



ABU DHABI 2026

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

28 أغسطس 6 سبتمبر
SEPTEMBER 6 AUGUST 28

مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

عزنا وفخرنا
A LEGACY OF PRIDE



النشرة
اليومية

3

حمدان بن زايد

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026

الشريك الإستراتيجي والمنظم
STRATEGIC PARTNER AND ORGANISER

ADNEC
GROUP
A MOON Company

التابع لـ
OWNED BY

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

راعي التوسعة الخارجية
OFFICIAL VENUE EXPANSION PARTNER

ALFARES INTL.
Terra & Construction Meid LLC

الشريك الرئيسي
MAIN PARTNER

هيئة أبوظبي الزراعة والسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

الراعي الذهبي
GOLD SPONSOR

مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

شريك السيارات الحصري
EXCLUSIVE AUTOMOTIVE PARTNER

PREMIER
MOTORS



حمدان بن زايد

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 ويشيد بدوره في صون التراث

زار سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الذي انطلقت فعالياته يوم الجمعة في مركز أدنيك أبوظبي وتستمر حتى 6 سبتمبر، تحت شعار "تراثنا.. عزنا وفخرنا"، بمشاركة واسعة من العارضين والعلامات التجارية المحلية والعالمية، وذلك في النسخة الثالثة والعشرين التي تُعد الأكبر في تاريخ المعرض من حيث المساحة وعدد المشاركين.

وشملت الزيارة جولة في عدد من الأجنحة الوطنية والدولية المشاركة، اطلع خلالها سموه على أحدث المنتجات والتقنيات المتخصصة في قطاعات الصيد والفروسية والصقارة والأنشطة الخارجية، إلى جانب المبادرات والمشاريع التي تعزز مفاهيم الابتكار والاستدامة والمحافظة على البيئة والتراث الثقافي.

وقال سموه: "إن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية يواصل ترسيخ مكانته العالمية بوصفه منصة رائدة للحفاظ على الإرث الثقافي، وهذا النجاح اللافت ما كان ليتحقق لولا الدعم اللامحدود من صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله،

ما جعل المعرض يحتل مكانة مرموقة على المستويين الإقليمي والدولي، وبات نموذجاً ناجحاً يجمع بين الأصالة والحداثة والابتكار". وأضاف سموه: "إن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية يجسد الدور الريادي لأبوظبي في الحفاظ على التراث والثقافة، ونحن نفخر بهذا الدور الذي يسهم في صون الموروث الوطني، الذي يُعد جسراً مهماً للتواصل بين الأجيال، وللتقارب بين الشعوب ومختلف الثقافات".

كما التقى سموه عدداً من العارضين والمشاركين من داخل الدولة وخارجها، واستمع إلى شرح عن أبرز الابتكارات

والمنتجات التي تعرضها الشركات والمؤسسات المشاركة، ودورها في تطوير القطاعات المرتبطة بالصيد والفروسية والأنشطة التراثية.

وأشاد سموه بالنمو المتواصل الذي يشهده المعرض عاماً بعد عام، وما حققه من مكانة دولية مرموقة جعلت منه منصة عالمية تجمع الخبراء والمختصين والهواة وصناع القرار من مختلف أنحاء العالم، وتسهم في تعزيز مكانة أبوظبي عاصمة عالمية للتراث والصقارة والفروسية.

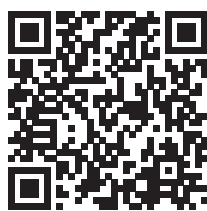
ورافق سموه في الجولة خلال الزيارة معالي الشيخ محمد بن حمدان بن زايد آل نهيان، وكيل ديوان ممثل الحاكم في منطقة العين، ومعالي الشيخ شخبوط بن نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الدولة، والشيخ هزاع بن حمدان بن زايد آل نهيان،



AL AIN 2026
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

ADNEC CENTRE AL AIN مركز أدنيك العين

25 - 29
نوفمبر
NOVEMBER



استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT



المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi



والشيخ راشد بن حمدان بن زايد آل نهيان،
ومعالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر
وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، ومعالي
الفريق ضاحي خلفان تميم، نائب رئيس
الشرطة والأمن العام في دبي، ومعالي ماجد
علي المنصوري، الأمين العام لنادي صقاري
الإمارات، وسعادة ناصر محمد المنصوري
وكيل ديوان ممثل الحاكم في منطقة الظفرة،
وسعادة حميد مطر الظاهري، الرئيس
التنفيذي لمجموعة "أدنيك"، وعددٌ من
المسؤولين في مختلف القطاعات.

ويأتي المعرض بتنظيم مجموعة "أدنيك"،
إحدى شركات "مُدن"، وبشراكة استراتيجية
مع نادي صقاري الإمارات، ويشغل هذا العام
كامل مرافق مركز أدنيك أبوظبي للمرة الأولى،
على مدى عشرة أيام متواصلة، في خطوة

تعكس النمو المتسارع الذي يشهده الحدث
والإقبال المتزايد من العارضين والزوار من
داخل الدولة وخارجها.

ويواصل معرض أبوظبي الدولي للصيد
والفروسية 2026 تقديم برنامج حافل
بالفعاليات التراثية والثقافية والعائلية، إلى
جانب العروض الحية والأنشطة التفاعلية
والمزادات المتخصصة التي تستقطب المهتمين
والهواة من مختلف أنحاء العالم.





ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

19-22 NOVEMBER 2026

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABIالحياة على الماء
LIFE ON THE WATERاستفسر عن
فرص العرض

adibs.ae

ENQUIRE
TO EXHIBITمن تنظيم
ORGANISED BYالشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNERالراعي الماسي
DIAMOND SPONSORراعي دعوات كبار الشخصيات
VIP INVITATION SPONSORالشريك الرسمي للوجهة
OFFICIAL DESTINATION PARTNERفخرون بعضويتنا في
PROUD MEMBER OFADNEC
ABU DHABI SHIP BUILDING
A MODON Companyأبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIMEأبوظبي
Abu Dhabi
MaritimeTHE CAPTAIN'S
CLUBADSB
ABU DHABI SHIP BUILDING
A MODON Companyexperience
abu dhabiIFBSO
THE WORLD'S
LARGEST BOAT SHOWLeisure Marine
ASSOCIATION
MEMBERرقم قياسي جديد في خامس مزادات الصقور المصاحبة للمعرض
صقر «قرموشة بيور ألترا وايت» يُباع بـ1.5 مليون درهم

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، شهدت الجولة الخامسة من مزادات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 حضوراً لافتاً، إذ سجلت مزادات يوم أمس السبت، رقماً استثنائياً ببيع صقر من نوع فرخ «قرموشة بيور ألترا وايت» مقابل 1.5 مليون درهم إماراتي، أي ما يعادل 408 آلاف دولار أميركي، ليصبح أعلى صقر يُباع في مزادات النسخة الحالية من المعرض.

ويأتي برنامج المزادات، الأكبر في تاريخ المعرض، ضمن فعاليات الدورة التي انطلقت تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا» في مركز أدنيك أبوظبي وتستمر حتى 6 سبتمبر، بتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، وبشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات.

وتعود ملكية الصقر إلى مزرعة «مارك موقلتش» في الولايات المتحدة الأمريكية، ويتميز بلونه الأبيض النقي وندرته ومواصفاته البدنية والجمالية الالفة. ويبلغ وزنه 1000 غرام، ويصل طوله إلى 16.5 إنش وعرضه إلى 16.5 إنش، ما جعله محط اهتمام كبار الصقارين والمزايدين.

وقال حميد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أدنيك»: «تعكس المستويات الاستثنائية للصقور المشاركة المكانة العالمية التي وصلت إليها المزادات المصاحبة للمعرض في نسخته الأضخم، وتؤكد حرصنا على توفير منصة تجمع أفضل الصقور والسلالات المتميزة من مختلف أنحاء العالم. كما تساهم هذه المزادات في الحفاظ على جودة السلالات واستدامتها، وتعزيز مكانة أبوظبي عاصمة لقطاع الصقارة وممارساتها الأصيلة في المنطقة، بما يدعم جهود صون هذا الموروث الإماراتي العريق ونقله إلى الأجيال المقبلة».

ويشارك في نسخة العام الجاري 55 من أبرز المزارع المحلية والعالمية المتخصصة في تربية الصقور والعناية بها، بزيادة قدرها 20% مقارنة بالعام الماضي، من بينها تسع مزارع تشارك للمرة الأولى، بما يعكس النمو المستمر في مكانة المزادات وجاذبيتها للمربين والصقارين.



SCHIWY

BERLIN S.W.68



A century is not measured in years,
but in the patience of human hands.
At SCHIWY, skill meets passion to
give birth to perfection.

لا يقاس القرن من الزمن بالسنوات، بل بصبر الأيدي
البشرية. عندنا، في ورش شيفي، تلتقي المهارة والأصالة
بشغف الناس لتنتج الكمال.

Hall 3 - 020 • www.schiwywaffen.com



بريمير موتورز

تستعرض أحدث الطرازات في عالم السيارات

تستعرض «بريمير موتورز»، إحدى أبرز وكالات السيارات في أبوظبي وشريك السيارات الحضري لمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، مجموعة متنوعة من العلامات التجارية التي تجمع بين روح المغامرة والأداء المتطور والابتكار والفخامة، بما يعكس الترابط الوثيق بين عالم السيارات ونمط الحياة المرتبط بالأنشطة الخارجية، الذي يجسده أكبر معرض للتراث والأنشطة الخارجية في المنطقة.

ومع استمرار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في الاحتفاء بالإرث الثقافي العريق لدولة الإمارات، إلى جانب مواكبته للابتكار وأنماط الحياة العصرية، تؤكد مشاركة «بريمير موتورز» حرصها على دعم أبرز الفعاليات الوطنية وتعزيز تواصل العملاء مع أهم العلامات العالمية في عالم السيارات. ومع الظهور الأول لعلامة «ديال» وطراز «G318»، إلى جانب مجموعة من الطرازات الرائدة من «ديفيندر» و«فورد» و«لينكون»، ينتظر زوار المعرض تجربة استثنائية مع أحد أبرز عروض السيارات خلال الحدث.

ويجمع المعرض بين عشاق الصيد ورياضات الفروسية والتخييم والصقارة والأنشطة الخارجية والحفاظ على البيئة، ويستقطب آلاف الزوار من مختلف أنحاء الدولة والمنطقة. وتعكس مشاركة «بريمير موتورز» في الحدث حرصها على تقديم مركبات مصممة لتلبية احتياجات محبي المغامرة، مع توفير مستويات عالية من الراحة والتقنيات الحديثة والأداء المتميز.

ويشهد المعرض هذا العام حضوراً لافتاً مع الظهور الأول لعلامة «ديال» التابعة لشركة «شانجان» للسيارات والمتخصصة في حلول

التنقل الكهربائي الذكي، إذ تعرض مركبة الدفع الرباعي «G318» السوبر هايبرد لأول مرة ضمن فعاليتها. وتوفر المركبة مدى قيادة يصل إلى 850 كيلومتراً، وتجمع بين القيادة القوية على الطرق الوعرة والتقنيات الذكية المتطورة ضمن فئة سيارات الدفع الرباعي الهجينة فائقة الأداء، لتقدم مفهوماً جديداً للتنقل المخصص لعشاق المغامرات والاستكشاف، ما يجعلها ملائمة تماماً لزوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية.

وإرافق علامة «ديال» في الجناح نخبةً من أبرز علامات «بريمير موتورز» العالمية، إذ تستعرض «ديفيندر» قدراتها الشهيرة على جميع التضاريس وما تتمتع به من مرونة عالية، من خلال الطرازات 90 و130 و110 الذي يُعد من أكثر الطرازات تفضيلاً في دولة الإمارات. ويجري خلال الحدث استعراض طرازات أخرى من عائلة «ديفيندر»، بما فيها إصدارات خاصة ومحدودة مثل طراز «تروفي».

كما تستعرض «فورد» مجموعة مختارة من أقوى طرازاتها في الأداء والمغامرات من عائلة «رايتر»، تشمل «برونكورايتر» و«رينجر رايتر» و«F-150 رايتر» و«إكسبيديشن تريموور»، وهي مركبات مصممة لمواجهة أصعب التضاريس والبيئات على الطرق الوعرة. وتجسد هذه الطرازات إرث «فورد» العريق في القوة والمتانة والأداء الاستثنائي خارج الطرق المعبدة، بما ينسجم تماماً مع روح المعرض التي تحتفي بالمغامرة والحياة الخارجية. وتُعرض المركبات مزودة بتجهيزات مخصصة للقيادة على الطرق الوعرة، إلى جانب مجموعة من ملحقات التخييم ومعداته المصممة خصيصاً لهذه الفئة. وفي فئة السيارات الفاخرة، تقدم «لينكون» عرضاً يضم طرازها الرائد من فئة الدفع





على تطوير مجالات استنساخ الحيوانات والهندسة الوراثية وأبحاث الخلايا الجذعية والطب البيطري.

وقد تأسس استجابة للطلب المتزايد إقليمياً ودولياً على حلول التكنولوجيا الحيوية المتقدمة، ليقدم المركز ابتكارات رفيعة المستوى من خلال منظومة شاملة للبحث والتطوير والتطبيقات الانتقالية. ويضم المركز مختبرات متطورة، ومرافق مخصصة لرعاية الحيوانات، وبنية تحتية متطورة للبنوك الحيوية.

وتتمثل مهمته في تطوير العلوم الهادفة عبر تسخير قوة علم الوراثة والتكنولوجيا الحيوية والبنوك الحيوية لتعزيز الاستدامة، وحماية التنوع البيولوجي، وتحسين صحة الحيوان، وتحويل الاكتشافات إلى حلول واقعية تضمن مستقبلاً مزدهراً للأجيال القادمة.

جانب الإبل، يوجد استنساخ للأغنام والأبقار والكلاب والذئاب، إلى جانب حيوانات مهددة بالانقراض.

وتبدأ عملية الاستنساخ، كما ذكر القائمون على الجناح، بأخذ خزعة من جلد الأنثى، ومن ثم تأتي مرحلة تكاثر الخلية نفسها، وتُحفظ في البنك الحيوي، ومن ثم يتم توفير حاضنات أو أمهات بديل، ويتم سحب البويضات منها وتنظيفها من الـ«دي إن إيه»، وزرع نواة فيها الـ«دي إن إيه» الجديد للكائن المراد استنساخه. وبعد ذلك، تتكون البويضة خلال عشرة أيام إلى أسبوعين في المختبر، بعد زراعتها وتلقيحها مختبرياً، ومن ثم تتم زراعتها في الحاضنات. ويتم استنساخ أعداد تصل إلى 400 من الإبل سنوياً، على سبيل المثال.

وتأتي هذه الأبحاث كنوع من الدعم للثروة الحيوانية والأمن الغذائي، وللمحافظة على جميع أنواع الحيوانات، والاستعانة بها في حال وجود أي طوارئ قد تحدث في العالم.

ويتخذ مركز الإمارات للأبحاث والتكنولوجيا الحيوية من العاصمة أبوظبي مقراً له، ويعمل

أبوظبي للصفور، أحد أبرز المراكز العالمية المتخصصة في رعاية الصقور وطبها، حيث أسهمت مارغت في رعاية الصقور، وقدمت رسالة مهمة من خلال إسهامها بخبرتها في الارتقاء بمستوى العناية بهذه الطيور وتعزيز فرص بقائها.

وإلى جانب تخصصها في أكثر من 20 إجراءً بيطرياً، أسهمت أبحاثها في التوصل إلى علاج لمرض «بروتزل»، والمساعدة في الحد من انتشار إنفلونزا الطيور في دولة الإمارات. كما تشارك مارغت خبراتها مع الصقارين، وتنشر أبحاثها ومؤلفاتها للتعريف بدور الصقور في التراث الثقافي لدولة الإمارات.

مركز الإمارات للأبحاث والتكنولوجيا الحيوية يستعرض تجربته في الاستنساخ

تحتل الإبل والأغنام باهتمام زوار المعرض الذين يمشون بالقرب من جناح مركز الإمارات للأبحاث والتكنولوجيا الحيوية في المعرض، والذي يشارك للسنة الثانية على التوالي، لكن ربما لا يعرف المارة أن هذه الحيوانات مستنسخة، وأنها نتاج مشروع بدأ في عام 2019 عبر استنساخ الإبل. ومن ثم وصل المركز إلى مراحل متقدمة في استنساخ الثدييات؛ فإلى

لإسهاماتها، كرمتها منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة «الفاو» لجهودها في مجال الزراعة العضوية والاستدامة.

رعاية الصقور

وتبين سيرة واحدة من الحاصلات على جائزة سيتر بعض الأشخاص الذين حصلوا على جائزة أبوظبي، نتيجة تكريس أعمالهم للاستدامة والحفاظ على البيئة، وهو ما يدل على أن مثل هذه الممارسات قديمة في دولة الإمارات ولها روادها، ومنهم أمانة خليفة القمزي، التي تعلمت القراءة والكتابة في الكتاتيب، قبل أن يقودها شغفها بالبيئة إلى مجال الزراعة العضوية.

وعلى مدار أكثر من أربعة عقود، شاركت أمانة خبرتها في أساليب الزراعة المستدامة مع من حولها، وأرشدتهم إلى اختيار الممارسات الملائمة لمختلف المواسم. وقد أسهم عطاؤها في نشر ثقافة الاعتماد على الذات والأمن الغذائي، إلى جانب ترسيخ الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة. وتقديراً

قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي يضيء على الأبحاث والتجارب المحلية

وتطوير المهارات، وخدمات الدعم المتكامل التي ترافق المشروع من الفكرة والنموذج الأولي إلى تطوير الأعمال وتحقيق النمو.

وتوجد في القطاع جائزة أبوظبي، التي تعرض سيتر بعض الأشخاص الذين حصلوا على جائزة أبوظبي، نتيجة تكريس أعمالهم للاستدامة والحفاظ على البيئة، وهو ما يدل على أن مثل هذه الممارسات قديمة في دولة الإمارات ولها روادها، ومنهم أمانة خليفة القمزي، التي تعلمت القراءة والكتابة في الكتاتيب، قبل أن يقودها شغفها بالبيئة إلى مجال الزراعة العضوية.

وعلى مدار أكثر من أربعة عقود، شاركت أمانة خبرتها في أساليب الزراعة المستدامة مع من حولها، وأرشدتهم إلى اختيار الممارسات الملائمة لمختلف المواسم. وقد أسهم عطاؤها في نشر ثقافة الاعتماد على الذات والأمن الغذائي، إلى جانب ترسيخ الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة. وتقديراً

يُعد قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي واحداً من القطاعات الخمسة عشر التي تشكل أركان الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي يقام في أدنيك لغاية 6 سبتمبر، تحت شعار «تراثنا.. عزنا وفخرنا»، بتنظيم مجموعة «أدنيك»، إحدى شركات «مُدن»، بشراكة استراتيجية مع نادي صقاري الإمارات.

وتبرز في هذا القطاع الجهود المبذولة من قبل الدولة لأجل تحقيق الاستدامة في هذا القطاع من خلال العلوم والأبحاث.

الزراعة المستدامة

يُعد صندوق خليفة راعياً لقطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي، ويتيح الصندوق في جناحه الفرصة للتواصل مع الخبراء للحصول على المشورة الأنسب لمشاريع الجمهور، واختيار واحد من 7 برامج يمولها الصندوق، الذي ينصح باختيار البرنامج المناسب لمقدم الطلب. وهو ما يوفر لهم عقود المشتريات،

على نهج الصقار الأول
On the First Falconer's Path
اكتشفوا تجارب مميزة
Discover immersive experiences



efcuae.com

Discover the story
Visit Stand No: A-030

اكتشفوا القصة
زوروا في جناح رقم: A-030

مبادراتنا Initiatives



بطولة السلوقي
العربي
Arabian Saluki
Championship



تعزيز ارتباط أفراد المجتمع بإرث الوالد المؤسس، وإلزامهم لمواصلة تجسيد القيم التي أرساها، والتي لا تزال حاضرة في مسيرة دولتنا وتقدمها.

وفي إطار حرصه على إشراك المجتمع في الحفاظ على إرث الوالد المؤسس، يدعو المكتب أفراد المجتمع إلى مشاركة ذكرياتهم وقصصهم المرتبطة بالشيخ زايد، وإحضار الصور التي تجمعهم به، لمشاركتها مع فريق متخصص يوجد في الجناح لتوثيق هذه القصص والمعلومات المرتبطة بها. وتسهم هذه المشاركات في إثراء الذاكرة الجماعية لدولة الإمارات، والحفاظ على القصص والتجارب



الشخصية المرتبطة بالشيخ زايد، ونقلها إلى الأجيال المقبلة.

ويقدم الجناح مجموعة من المحتويات التراثية التي تسلط الضوء على جوانب من حياة الشيخ زايد وإرثه، من بينها الوصفة الموثقة لإعداد قهوة الشيخ زايد، باعتبارها جزءاً من تقاليد مجلسه ورمزاً للأصالة والكرم والضيافة الإماراتية. وتمنح هذه التجربة زوار الجناح فرصة لاكتشاف مكانة القهوة في مجلسه، وارتباطها بقيم الكرم والاحترام والحوار والتواصل مع مختلف شرائح المجتمع.

كما يتضمن الجناح «مجلس المقناص»، الذي يقدم، طوال فترة المعرض، مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة والجلسات، بالتعاون مع عدد من الجهات، بما يتيح للجمهور فرصاً للتفاعل والمشاركة، والتعرّف إلى موضوعات وجوانب مختلفة ترتبط بإرث الشيخ زايد وقيمته.

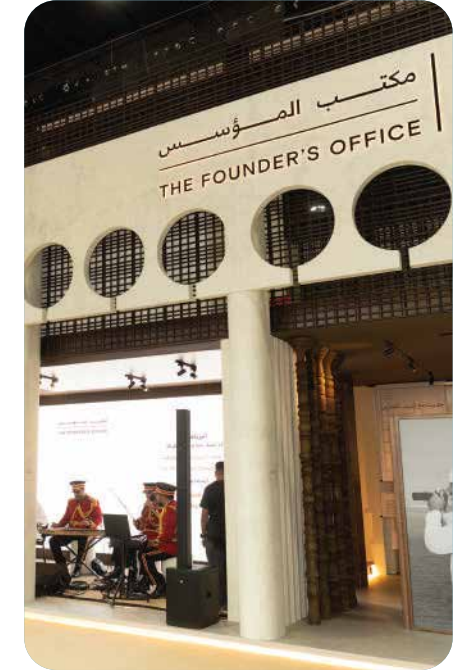
وقالت سعادة ريم يوسف الشمري، المدير العام لمكتب المؤسس: «أنشئ مكتب المؤسس



لحفاظ على الإرث الأصيل للوالد المؤسس والتعريف به، من خلال التوثيق الدقيق والبحث والمشاركة المجتمعية الهادفة. وتجسّد مشاركتنا في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية هذا الالتزام، من خلال تقديم التاريخ الموثق بأسلوب تفاعلي يتيح للجمهور التعرّف إلى قيم الشيخ زايد وإرثه القيادي والثقافي، بطريقة ملهمة تناسب مختلف الأجيال. ونأمل أن تسهم هذه المشاركة في

يشارك مكتب المؤسس في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 من خلال تجربة ثقافية تفاعلية مستلهمة من الإسطبلات الأميرية، تتيح للجمهور التعرّف عن قرب إلى إرث الوالد المؤسس لدولة الإمارات العربية المتحدة، المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيّب الله ثراه، والقيم والمبادئ التي شكّلت نهجه في القيادة وبناء الإنسان والدولة.

كما تعرّف التجربة بدور المكتب واختصاصاته في الحفاظ على إرث الشيخ زايد وتوثيقه والتعريف به، وتتيح الاطلاع على جهوده ومبادراته الهادفة إلى إبقاء هذا الإرث حاضراً ومتجديداً لدى الأجيال الحالية والمقبلة.



ويُقام معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026 في مركز أدنيك أبوظبي خلال الفترة من 28 أغسطس إلى 6 سبتمبر 2026، ويشهد المشاركة الرسمية الأولى للمكتب في المعرض، ضمن جناحه رقم (5-040) في القاعة 5. ويقدم الجناح محتوى ثقافياً وتفاعلياً يستند إلى أبحاث تاريخية موثوقة ومواد أرشيفية، ويسلط الضوء على جوانب من حياة الشيخ زايد وإرثه وقيمته الأساسية السبع، وهي: الحكمة، والاحترام، وبناء الإنسان وتنميته، والعزيمة، والاستدامة، والوحدة، والكرم. ومن خلال إبراز هذه القيم في محتوى الجناح، تعرّف الجمهور إلى حضورها في نهج الشيخ زايد ومسيرته، واستمرار أثرها في مجتمع دولة الإمارات اليوم.



تستعرض مبادراتها في استدامة الثروة الحيوانية

بما يشمل ترقيم الحيوانات وتحسينها، والرعاية البيطرية، وفحص جودة الأعلاف، وتطوير أفضل السلالات الحيوانية.

كما يسلط الجناح الضوء على الترابط بين مختلف مكونات القطاع، وصولاً إلى تعزيز الأمن الغذائي واستدامة الثروة الحيوانية، بما يعكس رؤية الهيئة في حماية صحة الحيوان وصحة المجتمع.

وترسخ مشاركة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية المكانة التي يتبوّأها معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، ودوره المحوري في تعزيز الموروث الثقافي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية صحة الحيوان، وترسيخ مفهوم "الصحة الواحدة" الذي يربط بين صحة الإنسان والحيوان والبيئة، إلى جانب تعريف زوار المعرض بمهام الطبيب البيطري وخدمات الرعاية البيطرية، ورفع مستوى الوعي بالأمراض المشتركة بين الإنسان والحيوان وسبل الوقاية منها، فضلاً عن إبراز الفرص والتخصصات والمسارات المهنية في المجال البيطري، بما يساهم في استقطاب الطلبة والشباب إلى دراسة الطب البيطري.

وراعت الهيئة أن يقدم جناحها محتوى تعريفياً يستعرض واقع قطاع الثروة الحيوانية في دولة الإمارات، ودور الهيئة في الرقابة عليه وحمايته، إلى جانب إبراز جهودها في تعزيز الأمن الحيوي من خلال الخدمات البيطرية والوقائية والبحثية،

تشارك هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية في فعاليات الدورة الثالثة والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، الذي يُقام في مركز أدنيك أبوظبي من 28 أغسطس الجاري إلى 6 سبتمبر المقبل، بجناح كبير يضم مجموعة متكاملة من البرامج والمبادرات النوعية المتخصصة في الموروث الثقافي للمنطقة.

وحرصت الهيئة من خلال جناحها على تسليط الضوء على جهودها في حماية صحة الحيوان، وتعزيز الأمن الحيوي، واستدامة الثروة الحيوانية، إلى جانب التعريف بمنظومة الخدمات البيطرية والبحثية والرقابية التي تساهم في دعم الأمن الغذائي وتعزيز صحة المجتمع. وتأتي مشاركة الهيئة في إطار حرصها على

ثروتنا الحيوانية إرث وأمن غذائي

Our Livestock

Our Legacy, Our Food Security

3.57M

نحو 3.57 مليون رأس من الإبل والضأن
والماعز والأبقار في إمارة أبوظبي

نستعرض في جناحنا منظومة متكاملة تحمي
الثروة الحيوانية وتدعم إنتاجاً محلياً أكثر
استدامة وأماناً غذائياً أقوى.

At our stand, discover an integrated
ecosystem that protects livestock and
supports more sustainable local production
and stronger food security.



Visit the ADAFSA Pavilion and Discover the Full Story

28 AUGUST - 6 SEPTEMBER 2026 | 10:00 AM - 10:00 PM
ADNEC ABU DHABI | Hall 5 | Stand 5-031

زوروا جناح الهيئة واكتشفوا القصة كاملة

28 أغسطس - 6 سبتمبر 2026 | 10 صباحاً - 10 مساءً
مركز أدنيك أبوظبي | القاعة 5 | الجناح 5-031

وقد اكتسبت سكاكين الصيد المصنوعة يدوياً، والتي تُصنع من قرون الأيائل والخشب والفولاذ الدمشقي، قاعدة من العملاء في المعرض على مدى السنوات السبع الماضية. وقد أثبت المعرض، باستمرار، أهميته للأعمال التجارية، ويتطلع الفريق إلى نسخة وأعادة هذا العام أيضاً.

Perkins Steel، المملكة المتحدة

قبل خمس سنوات، زار مؤسس «Perkins Steel» معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أولاً بصفته زائراً، قبل أن يعود للمشاركة عارضاً. وقد أقنعه تنوع الجنسيات والاهتمام الحقيقي بالأدوات اليدوية المستخدمة في الأنشطة الخارجية والصيد بأن هذه المنصة هي الأنسب للعلامة التجارية.

ومنذ ذلك الحين، شاركت الشركة في المعرض أربع مرات، فيما ازداد اهتمام الزوار الإماراتيين، على وجه الخصوص، مع كل مشاركة. أما السكاكين نفسها، فهي ذات نصال من الفولاذ الدمشقي، تُشكّل يدوياً من أنواع متعددة من الفولاذ، وتناسب استخدامات مختلفة تشمل المطبخ والتخييم والصيد وحِرَف البوشكرافت. ويتوقع مؤسس الشركة أن تكون هذه النسخة الأقوى حق الآن، إذ أسهم الجمع بين قطاعي الصقارة والسكاكين في توسيع قاعدة الزوار الذين يملكون المعرض.



المشاركة للعام الثاني بمجموعة أكبر بكثير، فيما يتمثل أكبر تحدٍّ لها، وفي الوقت نفسه أكبر فرصة، في تعريف الزوار بحجر السبج، الذي قد يروونه للمرة الأولى.

Pak-Cutlery Master-Cut، پاکستان

تتخذ الشركة من وزير آباد مقراً لها، وهي مدينة باكستانية تُعرف في قطاع صناعة السكاكين باسم «شيفيلد الصغيرة»، لما تتمتع به من تاريخ طويل في صناعة أدوات القطع. وتُعد الشركة من المشاركين المخضرمين في قطاع السكاكين بمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية.

A man in a white thobe and ghutra is holding a traditional Arabic dagger (Jambiya) with a wooden handle and a curved blade. He is looking at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting, possibly a museum or a shop.

للصيد وافروسية مدخلا إليها، مستهدفة هواة جمع المقتنيات والأفراد الباحثين عن هدايا استثنائية مصممة حسب الطلب، مع إتاحة تنفيذ الطلبات الخاصة وفق أي تصميم أو نوع من الفولاذ أو المواد.

Stone Age Obsidian Knives، أرمينيا

قبل شيوع طرق الفولاذ وتشكيله، كان حجر السبع المادة المفضلة لصناعة النصال، وهو حجر بركاني حاد للغاية، يوجد طبيعياً بأكثر من 40 لوناً، وقد استُخدم أداةً للقطع لأكثر من 10 آلاف عام.

وهذا النوع من السكاكين غير مألوف لمعظم زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية؛ ولذلك يمثل التعريف به وشرح خصائصه جانباً أساسياً من عمل هذه الشركة العائلية الأرمنية في المعرض. وتعود الشركة إلى



العام الماضي وجود اهتمام حقيقي بالسكاكين بوصفها أعمالاً فنية، إلى جانب فضول الزوار لمعرفة كيفية صناعتها. وبالنسبة إلى الشركة، فإن مشاركة هذه العملية لا تقل أهمية عن بيع المنتجات نفسها.

N.L. Knives، روسيا

كل تفصيل في قطع «N.L. Knives»، وصولاً إلى
البراغي، مصنوع يدوياً. وتنتج الشركة مجموعات
محدودة للغاية لهواة الجمع والمشتريين
الباحثين عن قطعة فريدة من نوعها. وبعد
مشاركة تعريفية محدودة بمنتجات فقط عام
2019، تمثل هذه السنة أول مشاركة فعلية
للشركة، مع مجموعة متكاملة صُنعت خصيصاً
للمعرض.

ويمثل سوق دولة الإمارات سوقاً جديدة للشركة، وقد اختارت معرض أبوظبي الدولي



فن صناعة النصل

حرفيون يعرضون تقاليد صناعة السكاكين حول العالم

جذورها إلى عام 1820، وتربط الشركة أصولها بحرفي كان من الأقنان، وحظيت أعماله بتقدير القيصر. وتعكس القطع المعروضة في المعرض هذا العام هذا الإرث، وتشمل سكاكين فنية مصنوعة يدوياً، ونصلاً بنقوش دمشقية، وسكاكين قابلة للطوي، إلى جانب سكاكين عملية للصيد والأنشطة الخارجية، فيما تُنفذ جميع أعمال الحفر والنقش يدوياً.

لظالما شكّلت السكاكين جزءاً من الثقافة الإنسانية على مدى آلاف السنين، بدءاً من استخدامها أذوات للصيد، وصولاً إلى كونها قطعاً احتفالية وأعمالاً فنية ومقتنيات لهواة الجمع؛ فهي توثق ثقافة وتقنية وحُبّة زمنية. وفي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، يستقطب قطاع السكاكين حرفيين من مختلف أنحاء العالم، يحمل كلٌّ منهم تقليداً مميزاً والتزاماً مشتركاً بهذه الحرفة.

Zavialov, روسيا

ورشة عائلية روسية لصناعة السكاكين تعود



مجموعة موانئ أبوظبي
AD PORTS GROUP

عاماً
20
YEARS



نصنع المستقبل، مستلهمين بإرثنا العريق
Inspired by Heritage, Shaping Tomorrow



#تمكين_التجارة
#EnablingTrade

صقور عالمية بسلالات متنوعة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



لتوفير خيارات بأسعار مناسبة للمشتريين، خاصة في ظل وجود طيور في الأسواق تتجاوز أسعارها مليون درهم.

وأضاف أن جميع الصقور والطيور لديها أوراق تعريفية، وأن إجراءات إصدار جواز السفر تتم بعد شراء الطائر، وهو إجراء يُطبَّق على الطيور التي تدخل دولة الإمارات أو تخرج منها.

وأوضح أن التقديم لإصدار الجوازات داخل الدولة يتم إلكترونياً، إلى جانب وجود شريحة تعريفية مثبتة بالطائر تسهم في التعرف إليه واستكمال الإجراءات التنظيمية الخاصة به.

وأكد العززي أن المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تمثل فرصة مهمة للتواصل مع الصقارين والمهتمين من مختلف أنحاء العالم، واستعراض السلالات المتنوعة ضمن منصة تجمع الخبرات المتخصصة في عالم الصقارة.

ومزايا معينة، سواء من حيث الجودة أو الإنتاج أو معدلات النمو والقدرات البدنية.

وأوضح العززي أن بعض الدول تتميز بإنتاج سلالات ذات مواصفات خاصة، مشيراً إلى أن الطيور ذات الأصول الروسية، على سبيل المثال، تتمتع بصفات تميزها من حيث جودة الإنتاج والنمو، فيما تتنوع السلالات الأخرى وفق خصائصها وقدراتها التي يحرص الصقارون على معرفتها عند اختيار الطيور.

وأكد أن الصقور المعروضة مخصصة للصيد والمقناص، وهما المجالان اللذان تظهر فيهما قدرات الطائر الحقيقية من حيث السرعة والقوة والقدرة على الارتفاع والتحليق، وهي من المعايير المهمة التي يهتم بها هواة الصقارة عند اختيار الطير المناسب.

وتتراوح أسعار الصقور المعروضة لدى الشركة بين 15 ألف درهم و25 ألف درهم، في محاولة

تشارك شركة "كي زد فالكونز" (KZ Falcons) لتجارة الصقور في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، بعرض مجموعة مميزة من الصقور المستوردة من ألمانيا، التي تنحدر من أصول وسلالات عالمية متنوعة، في إطار حضور يعكس اهتمام الشركة بتوفير طيور ذات جودة عالية تلبي احتياجات الصقارين والمهتمين بالصيد والمقناص.

وقال خليفة عبداللطيف العززي، صاحب شركة "كي زد فالكونز" لتجارة الصقور، إن الشركة تقدّم خلال مشاركتها مجموعة متنوعة من الصقور ذات السجل والسلالات المعروفة، موضحاً أن الطيور المعروضة تنحدر من أصول روسية وكندية وأميركية وسيبيرية.

وأشار إلى أن من أبرز الأنواع المعروضة الجير بيور والقرموشة والقرموشة بيور، لافتاً إلى أن اختلاف منشأ السلالات يمنح كل نوع خصائص





إيدكس IDEX



نافدكس NAVDEX

يناير 2027 25 - 29 JANUARY

مركز أدنيك أبوظبي ADNEC CENTRE ABU DHABI

الوجهة العالمية لتعزيز الابتكار في القطاع الدفاعي THE GLOBAL STAGE FOR DEFENCE INNOVATION AND COLLABORATION



استفسر عن قرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT
www.idexuae.ae



من تنظيم
ORGANISED BY

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP

A MUDON Company

بالتعاون مع
IN ASSOCIATION WITH

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF DEFENCE



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الدفاع



توازن TAWAZUN
مجلس التعاون للدعم الدفاعي
TAWAZUN COUNCIL FOR DEFENCE ENABLEMENT



الشريك الاستراتيجي
STRATEGIC PARTNER

إيدج EDGE

المشاركات الدولية

في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026



نوعها. وبعد مشاركة تعريفية محدودة بمنتجات فقط عام 2019، تمثل هذه السنة أول مشاركة فعلية للشركة، مع مجموعة متكاملة صُنعت خصيصاً للمعرض.

ويمثل سوق دولة الإمارات سوقاً جديدة للشركة، وقد اختارت معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مدخلاً إليها، مستهدفةً هواة جمع المقتنيات والأفراد الباحثين عن هدايا استثنائية مصممة حسب الطلب، مع إتاحة تنفيذ الطلبات الخاصة وفق أي تصميم أو نوع من الفولاذ أو المواد.

الأنشطة الخارجية والتكنولوجيا:

Amit Retail، الهند

تدرج Amit Retail ضمن مجموعة Amit In-ternational Group، التي تدير صالات عرض في مختلف أنحاء دبي، إلى جانب السعودية وسنغافورة والهند. وتركز مشاركة Amit Re-tail في المعرض على أجهزة Garmin لتحديد المواقع (GPS)، وأجهزة كمبيوتر الغوص، وأجهزة كمبيوتر الدراجات، ومعدات التتبع للأنشطة الخارجية، إلى جانب تجهيزات الغوص المتكاملة.

وتشارك الشركة هذا العام للمرة الرابعة على التوالي، موسعةً نطاق منتجاتها مع كل دورة، لتضيف هذا العام معدات اللياقة البدنية وعلامة تجارية للأجهزة المنزلية إلى معروضاتها.

وما يتجلى هنا، بعيداً عن الأرقام، هو أن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية نجح في بناء قيمة يصعب قياسها، تتمثل في سمعة تدفع المشاركين إلى العودة عاماً بعد عام، وتواصل جذب مشاركين جدد يكتشفون ما يقدمه المعرض للمرة الأولى.



أصحاب الخبرة إلى الراغبين في خوض التجربة. ويمثل سوق الإمارات سوقاً جديدة لـ Labuso-ni، فيما يشكل المعرض نقطة بداية للتعرف إلى السوق.

الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي:

«إنبك» (INPEX)، اليابان

«إنبك» (INPEX) شركة طاقة يابانية تعمل في أبوظبي منذ أكثر من 50 عاماً، وشاركت في جميع دورات المعرض منذ انطلاقتها الأولى. ولم تكن مشاركتها يوماً تجارية بحتة؛ إذ تجمع اليابان والعالم العربي تقاليد عريقة في رياضة الصقارة، وتحرص «إنبك» كل عام على الاحتفاء بهذا الرابط من خلال استضافة صقارين يابانيين في أبوظبي، إلى جانب تقديم عروض ثقافية تشمل فرع طبول تايكو، والكيندو، وعزف الناي الياباني التقليدي «شاكوهاشي». وبعد 22 دورة، لا يزال التزامها قوياً كما كان في مشاركتها الأولى.

السكاكين: N.L. Knives، روسيا

كل تفصيل في قطع N.L. Knives، وصولاً إلى البراغي، مصنوع يدوياً. وتنتج الشركة مجموعات محدودة للغاية لهواة الجمع والمشتريين الباحثين عن قطعة فريدة من



على امتداد 15 قطاعاً وبمشاركة 71 دولة، يأتي كل عارض إلى معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية بأهداف تخصه؛ فمنهم من يأتي للاستفادة من الفرص التي توفرها السوق، ومنهم من يأتي للتعرف إلى الثقافة، فيما يشارك آخرون منذ سنوات طويلة، حتى أصبح المعرض محطة ثابتة في جدولهم السنوي. ولكل منهم قصة مختلفة، وما يقدمه من تجارب ومنتجات يميّزه عن غيره، ليقدّموا معاً رؤى متنوعة بقدر تنوع القطاعات التي يمثلونها.

أسلحة الصيد والرماية وبنادق ومعدات الصيد:

Schiwy، ألمانيا

تأسست Schiwy في برلين عام 1925، ولا تزال تصنع الأسلحة بالطريقة التقليدية، أي يدوياً، بدءاً من التجميع وصولاً إلى النقش، من دون إغفال أي تفاصيل في العملية. وباعتبارها واحدة من الشركات القليلة جداً في العالم التي لا تزال تتبع هذا النهج، تشارك الشركة في المعرض للعام الرابع. وقد شكّلت مشاركتها تجربة تعليمية متبادلة للطرفين؛ إذ يتعرّف الزوار إلى أن هذا المستوى من الحرفية لا يزال موجوداً حتى اليوم، فيما تتعرّف Schiwy عن قرب إلى احتياجات السوق المحلية، وتعمل على تكييف منتجاتها وفقاً لذلك.

رحلات الصيد والسفاري:

Labusoni Safari Ltd، تنزانيا

تقدم Labusoni Safari Ltd باقات متكاملة لرحلات الصيد من أروشا في تنزانيا، تشمل الإقامة ووسائل النقل والمرشدين والمعدات. وهذه هي المشاركة الأولى للشركة في المعرض، وقد جاءت بدعم من شريك أعمال رأى فرصة واعدة، وشجّع الشركة على خوض التجربة.

ومنذ اليوم الأول، وجدت الشركة في مكان واحد صيادين من مختلف المستويات، من





عروض الإقامة والعطلات داخل دولة الإمارات ابتداءً من 365 درهم إماراتي ليلة واحدة لشخصين

رأس الخيمة



ريكسوس المالديف

تبدأ من 1,250 درهم
سعر الغرفة المزدوجة ليلة واحدة

أبوظبي



ياس بلازا مانغروفز

تبدأ من 900 درهم
سعر الغرفة المزدوجة ليلة واحدة

دبي



ويندهام ريزيدنسز النخلة

تبدأ من 365 درهم
سعر الغرفة المزدوجة ليلة واحدة

امسح هنا لمعرفة المزيد



اكتشف عروض الخريف

ابتداءً من 2,799 درهمًا للشخص الواحد / غرفة مزدوجة
الطيران + الفندق



سيشيل

تبدأ من 5,899 درهم
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة



لندن

تبدأ من 3,699 درهم
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة



القاهرة

تبدأ من 2,799 درهم
للشخص الواحد / غرفة مزدوجة

Experience
عمان
OMAN

خريف
عمان

فوق التوقعات

ADIHEX draws collectors, professionals, and industry players from across the world. But it also draws families, and with them, children who are discovering the exhibition for the first time. Curious, unfiltered, and entirely themselves, the youngest visitors at ADIHEX 2026 offer a different lens on what the exhibition is and who it belongs to.

Athba, 11, might be one of the youngest exhibitors at the show. She is working her brother's stand, selling plants, T-shirts, stickers, and sunglasses, and already has the instincts for it. When told the interviewer lives in an apartment with no garden, she does not miss a beat: the balcony, she suggests, would work perfectly. Between customers, she slips away to the VR kayaking and drumsticks set up nearby. Asked whether she is here to work or play, she considers it briefly. "Work-life balance," she decides.

Abdul Hadi, 12, is visiting from India and attending ADIHEX for the first time. What strikes him most is the variety, the history, the animals, and the sense that every corner holds something new. His favourite are the falcons, which he finds both beautiful and historically significant. He is not ready to leave. He plans to come back every remaining day of the exhibition and means it.

His sister, Iqra, 9, came for the plants. She has a passion for gardening and left with exactly what she came for, a plant she picked up at the exhibition. She did not need to look far, nor did she need much convincing. She knew what she wanted, and she found it.



Sophie is seven, dressed in a traditional Arabic dress she was clearly delighted by, and has already done more at ADIHEX than most. She rode a horse, tried shooting, carried a falcon on her arm, and played with the dogs. Sophie, seven and one of the youngest interviewed, answered that she enjoyed "the falcons" the most and wants to see more of them. She's also the most adventurous.

Dario, 11, came with his family but also wanted to come for himself. He is an outdoors kid through and through: camping, hiking, mountain climbing, and off-road biking. He trains with a practice butterfly knife at home. ADIHEX, with its campers, hunting culture, and off-road vehicles, fits naturally into the life he already lives.

Then there are Omar and Abdulrahman, 13 and 14, both at ADIHEX for the first time and already planning their return. But the similarity ends there; Omar is interested in falconry, and the birds absorbed him completely from the moment he arrived. Abdulrahman, a car enthusiast, was impressed by how ADIHEX catered to everyone, whether they came with a specific interest or without any fixed idea, finding exactly what they needed.

ADIHEX, it turns out, does not have a typical visitor, and for the youngest ones, whether they came for falcons, plants, horses, or cars, the exhibition had something waiting for them.

ADIHEX 2026

في عيون جيل المستقبل

Through the Eyes of the Next Generation



وقد خاضت في المعرض تجارب تفوق ما خاضه معظم الزوار، فقد امتطت حصاناً، وجربت الرماية، وحملت مقراً على ذراعها، ولاعبت الكلاب. وحين سُئلت عما استمتعت به أكثر، جاءت إجابتها: «الصقور»، وهي تريد أن ترى المزيد منها. وتعد صوفي من أصغر المتحدثين معنا، وربما أكثرهم حباً للمغامرة. وحضر داريو، البالغ من العمر 11 عاماً، برفقة عائلته، لكنه أراد الحضور من أجل نفسه أيضاً، فهو محب للأنشطة الخارجية بكل معنى الكلمة: التخييم، والمشي في الطبيعة، وتسلق الجبال، وركوب الدراجات في الطرق الوعرة.

ويأتي المعرض بما يقدمه من مخيمات وثقافة مرتبطة بالصيد ومركبات الطرق الوعرة منسجماً على نحو طبيعي مع نمط الحياة الذي يعيشه بالفعل.

ويزور عمر وعبد الرحمن، البالغان من العمر 13 و14 عاماً، المعرض للمرة الأولى، وقد بدأ بالفعل في التخطيط للعودة. غير أن التشابه يقف عند هذا الحد، فعمر مهتم بالصقارة، وقد استحوذت الطيور على اهتمامه بالكامل منذ لحظة وصوله، أما عبد الرحمن فمن عشاق السيارات، وقد لبى المعرض هذا الشغف أيضاً، لكن أكثر ما لفت انتباهه أن المعرض كان قادراً على تلبية اهتمامات كل من حوله بصرف النظر عما جاؤوا من أجله. جاء أحدهما بحثاً عن شيء محدد فوجده، وجاء الآخر من دون فكرة مسبقة فوجد كل شيء.

ومعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية لا يجذب نوعاً واحداً من الزوار، وبالنسبة إلى أصغرهم سنّاً، سواء جاؤوا من أجل الصقور أو النباتات أو الخيول أو السيارات، كان المعرض يحمل شيئاً بانتظارهم.

يستقطب معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية هواة جمع المقتنيات والمتخصصين والعاملين في مختلف قطاعات الصناعة حول العالم، ومن بين زوار المعرض تبرز العائلات ومعها أطفال يستكشفون المعرض للمرة الأولى. وبفضولهم وعفويتهم وحضورهم على سجيبتهم، يقدم أصغر زوار المعرض في نسخته لعام 2026 رؤية مختلفة للحدث، ولما يمثلّه، ولمن ينتمي إليه.

قد تكون عذبة، البالغة من العمر 11 عاماً، واحدة من أصغر العارضين في المعرض، فهي تعمل في جناح شقيقها حيث تباع النباتات والقمصان والملصقات والنظارات الشمسية، وقد بدأت بالفعل في اكتساب حس تجاري واضح. وبينما تنشغل بالعمل مع الزوار، تتسأل بين الحين والآخر لتجربة التجديف الافتراضي (VR) وقرع الطبول. وحين سُئلت عما إذا كانت هنا للعمل أم للعب، فكرت لحظة ثم حسمت الأمر قائلة: «التوازن بين العمل والحياة».

أما عبد الهادي، البالغ من العمر 12 عاماً، من الهند، فيزور المعرض للمرة الأولى، وأكثر ما لفت انتباهه التنوع والتاريخ والحيوانات، وذلك الإحساس بأن كل ركن يخفي شيئاً جديداً. وتظل الصقور المفضلة لديه، إذ يجدها فاتنة وذات دلالة تاريخية في آن واحد. وهو غير مستعداً للمغادرة بعد، إذ يعتزم العودة في كل يوم متبقي من أيام المعرض.

وجاءت شقيقته إقرا، البالغة من العمر تسعة أعوام، من أجل النباتات، فهي شغوفة بالبيستنة، وغادرت وقد نالت ما جاءت من أجله بالضبط: نبتة اقتنتها من المعرض. لم تحتاج إلى البحث طويلاً ولا إلى كثير من الإقناع، فهي تعرف ما تريد ووجدته.

وصوفي في السابعة من عمرها، وترتدي فستاناً عربياً تقليدياً بدا واضحاً مدى سعادتها به،

