



ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراث يتجدد



النشرة اليومية - العدد العاشر

8 سبتمبر 2025



اختتام فعاليات النسخة الأضخم في تاريخ معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

الشريك الإستراتيجي
والمنظم
Strategic Partner
and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOJOON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياريخ الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner

experience
abu dhabi

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

زعبيل فلد
ZABEEL FELD

راعي السيارات
Automotive
Sponsor

GAC

24 Years

Continuous Achievements
in Preserving Falconry

عاماً
من الإنجازات في الحفاظ
على الصقارة

نلتقي في 2026

نودّع اليوم، عبر صفحات هذا العدد الختامي، دورة استثنائية بكل المقاييس من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، الذي امتدّت فعالياته على مدى تسعة أيام متواصلة، وجمع تحت سقفه أصالة الماضي وابتكارات الحاضر وطموحات المستقبل.

حظي المعرض بإقبال جماهيري غير مسبوق، حيث تجاوز عدد زوّاره 379 ألف زائر من مختلف أنحاء العالم، جاؤوا ليشهدوا حدثاً يترسخ عاماً بعد عام كأكبر تظاهرة من نوعها في المنطقة، ومنصة رائدة عالمياً في مجال الصيد والفروسية والحفاظ على التراث.

لقد كان دعم القيادة الرشيدة وحضورها الميداني بمثابة رسالة عميقة الدلالات، تؤكد حرصها على أن يكون المعرض أكثر من مجرد مناسبة، بل فضاءً حضارياً حياً، يجمع ما بين الحفاظ على موروث الآباء والأجداد من فنون وصناعات وجِرف، وبين تبني أحدث الابتكارات والتقنيات التي تعزز استدامة هذا القطاع وتفتح آفاقاً واسعة أمام الأجيال الجديدة.

وخلال هذه الأيام التسعة، تحوّل المعرض إلى ورشة مفتوحة للحوار وتبادل الخبرات، وملتقى ثقافي وفني وتجاري تراحمت فيه العروض والفعاليات، وتقاطعت فيه الرؤى بين الشرق والغرب، في مشهد يجسد مكانة أبوظبي كمركز عالمي للتواصل الحضاري والفكري والإبداعي.

كما شكّل المعرض منصة لإطلاق مبادرات نوعية ومشاريع مبتكرة تعكس التوازن بين صون التراث الأصيل والارتقاء إلى مستقبل أكثر إشراقاً.

وفي ختام هذه الدورة المتميزة، لا يسعنا إلا أن نتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى جميع العارضين والرعاة والشركاء والزوار والإعلاميين الذين أسهموا في هذا النجاح الكبير، وكانوا شركاء حقيقيين في إبراز قيمة المعرض ورسالته. إن نجاح هذه النسخة هو ثمرة جهد جماعي وإيمان مشترك بأهمية أن يبقى التراث حياً في القلوب، نابضاً بالحياة ومتجدداً عبر الأجيال.

إنها ليست نهاية، بل بداية لانطلاقة جديدة نحو دورة قادمة أكثر إشراقاً، نحمل فيها المزيد من الطموحات، ونواصل معاً كتابة قصة عشق الإمارات للتراث والصيد والفروسية، وإيصال رسالتها الحضارية والإنسانية إلى العالم أجمع.

بحضور قياسي ومشاركة دولية واسعة اختتمت الدورة 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة ورئيس نادي صقاري الإمارات، أختتمت فعاليات النسخة الثانية والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 بنجاح استثنائي، حيث استقطب المعرض ما يزيد عن 379,572 زائر على مدار 9 أيام بنسبة نمو بلغت 9.2% مقارنة بالدورة السابقة في عام 2024.

وحظي المعرض بإشادة محلية ودولية واسعة من قبل العارضين والزوار، والذي نظمته مجموعة أدنيك، إحدى شركات مدن، بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، لتسجل علامة فارقة كأكبر وأكثر نسخة حيوية منذ انطلاق المعرض عام 2003، مما يعكس تزايد الاهتمام العالمي بهذا الحدث.

وقد عزز معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 مكانته كمنصة دولية مرموقة، مجسداً التزام دولة الإمارات العميق بالحفاظ على التراث الثقافي، وتعزيز الابتكار في أنشطة الرياضات الخارجية، والقنص، والصيد المستدام.

379,572

عدد الزوّار

وقال معالي ماجد علي المنصوري، الأمين العام لنادي صقاري الإمارات: "أكدت الدورة الثانية والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية على المكانة المرموقة التي تحتلها أبوظبي كمركز عالمي لصون تراث الصيد والفروسية، إذ شهدت هذه النسخة تفاعلاً غير مسبوق من المشاركين والعارضين والزوار، في دلالة واضحة على تنامي الاهتمام العالمي بالتقاليد الإماراتية الأصيلة، إلى جانب الانفتاح على الابتكار والتطور المستقبلي في هذا المجال".

وأعرب المنصوري عن بالغ تقديره للقيادة الرشيدة، مشيداً بدورها الحيوي في دعم المعرض وتحقيق نجاحه اللافت، كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى كافة الرعاة والشركاء الذين أسهموا بجهودهم الفاعلة في إنجاح هذا الحدث الثقافي والتراثي المتميز. في دورة استثنائية بكل المقاييس.

ومن جانبه قال حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك: "نعتز بالنجاح الاستثنائي الذي حققته الدورة 2025 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، والتي تجاوزت كافة التوقعات وسجلت إنجازات غير مسبوقة، حيث استقطب المعرض على مدار أيامه التسعة، 379,572 زائر، بنسبة نمو 9.2% عن العام السابق، للمرة الأولى منذ العام 2003.

وأوضح أن المعرض شهد توافد كوكبة من الخبراء والمتخصصين والمهتمين بقطاعات المعرض الـ 15، إضافة إلى عشاق التراث والعائلات من إمارات الدولة، ومختلف أنحاء العالم. وهذا النجاح يعكس الرؤية الرشيدة لقيادة دولة الإمارات؛ وحرصها المستمر على صون الموروث الثقافي، إلى جانب دعم الابتكار والاستدامة في مختلف المجالات". مضيفاً أن المعرض شهد ولأول مرة تنظيم ثمان مزايدات للصقور، لأفضل أنواع الصقور المحلية والعالمية، أربع مزايدات قبيل بدء فعاليات المعرض، وأربع أثناءه، والتي سجلت حضوراً لافتاً من قبل كبار المزايديين والهواة ومحترفي القنص بالصقور.

ولفت الظاهري إلى أن نسبة حجز المساحات للشركات العارضة للدورة القادمة من المعرض قد بلغت أكثر من 60%، في مؤشر مبكر على حجم الثقة والاهتمام المتزايد من قبل العارضين وأصحاب العلامات التجارية. مضيفاً أن هذا النمو اللافت في حجم المشاركة شكل دليلاً واضحاً على المكانة الراسخة التي يتمتع بها المعرض كمنصة عالمية للتبادل الثقافي والتجاري.

وأشار إلى أنه ونظراً للنجاح الكبير الذي حققه معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في دورته الحالية، قررت مجموعة أدنيك تنظيم معرض العين الدولي للصيد والفروسية؛ للمرة الأولى في مركز أدنيك العين في نوفمبر القادم، ما يعكس أهمية منطقة العين بالنسبة للموروث الحضاري والثقافي للصيد والصقارة، حيث أبدت العديد من الشركات والعارضين والعلامات التجارية، رغبتها في المشاركة في الدورة الأولى للمعرض.

وأعرب الظاهري عن شكره وتقديره لدعم القيادة الرشيدة وحرصها على تعزيز نقل الموروث الثقافي والحضاري للأجيال الجديدة، ودعم المبادرات الخاصة بالصيد المستدام والحفاظ على الحياة البرية والبحرية، وحماية البيئة. معرباً عن شكره وتقديره لكل من ساهم في تحقيق هذا الإنجاز، من العارضين والشركاء والرعاة إلى الزوار، ونتطلع إلى مواصلة البناء على هذا الإرث العريق في السنوات المقبلة".

وقال سعد الحساني، مدير معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية: "نحت هذه الدورة في ترسيخ مكانة المعرض كمنصة عالمية مرموقة للتبادل الثقافي وتعزيز مفاهيم الصيد المستدام وحماية البيئة، وقد شكّل التنوع الغني وعمق المشاركة هذا العام نقطة تحول في تاريخ الحدث، واضحاً معايير جديدة للتميز وأوضح أن المعرض شهد مشاركة 46 مزرعة من نخبة المزارع

المعرض كمنصة عالمية رائدة في مجال التراث والثقافة والاستدامة. ويعود معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في العام 2026 إلى مركز أدنيك أبوظبي في 29 أغسطس، حاملاً معه تطلعات أكبر لاستعراض التراث العريق للمنطقة، وتقديم أحدث الابتكارات في مجالات الصيد والفروسية، إلى جانب تعزيز التعاون الدولي وتوسيع نطاق الشراكات العالمية.

وبالاستناد إلى النجاح اللافت الذي حققته دورة 2025، تُعدّ النسخة القادمة ببرنامج أكثر تنوعاً، ومشاركة أوسع من العارضين من مختلف أنحاء العالم، إضافة إلى تجارب غنية وملهمة تلي تطلعات الزوار من جميع الفئات العمرية. نتطلع بكل حماس إلى استقبالكم مجدداً في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2026، للاحتفاء معاً بروح التراث، وعمق الثقافة، وأفاق التقدم.



المتنوعة، جمعت بين التجديد والتقاليد، حيث تضمنت فعاليات جديدة، إلى جانب أخرى عادت بحلة متطورة، مثل مسابقة جمال الصقور، ومسابقة الجمال للسلوقي العربي، ومزاد الهجن، والمعرض الدولي للكلاب، ومسابقة مدربي الإمارات. وقد استقطبت هذه الفعاليات آلاف الزوار، مقدّمة لهم تجربة غنية تنبض بالتراث والثقافة الإماراتية الأصيلة.

ولم تقتصر هذه الدورة على تحقيق أرقام قياسية فحسب، بل رسّخت مكانة المعرض كسفير عالمي يعكس عمق التراث الإماراتي ورؤيته المستقبلية الطموحة. وتؤكد مجموعة أدنيك التزامها المستمر بتطوير هذا الحدث الدولي، من خلال توسيع نطاقه، وتنوع برامجه، وتعزيز مشاركة المجتمع المحلي والدولي في النسخ المقبلة. وتُعرّب مجموعة أدنيك عن بالغ امتنانها وتقديرها لجميع الجهات الراعية التي أسهمت في نجاح الدورة الثانية والعشرين



مشارك حضوري وعبر الانترنت. كما شهد مزاد الهجن توسعاً ملحوظاً، محققاً مبيعات بقيمة 1.7 مليون درهم إماراتي، مع تعزيز عمليات التحقق من الأنساب. أما مزاد الخيول العربية، فقد عاد بقوة إلى ساحة المعرض، مسجلاً مبيعات تجاوزت 500 ألف درهم إماراتي، ما يؤكد مكانة المعرض كمنصة متكاملة تجمع بين التراث والتميز التجاري.

فيما واصل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية نهجه التفاعلي الشامل، عبر تنظيم زيارات تعليمية لآلاف الطلبة من مختلف المدارس، مما أتاح لهم فرصة فريدة للتعرف عملياً على التراث الإماراتي وأساليب الحفاظ عليه. وجاءت إضافة 11 ميزة جديدة هذا العام لتعزيز التجربة الترفيهية والتعليمية للزوار من جميع الفئات العمرية، إذ تضمنت فعاليات مخصصة للأطفال مثل "قرية الصقار الصغير" ومنطقة تعليم صنع المجلس الإماراتي، التي قدمت ورشاً تفاعلية لتعليم تقنيات التعامل مع الصقور وصناعة أدوات الصقارة التقليدية.

كما استمتع الأطفال بأنشطة مستوحاة من عالم الصقور في منطقة "العزبة"، حيث تعرّفوا على العادات الإماراتية الأصيلة مثل تحية الضيوف، وأداب المجلس، والطريقة التقليدية لتقديم القهوة العربية، في أجواء تعليمية ممتعة وغنية بالتراث. بينما شهدت ساحة الأرينا للفعاليات باقة متميزة من المسابقات والعروض

بمشاركة 2068 عارضاً وعلامة تجارية تمثل 68 دولة، ما يعكس الزخم العالمي المتزايد لهذا الحدث التراثي والثقافي. كما شهدت النسخة الثانية والعشرون من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تنوعاً غير مسبوق، حيث شملت 15 قطاعاً متخصصاً، من بينها الفروسية، والصيد بالصقور، والصيد البري والبحري، والتخيم، والفنون والحرف اليدوية، والتراث الإماراتي الأصيل. وتميزت هذه الدورة بإطلاق أربع قطاعات جديدة هي قطاع السوق، قطاع السكاكين، قطاع السلوقي العربي، وقطاع مخصص للهجن، مما أضفى بعداً إضافياً على تجربة الزوار.

وفي إطار التطوير المستمر، وشّعت دورة هذا العام من برامجهما التفاعلية، إذ تضمنت "منصة المعرفة" المعروفة، إلى جانب ورش عمل تعليمية ومنتديات متخصصة ركزت على الاستدامة والحفاظ على البيئة. كما شهدت هذه الدورة تنظيم أكبر مزاد للصقور منذ انطلاق المعرض، وهو النسخة الثامنة على التوالي، حيث أقيم أربع مزادات قبل انطلاق الفعالية وأربع أخرى أثناءها، مستقطبة نخبة من هواة اقتناء الصقور من داخل الدولة وخارجها.

وشهدت مزادات الصقور الثمانية التي عقدت قبل وأثناء الحدث بيع أكثر من 57 صقراً، محققين مبيعات إجمالية بلغت 2.199 مليون درهم إماراتي، في حين استقطبت المزادات ما يزيد عن 21,795

وأعرب الظاهري عن شكره وتقديره لدعم القيادة الرشيدة وحرصها على تعزيز نقل الموروث الثقافي والحضاري للأجيال الجديدة، ودعم المبادرات الخاصة بالصيد المستدام والحفاظ على الحياة البرية والبحرية، وحماية البيئة. معرباً عن شكره وتقديره لكل من ساهم في تحقيق هذا الإنجاز، من العارضين والشركاء والرعاة إلى الزوار، ونتطلع إلى مواصلة البناء على هذا الإرث العريق في السنوات المقبلة.

وقال سعد الحساني، مدير معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية: "نجحت هذه الدورة في ترسيخ مكانة المعرض كمنصة عالمية مرموقة للتبادل الثقافي وتعزيز مفاهيم الصيد المستدام وحماية البيئة، وقد شكّل التنوع الغني وعمق المشاركة هذا العام نقطة تحول في تاريخ الحدث، واضعاً معايير جديدة للتميز وأوضح أن المعرض شهد مشاركة 46

مزرعة من نخبة المزارع المحلية والدولية المتخصصة في تربية الصقور، مما أتاح للزوار فرصة فريدة للتعرف على صقور عالية الجودة واقتنائها من مختلف أنحاء العالم. كما تميزت هذه النسخة بتسليط الضوء على التراث الإماراتي الأصيل، تحت شعار "تراث يتجدد"، في تجسيد حيّ لروح الأصالة والانفتاح الثقافي."

وشهدت هذه النسخة الاستثنائية من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية إقبالاً غير مسبوق، إذ استقطبت عدداً قياسياً من الزوار من مختلف أنحاء العالم،

مكاسب متعددة للشركات في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

يشكّل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة رائدة تزواج بين عراقة التراث وفرص التجارة الحديثة، حيث يجتمع عشاق الصيد والفروسية والحرف التقليدية مع أبرز الشركات المحلية والدولية المتخصصة. وفي هذا الحدث السنوي، لا تتوقف مكاسب الشركات عند حدود عرض منتجاتها وخدماتها فحسب، بل تتعداها إلى تحقيق أهداف استراتيجية بعيدة المدى.

فمن خلال المشاركة، تتمكّن الشركات من التوسع في أسواق جديدة والتواصل المباشر مع شرائح واسعة من الجمهور، إلى جانب بناء شراكات تجارية طويلة الأمد وتعزيز سمعتها المؤسسية. كما يتيح المعرض للشركات الاطلاع على أحدث التوجهات في قطاعاتها، والتعرّف عن قرب إلى التراث الإماراتي وأدواته التقليدية التي شكّلت جزءاً من حياة الأجداد لعقود طويلة.

وتسعى المؤسسات إلى استثمار الحضور الجماهيري الكبير والتغطية الإعلامية الواسعة التي يحظى بها المعرض من أجل تعظيم عوائدها الاقتصادية والتسويقية، في بيئة تشهد تفاعلاً حياً بين العارضين والزوار، وتفتح المجال لابتكار أساليب جديدة للتسويق والتواصل.

وبهذا، يرشّخ معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مكانته كمنصة شاملة تعكس روح التراث وتواكب متطلبات الحاضر، جامعاً بين الهوية الثقافية والجدوى الاقتصادية في آن واحد.



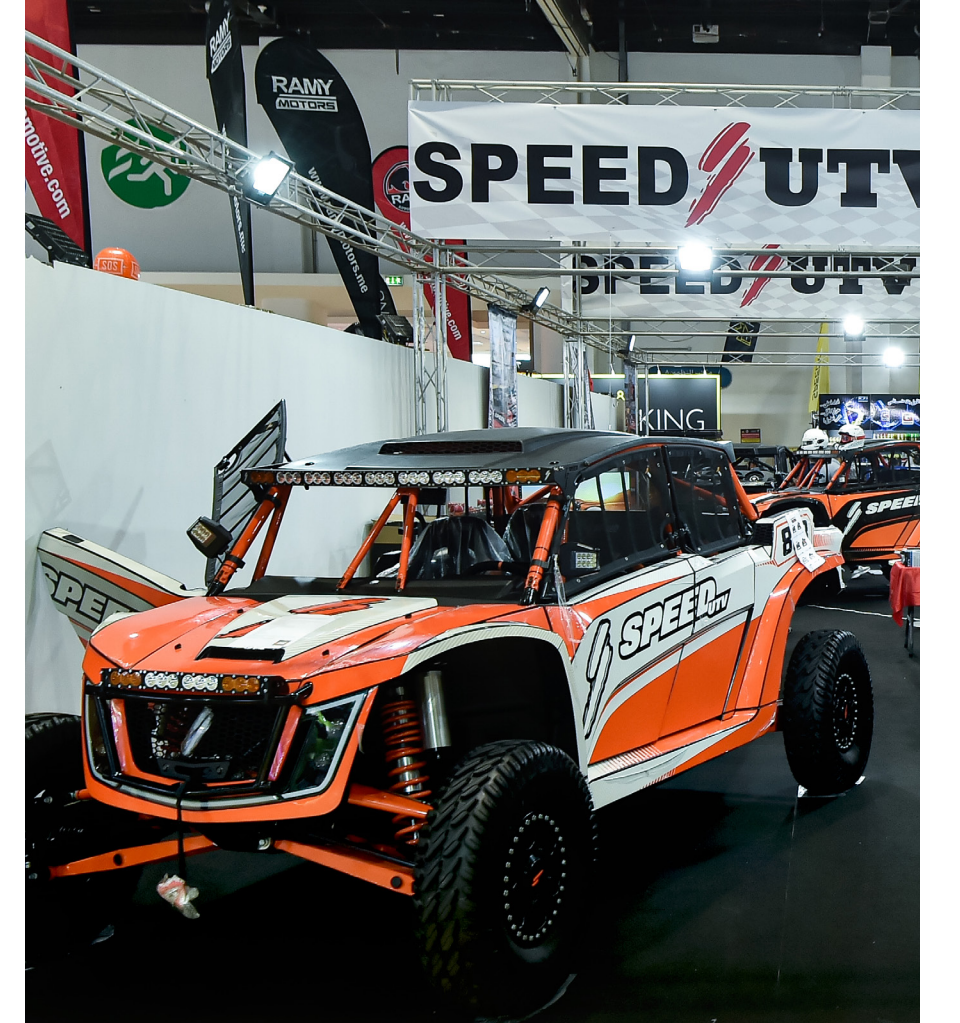
بعد ثقافي

أكد خالد البلوشي، مدير شركة الحر لمستلزمات الصيد والرحلات، أنّ مشاركة شركته في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية حققت الأهداف المرجوة، موضحاً أنّ الإقبال على جناح الشركة كان كبيراً وحركة البيع جاءت مشجّعة، وإن لم يُفصح عن إجمالي حجم المبيعات. وأضاف أنّ الرضا العام عن المشاركة لا يقتصر على الجانب المادي، بل يمتد ليشمل مكاسب أخرى تتعلق ببناء العلاقات وتعزيز الحضور في سوق المستلزمات التراثية.

ومن جانبه، شدّد عبدالله عتيق الفلاسي، صاحب دكان الطيبين، على أنّ مشاركته لم تكن مادية بحتة، بل اتخذت بُعداً تعليمياً وثقافياً. وأوضح أنّ جناحه ساهم في تعريف الجيل الجديد بالأدوات والأجهزة التي كانت مستخدمة في ثمانينيات القرن الماضي، مؤكداً أنّ "دكان الطيبين" يساهم في ربط الأجيال الحالية بالماضي الجميل، ويجعل من التراث مساحة للتعليم والتواصل بين الأجيال.

سوق حيوي

أبدى الدكتور يعقوب موسى من شركة ساند ريفا فالي الجنوب أفريقية رضاه الكبير عن المشاركة في معرض أبوظبي



وفي السياق ذاته، اعتبر فيليبو سفاندر القادم من إيطاليا أنّ وجوده في مثل هذا الحدث أمر أساسي، موضحاً أنه تمكن من عرض منتجات شركة جلوبوز فيت المتخصصة في أجهزة العلاج الطبيعي الخاصة بالخيول، والتواصل مع عدد كبير من الزوار والمهتمين، مما يعزز فرص الشركة في السوق الإماراتي.

منصة متميزة

من جهته، أشار أحمد معين، صاحب شركة سكاى لاين، إلى أنّ سيارته الجديدة سبيد يو تي في التي تم عرضها لأول مرة خلال المعرض، قد لاقت إقبالا واسعا، حيث تم بيع معظم الكمية التي استوردتها الشركة خصيصاً لهذا الحدث.

من جهته، أوضح فايز يس من شركة بيقاصوص ليدرز، المتخصصة في إنتاج وبيع السيوف والسكاكين وتجليد المصاحف، أنّ المعرض شكّل منصة متميزة لهم لعرض منتجات الشركة، والتوصل إلى اتفاقات جديدة مع عملاء، فضلاً عن بناء علاقات تجارية مهمة من شأنها تعزيز نشاط الشركة في المرحلة المقبلة.



الدولي للصيد والفروسية، مشيراً إلى أنّ حضور الشركة من جنوب أفريقيا كان خطوة إيجابية ومثمرة، إذ أتاح لها فرصة استعراض خدماتها والتواصل مع سوق حيوي ومهم في المنطقة، لاسيما في مجال رحلات السفاري والصيد.

واتفق معه مبارك المهدي، صاحب جناح الصقار في قطاع الصقارين، الذي حضر خصيصاً من قطر للمشاركة في الحدث، مؤكداً أنّ الأهداف التي جاء من أجلها قد تحققت، وأنّ مشاركته مثّلت تجربة ناجحة على مختلف الصعد.

أهداف مهمة

أما باراك حديد، ممثل شركة هايب أوف ذا هنت النيوزيلندية العاملة في مجال رحلات الصيد والسفاري، فأكد أنّ المشاركة حققت للشركة مجموعة من الأهداف المهمة، مشدداً على أنّ المعرض يمثل منصة مثالية للتعريف بخدماتهم وتوسيع شبكتهم علاقاتهم.





يصعب على زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أن يتخيلوا أن القطع الفنية المعروضة في جناح الفنان الشيخ علي المعلا قد صُنعت من مواد معاد تدويرها. فهذه الأعمال التي تبدو وكأنها تحف متقنة، تحمل في جوهرها بقايا مواد مستهلكة أو طبيعية ومخلفات صناعية، أعاد الفنان توظيفها بحرفية عالية لتتحول إلى قطع تُضفي حضوراً بصرياً مميزاً وتملاً الفراغ بروح متجددة.

وحي الغاف

وقال المعلا عن مجموعة مميزة من القطع المطعّمة بالحرف الإماراتية العريقة، بعضها مُسجّل في قائمة التراث الثقافي غير المادي لدى اليونسكو مثل السدو الذي تجسّد في كرسي من تصميمه، إلى جانب استخدام سعف النخيل ومكوّنات طبيعية وصناعية أخرى، لتخرج أعماله كأثاث عصري يحمل في تفاصيله الهوية الإماراتية ويعكس مفهوم استدامة التراث.



يؤكد المعلا أنه يعيش تجربة خاصة مع كل عمل ينجزه، إذ يرى في استخدام هذه المواد رحلة فنية تجمع بين الوعي البيئي والإبداع الجمالي. وعن مشاركته في المعرض الذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات يقول: "هذا الحدث يمثل منصة كبرى تتجدد باستمرار من حيث حجم المشاركة والزوار، ويمنح الفنانين مساحة رحبة للتواصل مع جمهور واسع مهتم بالتراث والفنون والصيد والفروسية".



وفرت الشركة "العربية لأمات الدواجن" الإماراتية، على هامش مشاركتها في معرض "أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" في دورته الـ 22 منتجات "طرائد". وقال ميسر بحري، المدير العام للشركة، إن منتج "طرائد" عبارة عن صيصان مجمدة بعمر يوم واحد، مناسبة كغذاء للصقور والطيور الجارحة، إضافة إلى أنواع مختلفة من الحيوانات. ويّين بحري أن المنتج يتم تصنيعه بعد الفقس مباشرة في مزارعنا بالدولة وفي المملكة العربية السعودية، حيث يتم تجميد الصيصان تجميداً سريعاً على درجة 30- مئوية، ولمدة 48 ساعة، ثم يتم تخزينها على درجة 18- مئوية. ويتم تعبئة المنتج في كراتين 10 كيلوغرامات أو 8 كيلوغرامات، وهذه الأخيرة مقسمة لعبوات كل عبوة بوزن 1 كيلوغرام لتسهيل عملية الإذابة والاستخدام. وأهم مميزات "طرائد" أنه منتج محلي، مطابق لأفضل المعايير العالمية، كما أنه يخضع للعديد من إجراءات الأمن الحيوي والرقابة لضمان جودة المنتجات وخلوها من الأمراض، بجانب توفيره كافة الاحتياجات الغذائية للطيور والحيوانات. واتخذت الشركة العديد من الإجراءات الاحترازية، من ضمنها وجود برنامج أمن حيوي في مزارع الشركة البالغ عددها 6 حظائر، يعزز من سلامة منتجاتها.

وتملك الشركة مختبرات يتم تشغيلها وفقاً لبروتوكولات خاصة، للتأكد بشكل مستمر من خلو قطعان الأمهات من الأمراض التي تنتقل بشكل رأسي أو أفقي، موضحاً أن الطاقة الإنتاجية القصوى للشركة تصل إلى 100 كرتونة في اليوم.

السديم للفلك مقصد هواة المعرفة والفضاء

يطل مرصد السديم للفلك على جمهور المعرفة والفضاء في معرض "أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025" في دورته الـ 22، ليؤكد حضوره كأحد أبرز المراكز العلمية في المنطقة، وذلك من خلال جناح يزخر بالتجهيزات المتطورة والعروض التفاعلية. المرصد الذي تأسس في أبوظبي عام 2016 لم يقتصر على دوره المحلي، بل سجل حضوراً عالمياً لافتاً عندما قام عام 2018 بث مباشر لظاهرة خسوف القمر الكلي بالتعاون مع وكالة الفضاء الأمريكية "ناسا"، في تجربة شكلت نقطة تحول في علاقة الجمهور العربي بعلم الفلك.

ويُعرف "السديم" بكونه الموزع المعتمد الوحيد في الشرق الأوسط لمراصد "فاونيس" الذكية، فضلاً عن توفيره أحدث التلسكوبات مثل Meade LX850، Stellina، وVespera، إلى جانب تنظيم جولات إرشادية تعليمية لعشاق الفضاء من مختلف الأعمار. وفي خطوة تعكس حرصه على ربط الماضي بالحاضر، يطلق المرصد خلال مشاركته في المعرض كتاباً جديداً بعنوان "العرب والنجوم: قصة تستحق أن تُحكى"، بالتعاون مع العالم المصري الدكتور فاروق الباز، ليعيد تسليط الضوء على إسهامات العرب والمسلمين في رسم ملامح علم الفلك الحديث. وتأتي هذه المشاركة لتعزيز مكانة أبوظبي كمركز إقليمي للعلوم والابتكار، ولتجسد التقاء التراث بالعلم في أجواء المعرض الذي يجمع بين الأصالة والحداثة.



الصقارة.. أصالة التراث وثراء التقاليد وراء كل صقر محترف مستلزمات لا تقدر بثمن

صُمم لِيُستخدم أيضاً كـ"علاقة سيارة"، وقد لاقى إقبالاً واسعاً، خصوصاً من الزائرات والفتيات المهتمات بتراث الصقارة.

جrnاس فالكونري

تعود شركة جرناس فالكونري للمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية للعام الثاني على التوالي، لتعرض لزوارها مجموعة واسعة من مستلزمات الصقور. وأوضح أحمد حسن أن الإقبال هذا العام كان جيّداً، مشيراً إلى أن الطلب المتزايد على منتجات الصقارة يشجع الشركة على المشاركة في معارض قادمة مثل معرض العين، إضافة إلى الدورات المقبلة من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية.

أو تو بي فالكون

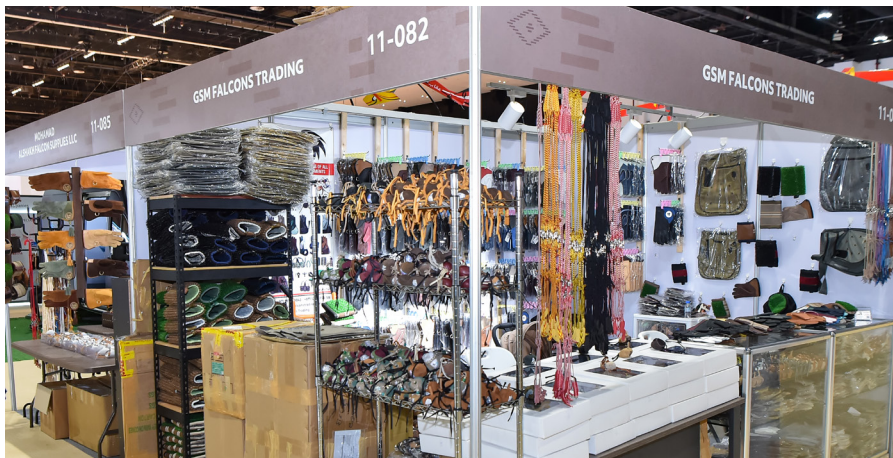
"ينشأ الصغير على ما كان عليه والده"، هكذا يختصر الشاب ذياب الكعبي قصته مع الصقارة، إذ نشأ في أسرة من الصقّارين فكبر على حب هذا التراث. ومن هنا أسس، إلى جانب مبارك العتيبي، شركة "أو تو بي فالكون" المتخصصة في بيع مستلزمات الصقور وتربيتها. ويملك الكعبي مزرعة لإنتاج الصقور في جمهورية التشيك، ويخطط لتأسيس مزرعة أخرى في مدينة العين، بهدف المساهمة في صون هذا الموروث الأصيل وتعليمه للأجيال الجديدة. وأكد أن الشركة لا تستهدف الربح المادي فقط، بل تسعى إلى الحفاظ على الهوية الوطنية من خلال دعم تربية الصقور وتشجيع الصقّارين الجدد على تعلم هذا الفن العريق.

مشاركة سورية

حضر عزالدين محمد الشيخ من سوريا للمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، ممثلاً شركة محمد الشيخ لمستلزمات الصقور، التي تمتلك مصنعاً في سوريا لتصنيع أدوات الصقارة مثل البراقع والدس والمناقل وغيرها. وأكد عزالدين أن الشركة تحرص على الحضور الدائم في هذا الحدث التراثي الكبير، إلى جانب مشاركتها في معارض أخرى بقطر والسعودية، مشيراً إلى أن خططها المقبلة تتضمن المشاركة أيضاً في معرض العين.

جي إم إس فالكوناري

تشارك شركة جي إم إس فالكوناري تريدينغ المتخصصة في تصنيع وبيع مستلزمات الصقور في المعرض، حيث تعرض منتجاتها المصنوعة في مصنعها بباكستان. وأشاد مالك الشركة بمستوى التنظيم والإقبال الجماهيري الكبير على جناحهم، مؤكداً أن اهتمامه الشخصي بالصقور وتربيتها أكسبه خبرة كبيرة انعكست على جودة ما تقدمه الشركة.



المبيعات. وأضاف أن المعرض يشكل منصة حيوية لخدمة الشركات، وفرصة مثالية للتواصل مع الجمهور وعرض المنتجات ضمن بيئة غنية بالتفاعل والاهتمام.

الصقار القطري

يلفت جناح شركة الصقار أنظار الزوار بوجود أعلام دولة قطر إلى جانب علم الإمارات، في إشارة إلى مشاركة التاجر القطري مبارك المهدي الذي ينشط في مجال بيع مستلزمات الصقور. وأكد المهدي أن الإقبال على الجناح فاق توقعاته، مشيداً بالتنظيم المتميز للمعرض الذي يحضره سنوياً من الدوحة.

الحضيرة لتدريب الصقور

تميزت شركة الحضيرة بطرح منتجات مبتكرة لتدريب الصقور، مثل استخدام الطائرات المسيّرة (الدرون) إلى جانب الأدوات التقليدية من براقع ودس ومناقل ومخالي. وأوضح إسلام محروس، مدير المبيعات في الشركة، أن "الحضيرة" تحرص على المشاركة الدورية في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية إلى جانب معارض مماثلة في السعودية وقطر والشارقة والعين. وأضاف أن الشركة دشنت برقعة خاصة في هذه الدورة،

تمثل الصقارة أحد أعرق وأهم عناصر التراث الثقافي في دولة الإمارات والمنطقة العربية، فهي أسلوب حياة يجسد العلاقة العميقة بين الإنسان والطبيعة. وعلى مر العصور، توارثت الأجيال هذا الفن الرفيع الذي يتطلب الصبر والانضباط والاحترام الكبير للطير والبيئة.

وقد نجحت الإمارات في الحفاظ على هذا الإرث الغني، وساهمت بجهود رائدة في تسجيل الصقارة ضمن قائمة التراث الثقافي غير المادي في اليونسكو، تأكيداً على قيمتها وأهميتها العالمية. ويأتي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية ليكون منصة مثالية للاحتفاء بعالم الصقارة، حيث يجمع تحت سقف واحد نخبة من الصقّارين والمربين والشركات المتخصصة، إلى جانب المهتمين بالتراث والبيئة، ما يعزز من جهود المحافظة على هذا الفن ونقله إلى الأجيال القادمة بروح عصرية مستدامة. ولأن كل صقر يحتاج إلى أدوات ترافقه في التدريب والرحلات، فقد شهدت مستلزمات الصقارة من البراقع والدبس والسنابر والمناقل والمربط والتلواح وغيرها، إقبالاً واسعاً من الزوار، وهو ما أبدى معه المعارضون ارتياحهم؛ لحجم التفاعل وحركة الشراء النشطة، مؤكداً أن هذا النجاح يحفزهم إلى الاستمرار والمشاركة في الدورات المقبلة للمعرض.

بيور فالكون

قدمت شركة بيور فالكون عبر جناحها في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية باقة واسعة من المستلزمات والأدوات الخاصة بالصقور، بدءاً من الأدوات، والأوكار، والبراقع، والدس (القفاز)، والسنابر، والمربط، مروراً بأدوات التدريب مثل التلواح وأجهزة تتبع الطائر، وصولاً إلى أدوات النظافة، والصناديق المخصصة لنقل الصقور، والمخلاة التي تحفظ أدوات الصقار. وقد شكّل الجناح محطة مهمة للمهتمين بهذا المجال التراثي العريق.

مؤسسة الظفرة

بدورها، واصلت مؤسسة الظفرة للصقور ومستلزماتها حضورها السنوي في المعرض، مؤكدة التزامها بإنتاج وتوفير أدوات الصقارة والتدريب، إلى جانب متابعة متطلبات السوق. وأوضح إسلام التهامي أن المشاركة السنوية في هذا الحدث العالمي تمنح المؤسسة فرصة للتعرف إلى احتياجات العملاء بشكل مباشر، وتساعد على تلبية تلك المتطلبات بما يعزز من نمو



منصة المعرفة

تطرح في محاضراتها عدداً من القضايا المهمة



قدمت منصة المعرفة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية برنامجاً ثرياً بالجلسات والمحاضرات، عكس تنوع الاهتمامات التي حملها زوار المعرض، ونظّمته مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات.

فخلال سلسلة من المحاضرات اليومية، أتيح للجمهور الاطلاع على قضايا محورية ومعارف متجددة، شملت موضوعات متعلقة بالصيد والفروسية والتراث، إلى جانب محاور تهم المربين والهواة. ولم تقتصر الفائدة على إثراء الثقافة العامة، بل امتدت إلى تقديم إجابات عملية لأسئلة الزوار، مثل أفضل السبل للحفاظ على صحة الصقور والخيول، وطرق الرعاية المثلى التي تضمن أداءً أفضل وحياة أطول لهذه الكائنات.

بهذا، تحولت منصة المعرفة إلى جسر معرفي وتفاعلي، جمع بين الخبراء والجمهور، مؤكدة أن المعرض ليس مجرد وجهة للتراث والترفيه، بل أيضاً منبر للتعليم والتوعية وبناء الوعي المستدام.

محاضرات وسحوبات

نظمت عدة جهات مشاركة في المعرض محاضرات يومية مثل شرطة أبوظبي التي أقامت العديد من الورش منها ورشة عمل النقاط السوداء، وورش توعوية نظمت من قبل إدارة شرطة المجتمع، وأخرى عن الخدمات الطبية، ومحاضرة بعنوان مجلس الشباب.

كما نظم صندوق خليفة لعرض تطوير المشاريع، العديد من المحاضرات إلى جانب تنظيم محاضرات أخرى تتناغم مع

فكرة المعرض الأساسية منها محاضرة أكثر من مجرد حصان رؤية 360 درجة لنظام بيئي متكامل، والصقارة الماضي والحاضر والمستقبل، والتقنيات الحديثة والمتقدمة في مجال تكاثر الحيوانات. ودور الأعلاف عالية الجودة في تحسين أداء الحيوانات. وغير ذلك من محاضرات تسهم في زيادة الوعي في مجالات عدة.

ولم تخل منصة المعرفة من الفعاليات الموجهة للأطفال مثل الجلسة القصصية "فيونا وليو ولونا" والجلسة القصصية "فرسان الأرض"، و"الحفاظ على الطير الحر".

كما قدمت المنصة في ختام فعالياتها سحوبات متنوعة على أنواع الصقور أو على قسائم مالية وغير ذلك من جوائز.

لئلا ننسى

توثيق ذكريات الأجداد بطرق معاصرة



مبتكرة تُعيد صياغة الماضي في قوالب بصرية وإبداعية تتناسب مع حاضرهم. وبهذا، تتحول المبادرة إلى مساحة تفاعلية نابضة بالحياة، تعزز الهوية الوطنية، وترتبط التراث بالابتكار، وتؤكد أن حفظ الذاكرة ليس مجرد توثيق، بل فعل مستمر من المشاركة والابتكار.

مشروع طلابي

وقالت صفية المسكري إن الهدف الرئيس للمبادرة هو توثيق التاريخ الثقافي الإماراتي من خلال جمع القصص والصور والذكريات من أفراد المجتمع وأرشفتها بشكل منهجي. وأوضحت أن الفكرة بدأت في عام 2014 كمشروع طلابي في جامعة تحت مظلة مؤسسة الشارقة سلامة بنت حمدان آل نهيان.

وأضافت: "نقوم بزيارة الشخصيات التي تمتلك صوراً وذكريات نادرة، ونسجل إفاداتهم عن الفترات الزمنية والأحداث التي عاشوها، سواء كانت مرتبطة بالبر

في إطار الحضور الثقافي لمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، تشارك مبادرة "لئلا ننسى"، بوصفها مشروعاً مبتكراً يجمع بين الأرشفة الرقمية والتاريخ الشفهي والفن المعاصر، بهدف توثيق وحفظ الذاكرة الجمعية للإماراتيين.

تقوم المبادرة على إشراك أفراد المجتمع المحلي في جمع الصور الشخصية والذكريات العائلية، إلى جانب تسجيل الروايات الشفوية للأجيال الأولى، لتكون بمثابة جسر يصل بين الماضي والحاضر، كما تمتد رسالتها إلى فتح حوار مع الأجيال الجديدة من خلال الفنون والبحوث ورواية القصص والمعارض والكتب.

وتتميز "لئلا ننسى" عن المبادرات الأكاديمية التقليدية بتركيزها على البعد الإنساني والشخصي للذاكرة، حيث تُسلط الضوء على التجارب الفردية التي تحمل في طياتها خبرات ومعارف متوارثة حول الثقافة الإماراتية. ومن خلال وسائل الفن المعاصر، تُدعى الأجيال الشابة إلى استكشاف ذكريات الآباء والأجداد بطرق

أو البحر أو الصيد، لنضمن حفظ هذه الشهادات للأجيال المقبلة". وأكدت أن المبادرة تتلقى اتصالات من مهتمين بالتراث والثقافة لتوثيق شهادات شخصيات مرشحة وفقاً لأحداث أو مراحل زمنية محددة.

وتابعت المسكري: لا تتوقف المبادرة عند حدود التوثيق والأرشفة، بل تمتد إلى إنتاج الكتب والمعارض والأفلام، وتصميم منتجات إبداعية مثل الحقائب والملصقات التي تحمل بصمة الذاكرة الإماراتية. كما تفتح المجال للباحثين والطلاب للاستفادة من موادها في أعمالهم الأكاديمية والبحثية، وتتيح لكل أفراد المجتمع فرصة توثيق ذكرياتهم بشكل مباشر.

وفيما يتعلق بمشاركة المبادرة في المعرض، أوضحت المسكري أن الإقبال على جناح "لئلا ننسى" كان كبيراً، مؤكدة أن مثل هذه الفعاليات الثقافية تشكل فرصة ثمينة للتواصل مع الجمهور وتعزيز الوعي بالتراث الإماراتي كجزء حي من الهوية الوطنية.

قطاع معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية يستقطب الشغوفين بالأنشطة المائية

والإرشادات التي يقدمها العاملون على تلك المنصات المشاركة. وأكد ممثلون لشركات أن حضورهم في معرض «أبوظبي الدولي للصيد والفروسية» يمثل فرصة مهمة للتواصل المباشر مع عملاء جدد للشركة خاصة في ظل ما يشهده المعرض من حضور كبير من قبل المهتمين بالرياضات البحرية.

وأشاروا إلى أن المعرض يمثل سوقاً مهمة للشركات المنتجة والموزعة لأدوات الرحلات البحرية، حيث يتيح لها فرصة عرض منتجاتها وتوسيع شبكة عملائها محلياً وإقليمياً، وذلك عبر إبراز متعة المغامرات البحرية وأدواتها، الأمر الذي يساهم في تحفيز السياحة البحرية وتشجيع الشباب والعائلات على ممارسة الأنشطة البحرية مثل الصيد، التجديف، والإبحار.

وأكدوا أن المنتجات التي يتم عرضها لها دور مهم في الربط بين الحاضر والماضي من خلال عرض أدوات الصيد والإبحار التراثية، ما يساهم في إبراز الإرث البحري والمحافظة عليه كجزء من الهوية الثقافية. وأوضحوا أن قطاع «معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية» في معرض «أبوظبي الدولي للصيد والفروسية» بنسخته الـ 22، يعد قطاعاً شاملاً يجمع بين التجارة، والمعرفة، والثقافة البحرية، ويساهم في ترسيخ الوعي بمتعة البحر وأهميته الاقتصادية والتراثية.

أتاح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 للزوار فرصة فريدة للتعرف عن قرب إلى أحدث الابتكارات في عالم الرحلات البحرية، حيث عرضت الشركات المشاركة مجموعة واسعة من المعدات والتجهيزات المتطورة. وشملت هذه المعروضات أدوات ومعدات الصيد البحري، وأنظمة الملاحة، وأجهزة الاتصالات البحرية، ومعدات الغوص، وحلول السلامة المتقدمة، إضافة إلى القوارب عالية الأداء والإكسسوارات البحرية، لتقدم للمهتمين بهذا القطاع تجربة متكاملة تجمع بين الحداثة والأمان ومتعة الاستكشاف.

ونجح قطاع «معدات صيد الأسماك والرياضات البحرية» في استقطاب الشغوفين بالأنشطة المائية، عبر تقديمه مجموعة واسعة من المعدات عالية الجودة وأحدث التقنيات، فضلاً عن قيام الخبراء في أجنحة الشركات المشاركة بتقديم إرشادات للهواة والمحترفين.

ويشهد المعرض مشاركة مجموعة من أهم شركات المعدات البحرية تتضمن «الخليج للرياضات البحرية» و«رديم لأدوات الصيد والرحلات»، و«أف أم بي» و«سياف مارين» و«النوف مارين» و«اجلي استيك» و«هيدرا مرين» وغيرها الكثير من شركات أدوات الرحلات البحرية، حيث تعد تلك الشركات ذات أهمية كبيرة سواء على مستوى الهواة أو المحترفين من عشاق البحر والمغامرات، فهي ليست مجرد منصات عرض وبيع، بل ملتقيات معرفية وتجارية وثقافية تساهم في تطوير هذا المجال.

ومنذ اليوم الأول لانطلاق «معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية»، وفر المعارض بيئة للتواصل المباشر بين الهواة، والمحترفين، والخبراء، ما يفتح المجال لتبادل الخبرات واكتساب المعرفة حول أفضل الممارسات في الصيد والرحلات البحرية.

كما يشكل المعرض فرصة لرفع الوعي لدى الزوار حول أهمية اتباع إجراءات الأمن والسلامة في أثناء الرحلات البحرية، من خلال العروض التوضيحية والتوجيهات



أعمال فنية عن الطيران بتوقيع طيار إماراتي

عبر جناحه الخاص بالمعرض يقدم الطيار الإماراتي أحمد يسلم تجربة فنية مميزة، إذ يعرض مجموعة من أعماله التي تنوعت في الرؤية والأسلوب، لكن جمعها خيط واحد هو الطائرة. وأوضح يسلم أن أعماله تأتي تجسيدا لرحلته المهنية وامتناناً لعمله كطيار مدني، مؤكداً أنه حرص من خلال هذه المشاركة على تقديم رؤية فنية مختلفة تضيف إلى مكونات المعرض بعداً جديداً، يتجاوز المألوف من الأعمال المعروضة ليحاكي شغفه بالطيران ويربطه بالفن.

وأضاف يسلم أن أسفاره إلى دول العالم تمنحه الفرصة للعمل على تصميمات مستوحاة من الطائرات، مشيراً إلى أن بعض لوحاته تُسجل في وزارة الاقتصاد والسياحة باسم المقتني، بحيث لا يمكن إعادة إنتاجها إلا بموافقته، ما يضيف لها قيمة فنية وقانونية فريدة.

الفنان الذي سبق أن شارك في معرض دبي للطيران ومعرض الرياض للطيران،



يوسّع اليوم من نطاق تجربته من خلال تقديم تصميمات لشركات في الصين وغيرها، لتتحول أعماله إلى ميداليات أو مجسمات كريستالية أو منتجات مبتكرة. كما يعرض مجموعة خاصة بشركة طيران الاتحاد، تضم أعمالاً تجسد طائرات الشركة وشعارها وبعض معداتها، في مزيج يجمع بين الفن والطيران والهوية الوطنية.

الإبرو.. الرسم على الماء

والاسترخاء، إلى جانب شعور بالنجاح، خصوصاً لمن يجرب الرسم للمرة الأولى. وإلى جانب هذه التجارب التفاعلية، يقدم الجناح مجموعة من القطع اليدوية مثل القلائد والأساور المصنوعة من الأحجار الطبيعية، لتمنح الزوار فرصة اقتناء تذكارات تحمل بصمة إبداعية ومرتبطة بالتراث.



في أحد الأجنحة المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، تشرف إيمان حرب على إدارة الأنشطة اليومية للجناح، مؤكدة أن الهدف هو إشراك الجمهور في تجربة فنية تتناغم مع شعار عام 2025 "عام المجتمع". وتوضح حرب أن الزوار من أطفال وفنانين وفنانات يشاركون في رسم جدارية ضخمة لصقر ناشر جناحه، على أن تُدوّن أسماء جميع المشاركين تخليداً لمساهماتهم في هذا العمل الجماعي.

وأضافت حرب أن الجناح يتيح أيضاً تجربة فنية مميزة بإشراف فنان تركي مختص بفن الإبرو (الرسم على الماء)، حيث يمزج المشاركون ألواناً خاصة على سطح الماء، قبل نقلها إلى اللوحة الورقية لتتشكل بأنماط غالباً ما تكون تجريدية ومفاجئة. وقد لاقت هذه التجربة إقبالاً واسعاً من الكبار والصغار على حد سواء، إذ تمنح المشاركين إحساساً بالمتعة

إبداع إماراتي في الترويج للتراث والسياحة

في ركن صغير يلفت الأنظار بألوانه الزاهية وتصميمه المبتكر، تتألق مجموعة من الشابات الإماراتيات وهن يقدمن مشروعهن المشترك للترويج لمعالم إمارة أبوظبي ومناطق العين والظفرة. وقد استلهم تصميم الجناح من التاريخ الإماراتي العريق، فجاءت مجسمات قصر الحصن، ومتحف الشيخ زايد الوطني الذي يتربع الجميع افتتاحه قريباً، وحصن الظفرة لتروي قصة الماضي وتربطه بالحاضر.

المشروع الذي لم يتجاوز عمره عامين، هو ثمرة تعاون وجهود مشتركة بين مها المحيري وروان الجابري والريم النقيبي، اللواتي عُنرن عن سعادتهن بالمشاركة الأولى في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية. وأكدت أن التجربة كانت ممتعة وثريّة، خاصة مع ما لقينه من إقبال كبير من الجمهور، ودعم واسع لمبادراتهن الهادفة إلى إبراز جماليات العاصمة الإماراتية وتراث مناطقها التاريخية والثقافية.

ترويج شامل

يمكن لزوار المعرض الذي تنظمه مجموعة «أدنيك» بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، التعرف إلى المعلومات العامة التي تخص تصميم الجناح المميز مثل حصون أبوظبي والجزر التابعة لمنطقة الظفرة وأفلاج العين الشهيرة، فكل مكان يمكن أن تروج له الشابات الثلاث اللاتي بدأت أول سنة من مشروعهن على مواقع التواصل الاجتماعي بالترويج لأبوظبي، وعندما ازداد عدد متابعي حسابهن بدأت في التوسع بالمشروع ليغطي العين والظفرة، ويستهدفن من المشروع الزوار ويقدمن لهم المواد كدليل لمعرفة الأماكن والفعاليات التي ستقام. ولهذا بدأ أصحاب المطاعم والفعاليات في التواصل معهن لتصوير وتغطية أي فعالية.

يلفت الانتباه ذاك العمل المنظم الذي تقوم به الشابات، فهن ينشرن المعلومات عن كل مكان في حساب خاص به، فأى شيء في أبوظبي من فعاليات ومطاعم على حسابات مخصصة لأبوظبي، وكذلك الأمر بالنسبة للظفرة والعين، والحسابات على «إنستغرام» و«تيك توك» وأخيراً أطلقن قناة خاصة لهن على «واتساب». ويقدمن في هذا الحسابات معلومات واقتراحات كدليل يرشد الجمهور حول أين يمكن لهم قضاء عطلة نهاية الأسبوع أو غيرها من العطل.



معلومة عالطائر

تعرض الشابات كتيبات بعنوان «معلومة عالطائر»؛ الكتيب الأول عن أبوظبي ويستعرض معنى اسم أبوظبي، وأول محمية فيها، والكتبان الأخفورية فيها ومعلومات حول جسر الشيخ زايد، وعن أول مبنى دائري وأشهر شجرة بالإمارة وهي القرم، وحول تصميم متحف اللوفر، وبرج المقطع وغير ذلك من أماكن. أما الكتيب فخاص بمنطقة الظفرة، حيث يلقي الضوء على العديد من معالمها المهمة مثل متحف دلما، وغافة الشبهانة، وموقع بينونة للجمال، وجزيرة أبو الأبيض، وعلامة ليوا، وجزيرة بوطينة، ومحطة الظفرة للطاقة الشمسية. وأخيراً يستعرض الكتيب الخاص بالعين معالم شهيرة مثل الأفلاج وقلعة الجاهلي وغيرهما.



وتعتمد التصميم على مزيج من الألماس والذهب والأحجار الكريمة النادرة، ما يمنح كل قطعة قيمة فنية وجماهيرية استثنائية، ويجعلها تحفة تعكس شغف الشركة بالتميز والإبداع.

ويقع المقر الرئيسي لشركة Dove De Angelis في دبي، حيث تعتمد في تسويق منتجاتها على المشاركة في المعارض المتخصصة، التي توفر منصة للتواصل مع عشاق السلع الفاخرة والقطع النادرة.

منها سوى نموذج واحد، يتم إنتاجه يدوياً بعناية فائقة، من خلال تعاون بين ورشها الموجودة في الإمارات وإيطاليا. أما فيما يتعلق بالوقت الذي تستغرقه عملية تصنيع القطع، فأوضحت رنا العمري أن المدة الزمنية التي تتطلبها إجراءات جمع القطع وتصنيع المنتجات أو القطعة الواحدة تصل إلى عدة أشهر نظراً للدقة العالية في التفاصيل وجودة المواد المستخدمة.

شهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في دورته الـ 22، مشاركة مميزة لشركة Dove De Angelis الإماراتية، التي تسجل حضورها للمرة الثالث في فعاليات المعرض. وكشفت الشركة من خلال جناحها المشارك عن 13 قطعة حصريّة، تتراوح أسعارها بين 13 ألف درهم و400 ألف درهم. وقالت رنا العمري، الممثلة الرسمية للشركة، إن الشركة تتميز بتخصصها في تصميم وصناعة قطع فريدة لا يتكرر



يقول الفلاس: "المعرض يعزز هويتنا الوطنية ويربط الماضي بالحاضر، وهو رسالة للأجيال الناشئة بأن التراث قيمة لا يمكن التفریط بها." ويضيف أن الإقبال الكبير الذي يشهده جناحه يبرهن على شغف المجتمع بالقديم، مؤكداً أن المواطنين الإماراتيين ينقلون هذا الحب للتراث إلى أبنائهم الذين يزورون الجناح برفقة آبائهم ليستمعوا إلى قصص عن أجهزة وألعاب لم يروها من قبل.

لم يعد "دكان الطيبين" مجرد مساحة عرض للمقتنيات، بل تحول إلى ما يشبه منصة تعليمية تغرس الفضول في نفوس الشباب وتمنحهم نافذة على ماضي دولتهم. وهو لا يكتفي بالعرض فحسب، بل يبيع ويؤجر هذه القطع لمن يرغب في استخدامها في مناسبات وفعاليات تراثية، ليظل التراث حياً في الحاضر وفعالاً في المستقبل.

من بين أروقة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، يأخذ جناح دكان الطيبين زوّاره في رحلة فريدة تعود بهم إلى الزمن الجميل، وتحديدًا ثمانينيات وتسعينات القرن الماضي، حيث تنبض الذكريات في تفاصيل مقتنيات نادرة وأدوات وتجهيزات شكّلت ملامح الحياة اليومية آنذاك. من أجهزة الراديو والتلفزيون القديمة، إلى ألعاب الأطفال والألعاب الشعبية، يجد الزائر نفسه أمام مشهد حيّ يعكس بساطة الحياة وهوايات الصيد والفروسية والتقاليد الاجتماعية التي ميزت تلك الحقبة.

الجناح الذي أصبح محطة جذب بارزة في المعرض، يلقي إقبالاً واسعاً من مختلف الفئات، لاسيما أبناء جيل الثمانينيات الذين يجدون فيه نافذة تطل على ماضي عاشوه بخين، فيما يتيح للأجيال الجديدة فرصة التعرف إلى تفاصيل مرحلة ما بعد التأسيس والبناء.

وبأجوائه المليئة بالدفء والذكريات، يضيء دكان الطيبين نكهة خاصة على المعرض، إذ يقدم دعوة مفتوحة لكل من يعشق التراث ليعيش لحظات من الأصالة، حيث يلتقي عبق الماضي بتطلعات المستقبل في مشهد واحد.

فكرة

منذ نعومة أظفاره، وجد الشاب الإماراتي عبدالله عتيق الفلاس نفسه مأخوذاً بسحر التراث وجمال المقتنيات القديمة، فكان ولعه بجمع أجهزة الماضي وأدواته أشبه بكنز شخصي يحفظه من الاندثار. ومع مرور الوقت، تحوّل هذا الشغف من مجرد هواية عابرة إلى مشروع متكامل حمل اسم "دكان الطيبين"، الذي أسسه الفلاس عام 2013 ليصبح علامة بارزة في كل الفعاليات التراثية بالدولة.

لكن المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أضفت بعداً جديداً على التجربة؛ فقد انسجم محتوى "دكان الطيبين" مع طبيعة المعرض، ما جعل الإقبال عليه أكبر من أي وقت مضى. فأعداد كبيرة من الزوار من مختلف الجنسيات والأعمار تتوافد إلى جناحه، ويتوقفون عند مقتنياته ويعيشون معها لحظات من الحنين والاكتشاف.



"AXENT" تقدم خصومات بنسبة 30% لزوار المعرض

تستعرض شركة "AXENT" إحدى الشركات الوطنية المشاركة في فعاليات الدورة الـ 22 من معرض "أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" باقة متنوعة من المنتجات التراثية الثمينة، منها مصاحف وساعات وأقلام وهدايا يدخل الذهب في تصنيعها. وقالت أسماء الهاشمي ممثلة الشركة في المعرض: نشارك للمرة الثالثة في فعاليات المعرض الذي يعد منصة مثالية لكل الشركات للتسويق وتوسيع مظلة العملاء في دولة الإمارات ومختلف الدول الخليجية، مشيرة في الوقت نفسه، إلى أن الشركة تعرض أكثر من 100 منتج مع منح زوار المعرض خصومات تصل إلى 30% على منتجاتها، إذ لا تهدف الشركة من الحضور في المعرض إلى تحقيق أرباح مرتفعة بقدر ما تهدف لتعريف الجمهور الإماراتي والخليجي بمنتجاتها وجودتها. وتابعت: تقدم الشركة العديد من المنتجات مثل طباعة وتصميم الشعارات على الأقلام والأكواب وصناديق الهدايا والساعات والميداليات وغيرها الكثير. وأفادت: قبل عامين قررنا المشاركة في فعاليات المعرض في دورة الـ 20، بجناح صغير، حيث وجدنا إقبالاً كبيراً من الجمهور، الأمر الذي ساهم في التعريف بمنتجات الشركة، فضلاً عن تسجيل نسب مبيعات كبيرة، وهو الأمر الذي شجعنا على المشاركة في الدورة الماضية والحالية بجناح كبير قادر على استيعاب حجم منتجات الشركة.



بفضل تنوع معروضاته التي تلبي اهتمامات واحتياجات مختلف فئات الجمهور، يشكّل "السوق" في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة تفاعلية مميزة تجمع بين العارضين والزوار في علاقة مباشرة تُسهّم في تعزيز التواصل وتبادل الخبرات، وتنعكس بالفائدة على الطرفين.

ولا تقتصر المعروضات على احتياجات رحلات الصيد فقط، بل تمتد لتشمل منتجات متعددة تلبي متطلبات الزوار اليومية، ما يجعل المعرض حدثاً متكاملًا يفتح أبوابه للعائلات الباحثة عن تجربة فريدة. وهكذا، يرسخ المعرض الذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، مكانته كوجهة عائلية بامتياز، حيث يلتقي التراث الأصيل بروح المعاصرة في أجواء تثري تجربة الحضور وتلبي شغفهم.



علاقة تبادل

في أركان متنوعة من منطقة السوق تُعرض العديد من الاحتياجات الاستهلاكية اليومية، وأحدث الموديلات من السيارات والمعدات التي تتناسب مع رحلات الصيد والبر. وتتميز معظم هذه المنتجات بأنها تُعرض بأسعار ترويجية، وهو ما يوفر الفرصة للزائر بأن يجد متعة وفائدة جديدة من خلال زيارته للمعرض. كما يوفر للعارضين في منصة السوق تجربة جديدة في المبيعات. يقول عبد الله حميد سعيد البلوشي من المناحل الوطنية للعسل: أتينا من منطقة العين وهذه هي المرة الثانية التي نشارك فيها بالمعرض، كونه واحداً من أكبر المعارض التي تقام في الإمارات، وقد استطعنا أن نعرف الزائرين بأنواع العسل، ونطور من ثقافتهم بالعسل وأنواعه الكثيرة الموجودة في دولة الإمارات. ورأى البلوشي: أن أهمية السوق في مثل هذه المعارض أنه يعرض الكثير من المنتجات الاستهلاكية وهو أمر جيد للبائع والمشتري.

وقال أحمد الشحي: أنا شريك عمران الحمادي في مشروع "أو إيه أتش شوب" الذي تعرض فيه أمام جمهور المعرض أعمالنا في النحت والرسم على المنتجات

الجلدية أو العطور والميداليات وكلها من فنون الشباب ومن تصاميمنا. وأضاف: من الجيد أن يكون هذا القسم موجوداً للشباب لأنه وبشكل دائم من الممكن أن نحصل على أمور فيها الكثير من الجمال والإبداع عند أحد الموهوبين، وهو ما يجعلنا نستثمر قدرات الشباب المشاركين معنا بطريقة إيجابية في التجارة والتصميم. وتابع: من المهم جداً إقامة سوق في المعرض فالزائر يريد أن يرى أشياء متحفية ويستمتع، وفي نهاية زيارته من المهم جداً أن يأخذ تذكراً من المعرض أو منتج كان يحتاج إليه ولم يجده إلا في المعرض. إلى جانب هذا من الممكن أن تزيد بعض المحلات من عملائها.

عروض وفروض

قال أحمد البادي من السادة للعود والعطور: نحن متخصصون بتجارة وبيع

وتتميز منتجاتنا بأنها مضمونة وتعبّر عن جودة عالية. ورأى: أن ميزة عرض المنتجات في هذا المعرض أن العميل من الممكن أن يخدم نفسه تحت سقف واحد، فكل شيء يتوافر للمستهلك من مستلزمات الصيد ومستلزمات الرحلات وتعديل السيارات إلى جانب توافر الأسلحة والأدوات الأخرى الجميلة.

وذكر بيتر ممدوح: نعرض العطور والدخون والبخور، ونحن سواء في المعرض أو خارجه في خدمة الزوار والمشتريين أولاً وأخيراً، ولكن يبقى المعرض بالنسبة لنا فرصة لفتح أبواب تواصل وعمل والتعرف إلى عملاء محتملين.



الطب البيطري

أحدث تقنيات الرعاية في المعرض



جولوبوز فيت
حرصت شركة جولوبوز فيت الإيطالية، على المشاركة في الحدث عبر جناح خاص عرضت فيه مجموعة من الأجهزة المبتكرة للعلاج الطبيعي الخاصة بالخيل والحيوانات. وتستخدم هذه الأجهزة في تأهيل الإصابات، وعلاج المفاصل والعضلات، وتسريع عملية الاستشفاء. وقال فيليبو سفاندر، مدير التسويق بالشركة، إن المعرض شكل منصة مهمة للتواصل مع عملاء جدد والتعريف بمنتجات الشركة، مؤكداً أن الإقبال على الجناح كان مشجعاً وأنهم سعداء بنتائج المشاركة. وبهذا، يبرهن المعرض مرة أخرى على مكانته كوجهة رائدة تجمع بين التراث والابتكار، حيث لا تقتصر فعالياته على الصيد والفروسية فقط، بل تمتد لتغطي أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الطبية في خدمة الحياة البرية والحيوانية.



الحكمة للأدوية
شهد المعرض حضوراً مميزاً لشركة الحكمة للأدوية البيطرية، والتي تُعد من أعرق الشركات العاملة في هذا المجال، إذ تمتلك خبرة تمتد لأكثر من عشرين عاماً. وتعمل الشركة، التي يقع مقرها الرئيسي في دبي - منطقة أم الرمول، عبر شبكة واسعة تضم مكتباً في سلطنة عمان وموزعين في شمال إفريقيا وإيران وعدة دول أخرى. وقد شكّلت مشاركتها الأولى في المعرض محطة لافتة، حيث أكد مسؤولوها أن الإقبال على جناحها فاق التوقعات، ما يشجع على تكرار التجربة في الدورات المقبلة.



الأصالة للأعلاف
في قطاع الأعلاف، حضرت شركة الأصالة من قطر وإيطاليا بجناح قَدّم منتجات مميزة من الأعلاف العضوية، شملت الشوفان والذرة والشعير، وهي منتجات إيطالية وأوكرانية المنشأ. وأوضح ديفيد نصار، المدير العام للشركة، أن هذه الأعلاف تُنتج في مزارع إيطالية تتوافر فيها الموارد الطبيعية كالأنهار والمياه العذبة، وهو ما يمنحها جودة استثنائية. وأضاف: «نحن نفخر بمنتجاتنا التي تُعد الأفضل بلا منازع، ونحرص على تلبية تطلعات عملائنا من خلال أعلاف صحية تضمن رعاية مثالية لخيولهم وحيواناتهم». وبهذا التنوع في الحضور بين الأدوية البيطرية والأعلاف، يعكس المعرض دوره الريادي في تقديم حلول متكاملة تعزز صحة ورعاية الحيوانات، وتؤكد مكانته كمنصة تجمع بين الابتكار والالتزام بالجودة.



وأضاف أن الإقبال العام على الجناح كان جيداً، وأن الزوار أبدوا انطباعاً إيجابياً عن جودة المنتجات وما تم عرضه خلال أيام المعرض.

أي فيت ميدكال
قدمت شركة أي فيت ميدكال، ومقرها دبي، أحدث أجهزتها الطبية الخاصة بفحص الطيور والخيل. واستعرضت الشركة عبر جناحها جهاز «نيوفت» المخصص لفحص الدم، وجهاز «سكايلا» لتحليل كيمياء الدم، إلى جانب جهاز «بي آر سي» لفحص عينات الدم. وأكد مصطفى مجدي من قسم المبيعات بالشركة أن المشاركة أتاحت فرصة لتعريف الأفراد والشركات بهذه المنتجات المتطورة، مشيراً إلى رضا العملاء وإقبالهم على تجربة الأجهزة.

العشبية للإنسان والحيوان في المعرض مستفيدة من الزخم الكبير الذي يشهده الحدث للإعلان عن منتجاتها وعقد شراكات وصفقات جديدة. وتتخذ الشركة من منطقة مصفح مقراً لها، حيث تعمل منذ نحو عشرين عاماً في هذا المجال، لتبني لنفسها سمعة راسخة في إنتاج المستحضرات الطبيعية ذات الجودة العالية. وأوضح عمر علي جايد، المشرف الإداري بالشركة، أن المشاركة في المعرض حققت أهدافها، قائلاً: «مثل هذه الفعاليات تمثل فرصة مثالية لعرض منتجاتنا أمام جمهور واسع من المهتمين والعاملين في مجال تربية الحيوانات». وأشار إلى أن الشركة تنتج مستحضرات عشبية تُستخدم في علاج أمراض الجلد، تتميز بكونها طبيعية وموثوقة، مؤكداً أن جناح الشركة وفر منفذاً للبيع المباشر.



يشكّل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة متفردة تلتقي فيها عراقية التراث مع ابتكارات العصر، ليؤكد مكانته كحدث يزواج بين الأصالة والتطور. ويبرز قطاع المنتجات والخدمات البيطرية كأحد الأعمدة الأساسية في المعرض، حيث يقَدّم رؤية متكاملة تعكس الدور الحيوي للطب البيطري في دعم رياضات الصيد والفروسية ورعاية الحيوانات المرتبطة بها. فمن الأدوية والتجهيزات التشخيصية المتقدمة، إلى برامج التغذية والعناية الوقائية، يستعرض هذا القطاع أحدث ما توصلت إليه التقنيات العالمية في رعاية الخيل والإبل والطيور الجارحة والحيوانات المصاحبة للإنسان في رحلاته البرية والبحرية. ويتيح للزوار الاطلاع على منظومة متكاملة تمثل توازناً مثمراً بين الرعاية الصحية والرفق بالحيوان، وتؤكد أن الاهتمام بالحيوان جزء لا يتجزأ من الحفاظ على التراث وصونه.

بهذا الحضور النوعي يرشّخ المعرض دور الطب البيطري كرافعة أساسية لاستدامة هذه الرياضات الأصيلة، وضمان انتقالها للأجيال القادمة على أسس أكثر علمية وإنسانية.

عيادة مارشال الطبية
تستعرض عيادة مارشال الطبية من خلال جناحها، خدماتها المتخصصة في فحص الصقور وبيع الأدوية البيطرية، إلى جانب خدماتها المعتادة التي تشمل فحص الكلاب والقطط والطيور. وتُعد مارشال، التي تتخذ من مدينة العين مقراً لها، من العيادات البيطرية المعروفة بسمعتها الجيدة وانتشارها الواسع، حيث اختارت أن تكون مشاركتها في المعرض فرصة لتعزيز صلتها بعملائها الحاليين والإعلان عن باقة جديدة من الخدمات، إضافة إلى توسيع نطاق انتشارها في السوق الإماراتي.

وقد شهد جناح الشركة إقبالاً لافتاً من الزوار، ما أسهم في تحقيق أهدافها المرسومة للمشاركة، وأكد أهمية حضورها في هذا الحدث الدولي الذي يُعد منصة رائدة للقاء الجمهور من محبي الصقور وهواة تربية الحيوانات، فضلاً عن المهتمين بالقطاع البيطري عموماً.

أبا للمستحضرات العشبية
تشارك شركة أبا للمستحضرات العشبية، المتخصصة في مجال المستحضرات

ADIHEX in Pictures

Visitors to the exhibition are constantly greeted by captivating scenes, from majestic falcons to interactive experiences. It's a family-friendly event that allows parents to capture special moments with their children, creating cherished memories that make this outing stand out in Abu Dhabi and beyond.

Visitors armed with their mobile phones capture selfies at every corner of this remarkable event, which remains a focal point for cameras. From pavilions showcasing stuffed birds and animals to the diverse exhibition sectors, the

displays are captivating. While the exhibits themselves are noteworthy, it is the attendees who chronicle their experience through an ever-growing collection of photos, demonstrating to the world the UAE's ability to showcase its achievements in multiple ways.

Successful exhibitions serve as testament to this, such as the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, a premier global event. It is, therefore, no surprise that countless photos are taken by attendees eager to document the occasion.



المعرض في صور

لا يكاد الزائر يمشي متراً واحداً في المعرض إلا ويجد مشهداً للتصوير، فالصقور التي تقابلهم والعروض التراثية التي تقام يومياً، والتجارب التفاعلية وغيرها الكثير، من الممارسات تنجسد في صور وكل صورة تطرح زاوية أو فكرة ما. والمعرض الذي يعتبر عائلياً بامتياز يجعل والأهالي يوثقون لأطفالهم تلك الزيارة المختلفة عن ما قد قاموا به من زيارات لأماكن متنوعة في أبوظبي أو غيرها، لتستحضر هذا الصور ذكريات إقامة هذا الحدث، فكل الزوار ممن يحملون هواتفهم النقالة، يلتقطون "سيلفي" في كل مكان من هذا الحدث الاستثنائي الذي يبقى

هدفاً للعدسات، من الأجنحة التي تعرض لطيور وحيوانات محنطة، إلى قطاعات المعرض المتنوعة، فموجودات المعرض حاضرة ولكن العابرون هم الناس الذين يثبتون مرورهم في هذا المكان بصور وصور تتجدد تجدد الدقائق، وتنتشر لتبرهن للعالم بأن الإمارات قادرة على استعراض إنجازاتها بأكثر من طريقة والمعارض الناجحة شاهد على ذلك مثل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي يعد حدثاً عالمياً بامتياز ولهذا ليس من المستغرب أن توثقه عدسات الجمهور بمئات الآلاف من الصور.

Veterinary Medicine

Latest healthcare technologies showcased at the exhibition

A platform where ancient heritage converges with modern innovations, solidifying its reputation as an event that embraces both authenticity and progress. Among its key pillars, the veterinary products and services sector prominently showcases a holistic vision that emphasizes the crucial role of veterinary medicine in supporting hunting and equestrian sports, as well as in caring for associated animals. This sector showcases cutting-edge advancements in medicine, diagnostics, nutrition, and preventative care for horses, camels, birds of prey, and companion animals. It offers visitors an experience that highlights the balance between healthcare and animal welfare, underscoring the importance of animal care in preserving our heritage. With this prominent presence, the exhibition highlights veterinary medicine's crucial role in sustaining these authentic sports, ensuring their transmission to future generations on a more scientific and humane basis.

Marshall medical clinic

Marshall Medical Clinic highlighted its specialized services in falcon examinations and veterinary medicine sales, in addition to its regular offerings, which include examinations for dogs, cats, and birds.

Marshall, a respected veterinary clinic in Al Ain, participated in the exhibition to strengthen client relationships, introduce new services, and expand its presence in the UAE market.

The company's pavilion had a strong turnout, helping achieve its goals and underscoring its importance at the international event. This venue serves as a key platform for connecting with falcon enthusiasts, animal breeders, and professionals in the veterinary sector.

Aba Herbal Products

Aba Herbal Products, a company specializing in herbal solutions for humans and animals, is exhibiting at a



major event to promote its offerings and build partnerships. Based in Musaffah, the company has been a trusted name for nearly two decades, known for high-quality natural products. Omar Ali Jaid, the administrative supervisor, noted that the exhibition successfully reached their goals, stating, «Events like this offer an excellent opportunity to showcase our products to those involved in animal husbandry.»

He highlighted that the company specializes in herbal products for skin conditions, emphasizing their natural qualities. The booth served as a direct sales outlet, and the turnout was positive, with visitors praising the product quality and displays.

i-Vet Medical

Dubai-based i-Vet Medical unveiled its



latest medical equipment designed for the examination of birds and horses. The company showcased the «Neofet» blood testing device, the «Skyla» blood chemistry analyzer, and the «BRC» blood sample analyzer. Mustafa Magdy from the sales department offered a valuable opportunity to familiarize both individuals and organizations with these cutting-edge products. He noted the high level of customer satisfaction and their enthusiasm to try the devices.

Goloboz Fit

Goloboz Fit, an Italian company, showcased its innovative physiotherapy devices for horses and other animals at the event. Highlighting their

commitment to animal care, these devices focus on injury rehabilitation and recovery acceleration. Marketing manager Filippo Svander stated that the exhibition was crucial for reaching potential customers, and they were pleased with the positive turnout at their pavilion.

The exhibition is a leading destination that combines heritage and innovation, featuring not only hunting and equestrian activities but also the latest medical technology for wildlife and animals.

Hikma Pharmaceuticals

The exhibition showcased Hikma Veterinary Pharmaceuticals, one of the industry's oldest companies with over twenty years of experience. Based in Umm Ramool, Dubai, the company has an office in Oman and distributors across North Africa, Iran, and beyond. This was Hikma's first participation in the exhibition, and the turnout at their stand exceeded expectations, leading to enthusiasm for future events.

Al Asalah Feed

In the feed sector, Al Asalah showcased its unique organic feed products at a pavilion representing both Qatar and Italy. The offerings included oats, corn, and barley sourced from Italy and Ukraine.

David Nassar, the general manager of the company, highlighted that these feeds are cultivated on Italian farms that are enriched with abundant natural resources, such as rivers and freshwater, which contribute to their exceptional quality.

He stated, «We take pride in our products, which are undeniably the best. We are dedicated to fulfilling our customers' expectations with healthy feed that promotes optimal care for their horses and livestock.» The exhibition featured a diverse array of veterinary medicines and animal feed exhibitors, underscoring its pioneering role in delivering integrated solutions that enhance animal health and welfare, while reaffirming its position as a platform that fuses innovation with a commitment to quality.



Souk Sector

Products and exclusive offers for visitors to ADIHEX

The “Market” at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) offers a distinctive interactive platform, thanks to its diverse range of exhibits designed to meet the interests and needs of various audiences. It fosters a direct relationship between exhibitors and visitors, enhancing communication and facilitating the exchange of experiences that benefits both parties.

The exhibits go beyond hunting trip essentials to include a diverse range of products for everyday needs, making the exhibition an ideal family event. Organized by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers’ Club, it solidifies its reputation as a premier family destination, where authentic heritage meets contempo-



rary spirit, enriching the visitor experience and fulfilling their passions.

A Relationship of Exchange

The market area features a variety of daily consumer goods, as well as the latest cars and equipment for hunting and desert adventures, many of which are available at promotional prices. Visitors can enjoy discovering new products, while exhibitors gain valuable sales experience.

Abdullah Hamid Saeed Al Balushi from National Honey Bees shared, “We traveled from Al Ain for our second participation in this prominent UAE exhibition, aiming to educate visitors about the diverse honey varieties available in the region.”

Al Balushi highlighted the market's importance at exhibitions for showcasing a diverse range of consumer products that benefit both buyers and sellers. Ahmed Al Shehhi mentioned his partnership with Omran Al Hammadi in the “OAH Shop” project, fea-



turing sculptures, paintings on leather, perfumes, and medals—all crafted by young artists. He applauded the section dedicated to youth, which promotes creative works from talented individuals.

“This enables us to effectively harness the talents of the youth involved in trade and design,” he noted. “Hosting a market at the exhibition is crucial. Visitors are eager to explore the museum displays and have an enjoyable experience. By the end of their visit, it’s essential that they leave with a souvenir or a product that can only be found at the exhibition. Moreover, some shops may broaden their customer base as a result.”

Offers and Opportunities

Ahmed Al-Badi from Al-Sada Oud and Perfumes stated, “We specialize in trading and selling luxury oud at wholesale prices, offering special rates for institutions, government departments, and weddings. We also support entrepreneurs and individuals who are starting their own businesses, and we prioritize competitive pricing over quality.”

He stated, “This is our fourth year at the exhibition, where we educate customers about our products. As a wholesaler, I typically don’t offer direct sales to consumers, but here I provide wholesale prices.” Khaled Al Omari, owner of X King, added, “This is our fifth consecutive year. We offer

discounts, unveil new products, and maintain high standards of quality.” He believed that the key advantage of showcasing products at this exhibition was that customers could find everything they needed in one location, from hunting and travel supplies to car modifications, along with a selection of weapons and other attractive items. Peter Mamdouh remarked, “We offer perfumes and incense. Whether at the exhibition or beyond, our primary goal is to serve visitors and buyers. Nevertheless, this exhibition is also a valuable opportunity for us to foster communication, establish business connections, and engage with potential customers.”



Dokkan Al Taybeen

The past is at the core of the present

At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), the Dokkan Al Taybeen pavilion offers a nostalgic glimpse into the 1980s and 1990s. Visitors can explore rare collectibles and tools that defined daily life, from vintage radios and televisions to traditional games. This display captures the simplicity of life and the social traditions of that era, highlighting the hobbies of hunting and equestrianism.

The pavilion has become a key attraction at the exhibition, especially for those from the 1980s generation who view it as a nostalgic look into their past. It also offers new generations insight into the post-establishment and construction period. With its warm atmosphere, Dukan Al Taybeen invites heritage enthusiasts to experience genuine moments where the past meets future aspirations.

Passion for heritage at young age

Emirati Abdullah Atiq Al Falasi developed a fascination with heritage and antiques from a young age. His passion for collecting ancient tools grew into a significant venture called "Dukan Al Taybeen," which he founded in 2013. Today, it is a well-known fixture at heritage events across the country.

Participating in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition added an exciting new dimension to the experience. "Dukan Al Taybeen" attracted a diverse crowd, drawing in more visitors than ever and allowing them to immerse themselves in collections that sparked nostalgia and delight.

"The exhibition reinforces our national identity and connects the past with the present," says Al Falasi. "It sends a crucial message to younger generations about the importance of our heritage."

He points out that the strong turnout at his pavilion demonstrates the community's passion for history, with families visiting to share stories of traditional devices and games that the younger generation may not be familiar with.

"Dukkan Al Taybeen" has evolved beyond a mere display space for collectibles; it has become an educational platform that fosters curiosity among young people and offers them insight into their country's history. It does more than just showcase items; it also sells and rents these pieces to individuals seeking to incorporate them into heritage events and occasions, thereby ensuring that cultural heritage remains vibrant and relevant for the future.



Dove De Angelis

Showcases 13 unique pieces at ADIHEX



The 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) saw distinguished participation from the Emirati company Dove De Angelis, which marked its third appearance at the event. The company unveiled 13 exclusive pieces at its pavilion, with prices ranging from AED 13,000 to AED 400,000. Rana Al Omari, the company's official representative, stated that the

company specializes in designing and manufacturing unique pieces, each meticulously crafted by hand through collaboration between its workshops in the UAE and Italy. Rana Al Omari explained that the manufacturing process for assembling the pieces and producing a single product can take several months. This extended timeline is due to the high level of detail and the quality of mate-

rials used.

Dove De Angelis creates exquisite designs using a blend of diamonds, gold, and rare gemstones, resulting in unique pieces that reflect the company's commitment to excellence and creativity. Based in Dubai, the company showcases its products at specialized exhibitions, connecting with luxury goods enthusiasts.



AXENT offers 30% discount to exhibition visitors

AXENT, a nationwide company participating in the 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), is showcasing a variety of valuable heritage items, including Qurans, watches, pens, and gifts made from gold. Asma Al Hashimi, the company's representative at the exhibition, stated, "This is our third participation, and it's a great platform for marketing and expanding our customer base in the UAE and Gulf region." The company is showcasing over 100 products with discounts up to 30%. Their main goal is to introduce their products and quality to the Emirati and Gulf audience, rather than focusing on profits.

She commented, "The company provides a diverse array of products, including logo printing and design on items such as pens, mugs, gift boxes, watches, medals, and more." She continued, "Two years ago, we chose to participate in the 20th edition of the exhibition with a modest pavilion. We received a tremendous response from the public, which not only raised awareness of our products but also led to impressive sales figures. This success motivated us to take part in the subsequent editions with a larger pavilion that can better showcase our product offerings."

Ahmed Yaslam

Emirati pilot reaches new heights in art

At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), Emirati pilot Ahmed Yaslam showcases a distinctive artistic experience through his pavilion. His collection features a diverse array of works, each varying in vision and style, yet all interconnected by a common theme: aviation. Yaslam shared that his creations mirror his journey as a civil pilot and his passion for aviation. He aimed to offer a unique artistic perspective that elevates the exhibition beyond traditional displays.

At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), organized by the ADNEC Group and the Emirates Falconers' Club, Emirati pilot Ahmed Yaslam presented an impressive pavilion featuring aviation-themed paintings, medals, and accessories. His global travels inspire these designs, and he notes that some are registered with the Ministry of Economy and Tourism under the collector's



name, adding unique artistic and legal value as they cannot be reproduced without permission.

The artist, who has showcased his work at the Dubai and Riyadh Air Shows, is now expanding his reach by submitting designs to companies in China and beyond. His creations, transformed into medals and crystal sculptures, include a private collection for Etihad Airways that blends art, aviation, and national identity.



Ebru.. Painting on Water



In one of the pavilions at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, Iman Harb oversees the daily activities, highlighting the aim of creating an engaging artistic experience that aligns with the 2025 theme of "The Year of the Community." Harb shared that visitors—ranging from children to artists—are invited to participate in creating a large mural depicting a falcon with its wings outspread. The names of

all contributors will be recorded to honour their involvement in this collective endeavour.

Harb highlighted that the pavilion offers a unique artistic experience led by a Turkish artist specializing in Ebru (water painting). Participants blend colours on water and transfer them onto canvases, creating abstract patterns. This activity has garnered acclaim from adults and children alike, offering enjoyment, relaxation, and a sense of accomplishment, particularly for beginners.

The pavilion features handcrafted items, including necklaces and bracelets made from natural stones, allowing visitors to acquire unique souvenirs that are connected to the cultural heritage.



Emirati Creativity in Promoting Heritage and Tourism

A group of young Emirati women shined as they presented their joint project to promote the landmarks of the Emirate of Abu Dhabi and the regions of Al Ain and Al Dhafra in a small corner of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX). The pavilion's design, which drew the attention of visitors, was inspired by the UAE's rich history, with models of Qasr Al Hosn, the much-anticipated Sheikh Zayed National Museum, and Al Dhafra Fort, telling the story of the past and connecting it to the present.

The project, which is nearly two years old, is the result of the collaborative efforts of Maha Al Muhairbi, Rawan Al Jabri, and Reem Al Naqbi, who expressed their happiness at participating in ADIHEX for the first time. The young Emiratis emphasized that the experience was enjoyable and enriching, especially with the great response they received from the public supporting their initiative, which aims to highlight the beauty of the UAE capital and the richness of its historical and cultural regions.

Comprehensive Promotion

Visitors to the exhibition, organized by ADNEC in collaboration with the Emirates Falconers' Club, learned about general information related to the distinctive pavilion design, such as the Abu



Dhabi forts, the islands of the Al Dhafra region, and the famous Al Ain aflaj. These three young women, who began their first year of social media campaign promoting Abu Dhabi, expanded their project to include Al Ain and Al Dhafra. They targeted visitors and provided them with resources as a guide to upcoming events and locations. As a result, restaurant and event owners have begun contacting them to film and cover any event.

These young women's publish information about each location on their own account, including events and restaurants, on dedicated accounts for Abu Dhabi, Al Dhafra, Al Ain, Instagram, and TikTok. They have also recently launched their own WhatsApp channel. These accounts offer information and suggestions as a guide to where to spend a weekend or other vacation.

Flying Information

The young women displayed booklets titled "Flying Information." The first booklet is about Abu Dhabi, and explores the meaning of the name Abu Dhabi, its first reserve, its fossil dunes, information about the Sheikh Zayed Bridge, the first circular building, the emirate's most famous tree, the mangrove, the design of the Louvre Museum, Al Maqta Tower, and other places. The second booklet is dedicated to the Al Dhafra region, highlighting many of its important landmarks, such as the Dalma Museum, Ghaf Al Shabhana, Baynunah Camel Site, Abu Al Abyad Island, Liwa Landmark, Bu Tinah Island, and the Al Dhafra Solar Power Plant. The plant third booklet about Al Ain showcases famous landmarks such as the Aflaj, Al Jahili Fort, and others.

Fishing Equipment & Marine Sports Sector

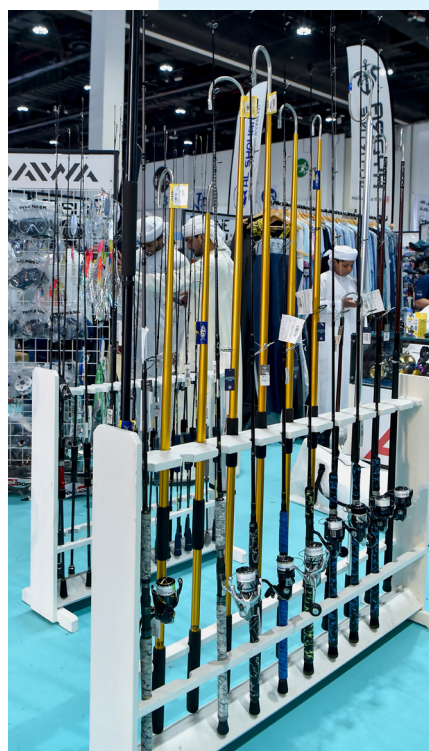
Sector draws watersports enthusiasts

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 provided a unique opportunity to explore the latest innovations in marine travel. Companies showcased a variety of advanced equipment, including fishing tools, navigation systems, communication devices, diving gear, safety solutions, and high-performance boats. This exhibition offered an engaging experience that combined modernity, safety, and the excitement of exploration.

The Fishing and Marine Sports Equipment Sector successfully attracted watersports enthusiasts by offering a diverse range of high-quality equipment and the latest technologies. Additionally, experts at the participating companies' pavilions provided guidance to both amateurs and professionals.

The exhibition showcases prominent marine equipment companies, including Gulf Marine Sports, Red Yam Fishing and Travel Equipment, FMB, Seaf Marine, Al Nouf Marine, Agli Steak, and Hydra Marina. These companies are essential for both amateur and professional marine enthusiasts, serving as platforms for display, sales, and valuable forums for knowledge and cultural exchange in the industry. Since its inception, the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition has fostered direct communication among enthusiasts, professionals, and experts, facilitating the exchange of experiences and knowledge in fishing and marine travel.

The exhibition also presents an opportunity to educate visitors on the significance of adhering to safety and security protocols during marine excursions. This will be achieved through demonstrations, guidance, and instructions provided by staff at the participating platforms. Company representatives



highlighted that their presence at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) serves as a valuable chance to engage directly with new customers, particularly considering the exhibition's substantial attendance of marine sports enthusiasts.

They emphasized that the exhibition serves as a significant marketplace for companies involved in the production and distribution of marine equipment. It offers them the opportunity to showcase their products and broaden their customer networks both locally and regionally. This platform enables the display of the joys associated with marine adventures and the equipment used, ultimately fostering marine tourism and encouraging young people and families to participate in activities such as fishing, rowing, and sailing.

They highlighted that the products showcased play a crucial role in connecting the present with the past by featuring traditional fishing and sailing equipment, which is vital for emphasizing and preserving marine heritage as an integral part of cultural identity. The "Fishing Equipment and Marine Sports" sector at the 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) integrates trade, education, and marine culture, enhancing awareness of the sea's joys and its economic and cultural significance.



The knowledge hub

Tackles several key issues in its lectures



The Knowledge Platform at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) offered a diverse program of sessions and lectures organized by ADNEC and the Emirates Falconers' Club. This initiative provided insights into hunting, equestrianism, and cultural heritage, catering to breeders and enthusiasts. The lectures enhanced attendees' knowledge and addressed practical solutions, including best practices for the health and performance of falcons and horses.

The Knowledge Platform evolved into an interactive bridge connecting experts and the public, emphasizing the exhibition's role in education, awareness, and sustainability. Participating entities hosted daily lectures, with the Abu Dhabi Police offering workshops

on black spots, community awareness, medical services, and a session titled "The Youth Council."

The Khalifa Fund for Enterprise Development organized lectures that enriched the exhibition's theme, covering topics like "Integrated Ecosystem," "Falconry: Past to Future," "Advanced Technologies in Animal Reproduction," and "Impact of High-Quality Feed on Animal Performance." Additional lectures aimed to expand awareness in various fields.

Lectures and Raffle Draws

Participating organizations held daily lectures, with the Abu Dhabi Police offering workshops on black spots and community awareness by the Community Police Department, as well as medical services and a lecture titled "The

Youth Council."

The Khalifa Fund for Enterprise Development organized lectures to complement the exhibition, covering topics such as "An Integrated Ecosystem," "Falconry Through Time," "Advanced Animal Reproduction Technologies," and "Quality Feed for Animal Performance." These sessions aimed to raise awareness across various fields.

The Knowledge Platform offered a range of activities for children, including the "Fiona, Leo, and Luna" storytelling session, the "Knights of the Earth" storytelling session, and "Preserving the Free Bird."

At the end of the event, the platform hosted several raffles featuring falcon species, cash vouchers, and other exciting prizes.

Lest We Forget

Capturing ancestors' memories using modern methods



As part of the cultural offerings at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), the "Lest We Forget" initiative is taking part. This innovative project merges digital archiving, oral history, and contemporary art to document and preserve the collective memory of Emiratis.

The initiative encourages community members to collect personal photographs and oral stories from previous generations, linking the past to the present. Its mission also promotes dialogue with younger generations through art, research, storytelling, exhibitions, and publications.

"Lest We Forget" differentiates itself from traditional academic initiatives by focusing on the personal dimensions of memory and individual experiences that convey knowledge of Emirati culture. Through contemporary art, younger generations are en-



couraged to engage with their parents' and grandparents' memories, reinterpreting the past in relevant, creative forms.

The initiative becomes a dynamic, interactive space that enriches national identity, connects heritage with innovation, and emphasizes that preserving memory is an ongoing process of participation and creativity.

Student Project

Safiya Al Maskari noted that the initiative aims to document Emirati cultural history by collecting and archiving stories, photographs, and memories from the community. It began as a student project at Zayed University in 2014 and later expanded with support from the Sheikhha Salama bint Hamdan Al Nahyan Foundation.

She stated, "We engage with individuals who have rare photographs and memories to capture their testimonies

about significant events and experiences related to land, sea, or hunting. Our goal is to preserve these accounts for future generations." She mentioned that the initiative attracts inquiries from those interested in documenting heritage and culture through nominated individuals.

Al Maskari stated that the initiative encompasses not only documentation and archiving but also the creation of books, exhibitions, films, and innovative products, such as bags and postcards, that reflect Emirati heritage. It offers researchers and students access to valuable materials while encouraging community members to share their own memories.

Al Maskari emphasized that the "Lest We Forget" pavilion attracted significant attention, demonstrating how cultural events engage the public and raise awareness of Emirati heritage as a key part of national identity.

Falconry Genuine heritage and rich tradition

Behind every professional falcon are valuable accessories



Exhibitors were pleased with the engagement and active purchasing, motivating them to continue participating in future exhibitions.

Pure Falcon

Pure Falcon showcased a wide range of falconry supplies at their ADIHEX pavilion, including medications, nests, hoods, gloves, and tethers. They also offered training tools, cleaning equipment, transport boxes for falcons, and bags for storing gear. The pavilion was a key stop for enthusiasts of this ancient craft.

Al Dhafra Foundation

Al Dhafra Falcons and Supplies continued its annual participation at the exhibition, highlighting its commitment to falconry and training tools. Islam Al-Tahami emphasized that the event provides valuable insights into customer needs, thereby aiding in sales growth. He noted that the exhibition serves as a vital platform for companies to engage with the public and showcase their products in an interactive setting.

Qatari Falconer

The Al-Saqqar Company's pavilion attracted significant attention, featuring the Qatari and UAE flags. Qatari merchant Mubarak Al-Muhannadi, who sells falconry supplies, was pleased with the high turnout, which exceeded his expectations, and praised the exhibition's excellent organization, which he attends annually from Doha.

Al-Hadeera Falcon Training Company

Al-Hadeera Company stands out by introducing innovative falcon training products, such as drones, alongside traditional tools like hoods and nets. Sales manager Islam Mahrous mentioned the company's commitment to participating in events such as the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition and similar events in the region. This year, they launched a unique burqa designed as a car hanger, which

has garnered enthusiastic interest, especially from female visitors and young girls interested in falconry heritage.

Jernas Falconry

Jernas Falconry will return to the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) for the second year, showcasing various falconry supplies. Ahmed Hassan highlighted the encouraging turnout and growing demand for falconry products, which has prompted participation in future events, such as the Al Ain Exhibition and upcoming ADIHEX editions.

O2B Falcon

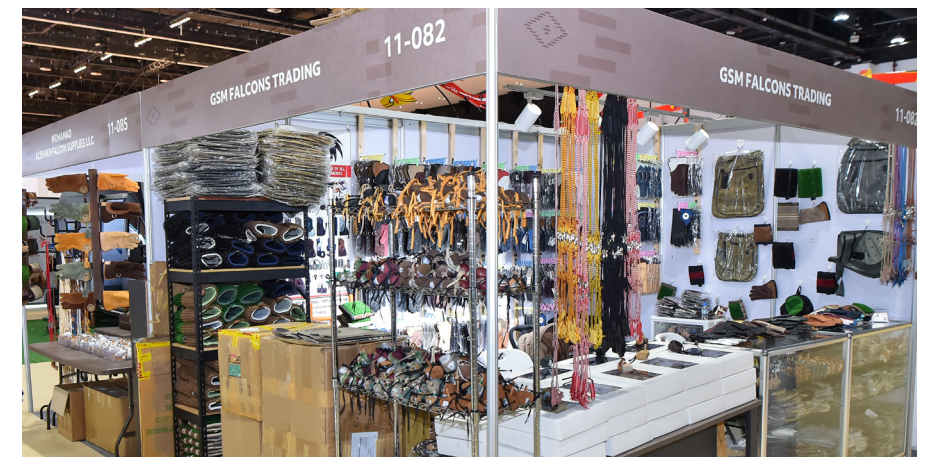
Young Dhiyab Al Kaabi shares his journey into falconry, inspired by his father's example. Growing up in a family of falconers, he co-founded «O2B Falcon» with Mubarak Al Otaibi to sell and breed falconry supplies. Al Kaabi also owns a falcon farm in the Czech Republic and plans to establish another in Al Ain. His mission goes beyond profit; he aims to preserve this rich heritage and educate future generations about falconry, reinforcing national identity and inspiring new falconers.

Syrian Participation

Ezzedine Mohammed Al Sheikh traveled from Syria to the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, representing the Mohammed Al Sheikh Falconry Company, which produces falconry tools in Syria. He emphasized the company's commitment to heritage events and noted plans to participate in the Al Ain Exhibition, as well as other exhibitions in Qatar and Saudi Arabia.

GMS Falconry

GMS Falconry Trading, a company specializing in the manufacture and sale of falconry supplies, is participating in the exhibition to showcase its products, which are made at its factory in Pakistan. The company's owner expressed appreciation for the high level of organization and the strong turnout at their booth. He highlighted that his personal passion for falconry has provided him with considerable experience, which is evident in the quality of the company's offerings.



Falconry embodies one of the oldest and most significant aspects of cultural heritage in the UAE and the broader Arab region. It reflects a deep bond between humans and nature, representing a way of life that has been passed down through generations. This exquisite art form demands patience, discipline, and immense respect for both the birds and their environment.

The UAE has effectively preserved its rich cultural heritage and made significant efforts to have falconry recognized on UNESCO's List of Intangible Cultural Heritage, highlighting its value and global significance.

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) is a premier event celebrating falconry, bringing together falconers, breeders, and companies dedicated to heritage and environmental preservation. It highlights the commitment to safeguarding this tradition for future generations with a focus on sustainability. Falconry supplies, such as hoods, hooks, and tethers attracted strong interest from attendees, as these essential tools are needed for training and travel.



Ali Al Mualla

showcases abstract artwork infused with heritage



Visitors to the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) might find it hard to believe that the stunning artworks showcased at artist Sheikh Ali Al Mualla's stand are crafted from recycled materials. These remarkable pieces, which resemble exquisite masterpieces, incorporate remnants of consumables, natural elements, and industrial byproducts that the artist has masterfully transformed. The result is an engaging visual presence that invigorates the space with a renewed spirit.

Al Mualla noted that each artwork he creates offers a distinct experience, viewing his material use as a journey that merges environmental awareness with creative expression. He describes his participation in ADIHEX organized by the ADNEC Group and the Emirates Falconers' Club as a valuable platform that continually evolves, allowing artists to engage with a diverse audience

interested in heritage, arts, hunting, and equestrianism.

Ghaf inspiration

Sheikh Ali Al Mualla affirms that his passion for art originated in his childhood and has developed through experience and comprehensive courses that have refined his skills. He noted that he has showcased his artwork at various art events and currently

curates pieces for several organizations, reflecting his esteemed status in the art world.

Al Mualla explained his creative process, saying, "I often conceive the design first and then find the right discarded material to realize it. For instance, I created a sofa from local Ghaf wood, which symbolizes resilience and unity, transforming waste into cohesive works of art."



Tara'id

Food for falcons and birds of prey



The Arab Poultry Breeders Company, based in the UAE, showcased its "Tara'id" products during the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX).

Maysar Bahri, the general manager of the company, stated that "Tara'id" consists of frozen one-day-old chicks, which are suitable for feeding falcons, birds of prey, and various other animals.

Bahri elaborated that the product is produced immediately after hatching on our farms in the UAE and the Kingdom of Saudi Arabia. The chicks are quickly frozen at -30°C for 48 hours before being stored at -18°C.

The product is available in cartons of either 10 kilograms or 8 kilograms, with the 8-kilogram cartons conveniently divided into 1-kilogram packages for easier thawing and usage. A standout feature of "Tara'id" is its status as a local product that meets the highest international standards. It adheres to rigorous biosecurity and control measures to ensure product quality and maintain disease-free conditions, while also fulfilling the nutritional needs of birds and animals.

The company has implemented a range of precautionary measures, including a comprehensive biosecurity program across its six farms, to enhance the safety of its products.

It operates laboratories that adhere to specific protocols to ensure that parent flocks remain free of diseases, both vertically and horizontally transmitted. Additionally, the company has a maximum production capacity of 100 cartons per day.

Al Sadeem Astronomy Observatory-a hub for knowledge and space enthusiasts

Al Sadeem Astronomy Observatory is prepared to engage knowledge and space enthusiasts at the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025. This event highlights its status as one of the region's premier scientific centers, featuring a pavilion filled with cutting-edge equipment and interactive displays. Established in Abu Dhabi in 2016, the observatory has gained both local and international recognition. Its collaboration with NASA to live-stream a total lunar eclipse in 2018 was a pivotal moment for the Arab public's interest in astronomy.

Al Sadeem is the exclusive distributor of Faunus smart observatories in the Middle East. They offer the latest telescopes, such as the Meade LX850, along with educational guided tours for space enthusiasts. During an upcoming exhibition, they will also unveil a new book titled "Arabs and the Stars: A Story Worth Telling."

The book, created with Egyptian scientist Dr. Farouk El-Baz, highlights the contributions of Arabs and Muslims to modern astronomy, emphasizing Abu Dhabi's role as a regional hub for science and innovation. It captures the fusion of heritage and science within the exhibition's atmosphere, blending authenticity with modernity.



Multiple benefits for businesses at ADIHEX

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) is a key platform merging heritage with modern trade. It gathers hunting and equestrian enthusiasts alongside local and international companies, offering businesses not just a showcase for their products, but also opportunities to achieve long-term strategic goals.

Participating in the exhibition enables companies to enter new markets, engage with a diverse audience, establish long-term partnerships, and enhance their reputation. It also offers insights into the latest industry trends and a deeper understanding of Emirati heritage and traditional tools essential to our ancestors.

Companies leverage the large audience and extensive media coverage of exhibitions to enhance their economic and marketing gains. This dynamic environment fosters interactions between exhibitors and visitors, resulting in innovative marketing strategies. ADIHEX strengthens its role as a platform that embodies heritage while adapting to contemporary needs, merging cultural identity with economic viability.



Cultural Dimension

Khaled Al Balooshi, Director of Al Hurr Hunting and Travel Supplies Company, reported that their participation in ADIHEX met its objectives, with a strong turnout at their stand. While he didn't disclose specific sales figures, he expressed optimism about sales and emphasized that the benefits of participation extended beyond financial gains, focusing on relationship building and strengthening their presence in the heritage supplies market.

Abdullah Atiq Al Falasi, owner of Al Taybeen Store, emphasized that his contributions extend beyond financial support to encompass educational and cultural aspects. He noted that his store plays a crucial role in introducing younger generations to the tools and equipment of the 1980s. Al Falasi stated that "Al Taybeen Store" bridges the gap between generations, transforming heritage into a platform for learning and communication.

A Vital Market

Dr. Yaqoub Musa from Sand Riva Valley in South Africa expressed his satisfaction with participating in the



showcased equine physical therapy products and connected with many interested visitors, boosting their prospects in the UAE market.

A Distinguished Platform

Ahmed Moein, the owner of Skyline Company, noted that the debut of his new Speed UTV at the exhibition generated significant interest, resulting in the sale of most of the units imported specifically for the event.

Fayez Yass of Pegasus Leaders, a company that specializes in the production and sale of swords, knives, and Quran binding, emphasized that the exhibition served as an excellent platform for showcasing their products, forging new agreements with clients, and cultivating vital business relationships that will enhance the company's operations in the near future.

Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX). He highlighted it as a significant opportunity to showcase their services and network within the important safari and hunting market in the region.

Mubarak Al Mohannadi, owner of the Falconry Pavilion, traveled from Qatar for the event and felt that he achieved his objectives, considering the experience fruitful on multiple levels.

Important Goals

Barak Hadid from Hype of the Hunt, a New Zealand company specializing in hunting and safari trips, emphasized the success of their participation in the exhibition as a great platform for networking. Similarly, Filippo Svander from Golobos Fit in Italy highlighted the importance of the event, where he





remarkable growth in participation is clear evidence of the exhibition's established status as a global platform for cultural and commercial exchange.

He also pointed out that, due to the great success of this year's exhibition, ADNEC Group has decided to organise the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition for the first time at ADNEC Centre Al Ain in November, reflecting the importance of the Al Ain region for the cultural and heritage legacy of hunting and falconry. Many companies, exhibitors, and brands have already expressed their interest in participating in the inaugural edition.

Al Dhaheri expressed his gratitude and appreciation for the wise leadership's support and its commitment to passing on cultural and civilisational heritage to new generations, supporting sustainable hunting initiatives, wildlife and marine conservation, and environmental protection. He also thanked everyone

who contributed to this achievement, from exhibitors, partners, and sponsors to visitors, and looked forward to building on this rich legacy in the years to come.

Al Dhaheri expressed gratitude to the wise leadership, whose unwavering support was pivotal in the exhibition's success, and extended appreciation to all sponsors and partners for their vital roles.

Saad Al Hassani, Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition Event Director, said: "This edition succeeded in consolidating the exhibition's status as a prestigious global platform for cultural exchange and for promoting the concepts of sustainable hunting and environmental protection. The rich diversity and depth of participation this year marked a turning point in the event's history, setting new standards for excellence.

He explained that the exhibition saw



the participation of 46 elite local and international falcon breeding farms, offering visitors a unique opportunity to discover and acquire high-quality falcons from around the world. This edition also stood out for its focus on authentic Emirati heritage, under the theme 'The Legacy Lives On', embodying the spirit of authenticity and cultural openness."

This landmark edition welcomed a record-breaking visitor from around the world with 2,068 exhibitors and brands from 68 countries. The 22nd edition featured 15 distinct sectors including equestrian, falconry, hunting, fishing, camping, arts and crafts, and UAE heritage. This edition launched four new sectors, including the Souq sector, a Knives sector, Arabian Saluki sector and a dedicated Camel sector.

The live Arena featured new and returning competitions and displays, including the Falcon Beauty Contest, Arabian Saluki Beauty Contest, Camel Auction, International Dog Show and Emirati Handler's Competition, draw-

ing thousands of visitors and provided an exciting showcase of cultural displays.

ADIHEX's 22nd edition not only broke records but also reaffirmed its role as a global ambassador for the UAE's unique heritage and its vision for the future. ADNEC Group remains committed to expanding the exhibition's international reach, programme diversity, and community engagement in coming editions.

ADNEC Group would like to thank all sponsors of the event, including Environment Agency - Abu Dhabi, Zabeel

Feed, GAC Motors, CARACAL International, Ludwig Schiwy, RAKNA, Hans Wrage & Co. GmbH, Secure Line, ADNOC, Abu Dhabi Media Network, AD Ports, Dobinsons, Emirates Arabian Horse Society, Bin Lahej, Abu Dhabi Commercial Bank, Emirates NBD, The Emirates Center for Strategic Studies and Research, Retaj for Oud, Al Ain News, Sky Blue, Al Marzoom Hunting Reserve, Abu Dhabi Heritage Authority, The Emirates Centre for Strategic Studies and Research and Premier Motors.

The Abu International Hunting and Equestrian Exhibition will return in

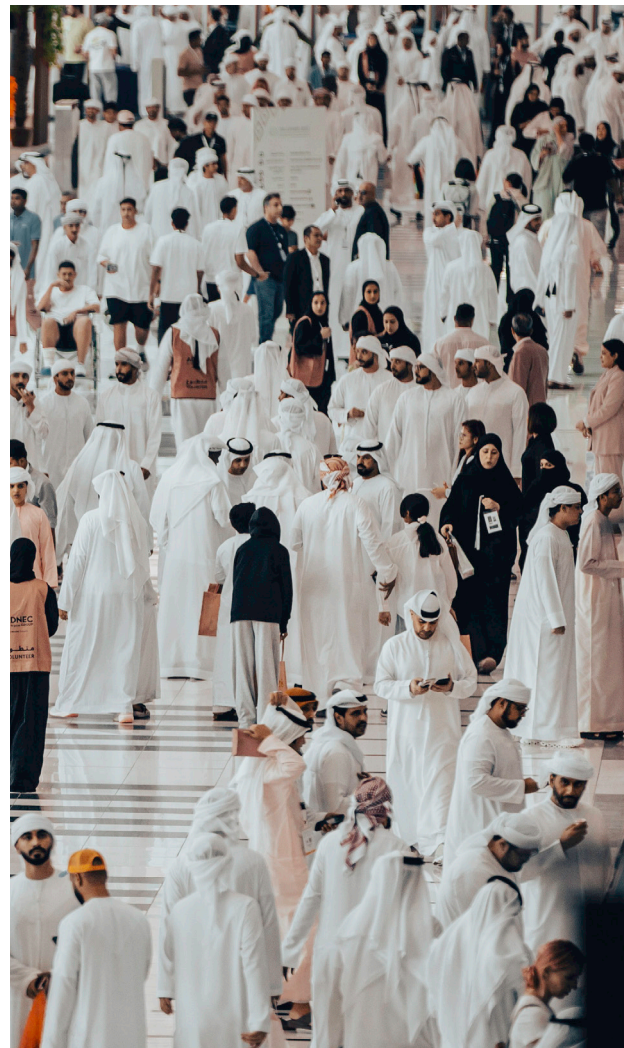
2026 to the ADNEC Centre Abu Dhabi with even greater ambitions to showcase the rich heritage of the region, introduce new innovations in hunting and equestrian sports, and foster stronger international partnerships.

Building on the remarkable success of 2025, the next edition promises an expanded programme, more exhibitors from around the world, and unforgettable experiences for visitors of all ages. We eagerly await welcoming you once again to celebrate tradition, culture, and progress at ADIHEX 2026.



ADIHEX 2025

Concluded with record-breaking participation.



Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region and Chairman of the Emirates Falconers' Club, the twenty-second edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) concluded with exceptional success, attracting more than 379,572 visitors over 9 days, a growth of 9.2% compared to the previous edition in 2024. The exhibition received widespread local and international acclaim from exhibitors and visitors. Organised by ADNEC Group, a subsidiary of Modon, in cooperation with the Emirates Falconers' Club, this edition set a new milestone as the largest and most vibrant since the exhibition's launch in 2003, reflecting the growing global interest in this event. The 2025 edition of the ADIHEX further strengthened its status as a prestigious international platform, embodying the UAE's deep commitment to preserving cultural heritage and

379,572
Visitors

fostering innovation in outdoor sports, hunting, and sustainable hunting activities. His Excellency Majid Ali Al Mansouri, Secretary-General of the Emirates Falconers' Club, affirmed that the 22nd edition of the exhibition underscored Abu Dhabi's global standing as a key hub for preserving Emirati heritage in hunting, equestrianism, and all traditional sports, as well as a distinguished economic centre reflecting the diversity of its sectors and activities, offering opportunities for networking and exchange between exhibitors and visitors.

Al Mansouri expressed his deep appreciation for the wise leadership, praising its vital role in supporting the exhibition and ensuring its remarkable success. He also extended his sincere thanks to all sponsors and partners for their effective contributions to the success of this distinguished cultural and heritage event, describing it as an exceptional edition by all standards.

He also expressed his deep gratitude to all sponsors, partners, and supporters whose outstanding efforts contributed to the success of this major cultural and heritage event, noting that this edition was exceptional by all standards. Humaid Matar Al Dhaheri, Managing Director and Group CEO of ADNEC Group, said: "We are proud of the exceptional success achieved by the 2025 edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, which exceeded all expectations and set unprecedented records. Over its nine days, the exhibition attracted 379,572 visitors, representing a growth rate of 9.2% increase compared to the previous year.

He explained that the exhibition attracted a host of experts, specialists, and enthusiasts from the exhibition's 15 sectors, as well as heritage lovers and families from across the Emirates and around the world. This success reflects the wise vision of the UAE's leadership and its ongoing commitment to preserving cultural heritage, alongside supporting innovation and sustainability in various fields."

He added that, for the first time, eight falcon auctions were held featuring the best local and international falcons, four before the exhibition and four during it, which saw remarkable attendance from top bidders, enthusiasts, and professional falconers.

Al Dhaheri noted that more than 60% of exhibition space for the next edition has already been booked by exhibiting companies, an early indicator of the growing confidence and interest from exhibitors and brand owners. He added that this



مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم ADNEC Group Venues, Welcoming the World

excel
لندن LONDON

adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي



BUSINESS
DESIGN
CENTRE



adnec
centre
مركز أدنيك العين at ain

See You in 2026

Today, through the pages of this final issue, we bid farewell to an exceptional edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, which unfolded over nine consecutive days, bringing together the authenticity of the past, the innovations of the present, and the aspirations of the future. This year's edition witnessed remarkable success, attracting more than 379,000 visitors from around the world, reaffirming the exhibition's position as the largest event of its kind in the region and a leading international platform in hunting, equestrianism, and heritage.

The generous support and presence of the wise leadership carried a powerful message: that ADIHEX is more than just an exhibition. It is a vibrant cultural space where the legacy of our forefathers—arts, crafts, and traditions—meets the latest innovations and technologies that ensure sustainability and open new horizons for future generations.

Over these nine days, the exhibition transformed into a living hub for dialogue and knowledge exchange, as well as a cultural, artistic, and commercial forum. It became a stage where East meets West, reflecting Abu Dhabi's standing as a global center for cultural interaction, creativity, and innovation. It also provided a platform for launching groundbreaking initiatives and projects that strike a balance between preserving authentic heritage and advancing toward a brighter future.

As we close this remarkable edition, we extend our heartfelt thanks and appreciation to all exhibitors, sponsors, partners, visitors, and media representatives whose contributions were vital to this collective success. The outcome of this edition is a true testament to teamwork and a shared belief in keeping heritage alive, vibrant, and renewed across generations.

This is not an end, but rather a new beginning—an inspiring step toward the next edition, where we carry forward greater ambitions, continue celebrating the UAE's enduring love for heritage, hunting, and equestrian traditions, and share its cultural and human message with the world.



ABU DHABI 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

THE LEGACY
LIVES ON



Show Daily - Day 10

8 September 2025

Largest edition in history of ADIHEX concludes

الشريك الإستراتيجي
والمنظم

Strategic Partner
and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOJOON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - ABU DHABI

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner

experience
abu dhabi

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

زعبيل فهد
ZABEEL FEED

راعي السيارات
Automotive
Sponsor

GAC