



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

28 أغسطس 6 سبتمبر
AUGUST 28 SEPTEMBER

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

عزنا و فخرنا
A LEGACY OF PRIDE



النشرة
اليومية

1

تحت رعاية حمدان بن زايد
أبوظبي تستضيف أكبر دورة في تاريخ المعرض الدولي للصيد والفروسية

الشريك الإستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
مجموعة ADNEC GROUP
A MOON Company

التابع لـ
OWNED BY

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES INTL.
Terra & Construction Meid LLC

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

شريك السيارات الحصري
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، تنطلق اليوم في مركز أدنيك أبوظبي فعاليات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، في دورة تُعد الأكبر في تاريخ المعرض منذ انطلاقه عام 2003، وتمتد للمرة الأولى على مدى عشرة أيام متواصلة حتى 6 سبتمبر، تحت شعار «تراثنا عزنا وفخرنا».

أرقام قياسية في أكبر دورة

وتسجل دورة 2026 مؤشرات نمو لافتة على مختلف المستويات، إذ تمتد على مساحة 107 آلاف متر مربع، بزيادة قدرها 17% مقارنة بدورة عام 2025، فيما يشارك فيها 2,405 شركات وعلامات تجارية، بنمو نسبته 17% عن الدورة السابقة. كما ارتفع عدد الدول المشاركة إلى 71 دولة، بينها ست دول تشارك للمرة الأولى، بنمو يبلغ 5%، ما يعكس اتساع الحضور الدولي للمعرض ومكانته المتنامية

وتنظم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، المعرض بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات، حيث يستقبل زواره يومياً من الساعة العاشرة صباحاً حتى العاشرة مساءً، مقدماً برنامجاً متكاملًا يجمع بين الصيد والفروسية والمقارعة والتراث الثقافي والأنشطة الخارجية، إلى جانب أحدث المنتجات والتقنيات والخدمات المتخصصة التي تقدمها نخبة من الشركات والعلامات التجارية من مختلف أنحاء العالم.

على خريطة الفعاليات المتخصصة عالمياً. وتشهد الدورة كذلك مشاركة 55 مزرعة للفقور، بزيادة قدرها 20% مقارنة بالعام الماضي، من بينها تسع مزارع جديدة تشارك للمرة الأولى. ويعزز هذا الحضور المتنامي مكانة المعرض كإحدى أبرز المنصات التي تجمع المقارنين والمربين والخبراء والمهتمين بقطاع الصقارة، وتوفر لهم مساحة للتواصل وتبادل الخبرات والاطلاع على أحدث الممارسات والمنتجات المرتبطة بهذا المجال.

ويمثل نادي صقاري الإمارات شريكاً رئيسياً في مسيرة المعرض منذ انطلاقه، في امتداد لدوره في صون ممارسات الصقارة وتعزيز جهود المحافظة على البيئة والتعريف بالتراث الإماراتي على المستوى الدولي. وعلى مدار دوراته المتعاقبة، أسهم المعرض في توسيع دائرة الاهتمام بهذه الممارسات، وربطها بجمهور أوسع من داخل الدولة وخارجها، مع الحفاظ على القيم التي ارتبطت بالصيد والصقارة والفروسية في المجتمع الإماراتي ونقلها إلى الأجيال الجديدة.

15 قطاعاً تحت سقف واحد

ويضم المعرض هذا العام 15 قطاعاً متخصصاً تغطي طيفاً واسعاً من مجالات الصيد والفروسية والتراث والرياضات والأنشطة الخارجية. ويبرز قطاع الصقارة بوصفه أحد المحاور الرئيسية للحدث، مستعرضاً المكانة

الراسخة للفقور في الثقافة الإماراتية، إلى جانب قطاع رحلات الصيد والسفاري، الذي يقدم وجهات وتجارب مرتبطة بالسياحة المستدامة والمغامرات الخارجية.

كما يستعرض قطاع الخدمات والمنتجات البيطرية أحدث الحلول والابتكارات في مجال الرعاية الصحية للحيوانات، بينما يسلط قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي الضوء على المبادرات والجهود الرامية إلى حماية الموارد الطبيعية وصون عناصر التراث الثقافي الأصيل.

ويضم المعرض أيضاً قطاع أسلحة الصيد والرماية وبنادق ومعدات الصيد، الذي يقدم مجموعة واسعة من المنتجات والمعدات المتخصصة للهواة والمحترفين، فيما يحتفي قطاع الفروسية بفنون الخيل ومكانتها المتجذرة في الثقافة العربية. ويكمل هذه المنظومة قطاع

الفنون والحرف اليدوية الذي يجمع بين الإبداع التقليدي والمعاصر المستلهم من التراث المحلي والإقليمي.

وتتسع التجربة لتشمل قطاع العربات المتنقلة والكرفانات، وقطاع معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية، وقطاع المنتجات المتخصصة في الصيد والتخييم، إلى جانب قطاع معدات المركبات الخارجية، بما يمنح الزوار فرصة الاطلاع على أحدث حلول التنقل والتخييم والرحلات البرية والأنشطة البحرية ومغامرات الطرق الوعرة.

مزادات وتجارب حية

وتشكل المزادات إحدى أبرز محطات الدورة الحالية، إذ يشهد المعرض تنظيم ثمانية مزادات للفقور، أقيمت أربعة منها قبل انطلاق الفعاليات في أيام 15 و 16 و 22 و 23





AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

مركز أدنيك العين ADNEC CENTRE AL AIN

25 - 29
نوفمبر
NOVEMBER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT



المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi



ويقام المعرض بدعم مجموعة من الشركاء والرعاة من الجهات الحكومية والوطنية والإقليمية والشركات المتخصصة، بما يعكس اتساع منظومة التعاون المحيطة بالحدث ودورها في تطوير تجربة الزوار ودعم نمو القطاعات التي يحتضنها المعرض.

ومع انطلاق فعالياته اليوم، يفتح المعرض أبوابه أمام الجمهور على مدى عشرة أيام في تجربة هي الأوسع في تاريخه، تجمع آلاف العلامات التجارية وعشرات الدول والقطاعات المتخصصة في مكان واحد، وتقدم برنامجاً حافلاً بالمعارض والمسابقات والعروض والتجارب، بما يعزز مكانة أبوظبي وجهة عالمية للفعاليات المتخصصة في الصيد والفروسية والتراث والأنشطة الخارجية.

منصة تجمع التراث والابتكار

وعلى مدى أكثر من عقدين، تطور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية من فعالية متخصصة إلى منصة دولية تجمع تحت مظلتها الصقارة والصيد والفروسية والفنون والحرف والأنشطة الخارجية، مع المحافظة على هويته القائمة على صون التراث وتعزيز حضوره لدى الأجيال الجديدة.

وتمنح دورة 2026 زوارها فرصة لاكتشاف الإرث الغني لإمارة أبوظبي ودولة الإمارات في مجالات الصيد والفروسية والتراث الثقافي، وفي الوقت نفسه التعرف إلى أحدث الابتكارات والممارسات المستدامة التي تشهدها هذه القطاعات. كما يوفر المعرض مساحة للقاء الجهات المتخصصة والخبراء ورواد القطاع، وبناء الشراكات وتبادل الخبرات بين المشاركين من داخل الدولة وخارجها.

أغسطس، فيما تقام أربعة مزادات أخرى خلال أيام المعرض في 29 و30 أغسطس و5 و6 سبتمبر. وتضم المزادات نخبة من الصقور التي يتم اختيارها بعد عمليات فرز وفحص متخصصة، بما يوفر منصة مهمة للمربين والصقارين والمهتمين بهذا المجال.

وإلى جانب المزادات، يقدم المعرض لزواره برنامجاً متنوعاً من المسابقات والعروض التراثية الحية والتجارب التفاعلية، بما يمنح مختلف فئات الجمهور فرصة الاقتراب من عناصر التراث الإماراتي وممارسات الصيد والفروسية في بيئة تجمع بين المعرفة والترفيه. كما تتيح الفعاليات المصاحبة للعائلات والهواة والمحترفين استكشاف تجارب جديدة والتعرف إلى أحدث المنتجات والخدمات والابتكارات في القطاعات المشاركة.



تغطية شاملة لجميع الفعاليات الوطنية والتراثية



تغذية الخيول والعناية بها وتقنيات تنظيفها وتهيتها. كما تتضمن الدورة عروضاً ومسابقات وورشاً تفاعلية مرتبطة بالسلوك العربي، إلى جانب المنصة التراثية والثقافية التي تقدم تجارب مستمدة من المجلس الإماراتي، وآداب الضيافة، وتحضير القهوة العربية، والحرف التقليدية والسدو وصناعة الفخار والتطريز وسف الخوص.

أنشطة إبداعية وحية

وتضيف «التجربة الإبداعية» مساحة مختلفة إلى البرنامج، من خلال أنشطة تشمل الرسم على الجداريات، وتصميم المجوهرات المخصصة، والرسم الحي، وتخصيص سلاسل المفاتيح الرجالية، والرسم على القبعات بأسلوب الجرافيتي، وكتابة الأسماء بالخط العربي على الإطارات التذكارية. كما يمكن للزوار اختبار مهاراتهم في ميدان الرماية بالقوس والسهم، إلى جانب تجارب محاكاة الرماية التي تقدمها مجموعة من العارضين، فيما يشهد جناح «إنيك» عروضاً ثقافية يابانية تتنوع بين قرع الطبول التقليدية، وعزف الناي الياباني المصنوع من الخيزران «شاكوهاشي»، واستعراضات «الكيندو» لفنون المبارزة اليابانية.

هذه الإضافات لا تجعل دورة 2026 أكبر من حيث المساحة والمدة فحسب، بل تمنحها إيقاعاً مختلفاً أيضاً؛ فالجديد هذا العام يظهر في طريقة عيش الزائر للمعرض، بين المشاهدة والتجربة والمشاركة، وفي تنوع المحتوى الذي يجعل كل جولة قادرة على تقديم تجربة مختلفة خلال أيام المعرض العشرة.



الجديد في الدورة 23

مساحات أكبر وتجارب جديدة على مدار 10 أيام

تحمل الدورة الثالثة والعشرون من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 مجموعة من الإضافات التي تغير شكل التجربة هذا العام، بدءاً من المساحات، مروراً بمدة الحدث، وصولاً إلى برنامج أوسع من العروض والأنشطة التي تمنح الزائر أسباباً أكثر للعودة إلى المعرض خلال أيامه المختلفة.

مساحات أكبر و10 أيام

ومن أبرز المستجدات إضافة مساحة عرض جديدة تبلغ 15 ألف متر مربع ضمن منطقة «سنترال بلازا»، لترتفع المساحة الإجمالية للمعرض إلى 107 آلاف متر مربع. ولا تقتصر أهمية هذه الزيادة على استيعاب عدد أكبر من المشاركين، بل تمنح الزوار مسارات أرحب وتوزيعاً أكثر تنوعاً للقطاعات والأنشطة، وتفتح المجال أمام تجارب جديدة داخل أروقة المعرض.

وللمرة الأولى في تاريخه، يمتد المعرض على مدار 10 أيام كاملة، من 28 أغسطس إلى 6 سبتمبر، وهو ما يمنح الجمهور فرصة أوسع لاختيار الأيام والفعاليات التي تناسبه، بدلاً من محاولة اكتشاف كل شيء في زيارة واحدة. كما يتيح هذا الامتداد للعارضين مساحة زمنية أكبر للتفاعل مع الجمهور وتقديم أنشطتهم وعروضهم بصورة متجددة.

مشاركات وعروض جديدة

وتشهد نسخة 2026 أيضاً انضمام 6 دول و9 مزارع صقور جديدة إلى قائمة المشاركين، بما يضيف تنوعاً أكبر إلى الحضور الدولي، ويمنح الزوار فرصة للاطلاع على خبرات ومنتجات وأساليب مختلفة مرتبطة بالصقارة والصيد والفروسية والأنشطة الخارجية. وتظهر ملامح التجديد بوضوح في البرنامج الثقافي، الذي يضم هذا العام عروضاً دولية



للفروسية، وعروضاً يقدمها المسرح الوطني الهنغاري للفروسية، وعرضاً ثقافياً أفريقياً، واستعراضاً لقبائل أميركا الجنوبية، إلى جانب عروض طبول «تابكو» اليابانية التقليدية، والعروض التراثية الإماراتية، واستعراضات فنية متنقلة تضيف حركة وحيوية إلى أروقة المعرض.

تجارب تفاعلية

ويبرز كذلك توجه أوضح نحو الأنشطة التي تعتمد على المشاركة المباشرة. ففي «قرية الصيد والفروسية للصغار» يمكن للزوار الأصغر سناً التعرف إلى أساسيات الصقارة والسلوكي العربي في أجواء تحاكي المخيم الصحراوي، بينما تقدم «منطقة الحظيرة» تجربة مرتبطة بالضيافة الإماراتية الأصيلة وتقاليدها. أما منطقة الفروسية، فتضم ورشاً عملية حول



قبل انطلاق فعاليات المعرض

1.772 مليون درهم حصيلة مزادات الصقور

اختتمت مزادات الصقور التي أقيمت على مدار أربعة أيام قبيل انطلاق فعاليات معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، محققة مبيعات إجمالية بلغت مليوناً و772 ألف درهم إماراتي، من بيع 26 صقراً من نخبة السلالات المتقنة بعناية من مزارع محلية ودولية متخصصة، في مؤشر على الإقبال والاهتمام اللذين تحظى بهما المزادات، وما تقدمه من منصة متخصصة لإبراز جودة الصقور وأصالة سلالاتها والمحافظة عليها.

وشهدت الجولة الأولى، التي أقيمت يوم 15 أغسطس، منافسة قوية بين الصقارين والمستثمرين على نخبة من الصقور المطروحة، حيث

وشهدت المزادات الأربعة بيع 6 صقور بقيمة 453 ألف درهم في اليوم الأول، و6 صقور بقيمة 326 ألف درهم في اليوم الثاني، و7 صقور بقيمة 427 ألف درهم في اليوم الثالث، و7 صقور بقيمة 566 ألف درهم في اليوم الرابع، فيما سجل صقر «جير بيور» أعلى قيمة منفردة خلال الجولات الأربع، بعد بيعه مقابل 255 ألف درهم إماراتي.

ويُقام معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، وتنظمه مجموعة أدنيك، إحدى شركات مدن، بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات.

ويُعد برنامج المزادات في الدورة الثالثة والعشرين من المعرض الأكبر في تاريخه، إذ يضم ثماني جولات؛ انطلقت أربعة منها، وتبقى أربعة مزادات أخرى في أيام 29 و30 أغسطس و5 و6 سبتمبر، لانتقاء «نخبة النخبة» من الصقور. وتشمل المزادات صقور الجمال وصقور السباق، بعد إخضاعها لعمليات تقييم وفرز دقيقة بإشراف لجنة متخصصة تضم نخبة من الخبراء والمحكمين.

وفي اليوم الثالث، تم بيع 7 صقور بقيمة إجمالية بلغت 427 ألف درهم، حيث سجل صقر «جير بيور» من المملكة المتحدة أعلى قيمة، بعد بيعه مقابل 110 آلاف درهم، تلاه صقر «جير شاهين» من المملكة المتحدة بقيمة 90 ألف درهم، ثم صقر «قرموشة بيور» من المملكة المتحدة بقيمة 71 ألف درهم.

وشهد اليوم الرابع منافسة لافتة على نخبة من الصقور المتقنة، وسجل صقر من نوع «جير بيور» من دولة الإمارات أعلى قيمة خلال اليوم بعد بيعه مقابل 255 ألف درهم، تلاه صقر «جير شاهين» من المملكة المتحدة بقيمة 100 ألف درهم، ثم صقر «قرموشة بيور» من بريطانيا بقيمة 61 ألف درهم. كما بيع صقر «جير شاهين» من إسبانيا مقابل 51 ألف درهم، وصقر «جير بيور» من دولة الإمارات مقابل 40 ألف درهم، وصقر «جير شاهين» من ألمانيا بقيمة 31 ألف درهم، فيما بيع صقر «جير تبع» من دولة الإمارات مقابل 28 ألف درهم.

وبانتهاء اليوم الرابع، اختُتمت الجولات الأربع التي سبقت انطلاق المعرض، فيما تتواصل سلسلة المزادات خلال أيامه بأربع جلسات إضافية، لتكتمل ثمانية مزادات ضمن دورة 2026. وتُقام الجلسات المقبلة أيام 29 و30 أغسطس و5 و6 سبتمبر، بالتزامن مع فعاليات المعرض الذي يستقبل زواره من 28 أغسطس إلى 6 سبتمبر 2026 في مركز أدنيك أبوظبي.

ويمكن للصقور التي تم اقتناؤها عبر المزادات أن تتأهل للحصول على «شارة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية» ضمن كأس بطولة رئيس الدولة لموسم 2026-2027، بما يمثل قيمة إضافية للطيور المشاركة ويعزز مكانة المزادات كأحد أبرز الفعاليات المتخصصة في المنطقة.

سجل صقر «جير أبيض خالص» (Gyr Pure Super White) أعلى سعر في الجولة بواقع 250 ألف درهم، كما بيع صقر «جير خالص» مقابل 62 ألف درهم، فيما تراوحت أسعار بقية الصقور بين 15 ألفاً و50 ألف درهم، في مؤشر على الطلب المتزايد على السلالات عالية الجودة.

وتواصل الزخم في الجولة الثانية التي عُقدت يوم 16 أغسطس، وشهدت مبيعات قوية تصدرها صقر بلغت قيمة اقتنائه 200 ألف درهم. كما بيع صقر «جير خالص» مقابل 38 ألف درهم، إلى جانب عدد من الصقور المميزة التي حققت أسعاراً بلغت 30 ألفاً و23 ألف درهم، ما أسهم في ترسيخ مكانة المزادات كمنصة متخصصة لعرض وبيع نخبة الصقور من أفضل السلالات المحلية والعالمية.



ON THE FIRST FALCONER'S PATH

على نهج الصقار الأول



efcuae.com

Discover the story
Visit Stand No: A-030

اكتشفوا القصة
زوروا في جناح رقم: A-030

مبادراتنا Initiatives



نادي صقاري الإمارات 25 عاماً في صون الصقارة وحماية البيئة

فعاليات دولية كبرى، من بينها معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، ومؤتمر ومهرجان الصداقة الدولي للبيزرة.

ولم تتوقف المسيرة عند حدود الموروث التقليدي، إذ توسعت إلى مجالات البحث العلمي، من خلال التعاون مع جامعة نيويورك أبوظبي في توثيق تاريخ الصقارة، ومع جامعة خليفة للعلوم والتكنولوجيا في توظيف الذكاء الاصطناعي والرؤية الحاسوبية وأنظمة التتبع في دراسة الصقور وسلوكها.

وبعد 25 عاماً، تعكس مسيرة نادي صقاري الإمارات نموذجاً لصون التراث بوصفه ممارسة حيّة قابلة للتطور، تجمع بين خبرات الماضي وأدوات الحاضر، وتضع التعليم والاستدامة وحماية البيئة في قلب الجهود الرامية إلى نقل الصقارة وقيمها إلى الأجيال المقبلة.

البرامج التدريبية وورش العمل المتخصصة، إلى جانب تأسيس مدرسة محمد بن زايد للصقارة وفراصة الصحراء، ومركز السلوقي العربي بأبوظبي، وإصدار مجلة «الصقار» العلمية التراثية، بما وقّرت منصات متعددة للتعليم والتوثيق وتبادل الخبرات.

وامتدت جهود النادي إلى حماية الصقور والطرائد والموائل الطبيعية. وبالتعاون مع هيئة البيئة - أبوظبي، أسهم في تطوير نظام تسجيل الصقور المكاثرة في الأسر وإصدار أول جواز سفر للصقور في العالم. كما أسهم برنامج توفير الحبارى المكاثرة في الأسر، بالتعاون مع الصندوق الدولي للحفاظ على الحبارى، في توزيع أكثر من 130 ألف طائر، دعماً للممارسات المسؤولة وتقليل الضغوط على الأعداد البرية.

وكان للنادي حضور فاعل في المبادرات المرتبطة ببرنامج الشيخ زايد لإطلاق الصقور، الذي نجح منذ تأسيسه في إطلاق أكثر من 2,400 صقر من نوعي الحر والشاهين في مواطنها الطبيعية بآسيا الوسطى، في نموذج يربط ممارسة الصقارة بمسؤولية الحفاظ على الأنواع.

وعلى المستوى الدولي، شارك النادي في الجهود التي أسهمت في إدراج الصقارة عام 2010 ضمن القائمة التمثيلية للتراث الثقافي غير المادي للبشرية في منظمة اليونسكو، كما نظم

يحتفي نادي صقاري الإمارات هذا العام، الشريك الاستراتيجي في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، بمرور 25 عاماً على تأسيسه، في مسيرة امتدت منذ عام 2001، لتجعل صون الصقارة والحفاظ على قيمها وممارساتها جزءاً من منظومة متكاملة تجمع بين التراث والتعليم والبحث العلمي وحماية البيئة والتعاون الدولي.

وعلى مدى ربع قرن، نفّذ النادي أكثر من 150 مبادرة ومشروعاً ومهمة في مجالات متعددة، أسهمت في تطوير الممارسات المرتبطة بالصقارة ونقل معارفها إلى الأجيال الجديدة، إلى جانب دعم البحوث والشراكات التي تعزز استدامة هذا الموروث وتربطه بالمعرفة الحديثة.

وشكّل إعداد أجيال جديدة من الصقارين أحد المحاور الأساسية في عمل النادي، من خلال





ثروتنا الحيوانية إرث وأمن غذائي

Our Livestock

Our Legacy, Our Food Security

في جناحنا، نقدّم رحلة معرفية وتفاعلية تستعرض منظومة متكاملة لحماية الثروة الحيوانية وتنميتها؛ من التعريف والتسجيل والتحصين والرعاية البيطرية، إلى جودة الأعلاف والبحث وبناء الكفاءات وتعزيز الإنتاج المحلي.

At our stand, an interactive journey brings Abu Dhabi's integrated livestock ecosystem to life—from identification, vaccination and veterinary care to feed quality, research, national talent and stronger local production.

24,000+

حيازة للثروة الحيوانية
Livestock Holdings

3.57M

رأس من الثروة الحيوانية
Camels, Sheep, Goats & Cattle

6.6M

جرعة لقاح سنوياً
Vaccine Doses Annually



ولا تتوقف فرص الظهور عند حدود جناح العارض، إذ يستفيد المشاركون من الحضور الإعلامي والتسويقي المصاحب للحدث، إلى جانب الأنشطة والعروض والفعاليات التي تزيد من حركة الزوار وتفتح مجالات إضافية للتفاعل مع العلامات التجارية.

ويمنح هذا المزيج بين الجمهور المتخصص، وتنوع القطاعات، والحضور الدولي، الشركات فرصة لاختبار الأسواق، وتقديم منتجات جديدة، وبناء شبكات أعمال طويلة الأمد.

وهنا تتحول المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية من مجرد حضور في معرض متخصص إلى فرصة تجارية تجمع بين الوصول إلى السوق، وبناء العلاقات، وتعزيز حضور العلامة التجارية في بيئة ترتبط فيها التقاليد الراسخة بفرص النمو والتوسع.

واحد، سواء من خلال اللقاءات المباشرة بين الشركات، أو العروض الحية للمنتجات، أو التواصل مع المشترين والموزعين والمستثمرين والجهات الباحثة عن حلول ومنتجات جديدة. كما يوفر المعرض للشركات الراغبة في دخول السوق الإماراتية أو تعزيز حضورها في دول مجلس التعاون الخليجي نقطة اتصال مباشرة مع شبكة واسعة من العملاء والشركاء المحتملين.

ويمثل تنوع القطاعات المشاركة عنصراً إضافياً في القيمة التجارية للمعرض، إذ تتقاطع خلاله مجالات متعددة تشمل أسلحة الصيد والرماية وبنادق ومعدات الصيد، والصقارة، والفروسية، والمنتجات المتخصصة في الصيد والتخييم، ومعدات المركبات الخارجية، والخدمات والمنتجات البيطرية، ورحلات الصيد والسفاري، وغيرها من القطاعات التي تخدم أسواقاً متخصصة ذات قيمة عالية.

لا يقتصر معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 على كونه حدثاً متخصصاً في الصيد والفروسية والتراث، بل يشكل أيضاً مساحة تجارية تجمع الشركات والعلامات التجارية مع جمهور نوعي من المشترين والمتخصصين وصناع القرار والجهات الحكومية من دولة الإمارات والمنطقة والأسواق الدولية.

ويمنح هذا الحضور المتخصص الشركات فرصة للتواصل المباشر مع جمهور يمتلك اهتماماً واضحاً بالمنتجات والخدمات المرتبطة بالصيد والفروسية والصقارة والأنشطة الخارجية والمركبات والتخييم والمعدات المتخصصة، ما يجعل المشاركة في المعرض فرصة تتجاوز عرض المنتجات إلى بناء علاقات تجارية قابلة للتطور إلى شراكات وفرص مبيعات جديدة. وتستفيد العلامات التجارية من طبيعة المعرض التي تجمع أطراف السوق في مكان



Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً

ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031



علامات إماراتية ودولية

تستعرض أحدث بنادق الصيد ومعدات الرماية

يشكّل قطاع أسلحة الصيد والرماية وبنادق ومعدات الصيد إحدى أبرز محطات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026؛ إذ يجتمع تحت سقف واحد عدد من أهم الشركات والعلامات التجارية المحلية والعالمية المتخصصة، مقدماً للزوار مشهداً يجمع بين الهندسة الحديثة والحرفية التقليدية والتقنيات التي تشهد تطوراً متسارعاً في عالم الصيد والرماية.

ولا تقتصر تجربة هذا القطاع على مشاهدة أحدث المنتجات، بل تمنح عشاق الصيد والرماية فرصة التعرف عن قرب إلى اتجاهات الصناعة، والتواصل مع الخبراء والمصنّعين، ومقارنة الحلول والتقنيات التي تقدمها مدارس مختلفة في تصميم الأسلحة ومعدات الرماية ومستلزمات الصيد.

كراكال.. صناعة إماراتية

تعود «كراكال»، التابعة لقطاع الصواريخ والأسلحة في مجموعة «إيدج»، إلى المعرض بصفتها راعية لقطاع الأسلحة، حاملة معها مجموعة من أحدث الأسلحة التجارية المصنّعة في دولة الإمارات، إلى جانب بنادق الصيد والملحقات المتخصصة.

وتمنح مشاركتها الزوار فرصة الاطلاع على منتجات تجمع بين التكنولوجيا المتقدمة ومتطلبات الأداء العملي للرماة المحترفين وهواة الصيد، كما تعكس تطور القدرات التصنيعية الوطنية في مجال الصناعات الدفاعية والمتخصصة.

وترتبط مشاركة الشركة كذلك بمبادرة «اصنع في الإمارات»، بما يوضح المسار الذي قطعته الصناعة الوطنية من تطوير المنتجات محلياً إلى بناء قدرات متقدمة في التصميم والهندسة والتصنيع. ويتيح وجود خبراء «كراكال» في المعرض فرصة مباشرة للجمهور للتعرف إلى تطورات تقنيات الأسلحة النارية ومتطلبات السلامة والأداء في رياضات الرماية الحديثة.

علامات عالمية عبر «فوكس»

وتقدم «فوكس لمعدات وأدوات الصيد»، التابعة للمجموعة الدولية الذهبية، بصفتها راعية لفئة الأسلحة، تشكيلة واسعة من العلامات التجارية العالمية التي تمثل مدارس متنوعة في صناعة الأسلحة ومعدات الرماية الرياضية.

ومن خلال شراكاتها مع عدد من المصنّعين الدوليين، تستعرض «فوكس» منتجات وتقنيات تحمل أسماء بارزة، من بينها Laugo و Beretta Arms و Rossi by CBC و Taran Tactical و Agency Arms و Victrix و Archon Firearms، إلى جانب علامات أخرى.

ويمنح هذا التنوع الزائر فرصة مشاهدة مجموعة واسعة من الحلول والمنتجات في مكان واحد، والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في التصميم والتقنيات والأداء، في قطاع يقوم على الدقة والتخصص والتطور المستمر.

قرن من الحرفية الألمانية

ويحضر البعد الحرفي في صناعة بنادق الصيد من خلال شركة «لودفيغ شيفي» (Ludwig Schiwy) الألمانية، التي تأسست عام 1925، وتحمل معها أكثر من قرن من الخبرة في صناعة بنادق ومسدسات الصيد المصممة حسب الطلب.

وتجمع منتجات الشركة بين الحرفية التقليدية الدقيقة والهندسة الحديثة وتقنيات التصنيع والمعالجة السطحية، لتقديم نموذجاً لصناعة لا تزال تحافظ على الطابع اليدوي والتفاصيل الدقيقة، مع الاستفادة من أحدث أساليب الإنتاج.

ويتيح حضور «لودفيغ شيفي» لعشاق الأسلحة المصنّعة حسب الطلب فرصة التعرف إلى إرث ألماني عريق تطور على مدى أجيال، من دون أن يفقد صلته بالتقاليد التي صنعت اسمه.

«هانس راغ» تكشف Carl Walther RS 3

ومن ألمانيا أيضاً، تعود شركة «هانس راغ وشركاه المحدودة» (Hans Wrage & Co. GmbH)،

التي تشارك في المعرض منذ عام 2003، بصفتها راعية لفئة الأسلحة، حاملة معها مجموعة من أشهر العلامات التجارية العالمية في هذا المجال.

ويبرز ضمن مشاركتها الكشف عن بندقية الصيد الجديدة Carl Walther RS 3، التي تعرضها الشركة بصفتها الموزع الحصري المعتمد للعلامة التجارية في منطقة الخليج. وتجمع البندقية بين نظام ترباس مستقيم مبتكر ونظام متكامل لكاتم الصوت، مع تصميم يركز على التوازن وسهولة الاستخدام والأداء أثناء الرماية.

كما تستعرض الشركة مجموعة من العلامات المتخصصة، من بينها Anschütz و Benelli و Beretta و Blaser و Browning و Hausmann و Mauser و Sauer، ما يمنح الزوار فرصة التعرف إلى مجموعة واسعة من الخيارات التي تلبي احتياجات الصيادين والرماة بمستوياتهم المختلفة.

ويعكس حضور الشركة الممتد في المعرض العلاقة التي بناها معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية عبر سنواته مع المصنّعين والموزعين والمتخصصين في أسواق أسلحة الصيد والرماية الرياضية والذخائر والمناظير والملابس والمستلزمات المرتبطة بها.

«كارلكس».. حين يلتقي الاقتناء بالحرفية

وتقدم «كارلكس» (Carlex) زاوية مختلفة ضمن قائمة رعاية قطاع الأسلحة؛ إذ تحمل خبرتها في تصميم المركبات الفاخرة المخصصة لهواة الاقتناء وإنتاجها إلى جمهور المعرض.

وتشهد مشاركتها الإطلاق العالمي الأول لسيارة Carlex One of One Stallion، إلى جانب الظهور الأول في الشرق الأوسط لمجموعة Safari Royal Collection، فضلاً عن استعراض مشروع One of One Viking المرتقب.

وتعتمد «كارلكس» في إبداعاتها على الإنتاج اليدوي والكميات المحدودة، مع اهتمام كبير بالتفاصيل والمواد والتصميم، لتخاطب شريحة من هواة الاقتناء الذين يبحثون عن التفرد بقدر بحثهم عن الأداء.

ومع هذا التنوع، يقدم قطاع أسلحة الصيد والرماية وبنادق ومعدات الصيد في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 صورة واسعة لصناعة تمتد من القدرات التصنيعية الإماراتية إلى الحرفية الأوروبية والعلامات العالمية المتخصصة. وبين بنادق الصيد والأسلحة الرياضية والمعدات والتقنيات والمركبات المخصصة لهواة الأنشطة الخارجية، يجد الزائر مساحة تجمع الخبرة وتعدد الخيارات والتعرف المباشر إلى ما يقدمه هذا القطاع اليوم.

ويمنح وجود المصنّعين والموزعين والخبراء في مكان واحد فرصة الانتقال من مجرد مشاهدة المنتج إلى فهم التكنولوجيا والحرفية والفكر الهندسي الذي يقف خلفه، لتصبح زيارة هذا القطاع تجربة متخصصة لعشاق الصيد والرماية والاقتناء، وأحد أبرز ملامح الدورة الثالثة والعشرين من المعرض.





مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

عاماً
20
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



#تمكين_التجارة
#EnablingTrade



العائلة في قلب أجندة المعرض مواعيد أهم الفعاليات

كما يمكن للعائلات متابعة مزادات الصقور التي تقام خلال أيام المعرض، والاستمتاع بمجموعة متنوعة من العروض الحية والورش والتجارب التفاعلية، بما يوسع خيارات الزوار ويمنحهم فرصة العودة إلى تجربة جديدة ومتجددة خلال أيام المعرض.

ومن خلال هذا البرنامج، يؤكد المعرض أن العائلة ليست جمهوراً موازياً للحدث، بل محور أساسي في تجربته، وأن نقل الموروث إلى الأجيال الجديدة يتحقق بصورة أكثر تأثيراً حين يتحول إلى تجربة حية تجمع أفراد الأسرة في مكان واحد، وتمزج بين المعرفة والترفيه والهوية الوطنية، وتخلق ذكريات مشتركة ترتبط بالتراث الإماراتي وقيمه الأصيلة.

الإماراتي، وآداب الضيافة، وتحضير القهوة العربية، والحرف التقليدية والسدو وصناعة الفخار والتطريز وسف الخوص. كما تستضيف الدورة ورشاً تعليمية وتفاعلية للأطفال للتعرف إلى الصقارة والحرف التراثية والقيم الإماراتية الأصيلة، بما يساهم في تنمية الفضول المعرفي لديهم وتعزيز وعيهم بالتراث.

ويستكمل المعرض هذه التجارب بعروض ومسابقات وورش تفاعلية تسلط الضوء على تاريخ السلوقي العربي وأهميته، إلى جانب عروض الفروسية الدولية، والعروض التراثية الإماراتية، والعروض الثقافية الدولية المتنوعة، ومنها عروض طبول «تايكو» اليابانية التقليدية، ما يضيف بعداً ثقافياً أوسع إلى التجربة العائلية.

في دورته الثالثة والعشرين، يضع معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 العائلة في قلب أجندته، من خلال برنامج واسع من الفعاليات والتجارب التفاعلية التي تجمع بين الترفيه والتعلم والتعريف بالموروث الإماراتي، ليقدم للزوار من مختلف الأعمار مساحة مشتركة للمتعة واكتشاف التراث وتعزيز الروابط بين أفراد الأسرة.

وقد حرص المعرض على تخصيص محتوى متنوع يناسب الأطفال والبالغين وأولياء الأمور، ويمنحهم فرصة خوض تجارب عملية مرتبطة بالصقارة والفروسية والبيئة والعادات الإماراتية الأصيلة، ضمن أجواء تفاعلية تجعل التعلم جزءاً من تجربة الزيارة.

وتبرز ضمن البرنامج «قرية الصيد والفروسية للصغار»، برعاية أدنوك، التي تتيح للأطفال والشباب التعرف إلى أهمية الصقارة التاريخية وأساسيات ممارستها، إلى جانب ورش تطبيقية متخصصة في الصقارة وكلاب السلوقي العربي، بما يعزز ارتباطهم بالإرث الثقافي الإماراتي. كما تتضمن الأجندة أنشطة عملية مرتبطة بالخيول، وأساليب تغذيتها والعناية بها، وتقنيات تنظيفها وتهيتها.

ويمتد الجانب العائلي إلى تجارب الضيافة الإماراتية الأصيلة وتقاليدها، إلى جانب المنصة التراثية والثقافية التي تقدم المجلس





إيدكس IDEX



نافدكس NAVDEX

25 - 29 JANUARY 2027

مركز أدنيك أبوظبي ADNEC CENTRE ABU DHABI

الوجهة العالمية لتعزيز الابتكار في القطاع الدفاعي THE GLOBAL STAGE FOR DEFENCE INNOVATION AND COLLABORATION



استفسر عن قرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
www.idexuae.ae



من تنظيم
ORGANISED BY

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP

A MOHON Company

بالتعاون مع
IN ASSOCIATION WITH

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF DEFENCE



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الدفاع



توازن
TAWAZUN COUNCIL FOR DEFENCE ENABLEMENT



الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

EDGE
إيدج

كاراكال



تستعرض الهندسة والدقة والأداء في المعرض

وتتصدر المعروضات مسدسات وبنادق CARA-En- hanced F و CAR 816 و CMP9. ويُعد En- hanced F مسدساً بـ 19×9 ملم، مع مخزن يتسع لـ 18 طلقة، وأدوات تحكم قابلة للاستخدام بكلتا اليدين، ومحور سبطانة منخفض وفريد يدعم التحكم والرمية الغريزية. أما CAR 816، بـ 45×5.56 ملم NATO، فيستخدم نظام مكبس غازي قصير الشوط، مع إعدادات غاز قابلة للتعديل، ويتوافر بأطوال سبطانة من 7.5 إلى 16 بوصة. ويستخدم CMP9، بـ 19×9 ملم، نظام تشغيل حديثاً بالارتداد المباشر، ويتوافر بتكوينات سبطانة بطول 5.5 و 9 بوصات، مع واقيات يد قابلة للتبديل وخيارات متعددة للأخص.

بالنسبة إلى كاراكال، تمتد الصلة بين الهندسة ومجتمع الرماية إلى ما هو أبعد من السلاح نفسه. فهي تبدأ من التصميم والتصنيع في دولة الإمارات، مروراً بالاختبار والتأهيل وإنتاج الذخائر والتدريب، وصولاً إلى دعم تطوير رياضات الرماية. وينعكس هذا النهج في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، حيث تعود كاراكال بصفتها راعي قطاع الأسلحة في النسخة الـ 23 من المعرض، بمحفظة من الأسلحة التجارية المصنوعة في دولة الإمارات، إلى جانب منصات الصيد من ميركل، والذخائر من كاراكال للذخائر الخفيفة.



أيضاً في القدرة الأوسع التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، وفي المجتمع المتنامي الذي صُممت هذه المنتجات لخدمته. زوروا كاراكال وكاراكال للذخائر الخفيفة في القاعة 3، الجناح 20.

وتجمع بندقية Helix ذات السحب المستقيم بين الحرفية التقليدية والتصميم المعياري، مع خيارات واسعة لتكوينات السبطانات والعيارات. وتكمل كاراكال للذخائر الخفيفة هذه القدرات بصفتها منتج الذخائر في دولة الإمارات وشركة تابعة لكاراكال، حيث توفر الشركة رابطاً مطوّراً محلياً بين أداء السلاح والذخيرة.



ومنذ تأسيسها عام 2007، كأول شركة لتصنيع الأسلحة في دول مجلس التعاون الخليجي، تطورت كاراكال من إنتاج أول مسدس يُصنع في دولة الإمارات إلى مورّد دولي. وفي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، يظهر هذا التطور ليس فقط في الأسلحة المعروضة، بل

وفي عام 2024، زوّدت كاراكال أول أكاديمية رماية معتمدة في دولة الإمارات، في منتجج الفرسان الرياضي الدولي، بالأسلحة، دعماً للتدريب على لوائح استخدام الأسلحة وإجراءات السلامة الأساسية. ومؤخراً، رعت كاراكال للذخائر الخفيفة أول جائزة كبرى في الخليج لرياضة In-ternational Compak Sporting في أبوظبي، بما يدعم تطوير منظومة محلية تنافسية لرياضات الرماية.

وبالنسبة إلى الصيادين، تضيف ميركل، التابعة لكاراكال، بُعداً مختلفاً من الإرث الهندسي؛ إذ تقدم الشركة الألمانية إلى المحفظة خبرة تمتد قروناً في صناعة الأسلحة بمدينة سوهل.

GAC XT80



VISIT OUR STAND
#A-100

Exclusive offers
for ADIHEX 2026
visitors

عروض حصريّة لزوار
معرض أبوظبي الدولي
للصيد والفروسية 2026



28 أغسطس – 6 سبتمبر 2026
28 August – 6 September 2026

القاعة 5 | الكشك C5-05
بين البوابة E والبوابة D
Hall 5 | Kiosk C5-05
Between Gate E & Gate D

تُطبق الشروط والأحكام Terms & Conditions Apply

ABU DHABI 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

Proudly part of
the ADCB Group

بنك أبوظبي التجاري
ADCB

الهجن
CAMEL

السلوقي
SALUKI

المنتجات والخدمات البيطرية
VETERINARY PRODUCTS & SERVICES



السكاكين
KNIVES

الفروسية
EQUESTRIAN

السوق
SOUK

الصقارة
FALCONRY



العربات المتنقلة والكرفانات
RV'S & CARAVANS

معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية
FISHING EQUIPMENT & MARINE SPORTS

المركبات الترفيهية الخارجية
OUTDOOR LEISURE VEHICLE EQUIPMENT

معدات الصيد والتخييم
HUNTING & CAMPING EQUIPMENT



أسلحة الصيد والمستلزمات والمعدات
HUNTING AND SHOOTING SPORTS GUNS AND EQUIPMENT

رحلات الصيد والسفاري
HUNTING TOURISM AND SAFARI

الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي
PRESERVATION OF ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE

الفنون والحرف اليدوية
ARTS & CRAFTS



A LEGACY OF PRIDE