

عزنا وفخرنا  
A LEGACY OF PRIDE



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

28 أغسطس 6 سبتمبر  
SEPTEMBER 6 AUGUST

مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تفضل  
القاعة  
يمكن مشاركة اليوم

النشرة  
اليومية

2

الدورة 23  
تسجل إقبالاً جماهيرياً في اليوم الأول

الشريك الاستراتيجي والمنظم  
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC  
مجموعة ADNEC  
A MOON Company

التابع لـ  
OWNED BY

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الاستراتيجي  
STRATEGIC PARTNER

وكالة البيئة - أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

راعي التوسعة الخارجية  
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES INTL.  
Terra & Construction Meid LLC

الشريك الرئيسي  
MAIN PARTNER

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية  
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD  
SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي  
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي  
AD PORTS GROUP

شريك السيارات الحصري  
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER  
MOTORS



يواصل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 ترسيخ مكانته باعتباره أحد أبرز الفعاليات العالمية المتخصصة في الصيد المستدام والفروسية والصقارة والتراث الثقافي والأنشطة الخارجية، بعدما نجح، على مدى

مساحة المعرض إلى أكثر من 107 آلاف متر مربع، ونمو عدد الشركات والعلامات التجارية المشاركة بنسبة 17% مقارنة بالعام الماضي، ليصل إلى 2,405 شركات وعلامات تجارية من 71 دولة، بينها 6 دول تشارك للمرة الأولى.



ويمثل هذا التنوع إحدى أبرز نقاط قوة المعرض، إذ يتيح للزائر الانتقال بين مجالات متعددة ترتبط بالتراث والرياضات والهوايات والأنشطة الخارجية، إلى جانب التعرف إلى منتجات متخصصة وتجارب تفاعلية وبرامج تعليمية وترفيهية.

**«السوق» مساحة متكاملة للتسوق والتجربة**

ويبرز قطاع «السوق» باعتباره أحد القطاعات المهمة في المعرض، إذ يوفر للزوار مساحة تجمع بين التسوق واكتشاف المنتجات المتخصصة المرتبطة بثقافة الصيد والفروسية والأنشطة الخارجية، بما يعزز تجربة الزائر ويمنحه فرصة للتعرف إلى مجموعة واسعة من المنتجات والعلامات المشاركة تحت سقف واحد.

ولا تقتصر تجربة السوق على الجانب التجاري، بل تأتي ضمن منظومة المعرض التي تتيح

## 15 قطاعاً متنوعاً

يقدم المعرض لزواره منظومة متكاملة من المنتجات والخدمات والتجارب من خلال 15 قطاعاً متخصصاً، تشمل أسلحة الصيد والرماية وبنادق ومعدات الصيد، ورحلات الصيد والسفاري، والحفاظ على البيئة والتراث الثقافي، والفنون والحرف اليدوية، والعربات المتنقلة والكرفانات، ومعدات صيد الأسماك والرياضات البحرية، ومعدات المركبات الخارجية، والصقارة، والمنتجات المتخصصة في الصيد والتخييم، والخدمات والمنتجات البيطرية، والسلوقي العربي، والهجن، والفروسية، والسوق، والسكاكين.

مساحات أوسع للعارضين والزوار، ويتيح استضافة مزيد من البرامج والفعاليات.

كما تمتد الدورة الحالية، للمرة الأولى، على مدار 10 أيام كاملة، ما يمنح الجمهور والعارضين وقتاً أطول لاكتشاف القطاعات المشاركة والبرامج المصاحبة.

وتعزز المشاركة الدولية الواسعة المكانة العالمية للحدث، إلى جانب مشاركة 55 مزرعة صقور، بزيادة تبلغ 20% مقارنة بعام 2025، من بينها 9 مزارع جديدة.

## برامج للصغار والشباب

ويولي المعرض اهتماماً خاصاً بالجيل الجديد من خلال مجموعة من المناطق والبرامج التعليمية والتفاعلية، من أبرزها «قرية الصيد والفروسية للصغار»، برعاية «أدنوك»، التي تحاكي مخيماً تراثياً في بيئة صحراوية، وتضم ورشاً تطبيقية حول الصقارة و كلاب السلوقي

للزوار التعرف إلى المنتجات المتخصصة والابتكارات المرتبطة بالقطاعات المختلفة، ومقارنة الخيارات المتاحة، واكتشاف المنتجات التي تجمع بين الطابع التراثي والتصميم العصري.

ويشكّل القطاع كذلك نقطة التقاء بين المنتجات التراثية والحرف اليدوية والمنتجات المتخصصة في الرحلات والتخييم والصيد والفروسية، بما يعكس التطور الذي شهده المعرض من فعالية متخصصة إلى منصة عالمية متكاملة تجمع بين الثقافة والاقتصاد والترفيه والتجربة.

### توسعة غير مسبوقة

وتشهد دورة العام الجاري إضافة مساحة عرض جديدة تبلغ 15 ألف متر مربع ضمن منطقة «ستترال بلازا»، ليرتفع إجمالي مساحة المعرض إلى 107 آلاف متر مربع، بما يوفر



**AL AIN 2026**  
المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

مركز أدنيك العين ADNEC CENTRE AL AIN

**25 - 29**  
**نوفمبر**  
**NOVEMBER**



**استفسر عن فرص العرض**  
**ENQUIRE TO EXHIBIT**



المنظم والشريك الاستراتيجي  
Strategic Partner and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك GROUP  
A MUDON Company

التابع لـ  
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination Partner

experience  
**abu dhabi**

العربي، بهدف تعريف الأطفال والطلبة والشباب بتاريخ الصقارة وأهميتها وأساليب ممارستها.

كما تتيح منطقة «الحظيرة» للزوار التعرف عن قرب إلى تقاليد الضيافة الإماراتية وقيمها الأصيلة، فيما تقدم منطقة الفروسية ورشاً عملية حول الخيول الصغيرة «البوني»، تشمل التغذية والعناية والتنظيف والتهيئة.

وتأتي «التجربة الإبداعية» لتضيف جانباً فنياً تفاعلياً، من خلال الرسم على الجداريات، وتصميم المجوهرات، والرسم الحي، وتخصيص سلاسل المفاتيح، والرسم على القبعات بأسلوب الجرافيتي، وكتابة الأسماء بالخط العربي على الإطارات التذكارية.

#### الصقارة والرماية والسلوقي

وتحظى الصقارة بمكانة محورية في المعرض، ولا سيما من خلال مزادات الصقور التي تُعد من أبرز فعاليات الحدث، وتشمل صقور الجمال وصقور السباق، بعد إخضاعها للتقييم



العربية، إلى جانب الحرف التقليدية، مثل السدو وصناعة الفخار والتطريز وسف الخوص.

كما يتضمن البرنامج جلسات حوارية وندوات يقدمها خبراء ومتخصصون في مجالات الصيد والفروسية والبيئة والتراث، فضلاً عن العروض الثقافية الإماراتية، ومنها «الليوة البحرية».

ويؤكد هذا التنوع أن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية لم يعد مجرد منصة لعرض المنتجات، بل تحول إلى تجربة متكاملة تجمع السوق والابتكار والتراث والتعليم والترفيه والثقافة، وتقدم للزوار من مختلف الأعمار والجنسيات فرصة للتعرف إلى الموروث الإماراتي ضمن قالب عالمي حديث، بما يعزز حضور أبوظبي على خريطة الفعاليات الدولية المتخصصة

والفرز بإشراف لجنة متخصصة من الخبراء والمحكمين. كما تتاح للزوار فرصة خوض تجارب الرماية بالقوس والسهم في ميدان مخصص، إلى جانب تجارب محاكاة الرماية التي تقدمها أجنحة عدد من العارضين.

ويحضر السلوقي العربي من خلال العروض والمسابقات والورش التفاعلية التي تسلط الضوء على تاريخه وأهميته ومكانته في الثقافة الإماراتية.

#### التراث الإماراتي في قلب الحدث

وتعكس المنصة التراثية والثقافية جانباً أصيلاً من هوية المعرض، من خلال المجلس الإماراتي وآداب الضيافة وتحضير القهوة



ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

19-22 NOVEMBER 2026

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي  
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABIالحياة على الماء  
LIFE ON THE WATERاستفسر عن  
فرص العرض

adibs.ae

ENQUIRE  
TO EXHIBIT

أحمد شاكر

الرئيس التنفيذي لكابيتال 360 و الفعاليات

يسرني أن أرحب بكم في الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الحدث الذي أصبح، على مدى أكثر من عقدين، رمزاً عالمياً للاحتفاء بالتراث الإماراتي الأصيل، ومنصة تجمع الثقافات والخبرات والابتكارات من مختلف أنحاء العالم. وتأتي هذه الدورة، الأكبر في تاريخ المعرض، تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، لتواصل مسيرة نجاح راسخة عززت مكانة المعرض كإحدى أهم الفعاليات التراثية والثقافية المتخصصة على المستوى الدولي.

تشكل دورة 2026 محطة مفصلية في تاريخ المعرض، إذ نشهد أكبر دورة منذ انطلاقه، من حيث المساحة وعدد المشاركين وتنوع الفعاليات والبرامج المصاحبة. وتمتد فعاليات المعرض على مدار عشرة أيام كاملة، مع توسعة غير مسبقة في مساحته، ما يتيح للزوار والعارضين تجربة أكثر شمولاً وتفاعلية، ويعكس النمو المتواصل الذي يحققه المعرض عاماً بعد عام. ونسعى في شركة «كابيتال 360 لتجارب الفعاليات» دائماً إلى المساهمة في تقديم تجربة متكاملة ترتقي إلى مستوى تطلعات الزوار والشركاء والعارضين. فالمعرض هذا العام يمتد على مساحة 107 آلاف متر مربع، ويضم 15 قطاعاً متخصصاً تغطي مجالات الصيد والفروسية والصقارة والأنشطة الخارجية والحرف التقليدية والفنون والثقافة، بما يضمن محتوى متنوعاً يناسب مختلف الاهتمامات والأعمار.

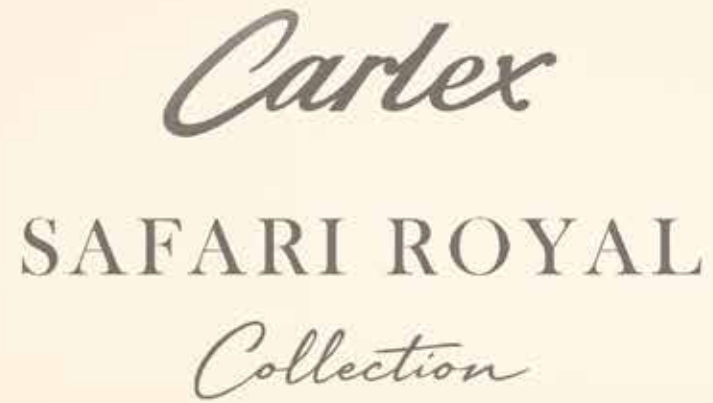
كما يستقطب المعرض أكثر من 2,405 شركات وعلامات تجارية من 71 دولة، ما يعزز مكانته بوصفه منصة عالمية للتواصل وتبادل المعرفة وبناء الشراكات واستعراض أحدث المنتجات والخدمات والابتكارات المرتبطة بالقطاعات التي يحتفي بها المعرض. ولا تقتصر أهمية المعرض على دوره في إبراز التراث، بل تمتد إلى تعزيز مفاهيم الاستدامة والصيد المسؤول والمحافظة على البيئة والحياة الفطرية. كما يولي اهتماماً خاصاً بالأجيال الجديدة من خلال البرامج التعليمية وورش العمل والأنشطة التفاعلية التي تسهم في تعريف الأطفال والشباب بالمووروث الإماراتي وترسيخ قيمه في نفوسهم بأساليب مبتكرة وجاذبة. وخلال الأيام المقبلة، سيحظى زوار المعرض بفرصة الاستمتاع بعروض ثقافية وتراثية حية، وتجارب تفاعلية، ومزادات متخصصة، وفعاليات جماهيرية متنوعة تعكس ثراء الموروث الإماراتي، وتبرز مكانة أبوظبي كوجهة عالمية للثقافة والتراث والفعاليات المتخصصة.

كما يضم المعرض في دورته الحالية ثمانية مزادات للصفور، تُعد من أبرز الفعاليات التي ينتظرها الزوار والمهتمون من مختلف أنحاء العالم، وتشمل صفور الجمال و صفور السباق، بعد إخضاعها لعمليات تقييم وفرز دقيقة بإشراف لجنة متخصصة تضم نخبة من الخبراء والمحكمين. وتمثل هذه المزادات منصة مهمة تجمع الملاك والمربين والمستثمرين والهواة، وتسهم في الحفاظ على السلالات المتميزة، وتعزيز مكانة أبوظبي مركزاً عالمياً للتجارة المتخصصة في هذا القطاع، بما ينسجم مع رسالة المعرض في صون التراث وتنمية الاقتصاد المرتبط به.

وأتوجه بالشكر إلى جميع شركائنا ورعاتنا والعارضين والجهات الداعمة الذين أسهموا في إنجاح هذه الدورة الاستثنائية، وأدعو الزوار من داخل الدولة وخارجها إلى استثمار هذه الفرصة الفريدة لاكتشاف تجربة تجمع بين الأصالة والابتكار، وتحكي قصة تراث غني يعتز بماضيه وينطلق بثقة نحو المستقبل.

أهلاً وسهلاً بكم في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، ونتمنى لكم تجربة استثنائية لا تُنسى.

من تنظيم  
ORGANISED BYالشريك الاستراتيجي  
STRATEGIC PARTNERالراعي الماسي  
DIAMOND SPONSORراعي دعوات كبار الشخصيات  
VIP INVITATION SPONSORالشريك الرسمي للوجهة  
OFFICIAL DESTINATION PARTNERفخرون بعضويتنا في  
PROUD MEMBER OFADNEC  
مجموعة أدنيك  
A MODON Companyأبوظبي البحرية  
ABU DHABI MARITIMEأبوظبي  
Abu Dhabi  
MaritimeTHE CAPTAIN'S  
CLUBADSB  
ABU DHABI SHIP BUILDING  
معرض السفنexperience  
abu dhabiIFBSO  
THE WORLD'S  
LARGEST BOAT SHOWLeisure Marine  
ASSOCIATION  
MEMBER



VISIT US  
BOOTH 3-050



**www.alfaresintl.com**

وترتكز هذه الخبرة على سجل حافل ومتميز في إنجاز مرافق ومنشآت حيوية لفعاليات كبرى ومعارض بارزة في المنطقة، من بينها موسم الحج، ومؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ

أما الفنان فيصل الحوسني، فاتخذ من ثيمة الصحراء حافزاً لأعماله؛ فالإمارات، كما يرى، بدأت من الصحراء، ولكل قطعة من أعماله قصة بدأت منها، في وقت لم يكن فيه أحد يؤمن بأن الدولة ستصل إلى ما وصلت إليه.

وقد جمع الإمارات السبع في سبع قطع من الخشب توحى بتموجات الصحراء. أما ألوان الخشب، فتدل على التنوع الجيولوجي من تربة وصخور، في حين يرمز استخدامه أنواعاً مختلفة من الأخشاب، مثل الآش والجوز والزان والبلوط، وإبرازه تفاصيل عروقتها، إلى التنوع في دولة الإمارات من جنسيات وثقافات ومعتقدات. وهذا ما يدل على أن الناس في الإمارات كلهم متساوون؛ فقصة الأخشاب التي أحضرها من أماكن مختلفة تعبر عن الناس الذين جاؤوا إلى الإمارات واعتبروها وطنهم الثاني. كما عبر في لوحات أخرى عن حالات الصحراء، من سكون وهيجان، مستخدماً تقنيات حرق الخشب والتلوين، ليظهر سكون الليل في الصحراء أو تأثير قطرات الندى عليها.

أما رقية بالшалات، التي تعرض للمرة الثانية بتشجيع من الأهل، فعبرت في أعمالها عن تراث دولة الإمارات، مثل لوحة «أمومة البرية»، التي تمثل طيور الجباري مع صغارها، ولوحات سباق الزوارق الشراعية وقلعة الجاهلي.



جانب بعض الصور القديمة من الإمارات والصحف والمجلات القديمة.

ويتجسد التراث بأسلوب حديث في جناح الفنانين الإماراتيين عزة القبسي وموسى الحليان، حيث عرضت الفنانة القبسي مجسمات لخيول، منها رأس خيل يبدو محيطه كأنه مرسوم باللون الفضي، بينما اختارت ترك داخله فارغاً. وقد اعتمدت هذه الطريقة في أكثر من عمل، لكنها أظهرت، في الوقت ذاته، الاختلاف بين أشكال رؤوس الخيول. وبدت الخصوصية في إحدى المنحوتات التي شكّلت فيها رأس الخيل باستخدام الخط العربي.

**غاليري الأستاذ... تنوع مستوحى من ثيمة المعرض: الصيد والفروسية والتراث**  
بدأت مشاركة الفنان محمد الأستاذ في المعرض عام 2004، وتحولت فيما بعد إلى مشاركة جماعية باسم «غاليري محمد الأستاذ»، انطلاقاً من دعم الفنانين الموهوبين بوصفه مسؤولية ثقافية وفنية واجتماعية. وشارك في دورة هذا العام 40 فناناً وفنانة من مختلف الدول العربية، منهم من يشارك للمرة الأولى في المعرض.

وقد اتخذ الجناح هذا العام طريقة عرض ذات طابع متحف. وإلى جانب الأستاذ، الذي عرض ثمانية أعمال تتناسب مع طبيعة المعرض وثيمته، من صيد وفروسية وتراث محلي، هناك مشاركات للفنان عبد الرحيم الأستاذ، الذي قدّم لوحات عن البحر. كما عُرضت مجموعة من الأعمال المنفذة بواسطة التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي، منها مجموعة الفنان محمد الحمادي، الذي قدّم عدة لوحات بورتريه لأصحاب السمو وسمو الشيوخ من قادة دولة الإمارات.



## قطاع الفنون والحرف اليدوية يعكس التراث الإماراتي في معروضاته

من خلالها البعيني عن الرياضة وحماية الوطن نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وهو يحمل صقراً. وقد استخدمت فيها كريستالات عالية النقاوة على أرضية مؤلفة من 3381 قطعة صدف مربعة ومصقولة. أما وسام المؤسس، فاستخدمت فيه ذهباً خالصاً من عيار 21، وتُقد يدوياً باستخدام القص بالليزر ورصف الصدف بطريقة الفسيفساء المستوحاة من قصر الوطن.

تمثل صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وهو يحمل صقراً. وقد استخدمت فيها كريستالات عالية النقاوة على أرضية مؤلفة من 3381 قطعة صدف مربعة ومصقولة. أما وسام المؤسس، فاستخدمت فيه ذهباً خالصاً من عيار 21، وتُقد يدوياً باستخدام القص بالليزر ورصف الصدف بطريقة الفسيفساء المستوحاة من قصر الوطن.

تعبّر الفنون عن ثقافة الدول وتراثها، ومن هذا المنطلق، يُعدّ قطاع الفنون والحرف اليدوية في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية واحداً من القطاعات الرئيسية للمعرض، المقام تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، وتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات. وتعكس الدورة الثالثة والعشرون من المعرض، التي تستمر حتى 6 سبتمبر 2026، وتقام تحت شعار «تراثنا عزنا وفخرنا»، في عدد من أروقتها، التجارب المتنوعة لفنانين وحرفيين عبّروا من خلال أعمالهم عن حبهم لدولة الإمارات وفخرهم بها.

### فرسان الإمارات

في جناحها الخاص، تعاونت الفنانة ماجدة الجراح مع عبد الله اليافعي لتقديم مجموعة من اللوحات المنفذة بالكريستال، منها لوحة

**من وحي التراث**  
في جناح «SEA AT DEEP»، يقدم الفنان محمد بن ثالث مجموعة من الأعمال التي تعبّر عن البحر، مستخدماً في بعضها مواد من البيئة البحرية، مثل الرمال والأصداف. وتجسّد بعض اللوحات حركة السلحفاة على الرمال أو كائنات تسبح في البحر، إلى جانب أوانٍ مصنوعة من الصدف يمكن استخدامها بصورة يومية. أما متحف 1185، فيعرض مجموعة من المقتنيات، مثل بنادق الصيد والسيوف والخناجر وبعض الأوسمة وجهاز هاتف، إلى

وفي جناح الفنانة رانيا البعيني، برزت الخيول التي استوحتها من النصر الإماراتي الذي تحقق في الفترة الأخيرة؛ ولهذا اختارت لأعمالها عنوان «فرسان النصر». وهي أعمال مستوحاة من التراث الإماراتي، تتوسطها صورة المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، مؤسس الدولة، طيب الله ثراه، منقّذة بأحجار ملوّنة مستحضرة من سوريا ولبنان. وقد بدت اللوحة كأنها أثرية تعود إلى أزمنة سابقة. أما في الأعمال الأخرى، فجاءت الخيول لتعبّر



## ON THE FIRST FALCONER'S PATH

## على نهج الصقار الأول



efcuae.com

Step into  
an interactive journey  
inspired by the  
vision of the First Falconer  
Visit Stand No: A-030

انطلقوا في رحلة تفاعلية  
مستوحاة من  
رؤية الصقار الأول  
زوروا في جناح رقم: A-030

### مبادراتنا Initiatives



## هيئة أبوظبي للتراث.. الشريك التراثي رقمنة الماضي وحضور متجدد في المستقبل



تستعرض هيئة أبوظبي للتراث، من خلال جناحها في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، رؤية متكاملة تجمع بين أصالة الموروث الإماراتي وأحدث التقنيات الرقمية، مقدمة للزوار تجربة تفاعلية تنقل التراث من فضائه التقليدي إلى آفاق جديدة، بما يساهم في تعزيز الهوية الوطنية، وترسيخ ارتباط الأجيال الجديدة بتاريخ الآباء والأجداد.

ويبرز مفهوم «رقمنة التراث» بوصفه أحد أهم محاور الجناح، إذ تسعى الهيئة إلى توظيف التكنولوجيا الحديثة في تقديم عناصر التراث الإماراتي بأساليب مبتكرة تجمع بين المعرفة والمتعة والتفاعل. وتتيح الشاشة التفاعلية للزوار الاطلاع على خريطة رقمية تستعرض أبرز مشاريع الهيئة ومبادراتها الاستراتيجية في مناطق أبوظبي والعين والظفرة، إلى جانب جهودها ومشاريعها ذات الحضور العالمي.

وفي إطار التحول الرقمي، يشهد الجناح الإطلاق الرسمي لتطبيق «فالك الناموس»، بوصفه منصة رقمية متكاملة صُممت لإدارة المهرجانات والمسابقات التراثية بمرونة وكفاءة، بما يعكس توجه الهيئة نحو تطوير أدوات العمل في القطاع التراثي، والاستفادة من الحلول الذكية في تنظيم الفعاليات وتعزيز مشاركة الجمهور.

كما تقدم الهيئة لعبة الصقارة التفاعلية، التي تمنح الشباب والزوار تجربة افتراضية تجمع بين الحماس والمعرفة، وتتيح لهم اختبار معلوماتهم حول أحد أبرز عناصر التراث الإماراتي، في إطار مشروع متكامل يستهدف رقمنة التراث وتقديمه إلى الأجيال الجديدة بلغة تتناسب مع اهتماماتهم وتفاعلهم مع التقنيات الحديثة.

ويحضر إرث الوالد المؤسس، المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، في الجناح من خلال إصدار فاخر يوثق جانباً من مسيرته الاستثنائية؛ إذ تُوظف تقنية الواقع المعزز لإحياء محتوى الكتاب، ومنح الزائر تجربة تفاعلية تتجاوز القراءة التقليدية، لتتحول صفحات التاريخ إلى مشاهد نابضة بالحياة.

ولا يقتصر الجناح على التقنيات الرقمية، بل يقدم كذلك تجربة حية تعكس إبداع الحرف الإماراتية الأصيلة. ففي ركن «السدو»، يتعرّف





# ثروتنا الحيوانية إرث وأمن غذائي

Our Livestock  
Our Legacy, Our Food Security

في جناحنا، نقدّم رحلة معرفية وتفاعلية تستعرض منظومة متكاملة لحماية الثروة الحيوانية وتنميتها؛ من التعريف والتسجيل والتحصين والرعاية البيطرية، إلى جودة الأعلاف والبحث وبناء الكفاءات وتعزيز الإنتاج المحلي.

At our stand, an interactive journey brings Abu Dhabi's integrated livestock ecosystem to life—from identification, vaccination and veterinary care to feed quality, research, national talent and stronger local production.

24,000+

حيازة للثروة الحيوانية  
Livestock Holdings

3.57M

رأس من الثروة الحيوانية  
Camels, Sheep, Goats & Cattle

6.6M

جرعة لقاح سنوياً  
Vaccine Doses Annually

Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM  
ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً  
مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031

## تشارك في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026

الأجيال، بما يساهم في تعزيز الروابط الأسرية واستدامة الموروث الثقافي والاجتماعي في دولة الإمارات.

كما يتناول برنامج المشاركة خمسة محاور رئيسية، تشمل التقاليد والقيم الإماراتية، وصون التراث، والتعليم والشباب، والعطاء الإنساني، وبناء المجتمع. ومن خلال تجارب وقصص واقعية، تبرز جلسات «مجلس جائزة أبوظبي» نماذج تجسّد قيم الجائزة المتمثلة في الخير والالتزام والإلهام والعطاء والإثارة، وتوضح كيفية ترجمتها إلى ممارسات ومبادرات تساهم في خدمة المجتمع.

ومن جانبها، قالت أمل العامري، عضو اللجنة المنظمة لجائزة أبوظبي: «تعكس مشاركتنا في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، تحت

تشارك جائزة أبوظبي في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الذي يُقام في مركز أدنيك أبوظبي خلال الفترة من 28 أغسطس إلى 6 سبتمبر 2026، وتحمل مشاركتها شعار «الخير إرث حي».

وفي إطار مشاركتها، تستضيف الجائزة «مجلس جائزة أبوظبي»، الذي يقدم برنامجاً يضم جلسات حوارية بمشاركة عدد من مكرّمي الجائزة والضيوف وأفراد المجتمع، إلى جانب ورشة عمل تفاعلية للحرف الإماراتية. ويتيح البرنامج مساحة لتبادل التجارب والقصص التي تعكس القيم الإماراتية الأصيلة، وحضورها في الحياة اليومية، وأثرها في المجتمع. وتماشياً مع «عام الأسرة»، يسلّط «مجلس جائزة أبوظبي» الضوء على دور الأسرة في الحفاظ على القيم والعادات والتقاليد الإماراتية، ونقلها بين



ونسعى، من خلال «مجلس جائزة أبوظبي»، إلى توفير مساحة تجمع بين مكرّمي الجائزة وأفراد المجتمع؛ لتبادل التجارب والخبرات، وتشجيع المزيد من الأفراد على الإسهام الإيجابي في مجتمعهم.

وتدعو جائزة أبوظبي أفراد المجتمع إلى زيارة جناحها في القاعة 5، المنصة 5-090؛ للتعرف إلى رسالة الجائزة وقيمتها، وحضور جلسات «مجلس جائزة أبوظبي»، والاستماع إلى تجارب مكرّميها، إلى جانب التعرف إلى آلية ترشيح الأفراد الذين يساهمون بأعمالهم ومبادراتهم في خدمة مجتمع دولة الإمارات.

شعار «الخير إرث حي»، أهمية القيم التي تحتفي بها جائزة أبوظبي، واستمرار حضورها من خلال أعمال أفراد المجتمع ومساهماتهم. فلكل فرد دور في إحداث أثر إيجابي، سواء من خلال العمل التطوعي والمبادرات المجتمعية، أو من خلال الممارسات اليومية التي تساهم في خدمة الآخرين والمجتمع.

وأضافت: «يمثل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة ثقافية واجتماعية تتيح لنا التواصل مع مختلف شرائح المجتمع، والتعريف بنماذج ملهمة تجسّد قيم الخير والعطاء وخدمة المجتمع.



## معرض أبوظبي للصيد والفروسية 2026

### ملتقى عالمي يجمع التراث والابتكار

شهدت فعاليات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 مشاركات متنوعة لعدد من الشركات والمؤسسات المتخصصة في الصقور ومستلزمات الصقارة. وتنعكس هذه المشاركات الإقبال الكبير الذي يشهده الحدث، ومكانته بوصفه منصة تجمع الهواة والمحترفين والعارضين من مختلف دول العالم، إلى جانب دوره في نقل موروث الصقارة والقفص إلى الأجيال الجديدة، وتعزيز التبادل التجاري والمعرفي ضمن بيئة آمنة ومنظمة.

#### المشاركة الأولى بطموح إلى الاستمرار

من جانبها، سجلت «صقور الخليج» مشاركتها الأولى في المعرض من خلال عرض مجموعة مختارة من طيور النخبة المجهزة لأغراض «الشارة والمقناص»، في ظل الإقبال الكبير الذي يشهده المعرض منذ الساعات الأولى لافتتاحه.

وقال خليفة حمد الرميثي، مدير «صقور الخليج»، إن المشاركة الحالية تُعد الأولى للشركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، مشيراً إلى حرصها على الحضور بمجموعة مميزة من الصقور، اختيرت بعناية لتلبية احتياجات المهتمين بالصقارة والقفص.

وأوضح الرميثي أن أسعار الصقور المعروضة تتراوح بين 25 ألفاً و30 ألف درهم، بحسب مواصفات كل طائر، مؤكداً أن المشاركة الأولى كشفت عن المكانة الكبيرة التي يتمتع بها المعرض على المستويين المحلي والدولي.

وأضاف أن فريق «صقور الخليج» لمس، منذ الساعة الأولى لانطلاق المعرض، توافد مئات الزوار والمهتمين بعالم الصقور، وهو ما يعكس استمرار تمسك أبناء دولة الإمارات بهوايات الآباء والأجداد والمؤسسين، وفي مقدمتها الصقارة، باعتبارها جزءاً أصيلاً من الموروث الثقافي الإماراتي.

وأكد أن المعرض يتميز بتكامله من مختلف الجوانب، إذ يجمع طيوراً ومشاركين من عشرات الدول حول العالم، ويوفر بيئة آمنة ومنظمة تدعم العارضين والزوار، في ظل وجود قوانين واضحة تحمي حقوق جميع الأطراف، وتضمن تجربة سلسة وآمنة.

وأشار الرميثي إلى أن وفرة المعروضات وتنوع المشاركات، إلى جانب التنظيم والخدمات المقدمة، جعلاً من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة متميزة لتبادل الخبرات وعرض أفضل الطيور.



وأكد أن هذه المبادرة تساهم في توفير تجربة أكثر راحة للعارضين والزوار، وتمنح الصقارين فرصة أفضل لاستعراض منتجاتهم والتواصل المباشر مع الجمهور والمهتمين بهذا الموروث. وأشار إلى أن المعرض شهد إقبالاً كبيراً وحركة مبيعات مرتفعة، مؤكداً أن الشركة تحرص على المشاركة فيه سنوياً؛ لما يمثلها من ثقل كبير على مستوى الخبرات وتبادل المعرفة، إلى جانب الفرص التجارية التي يوفرها للعارضين والمتخصصين.

وأضاف أن المعرض يلبي مختلف الاحتياجات، إذ يخدم الهواة والمحترفين وأصحاب المزارع والجمهور بمختلف شرائحه، مشيراً إلى أن تنوع المشاركات والفعاليات يجعل منه حدثاً متكاملًا يجمع بين الجوانب التجارية والترفيهية والتعليمية والثقافية.

ولفت المنصوري إلى أن المعرض يمثل أيضاً فرصة مهمة لتعريف الأبناء بالموروث الإماراتي الأصيل، ولا سيما هواية الصقارة والقفص، وترسيخ ارتباط الأجيال الجديدة بهذا الإرث الثقافي، من خلال تجربة تفاعلية تتيح لهم التعرف إلى عالم الصقور عن قرب. وأكد أن استمرار تطوير المعرض وتنوع فعالياته يعزز مكانته عاماً بعد عام؛ ليبقى منصة عالمية تجمع الموروث بالمعرفة والتجارة والترفيه، في تجربة متكاملة تناسب جميع فئات المجتمع.

### تحنيط UAE

#### يوثق إرث الصقارة الإماراتية

يشارك مشروع «تحنيط UAE» للمرة الرابعة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، مقدماً مجموعة متنوعة من الصقور والطيور المحنطة التي تحاكي بيئاتها الطبيعية، وتبرز جانباً مهماً من الموروث الشعبي الإماراتي المرتبط بالصقارة.

وقال حسين عاشور، مؤسس مشروع «تحنيط UAE»، إن المشروع يُعد إنتاجاً إماراتياً بنسبة 100%، مشيراً إلى أن الصقور تمثل جزءاً أصيلاً من الموروث الشعبي والثقافي في دولة الإمارات، وهو ما دفع فريق العمل إلى تقديم مجسمات تحافظ على هذا الإرث، وتوثقه بصورة فنية دقيقة.

وأوضح عاشور أن المعروضات تشمل أنواعاً متعددة من الصقور، من بينها الشاهين والحر والجير والجير شاهين، إلى جانب عدد كبير من الأنواع الأخرى، لافتاً إلى أن جميع المجسمات تعكس الواقع الحقيقي للطيور، من خلال مشاهد

**6 أنواع من الصقور**  
وأكدت مؤسسة الظفرة للصقور استمرار حضورها في هذا الحدث العالمي منذ عام 2000، من خلال عرض مجموعة واسعة من الصقور ومستلزمات الصقارة والصيد والتدريب والسباقات.

وقال محمد رسلان الهاشمي، مدير المبيعات في مؤسسة الظفرة للصقور، إن المؤسسة توفر ستة أنواع من الصقور، تشمل البيور والجير شاهين والتبع والقراميش والحر، إلى جانب مختلف ما يحتاج إليه الصقار، بما في ذلك «المنجلة» والأغراض والمستلزمات الكاملة المخصصة للطيور الجارحة، سواء للصيد أو التدريب أو المشاركة في السباقات.

وأوضح الهاشمي أن أسعار الصقور المعروضة تتراوح بين ألف درهم ومليون درهم، وفقاً للفصيلة والنوع والمواصفات، مشيراً إلى أن المؤسسة توفر كذلك جوازات سفر للطيور وفق الإجراءات المعمول بها، بما يساهم في تنظيم حركة الصقور وتوثيقها. وأكد أن استمرار المؤسسة في المشاركة في المعرض على مدار سنوات طويلة يعود إلى المكانة الكبيرة التي يتمتع بها الحدث، وجودة تنظيمه، لافتاً إلى أن المعرض يشهد كل عام تطوراً وتحسناً ملحوظين مقارنة بالسنوات السابقة.

القفص والافتراس، فضلاً عن سباقات السرعة والمسافات المختلفة التي تشتهر بها الصقور.

وحول بداية فكرة المشروع، قال عاشور إن الفكرة خطرت له عقب وفاة صقر كان مملوكاً لشقيقه، إذ بدأ رحلة بحث عن مختصين في مجال التحنيط، لكنه لم يجد ما يبحث عنه بالشكل الذي يحقق رؤيته. ومن هنا جاءت فكرة تأسيس المشروع، والعمل على تطوير نماذج تحنيط تتميز بالدقة والجودة، وتحاكي الواقع بصورة أقرب إلى الطبيعة.

وأكد أن عملية التحنيط تخضع لعدد من الإجراءات، وتستخدم فيها مواد محددة تضمن الحفاظ على الطيور المحنطة، ومنع انبعاث أي روائح منها أو تعرضها للحشرات، بما يضمن بقاءها في حالة جيدة لفترات طويلة. وتتراوح أسعار الصقور والطيور المعروضة بين 4 آلاف و6 آلاف درهم، بحسب الشكل والتصميم، إذ تضم بعض الأعمال أكثر من مجسم ضمن التكوين الواحد، ما ينعكس على حجم العمل وتفاصيله وقيمته.

وقال إن اليوم الأول من المعرض شهد حركة مبيعات مرتفعة وإقبالاً كبيراً من الزوار، مشيراً إلى الزحام الذي شهدته أجنحة المعرض، والاهتمام المتزايد بالصقور ومستلزمات الصقارة.

وأضاف أن من أبرز المنتجات التي تقدمها المؤسسة «الصوايا»، وهي أجهزة تُستخدم مع الطيور الجارحة، وتضم نحو 210 أصوات مختلفة للطيور. ويمكن استخدامها، على سبيل المثال، من خلال إخفائها بين الأشجار لاستقطاب نوع معين من الطيور، وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها، وبعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة.

وأشار الهاشمي إلى أن المؤسسة تقدم كذلك «المنقاص» وعدداً من مستلزمات الصقارة، مؤكداً حرصها على المشاركة في فعاليات عالمية متخصصة في دول عدة، من بينها باكستان ومصر وسوريا وكازاخستان وغيرها. وفي ختام حديثه، أعرب عن شكره للقيادة الرشيدة والجهات الحكومية المعنية على دعمها المستمر لهذا القطاع، مؤكداً أن هذا الدعم أسهم في تطوير معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، وتعزيز مكانته بوصفه إحدى أبرز الفعاليات العالمية المتخصصة في الصيد والصقارة والفروسية.



وتأتي مشاركة «تحنيط UAE» في المعرض تأكيداً لاستمرار المشروع في تقديم نماذج مبتكرة تساهم في حفظ جانب من الموروث الإماراتي المرتبط بالصقور، من خلال تحويل مشاهد الطبيعة والصيد إلى أعمال تحنيط فنية واقعية.



## تستعرض «إرث الاستدامة»

أعلنت مجموعة تدوير مشاركتها، للمرة الأولى، في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، من خلال جناح خاص، إلى جانب رعايتها قطاع «الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي». ويُقام المعرض في مركز أدنيك أبوظبي خلال الفترة من 28 أغسطس إلى 6 سبتمبر 2026.

وبصفتها راعياً لقطاع «الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي»، تقدم مجموعة تدوير تجربة «إرث الاستدامة»، التي تسلط الضوء على قيم المسؤولية البيئية والاستخدام الواعي للموارد، الراسخة والمتجذرة في التراث الإماراتي، وتشجع أفراد المجتمع على مواصلة تجسيد هذه القيم في ممارساتهم اليومية. وتنضم إلى مجموعة تدوير في هذه المشاركة مبادرة «نعمة»، المبادرة الوطنية للحد من فقد الغذاء وهدره في دولة الإمارات، التي تجمع مختلف الجهات المعنية عبر سلسلة القيمة الغذائية؛ لدفع العمل الجماعي الهادف إلى الحد من فقد الغذاء وهدره، بما يتكامل مع أهداف المجموعة في مجال الاقتصاد الدائري.

وقال إتيان بيبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة تدوير: «تربط مشاركتنا في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 بين إرث دولة الإمارات الراسخ في حماية البيئة والاستخدام المسؤول للموارد، وطموحاتها المستقبلية في مجال الاستدامة. وبالتعاون مع مبادرة «نعمة»، نسعى إلى تعزيز الوعي بقضايا فقد الغذاء وهدره، بالتوازي مع تركيزنا الأوسع على إدارة النفايات الخضراء والموارد بصورة مسؤولة، بما يسهم في تحويل الوعي إلى ممارسات ملموسة، وتمكين أفراد المجتمع من الإسهام في بناء مستقبل أكثر استدامة».

وعلى مدى أيام المعرض، تقدم مجموعة تدوير برنامجاً متنوعاً من ورش العمل التفاعلية وجلسات سرد القصص والتجارب التوعوية المخصصة للعائلات والشباب ومختلف فئات المجتمع. وبالتعاون مع مبادرة «نعمة»، تشجع هذه الأنشطة الزوار على التفكير في أثر خياراتهم اليومية في الحد من هدر الغذاء وتعزيز الاستخدام المستدام للموارد.

وتتضمن مشاركة «نعمة» منصة لعرض الحلول المبتكرة، تسلط الضوء على الشركات الناشئة التي تدعم مبادئ الاقتصاد الدائري، وتوضح سبل الحد من فقد الغذاء وهدره والحفاظ على الموارد. كما تتبنى الجهات المشاركة ممارسات مستدامة في منتجاتها وعملياتها، بما يحوّل الوعي إلى عمل ملموس، والهدر إلى قيمة.

وقالت خلود حسن النويس، الرئيس التنفيذي للاستدامة في مؤسسة الإمارات، وأمين عام لجنة مبادرة «نعمة»: «يخسر الاقتصاد العالمي تريليون دولار سنوياً بسبب فقد الغذاء وهدره، ويُعد الحد منها أولوية رئيسية في إطار الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051. ويتطلب تحقيق هذا الهدف تعزيز الوعي المجتمعي وترسيخ أنماط الاستهلاك المسؤول. ومن خلال تعاوننا مع مجموعة تدوير، يتيح لنا معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة للتواصل مع الجمهور في سياق ثقافي أصيل، وإعادة ربطه بالقيم الإماراتية الراسخة المتمثلة في الوعي والامتنان وتقدير الغذاء بوصفه نعمة ينبغي الحفاظ عليها».

وتتيح ورشة «ترائنا مستدام» للزوار تزيين الحقائق القابلة لإعادة الاستخدام وسلال الجفير التقليدية، باستخدام مواد قابلة لإعادة التدوير ومستوحاة من التراث الإماراتي. كما يشارك الأطفال في جلسات لسرد القصص، مستلهمة من رؤية وإرث المغفور له، بإذن الله، الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه؛ لتعريفهم بمفاهيم المسؤولية البيئية والاستدامة وإدارة المسؤولة للنفايات، بأسلوب مبسط وتفاعلي.

وتأتي مشاركة مجموعة تدوير في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية ضمن التزامها الأوسع بتعزيز الوعي البيئي، وتشجيع الاستخدام المسؤول للموارد في المجتمع. وتدعم هذه الجهود طموح المجموعة إلى تحويل مسار 80% من النفايات البلدية الصلبة في أبوظبي بعيداً عن المكبات بحلول عام 2031.

ومن خلال مشاركتها في أحد أبرز المعارض الثقافية والمجتمعية في أبوظبي، تؤكد مجموعة تدوير أن مبادئ الاقتصاد الدائري ليست مفهوماً جديداً في دولة الإمارات، بل هي امتداد لتراث عريق لطالما أدرك قيمة الموارد وأهمية الحفاظ عليها للأجيال القادمة.

ويمكن للزوار استكشاف تجربة «إرث الاستدامة» في جناح مجموعة تدوير رقم A-120، طوال أيام معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026.



مجموعة موانئ أبوظبي  
AD PORTS GROUP

عاماً  
20  
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق  
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



adportsgroup.com

#تمكين\_التجارة  
#EnablingTrade



يناير 2027 25 - 29 JANUARY

مركز أدنيك أبوظبي ADNEC CENTRE ABU DHABI

# الوجهة العالمية لتعزيز الابتكار في القطاع الدفاعي THE GLOBAL STAGE FOR DEFENCE INNOVATION AND COLLABORATION



استفسر عن قرص العرض  
ENQUIRE TO EXHIBIT  
www.idexuae.ae



من تنظيم  
ORGANISED BY

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك GROUP  
A MUDON Company

بالتعاون مع  
IN ASSOCIATION WITH

UNITED ARAB EMIRATES  
MINISTRY OF DEFENCE



الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الدفاع

توازن TAWAZUN  
مجلس التعاون للتعاون الدفاعي  
TAWAZUN COUNCIL FOR DEFENCE ENABLEMENT



الشريك الإستراتيجي  
STRATEGIC PARTNER

**EDGE**  
إيدج

عروض الإقامة والعطلات داخل دولة الإمارات  
ابتداءً من 365 درهم إماراتي ليلة واحدة لشخصين

رأس الخيمة



ريكسوس المالد

تبدأ من 1,250 درهم  
سعر الغرفة المزدوجة ليلة واحدة

أبوظبي



ياس بلازا مانغروفز

تبدأ من 900 درهم  
سعر الغرفة المزدوجة ليلة واحدة

دبي



ويندهام ريزيدنسز النخلة

تبدأ من 365 درهم  
سعر الغرفة المزدوجة ليلة واحدة

امسح هنا لمعرفة المزيد



اكتشف عروض الخريف

ابتداءً من 2,799 درهمًا للشخص الواحد / غرفة مزدوجة  
الطيران + الفندق



سيشل

تبدأ من 5,899 درهم  
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة



لندن

تبدأ من 3,699 درهم  
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة



القاهرة

تبدأ من 2,799 درهم  
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة

Experience  
عمان OMAN



خريف  
عمان

فوق التوقعات

إحدى شركات مجموعة أدنيك  
Part of ADNEC GROUP

capitalholidays.ae

تطبيق الشروط والأحكام

capital  
holidays  
كابيتال للعطلات



#3-045

# Hans Wrage & Co. GmbH

HAMBURG – GERMANY

## YOUR RELIABLE PARTNER

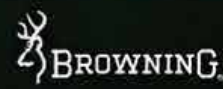
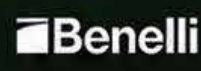
Always presenting the latest models of hunting & sporting guns, optics, accessories and clothing



WALTHER pistol,  
mod. PDP Steel Frame "White Horse"  
cal. 9mm Para, 127mm/5", 18-shot  
with leather case  
incl. spare magazine 18-shot



WALTHER bolt-action rifle,  
mod. **RS 3** Heritage Sevenstar Wood Grade 7  
cal. .308 Win., 580mm/22,8", 6-shot,  
with threaded barrel, without open sights  
incl. QSA silencer, silencer protection  
and spare magazine 6-shot



Hans Wrage & Co. GmbH | Alstertor 17 | 20095 Hamburg | Germany  
tel. +49 40 781071-0 | info@hanswrage.de | www.hanswrage.de

## بن عبلان للصناعات الغذائية

### 200 منتج تجمع بين الثقافتين الإماراتية والأوروبية

مكونات معينة أو استبعادها، فضلاً عن المنتجات الموسمية، مثل الكوكيز المحشو بالرطب، الذي يُقدم خلال موسم محدد. ويُذكر أن جميع المنتجات تُصنع في دولة الإمارات، مع الحرص على الاستعانة بمواد خام محلية، مثل العسل والتمور، والتعاون مع التجار والمشاريع الإماراتية دعماً للمنتج الوطني، إلى جانب السعي إلى بناء شراكات دولية.

كما يُذكر أن مصنع بن عبلان للصناعات الغذائية تأسس عام 2002، انطلاقاً من رؤية تقوم على المزج بين الثقافتين الأوروبية والخليجية في عالم المخبوزات والحلويات؛ إذ استلهم المصنع المخبوزات الأوروبية، وأضاف إليها لمسة إماراتية وخليجية من خلال استخدام مكونات مثل التمور والهيل والبر، إلى جانب تطوير أصناف خالية من السكر، ومنتجات مستوحاة من الحلويات التقليدية الخليجية بصياغة أكثر عصريّة.

المصممة وفق طلبات العملاء. ويعكس هذا الحضور اهتمام الجمهور المتزايد بالمنتجات المحلية، ودعمه العلامات التجارية الإماراتية، فيما أكد القائمون على الجناحين أن الإقبال القوي انعكس إيجاباً على حركة المبيعات، وأسهم في تعزيز حضور المصنع، بما يجمع بين الترويج للمنتج الوطني وتحقيق نتائج تجارية مميزة.

وتحمل العلامة التجارية للمنتجات اسم «إيمي»، وهو اختصار لكلمة «إماراتي». وتنقسم المنتجات إلى قسمين رئيسيين: الأول «إيمي»، المتخصص في الكيك والباوند كيك ومنتجات أخرى، والثاني «إيمي غورمي» الذي يقدم الحلويات الخليجية، ليصل إجمالي الأصناف إلى نحو 200 منتج.

ويضم المصنع أيضاً قسماً للمنتجات الطازجة، ويتيح إمكانية تصميم الحلويات حسب طلب العميل، سواء باختيار النكهات أم إضافة

يوصل مصنع بن عبلان للصناعات الغذائية حضوره في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية للعام العاشر على التوالي، مسجلاً هذا العام مشاركة مختلفة من خلال جناحين في قطاعين متنوعين، هما قطاع المقامرة وقطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي، في إطار حرص المصنع على تعزيز حضور منتجاته الوطنية أمام جمهور المعرض وزواره، ضمن استراتيجية لتوسيع نطاق الوصول إلى مختلف فئات الجمهور.

وشهد جناح المصنع إقبالاً لافتاً من زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذين حرصوا على التعرف إلى المنتجات الإماراتية المتنوعة، وتجربة أصناف الحلويات والمخبوزات التي تجمع بين النكهات الأوروبية واللمسة الخليجية. وأسهم تنوع المنتجات، التي تشمل المخبوزات والحلويات التقليدية والمنتجات الموسمية والطازجة، في استقطاب أعداد كبيرة من الزوار، إلى جانب الإقبال على المنتجات



