إلى جانب تقييم السلالات بإشراف أولغا غوردين من مولدوفا، المُحكّمة الدولية البارزة في الاتحاد العالمي للكلاب، والمعتمدة لتحكيم عروض الكلاب لجميع السلالات.

وعُرضت الكلاب المشاركة أمام لجنة التحكيم، وجرى تقييمها وفق المعايير الدولية المعتمدة لجميع السلالات، بما يشمل البنية الجسدية والتناسق والمظهر العام، ومدى مطابقة الكلب للخصائص المميزة لسلالته. وتنافس المشاركون على الجوائز والمراكز الأولى استناداً إلى هذه المعايير، بما أبرز جودة المشاركات وتنوع السلالات في البطولة.



واختتمت البطولة بالإعلان عن الفائزين بجوائز «الأفضل في العرض»، تكريماً لأبرز الكلاب المشاركة في المنافسات؛ إذ فاز كلب من سلالة «شناوتز المصغر» بالمركز الأول، تلاه «كافتانز فا بنسيرو» في المركز الثاني، فيما حل كلب من سلالة «بوردر كولي» في المركز الثالث. وجاء كلب «شيواوا طويل الشعر» في المركز الرابع، بينما حل كلب «أمريكان بولي إكس إل» في المركز الخامس.

واستقطبت البطولة، باعتبارها إحدى أبرز فعاليات ساحة العروض الحية (Arena)، أعداداً كبيرة من الزوار، وأسهمت في إثراء الأجواء الحيوية التي يشهدها معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026، ضمن برنامجها الحافل بالمسابقات والاستعراضات والعروض الحية، مقدمة للزوار تجربة تفاعلية تحتفي بالتميز في مجالات تربية الكلاب وتدريبها والتعامل معها.

ويواصل معرض أبوظبي الدولي للميد والفروسية 2026، الذي تنظمه مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، بشراكة استراتيجية مع نادي صفاري الإمارات، تقديم فعاليات وتجارب متنوعة تعكس مكانة أبوظبي بوصفها وجهة عالمية رائدة في الصيد والفروسية والصقارة والتراث الثقافي.



ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

نوفمبر 2026
19-22 NOVEMBERقاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

الحياة على الماء LIFE ON THE WATER

استفسر عن
فرص العرض



adibs.ae

ENQUIRE TO EXHIBIT

من تنظيم
ORGANISED BY

ADNEC
ABU DHABI MARITIME GROUP
A MOON COMPANY

الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

أبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIME

الراعي الماسي
DIAMOND SPONSOR

THE CAPTAIN'S CLUB

راعي دعوات كبار الشخصيات
VIP INVITATION SPONSOR

ADSB
ABU DHABI SHIP BUILDING
ASSOCIATION

الشريك الرسمي للوجهة
OFFICIAL DESTINATION PARTNER

experience
abu dhabi

فخرون بعضويتنا في
PROUD MEMBER OF

IFBSO
THE BOAT SHOW ASSOCIATION

Leisure Marine
ASSOCIATION

دكان الطيبين



مقتنيات قديمة تستحضر الذكريات

يثير ركن «دكان الطيبين» الذكريات من خلال معروضاته القديمة، التي بقيت في ذاكرة الكثيرين، لكنها لم تعد موجودة أو مستخدمة في حياتهم اليومية، مثل أجهزة التلفزيون القديمة، والهواتف ذات القرص المخصص للأرقام، ومنظار، وبعض الأواني الزجاجية التي كانت راجحة بتصاميمها ذات يوم، وآلات الخياطة والآلات الكاتبة والعملات القديمة، وغير ذلك الكثير من القطع التي تُعرض، وتستحضر معها زمنها القديم.

ويشارك «دكان الطيبين» للمرة الثانية في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية. وعن هذه المشاركة، قال مؤسسه عبد الله الفلاسي: «إننا شركة تأسست عام 2013، ومتخصصة في اقتناء القطع القديمة التي كانت متداولة

في الإمارات ومنطقة الخليج العربي، ومن ثم ترميمها وعرضها للجمهور بوصفها تحفاً ومقتنيات نادرة».

وأضاف: «هناك نوعان من المقتنيات: الأنتيك والتراثية، ونركز، في قطعنا الموجودة في المعرض، على القطع التي تعود إلى حقبة السبعينيات والثمانينيات والتسعينيات من القرن الماضي، إذ نجد إقبالاً كبيراً من الناس، وهو ما دفعنا إلى المشاركة من جديد في المعرض».

وكشف الفلاسي أن لديه قطعاً لا يفكر في بيعها أبداً، لكونها قطعاً لها قيمتها ورمزيتها في الإمارات، منها صور رسمية قديمة.

كما تحدث عن فكرة اسم المشروع، وأوضح: «يستند المشروع إلى مقولة متداولة في



تستقطب زوار المعرض لنكهات عربية وعالمية

نكهات القهوة

يتوزع نحو 30 ركناً للقهوة في أروقة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، فتجذب روائح القهوة المنتشرة الزوار وتدعوهم إلى التوقف واحتساء فنجان منها قبل متابعة التجول في المعرض، في حين تبدو الدلة وفناجين القهوة العربية مشهداً مألوفاً في كل الأجنحة المشاركة، إذ يسارع القائمون عليها إلى استقبال ضيوفهم بفنجان منها، في تقليد يدل على كرم الضيافة العربية، التي تلقى اهتماماً في دولة الإمارات التي عملت على إدراج عادات تحضير القهوة العربية وتقديمها رسمياً على القائمة التمثيلية للتراث الثقافي غير المادي عام 2015، في ملف مشترك قدمته مع السعودية وعمان.

على أسطح عدد من أركان «الكوفي شوب»، قبل أن تُطحن هذه البذور وتتحول إلى سائل محبب في كل الأوقات.

إغواء الرائحة

لن يبالي من يستمتعون بمذاق قهوتهم بالجدل الحاصل حول اكتشاف القهوة، وهل كان في اليمن أم في إثيوبيا، ولا بالتحذيرات الطبية التي تدعو الناس إلى التخفيف منها، ولن يتذكروا الشعراء الذين كتبوا عن القهوة في قصائدهم، وإنما يجلسون للاستراحة واحتساء قهوتهم قبل استكمال الجولة في المعرض، لتبدو القهوة مشهداً منسجماً مع عنصر الهوية، ومع الحداثة أيضاً، وهو تنوع يجتمع في أجنحة المعرض، فهي نكهة عابرة للعصور، قديمة ومتجددة.



30 Coffee Stands

Attract Visitors to Arabic and International Flavours

Approximately 30 coffee stands are strategically placed throughout the halls of the International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), enticing visitors with the delightful aroma of freshly brewed coffee and encouraging them to pause for a cup before continuing their exploration. The traditional Arabic coffee pot (dallah) and cups are a common sight in every participating pavilion, where staff members readily greet guests with a serving, embodying the spirit of generous Arabian hospitality.

This custom holds particular significance in the UAE, which successfully secured official recognition of the traditions of preparing and serving Arabic coffee on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Hu-

manity in 2015, in a joint nomination with Saudi Arabia and Oman.

Coffee Flavours

Can a day truly feel complete without a morning cup of coffee? It seems unlikely, which is why coffee holds the title of the most popular beverage worldwide. While the essence of coffee remains constant, the methods of preparation and the variety of flavours are beautifully diverse, as showcased throughout the exhibition. One area features Arabic coffee presented in a cozy, welcoming setting where families and friends gather.

Other sections highlight various types of coffee, such as Ethiopian coffee, espresso, and black coffee. Additionally, flavours like cap-

puccino are celebrated, with milk added to the coffee and its foam artfully crafted into delightful shapes, including hearts. Throughout the venue, roasted coffee beans are elegantly displayed in transparent jars around several coffee shop booths, ready to be ground into the beloved beverage we cherish.

The allure of the aroma

Coffee lovers are unconcerned with the controversies of its origins or medical warnings about consumption. Instead, they enjoy sipping their coffee, which beautifully blends tradition and modernity within the exhibition. This timeless flavour, with its refreshing aroma, continues to captivate the senses.