



# ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

## تراث يتجدد



6 سبتمبر 2025

النشرة اليومية - العدد الثامن



## جمال الأصالة... وروح الابتكار

الشريك الإستراتيجي  
والمُنظّم

Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOODN Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة أبوظبي  
Environment Agency - ABU DHABI

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
**abu dhabi**

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعبيل فليد  
ZABEEL FLEED

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**

عاماً 24 Years  
من الإنجازات في الحفاظ على الصقارة Continuous Achievements in Preserving Falconry



Visit us  
Stand A-020 Atrium

نلتاقم في  
منصة A-020 قاعة الأتريم

## تحفيز الإبداع وتبادل الخبرات

يقدم معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في دورته الثانية والعشرين نموذجاً فريداً في جعل المسابقات جزءاً أصيلاً من تجربته الشاملة، إذ لم تُصمّم بوصفها فعاليات جانبية، بل كمساحات حيّة للتفاعل والمشاركة، تجمع بين الجمهور والمتخصصين والمبدعين على حد سواء.

تُساهم هذه الفعاليات في تحفيز الإبداع وتبادل الخبرات، حيث تتحول لحظات التنافس إلى منصات للتعلّم واكتشاف جوانب جديدة من التراث والثقافة والابتكار. ومن خلالها يتجاوز المعرض حدود العرض إلى المشاركة الفاعلة، ليجعل كل زائر جزءاً من التجربة، متذوقاً لجماليات التراث ومُدركاً لقيّمته العملية في الحاضر والمستقبل.

كما تمثل هذه المساحات التفاعلية فرصة لتعميق الحوار بين الأجيال، إذ يجد الشباب فيها بوابة لفهم تراث أجدادهم بطريقة معاصرة، فيما يجد الكبار فيها وسيلة لنقل خبراتهم ومهاراتهم إلى من يأتي بعدهم. وبذلك تتجدد الهوية الثقافية وترسخ عبر الممارسة المباشرة، لا عبر المشاهدة فقط، ما يعزز شعور الانتماء والهوية الوطنية.

ولا تقتصر قيمة هذه الفعاليات على تعزيز التعلّم الفردي، بل تتعداه لتصبح أداة لتقوية الروابط المجتمعية، إذ يلتقي خلالها مختلف المشاركين في حوار حي، يتبادلون فيه الخبرات والرؤى والأفكار، ما يخلق شبكة من التواصل الثقافي والمعرفي تمتد إلى ما بعد أيام المعرض.

إن قيمة هذه الفعاليات تتجلى في كونها جسراً بين الأصالة والابتكار، فهي تعكس حرص أبوظبي على أن يكون المعرض ملتقى عالمياً يجمع بين الثقافة والتراث من جهة، وروح التطوير والإبداع من جهة أخرى. وبذلك يرشّخ المعرض مكانته كأحد أهم الفعاليات التي لا تكتفي بالاحتفاء بالماضي، بل تصنع مساحة نابضة للحوار والتفاعل وصناعة المستقبل.

### Initiatives



### مشاريعنا



Discover more  
لمعرفة المزيد



efcuae.com

## ولي عهد أم القيوين يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

زار سمو الشيخ راشد بن سعود بن راشد المعلا ولي عهد أم القيوين، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، الذي يُقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك". وتفقد سموه عدداً من أجنحة المعرض، واطلع على أحدث المعارض والمبادرات التي يقدمها في نسخته الـ 22 التي تُعد الأضخم والأكبر في تاريخه، وتعكس مكانته كإحدى أبرز الفعاليات التراثية والثقافية على مستوى المنطقة والعالم.

كما اطلع سموه، خلال جولته في المعرض، الذي تستمر فعالياته حتى 7 سبتمبر، على أبرز المشاركات المحلية والعالمية المتخصصة في صناعات الصيد والفروسية، والتي تعرض آخر المستجدات والتقنيات الحديثة المستخدمة في هذا القطاع. والتقى سموه عدداً من المشاركين وتعرف إلى أهم المبادرات والمشاريع الوطنية والفعاليات الثقافية والتراثية المصاحبة للمعرض.

وأشاد سمو الشيخ راشد بن سعود بن راشد المعلا، بالتطور المستمر، الذي يشهده معرض الصيد والفروسية سواء من حيث حجم المشاركات أو تنوعها أو مستوى الإقبال على المعرض، مثنياً الاهتمام الذي توليه القيادة بالتراث والحفاظ على مقوماته وصون الموروث الثقافي.



## هزاع بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في نسخته الـ 22



زار سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في نسخته الثانية والعشرين، التي تُنظمها مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، تحت شعار "تراث يتجدد"، في مركز "أدنيك" أبوظبي، حتى 7 سبتمبر 2025.

واطلع سموه، خلال جولته على عدد من الأجنحة الوطنية والإقليمية والعالمية، وأبرز ما تضمه من منتجات وابتكارات في مجالات الصيد والفروسية والتخييم، وأقسام الحرف اليدوية والتقليدية والفنون الشعبية والتراثية، إلى جانب عدد من المبادرات والجهود التي تبذلها الجهات والمؤسسات المشاركة للحفاظ على الموروث الثقافي والتراثي العريق لدولة الإمارات العربية المتحدة، وضمان استدامته ونقله إلى الأجيال المقبلة.

وأكد سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، خلال الزيارة، أهمية المعرض باعتباره منصة دولية متكاملة تجمع كبرى الشركات والمؤسسات المتخصصة في رياضات الصيد والفروسية والتخييم لاستعراض أحدث منتجاتها، إلى جانب دوره في إبراز الحرف التقليدية والفنون الشعبية، والحفاظ على العادات والتقاليد الإماراتية الأصيلة وتعزيز حضورها ومكانتها بين أفراد المجتمع، بما ينسجم مع أهداف مبادرة «عام المجتمع» التي أعلن عنها صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة «حفظه الله»، بهدف ترسيخ قيم الهوية الوطنية وتعزيز روح الترابط والتماسك المجتمعي.



## ذياب بن محمد بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



زار سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون التنموية وأسر الشهداء، النسخة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية التي تعقد فعالياتها في مركز أديك أبوظبي. وقام سموه بجولة في المعرض الذي يستقطب 68 بلداً للمشاركة في 15 قطاعاً، واطلع على أحدث معروضات الحدث التي تبرز الابتكار والاستدامة والحفاظ على التراث. وأشاد سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان بجودة تنظيم الحدث والمشاركة الدولية الواسعة فيه، ما يسهم في ترسيخ مكانة المعرض وأهميته الثقافية على الساحة العالمية.

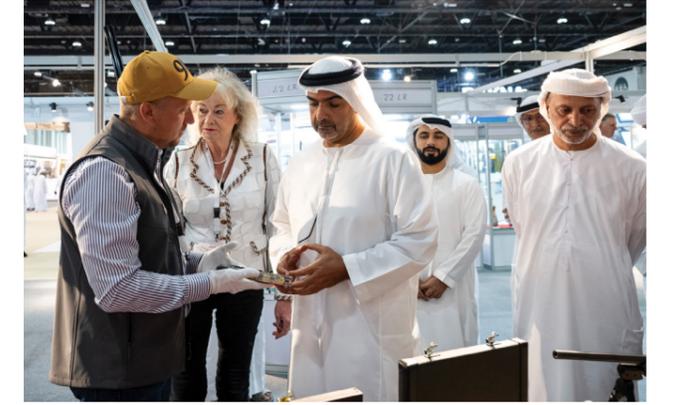
## حامد بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



زار سمو الشيخ حامد بن زايد آل نهيان، العضو المنتدب لجهاز أبوظبي للاستثمار، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في نسخته الـ 22 التي تعقد فعالياتها في مركز أديك أبوظبي.

واطلع سموه على الأجنحة الإماراتية والعالمية المشاركة التي تعرض أحدث التقنيات والمنصات التفاعلية والحلول المبتكرة التي تثير تجربة الزوار وتعكس التطور في هذا القطاع. وأثنى سموه على الجودة العالية لتنظيم النسخة الأكبر في تاريخ المعرض، وما شهدته من تنوع في المشاركات وحسن الإعداد والتنسيق.

وأشاد سمو الشيخ حامد بن زايد آل نهيان بدور المعرض في تسليط الضوء على تنوع الموروث الإماراتي الغني، ووضونه للأجيال المقبلة. وأضاف سموه أن تنظيم هذا الحدث العالمي يعكس مكانة أبوظبي كوجهة رائدة في احتضان الفعاليات الثقافية والاقتصادية، ويؤكد التزام الدولة بترسيخ مفاهيم الاستدامة والحفاظ على التراث، وتبني أحدث الابتكارات التي تعزز تجربة الزوار والمشاركين.



سمو  
الشيخ حمدان بن زايد  
آل نهيان



إن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية يواصل دوره بصفته منصةً للتبادل الثقافي والحضاري، ومنبرًا للممارسات المستدامة في هذا المضمار. وذلك وفق توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة -حفظه الله- الرامية إلى التوفيق بين متطلبات الحداثة، والموروث الحضاري والثقافي الغني للدولة في مختلف القطاعات المعرفية والاقتصادية؛ وذلك للحفاظ على مقدرات الوطن ومكتسباته التراثية؛ وصونها لأجيال المستقبل."



لمزيد من  
التفاصيل:

خليفة بن طحنون بن محمد  
يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



زار معالي الشيخ خليفة بن طحنون بن محمد آل نهيان، رئيس ديوان ولي عهد أبوظبي، النسخة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي يعقد فعالياته حتى 7 سبتمبر 2025 في مركز أدنيك أبوظبي.

وأطلع معاليه على مجموعة واسعة من المنتجات والمعدات الخاصة بتربية الصقور ورياضة الصيد والفروسية، وأثنى على الجهود المبذولة لاستخدام أحدث التجهيزات المتقدمة والحلول المبتكرة في تجسيد الإرث الثقافي لدولة الإمارات، وتلبية احتياجات الصيد والفروسية للمشاركين من مختلف أنحاء العالم.

وأشاد معالي الشيخ خليفة بن طحنون بن محمد آل نهيان بفريق تنظيم المعرض، لنجاحه في تقديم حدث بمستوى عالمي، يُسهم في المحافظة على الهوية الوطنية، ودعم الابتكار، ويؤكد مكانة المعرض كمنصة دولية رائدة تستقطب مشاركة عريضة من مختلف أنحاء العالم.

للزائر، حيث يمزج بين فخامة التصميم الحديث وعمق التراث الإماراتي، ويعكس قيم "السنع" المتمثلة في الترحيب بالضيوف وكرم الضيافة.

وينظم الجناح أيضاً مجموعة من الفعاليات والأنشطة المصممة خصيصاً للأطفال، لتعريفهم بتراث الإمارات الأصيل، وتعزيز ارتباطهم به، عبر ترسيخ مكانته في نفوسهم، إلى جانب العمل على تعزيز مستوى الوعي لدى الزوار الصغار بأهمية الحفاظ على البيئة وتحقيق الاستدامة، والحفاظ على الموارد الطبيعية.



من أبرز ملامح الأزياء التراثية القديمة في الإمارات. ولا يقتصر الركن على العرض البصري فقط، إنما يوفر لزواره تجربة تفاعلية حية تربط الزائر بالموروث الإماراتي، حيث يمكن للزوار ارتداء الأزياء التراثية، والتقاط الصور التذكارية بها. كما تقام ورشة للتعريف بتاريخ المحزم، ورمزيته في التراث الإماراتي، ويتم تلوين النقش على المحزم باستخدام ألوان خاصة توضع ضمن قوالب لتحديد أماكن النقوش وأشكالها.

#### مشاريع مبتكرة

يعرف الجناح بأهم البرامج والفعاليات التي تنظمها هيئة أبوظبي للتراث ومنها مهرجان الظفرة التراثي، ومن خلال ركن خاص ينتقل الزوار في جولة افتراضية إلى مهرجان الظفرة العريق، لاستكشاف تفاصيله الغنية من مسابقات وفعاليات، مع إمكانية التسجيل للمشاركة في هذا الحدث التراثي الكبير، وإلى جانب هذا تم تخصيص مساحة للاطلاع على كل ما هو جديد في الموسم 12 من برنامج "شاعر المليون".

وإيماناً بأهمية استدامة التراث، توفر الهيئة منصة حيوية لرواد الأعمال الإماراتيين الذين استلهموا مشاريعهم من البيئة المحلية، حيث يحتضن الجناح عدداً من المشاريع المبتكرة القائمة على خيرات شجرة النخيل والتمور، ويقدم رواد الأعمال منتجاتهم التي تحول التراث إلى سلع عصرية ذات قيمة اقتصادية وثقافية.

كما خصصت الهيئة مساحة لـ "المجلس" الذي يعد ركناً أساسياً في الجناح، كونه عنصراً من عناصر البيت الإماراتي التقليدي، ويقدم من خلال مكوناته تجربة متكاملة

## خلال مشاركتها كشريك تراثي هيئة أبوظبي للتراث تُعزّف الزوار بأنشطتها وتطلق عدداً من الفعاليات



الإماراتي، وتتجاوز الصور حدود الواقع لتبدو وكأنها "تبرز" خارج الإطار المسطح، ما يقدم تجربة ثلاثية الأبعاد ذات طابع واقعي.

#### ركن الأزياء

يضم جناح هيئة أبوظبي للثقافة والتراث مجموعة من المنصات والأركان، منها ركن الأزياء التراثية الذي يحتفي بجماليات وأصالة الزي الإماراتي من خلال عرض أشكال متنوعة من "المحزم" وهو عنصر مكمل من عناصر الزي التقليدي للرجال يستخدم لحمل الذخيرة، ويُصنع عادة من الجلد ويتم ارتداؤه فوق "الكندورة"، وتتعدد أشكاله بحسب ملاءمته لحامل البنديقة أو بحسب نوع الذخيرة، فمنها ما يُلبس على الخصر معلقاً فوق الكفنين، ويزين أحياناً بالخرز المعدني الملون، ومنها ما هو عملي بلا تزيين.

كما يتيح جزء من ركن الأزياء الذي يقام تحت اسم "حشمة وأناقة" الفرصة للتعرف إلى "السويعية" وهي عباءة نسائية تقليدية، ارتبطت بالمرأة الإماراتية، حيث كانت تُلبس في المناسبات الاجتماعية المهمة مثل الأعياد والأعراس، إذ تُعد "السويعية"

بالتراث الإماراتي والإجابة على عدد من الأسئلة التراثية المتنوعة، ومع كل إجابة صحيحة، يجمع المشارك النقاط وينتقل إلى مستويات أكثر تحدياً، وهو ما يعزز ارتباط الأجيال الجديدة بتراثها.

وقال الرميثي: اللعبة المتوافرة باللغتين العربية والانجليزية تقدم نوعاً من المحاكاة المثيرة لفن الصقارة التراثي، حيث تأخذ الزوار في تجربة تفاعلية فريدة، يمتزج فيها عبق الماضي بتقنيات المستقبل، كما تحقق عدداً من الجوانب الترفيهية والمعرفية. وأضاف: تلقى اللعبة إقبالاً كبيراً من زوار الجناح، حيث تجذب الكثير من المشاركين من مختلف الأعمار بفضل طابعها التفاعلي والمرح، ما يساهم في تعزيز المعرفة بالتراث المحلي، وغرس قيم الهوية الوطنية وربط الأجيال الناشئة بعبادات وتقاليد الأجداد.

وأشار الرميثي إلى أن الهيئة وفرت في جناحها شاشة تفاعلية تعمل كخارطة طريق رقمية لاستكشاف رؤية الهيئة وأهدافها ومشاريعها الرائدة، إذ تحتفي شاشة عرض تعمل بتقنية "الأنامورفيك" برموز التراث

تشارك هيئة أبوظبي للتراث في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، بصفتها شريكاً تراثياً للحدث الذي تنظمه مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، وتأتي هذه المشاركة كما أشار محمد الرميثي مدير الجناح انطلاقاً من دورها في المحافظة على القيم التراثية وترسيخ الهوية الوطنية والحرص على تعريف الزوار بثقافة الإمارات وموروثها الأصيل.

#### تحدي الهدد

تتيح لعبة "تحدي الهدد" الرقمية، التي وفرتها الهيئة لجمهور فرصة التعرف إلى فنون الصقارة وما يرتبط بها من مهارات وقيم مجتمعية أصيلة.

وأكد راشد محمد الرميثي مدير الجناح أن اللعبة تأتي من منطلق حرص الهيئة على توظيف التقنيات الحديثة في تعليم التراث، وربطه بالتطور التكنولوجي، وإتاحة الفرصة أمام الأجيال الجديدة لاكتشاف التراث الإماراتي بطرق مبتكرة. وأوضح: أن المتسابق في هذه اللعبة المعروضة عبر شاشة إلكترونية، يخلق افتراضياً مع صقر قوي في سباق مع الزمن لاختبار معرفته



## CarFume - حيث يلتقي العطر بدقة السيارات الرياضية الفائقة



الفرنسي منتج ليس له مثيل, حرص المصمم ان يجمع الفخامة CarFume تقدم لكم ماركة 400 الرقبي في تصميمه الفريد من نوعه الذي استغرق منه عدة سنوات لتنفيذه باعلي معايير التقنية والجودة العالمية في مجال العطور

## عيادات بيطرية متنقلة بأحدث المعدات الطبية

والإسعافات الأولية لعلاج الصقور، وهي متاحة لمربي ومالكي الصقور الذين يحرصون على اقتنائها والعناية بها.

وأضاف الشيوبي: "تسعى من خلال العيادة المتحركة للوصول إلى المربين وأصحاب الصقور وتوفير خدمات بيطرية متكاملة تضاوي أرقى المستويات العالمية. ويفضل الكادر الطبي المؤهل وذوي الخبرة، تمكنا من إنقاذ حياة مئات الصقور."

ولفت إلى أن الخدمات البيطرية التي تقدمها العيادة تشمل جميع جوانب الرعاية الطبية والتطعيمات اللازمة، مدعومة بأحدث الأجهزة التشخيصية والعلاجية، مما يمكن الأطباء من تقديم الخدمة بسرعة وكفاءة عالية.

المختص بالعيادة: "قمنا بتجهيز مركبة متكاملة تحتوي على غرفة عمليات جراحية، وقسم تحضير، وقسم مخصص لما بعد العملية، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات الطبية المتنوعة."

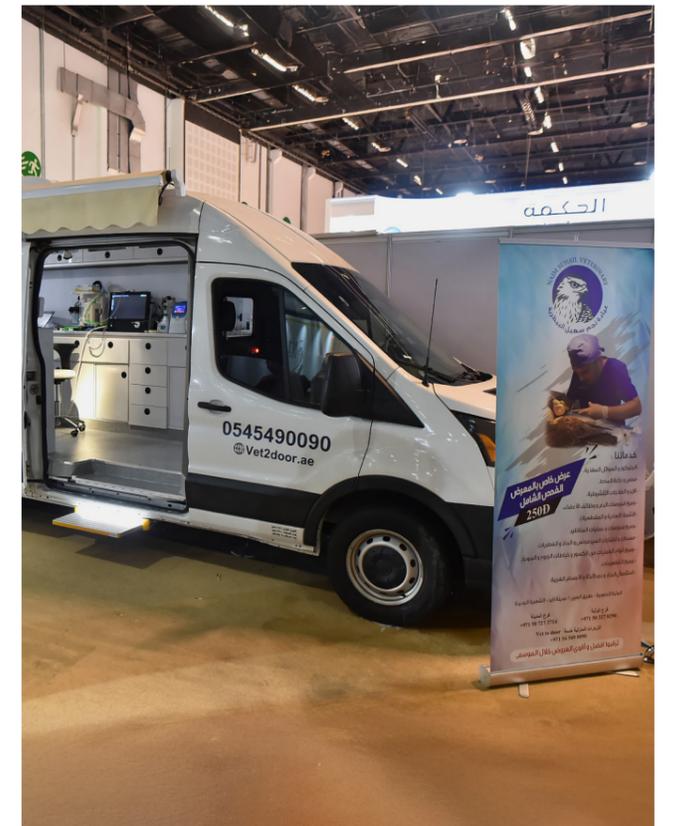
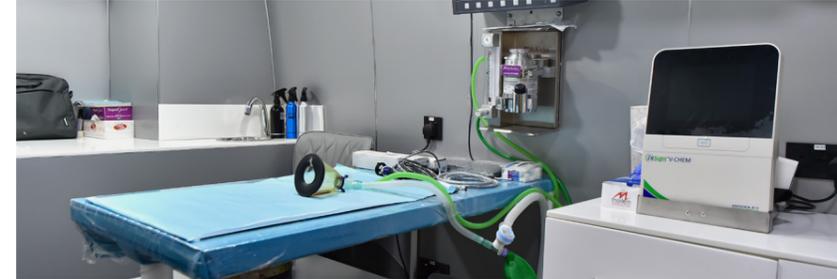
وأشار الشيخ إلى أن العيادة خصصت رقمًا للطوارئ، يعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، بما يتيح للزبائن طلب الخدمة في أي وقت، حيث تتوجه المركبة إلى موقع العميل لتقديم الرعاية البيطرية اللازمة للصقور.

من جانب آخر، قدمت عيادة "نجم سهيل البيطرية" عروضًا خاصة لزوار المعرض، شملت عشر خدمات مقابل 250 درهمًا. وأوضح الدكتور أحمد الشيوبي أن العيادة المتنقلة مجهزة بأحدث الأجهزة الطبية

يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مشاركة عدد من العيادات البيطرية المتنقلة، المجهزة بكافة المعدات والأجهزة الطبية التي تتيح لها إجراء مختلف العمليات الجراحية الدقيقة.

وتضم هذه العيادات مختبرات طبية متطورة لإجراء الفحوص المخبرية الخاصة بالصقور، إضافة إلى خدمات فحص الدم والعناية بالإصابات والجروح التي قد تتعرض لها.

وقد عرضت عيادة "جير للعلاج البيطري" خلال المعرض عيادة متنقلة متكاملة قادرة على إجراء مختلف العمليات الجراحية المتخصصة لجميع أنواع الصقور، إلى جانب تقديم خدمات الإسعافات الأولية. وقال الدكتور محمد الشيخ، الطبيب



## جناح الغدير يعرض منتجات الحرفيات الإماراتيات



من الخوص مثل الصناديق وعلب حفظ الأغراض، إضافة إلى وسائل ومنتجات جلدية رُسمت عليها عناصر تراثية، بجانب منتجات من السدو. ومعظم هذه القطع متاح للبيع للزوار، فيما عُرضت بعض القطع القليلة كعرض فقط، كونها صُنعت لمناسبات خاصة تحتفل بها الدولة.

كما خصص جناح الغدير ركنًا للقهوة، عبر "الكافية"، ليُضفي مزيدًا من الحيوية على المكان ويجذب الزوار، ويخلق تفاعلًا مجتمعيًا عبر التعايش مع منصة الغدير. فعندما يجلس الزائر لتناول قهوته، يتاح له في الوقت نفسه الاطلاع على المنتجات ومشاهدة الحرفيات أثناء عملهن. والغدير، الذي يشارك منذ أكثر من 15 دورة في المعرض، يسعى من خلال مشاركته المستمرة إلى إبراز الحرف التقليدية الإماراتية وتعزيز الهوية الوطنية، إضافة إلى نقل هذه الحرف والتجارب من جيل الآباء والأجداد إلى الأجيال الجديدة. كما يعكس هذا المشروع الدور الفاعل للمرأة وأهمية حضورها المجتمعي إلى جانب الرجل قديمًا وحديثًا. وقد نجح المشروع في استقطاب نحو 500 حرفية حتى الآن يعملن بفعالية ضمنه، مع انضمام المزيد بشكل شهري.

يتميّز جناح الغدير للحرف الإماراتية بتقديم منتجات صُنعت بأيدي حرفيات إماراتيات. والجناح، الذي يمتد على مساحة واسعة، يعكس من خلال معروضاته أهدافه كمشروع مهم يُعنى بالتراث. وقد تأسس المشروع عام 2006 تحت رعاية ورؤية سمو الشيخة شمسة بنت حمدان آل نهيان، مساعد سمو رئيس هيئة الهلال الأحمر الإماراتي للشؤون النسائية، كمؤسسة غير ربحية تهدف إلى دفع المجتمع المحلي نحو الاستدامة الاقتصادية بواسطة الحرف الإماراتية، مع المحافظة في الوقت نفسه على الموروث الثقافي لدولة الإمارات. ويتجلى ذلك في حرف متنوعة مثل السدو والخوص والتلي والفخار، إلى جانب ابتكار طرق جديدة لتقديمها عبر العديد من التصاميم المعاصرة.

### مهارة الحرفيات

في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صفاري الإمارات، تأتي مشاركة الغدير للحرف الإماراتية كنوع من الانسجام مع المشهد العام الذي يعرض ويُروّج للتراث بمختلف مفرداته. حيث تجلس عدد من الحرفيات الإماراتيات في بعض أركان الجناح ليمارسن الصناعات التقليدية بمهارة وحرفية، مثل صناعة الخوص الذي يُستخدم أحيانًا بلونه الأصلي، وأحيانًا بعد صبغه بألوان متعددة، وهو ما يمنح القطع المنجزة جاذبية خاصة. وفي ركن آخر، تجلس حرفية تعرض منجزاتها الفنية وتعمل في الوقت ذاته على أخرى، لتبرز مهارتها في الرسم على الجلد، مقدمة العديد من المحافظ الصغيرة والمجلدات الخاصة بحفظ الأوراق، وقد رُسم على كل منها رمز من رموز البيئة المحلية، مثل النخيل أو الصقور أو الإبل وغيرها من الرموز. وفي المحصلة، تبين منتجات الحرفيات للزوار الهدف الرئيسي من تأسيس المشروع، وهو تأهيل وتدريب وتمكين المواطنات من إحياء وممارسة الحرف الإماراتية القديمة، إلى جانب إكسابهن مهارات أخرى مثل الرسم والأشغال اليدوية والخياطة. وكل هذه الجهود تؤدي في النهاية إلى الحفاظ على التراث ونقله إلى الأجيال.

### تفاعل مجتمعي

تنوع المعروضات في جناح الغدير ما بين منتجات فخارية، وقطع مصنوعة



### إماراتية تعرض قهوة عربية بخلطات الهيل والزعفران

يتيح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية الفرصة للمرأة الإماراتية لعرض منتجاتها، ومن بينهن سميرة محمد (أم راشد) من إمارة الشارقة، التي أشارت إلى أن هذه المشاركة هي الأولى لها في المعرض. وقالت: "كانت لي أمنية أن أشارك في هذا المعرض، وبالفعل استطعت تحقيقها، وأعرض في مشاركتي هذه عدة أنواع من القهوة العربية بخلطات الهيل والزعفران، والقهوة الشقراء، كما أقدم الزعفران الذي أحضرته من أرض الزعفران (إيران)، وأعرض أيضًا أنواعًا من الشاي بخلطات الكرك، فضلًا عن خلطات للشوكولاتة الساخنة والفسقن الأخرى. ومن المنتجات التي أعرضها أيضًا "التمرية" بعد أن خلطتها بالهرش والمكسرات المتنوعة."

وأضافت: "لقد لاقت منتجاتي رضا الزوار، خاصة وأن مشروعي، الذي أطلقته قبل سبع سنوات باسم (الطيبين)، جاء كتقدير للجيل القديم." وأكدت أنها تحرص على تحضير كل منتجاتها بدقة وعناية كبيرة، موضحة أنها تقوم عادة بتحميم البن السيلاني الشهير في المجتمعات العربية، ثم تطحنه وتضيف إليه خلطاتها الخاصة ليحظى بمذاق ينال إعجاب الناس.

واختتمت بالقول إنها تعزز بمشاركتها في المعرض، معربة عن إعجابها بالإقبال الكبير الذي يحظى به من مختلف الفئات العمرية.



# رؤية جديدة للمستقبل



GS8

HYPTEC HT

VISIT GAC STAND

# A-065



## أبو ظبي تستضيف "كونغرس العربية والصناعات الإبداعية" بمشاركة خبراء من مؤسسات عالمية وإقليمية مرموقة

ويقدم الكونغرس أيضًا جلسة حوارية بين مو عامر ومو جودت حول قوة السرد الشخصي في عصر الذكاء الاصطناعي، مع طرح تساؤلات مهمة حول ضرورة إعطاء الأولوية للأصالة، والتنوع، والسياق التاريخي على حساب وتيرة التقدم التكنولوجي المتسارعة.

ومن أهم المبادرات التي تتضمنها فعاليات الدورة الحالية، برنامج «كونغرس الشباب» والذي يتكون من ثلاثة عناصر رئيسية: بناء قدرات الشباب، جوائز الابتكار، واستعراض المواهب الإبداعية الشابة، وتهدف جوائز الابتكار إلى إلهام الشباب وتحفيزهم على استثمار إبداعهم في طرح أفكار جديدة ومبتكرة تساهم في تعزيز الشغف العميق والمستدام باللغة العربية، عبر مجموعة من الجوائز التحفيزية، وعرض أبرز مشاريعهم خلال الحدث، وإتاحة الفرصة لقاء خبراء تقنية عالميين، ورواد أعمال في مجال الصناعات الإبداعية. فيما يقدم معرض الشباب الإبداعي مساحة تفاعلية تسلط الضوء على إبداعات الشباب وتحثي برواهم المعاصرة للغة والثقافة العربية من خلال وسائط فنية متنوعة.

أما فيما يخص بناء القدرات، يتضمن البرنامج سلسلة من الجلسات التفاعلية والصفوف التدريبية المتخصصة وورش العمل التي يقدمها خبراء من مؤسسات إقليمية وعالمية رائدة، من بينها منصة تيك توك، وشركة سناب، وجوجل، وخدمات أمازون ويب ( AWS ) وكتابة السيناريو مريم نعم، مؤسسة غرفة سرد للكتابة الدرامية. وقد صُممت هذه الجلسات لتعزيز المهارات المهنية والتقنية لدى شرائح واسعة من العاملين في قطاع الصناعات الإبداعية، بما يتماشى مع رؤية أبوظبي في دعم القيمة الاقتصادية للصناعات الإبداعية العربية، وتعزيز دورها في التنمية المستدامة.

تستقبل العاصمة الإماراتية، أبوظبي، «كونغرس العربية والصناعات الإبداعية»، الذي ينظمه مركز أبوظبي للغة العربية التابع لدائرة الثقافة والسياحة-أبوظبي، بهدف إبراز مكانة الصناعات الإبداعية العربية على الساحة العالمية، عبر تسليط الضوء على الابتكار وريادة الأعمال والأهمية الثقافية، وفتح مساحات للحوار مع كبرى الشركات العالمية المؤثرة.

الحدث الذي يستمر على مدار يومي 14 و15 سبتمبر، يستضيف طيفًا واسعًا من صنّاع المحتوى، وخبراء التكنولوجيا، والاستراتيجيين، وصنّاع السياسات في أبوظبي إحدى أكثر العواصم الثقافية حيوية وتألّفًا في العالم. ويمثّل دعوة مفتوحة لاستشراف آفاق جديدة لمستقبل الاقتصاد الإبداعي في المنطقة.

يشكّل الكونغرس منصة محفّزة للإبداع، ويسهم من خلال برنامج متنوّع يضم فعاليات مميزة في تبادل المعرفة بين المتخصصين، وتعزيز التعاون الإقليمي، وتنمية الصناعات الإبداعية العربية، إلى جانب استكشاف أسواق واعدة، وفتح آفاق جديدة للاستثمار، واستقطاب المواهب الشابة.

كما سيقدم الكونغرس جلسات نقاشية وحوارات مبتكرة، تتناول مستقبل الصناعات الإبداعية والسرد القصصي العربي، وغيرها من الموضوعات الملهمّة.

من بين هذه الجلسات، حلقة نقاشية بعنوان "اللغة العربية والتحول المرتقب"، يبحث خلالها الدكتور علي بن تميم، مدير مركز أبوظبي للغة العربية، والدكتورة هنادا طه، أستاذة كرسي اللغة العربية بجامعة زايد، ومروة خوست، مديرة في جوجل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في العلاقة المتطورة بين اللغة العربية الفصحى واللهجات العامية، وما يعنيه ذلك بالنسبة للإبداع والثقافة والتواصل في العالم العربي.

وكذلك تشارك الممثلة والمنتجة المعروفة، هند صبري، مع تيمّا الشوملي، المخرجة والمنتجة التنفيذية وصانعة الأعمال الدرامية، وبنينة كاظم، المؤسسة والمديرة التنفيذية لسينما عقيل، في جلسة حول دور المرأة في إعادة تشكيل السرد الإبداعي العربي. في حين تتضمن نادين لبكي، المخرجة والممثلة وصانعة الأفلام الحائزة على جوائز عديدة، إلى رشا خليفة المبارك، رئيسة مجلس إدارة "ميوزيك نيشن" و"ميوزيك سيتي" الإمارات، في حوار حول دور الإبداع في تعزيز الهوية العربية.

## 15 Falcons Compete in the Falcon Beauty Contest

## 15 صقراً في مسابقة جمال الصقور



The 22nd edition of ADIHEX witnessed one of its most anticipated events, the Falcon Beauty Contest, where 15 falcons competed in the Hur, Gharmoush, and Pure Gyr categories, with the participation of national and international farms. The falcon beauty contest was a highlight, with 15 falcons competing in the categories of Hur, Gharmoush, and Pure Gyr representing national and international farms. The KH Falcon farm secured the top three places in the Pure Gyr category, as well as first and third in the Gharmoush category, with a falcon from Al Dhafra Falcon Farm winning second place. The Golden Estate falcons also claimed the top three places in the Hur category, impressing the judges with their aesthetic appeal, feather symmetry and overall presentation. This contest is among the exhibition's most prestigious events, playing a key role in enhancing Abu Dhabi's global standing in falconry and preserving this cherished cultural heritage for future generations.



شهدت الدورة 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، واحده من أبرز الفعاليات التي ينتظرها الجميع "مسابقة جمال الصقور"، حيث تنافست 15 صقراً في كل من فئات الحر، القرموشة، والجير بيور، بمشاركة مزارع وطنية ودولية. وبرزت مجموعة من أهم وأبرز صقور النخبة وهي صقور مزرعة العزبة الذهبية بتحقيقها المراكز الثلاثة الأولى في فئة الجير بيور، إلى جانب فوزها بالمركزين الأول والثالث في فئة القرموشة فيما حصل صقر من مزرعة الظفرة فالكون على المركز الثاني. كما نالت صقور مزرعة العزبة الذهبية المراكز الثلاثة الأولى في فئة جير بيور، بفضل خصائصها الجمالية وتناسق الريش والعرض المميز. وتعد هذه المسابقة من أبرز فعاليات المعرض الذي، لما لها من دور في تعزيز مكانة أبوظبي عالمياً في مجال الصقارة، وترسيخ هذا الإرث الثقافي بين الأجيال.

📍 Al Ain Oasis

# experience al ain

A living oasis



[visitalain.ae](http://visitalain.ae)

experience  
abu dhabi

**GAC**

REIMAGINING  
TOMORROW



**G58**

**HYPTEC HT**

VISIT GAC STAND  
**# A-065**



WHERE CRAFT  
MEETS TECHNOLOGY

## Al Ghadeer Pavilion

showcases products made by Emirati craftswomen.



The Al Ghadeer Emirati Crafts Pavilion highlights products crafted by Emirati women artisans. Established in 2006 under the vision of Her Highness Sheikhha Shamsa bint Hamdan Al Nahyan, this non-profit initiative aims to promote economic sustainability in the local community through Emirati crafts while preserving the UAE's cultural heritage. It features traditional crafts like Sadu, Khaus, Talli, and pottery, along with contemporary designs that offer a modern twist on these art forms.

### Craftswomen's skills

At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, organized by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, Al Ghadeer's participation in the Emirati Crafts highlights its heritage. Skilled Emirati craftswomen practice traditional techniques, such as wickerwork, which is presented in both natural and dyed colors for added appeal. In another area, a craftswoman displays her leatherwork, creating small wallets and folders featuring local symbols such as palm trees, falcons, and camels.

The craftswomen's products exemplify the project's goal of qualifying and empowering Emirati women to revive traditional crafts while also teaching them skills in drawing, handicrafts, and sewing. These efforts are essential for preserving heritage and passing it on to future generations.

### Community interaction

The Al Ghadeer Pavilion features a diverse array of exhibits, including pottery, wicker items such as boxes and storage containers, as well as cushions and leather products adorned with traditional motifs. Additionally, Sadu products are on display. While many of these pieces are available for purchase by visitors, some are presented solely



for display purposes, having been created for special occasions celebrated in the country.

The Al Ghadeer Pavilion features a vibrant coffee corner and café that enhances the atmosphere and fosters community engagement. Guests can enjoy coffee while browsing products and watching craftswomen at work. With over 15 years of participation in the exhibition, Al Ghadeer aims to showcase traditional Emirati crafts, reinforce national identity, and pass down these skills to younger generations.

This project highlights the significant role of women and emphasizes the importance of their social presence alongside men, both historically and in contemporary society. To date, the initiative has successfully attracted around 500 craftswomen, with more joining on a monthly basis. Additionally



### Emirati women showcase Arabic coffee infused with cardamom and saffron.

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) offers a platform for Emirati women to showcase their products, including Samira Mohammed (Umm Rashid) from Sharjah, who is participating in the exhibition for the first time. Expressing her enthusiasm, she stated, "I had a dream of participating in this exhibition, and I am thrilled to see it come to life. In this edition, I am presenting various types of Arabic coffee blended with cardamom and saffron, along with blonde coffee. I also have saffron sourced from Iran, renowned for its quality. Additionally, I offer a selection of teas infused with Karak, as well as hot chocolate and green pistachio mixes. Among my featured products is 'Tamriya,' mixed with harissa and an assortment of nuts." She added, "My products have been well received by visitors, especially since my project, which I launched seven years ago under the name 'Al-Taybeen,' was a tribute to the older generation." She emphasized that she is careful to prepare all her products with great precision and care, explaining that she typically roasts Ceylon coffee, which is popular in Arab societies, then grinds it and adds her own special blends to achieve a taste that appeals to people. She concluded by saying that she is proud to participate in the exhibition, expressing her admiration for the great turnout it has received from all age groups.

## Mobile veterinary clinics equipped with advanced medical technology

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) features several mobile veterinary clinics that are fully equipped with the latest medical equipment and devices for performing various delicate surgical procedures.

These clinics offer advanced medical laboratories for diagnostic tests on falcons, as well as blood testing services and treatment for injuries and wounds.

The "Geer Veterinary Clinic" showcased a mobile clinic at the exhibition,

designed for specialized falcon surgeries and first aid. Dr. Mohammed Al Sheikh, the clinic's specialist, noted that the vehicle includes a surgical room, preparation area, post-operative space, and facilities for medical consultations.

Al Sheikh emphasized that the clinic provides a 24/7 emergency number for customers to request veterinary care for falcons at any time. The Najm Suhail Veterinary Clinic also offers special deals for exhibition visitors, including ten services for AED 250. Dr.

Ahmed Al Shewi noted that the mobile clinic is equipped with advanced medical tools and first aid kits, serving falcon breeders and owners committed to caring for their birds.

Al Shewi remarked, "Through our mobile clinic, we aim to reach falcon breeders and owners, providing comprehensive veterinary services that comply with the highest international standards. Thanks to the expertise of our qualified and experienced medical team, we have successfully saved the lives of hundreds of falcons."

He emphasized that the clinic's veterinary services cover all aspects of medical care and essential vaccinations, supported by advanced diagnostic and therapeutic equipment. This enables our doctors to deliver services promptly and efficiently.



## CarFume - where fragrance meets supercar precision



Introducing 400 CarFume, the French brand that presents a product like no other. Meticulously designed over several years, this masterpiece combines luxury and elegance into a unique creation. Crafted to the highest global standards of technology and quality in the fragrance industry, 400 CarFume is a symbol of sophistication and excellence.

# Abu Dhabi Heritage Authority

showcases its activities and launches several events during ADIHEX



The Abu Dhabi Heritage Authority is participating in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) as a heritage partner of the event, which is organized by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club. Mohammed Al Rumaithi, Pavilion Manager, emphasized that this involvement reflects the Authority's commitment to preserving heritage values, strengthening national identity, and providing visitors with an opportunity to explore the authentic culture and heritage of the UAE.

### The Hoopoe Challenge

The digital game "The Hoopoe Challenge," offered by the Authority, allows the public to learn about falconry, its skills, and the related societal values. Rashid Mohammed Al Rumaithi, Pavilion Manager, highlighted that the game showcases the Authority's commitment to using modern technologies in heritage education. It allows new

generations to explore Emirati culture in innovative ways. He stated, "In this game displayed on an electronic screen, players virtually race alongside a falcon, testing their knowledge of Emirati heritage with various questions. Correct answers earn points and unlock more challenging levels, enhancing their connection to their cultural roots."

Al Rumaithi stated, "The game, available in Arabic and English, offers an exciting simulation of traditional falconry. It invites visitors to enjoy a unique interactive experience that combines the essence of the past with modern technology, featuring both entertainment and educational elements."

He stated that the game has gained popularity among pavilion visitors of all ages because it is interactive and enjoyable. This increases awareness of local heritage and strengthens national identity, connecting younger generations to their ancestral traditions. Al Rumaithi noted that the Authori-

ty's pavilion featured an interactive screen, serving as a digital roadmap of its vision and innovative projects. The anamorphic display honours Emirati heritage with images that create an immersive 3D experience, making them appear to "pop" out of the frame.

### Fashion Corner

The pavilion of the Abu Dhabi Authority for Culture and Heritage features the Heritage Fashion Corner, which showcases Emirati attire. It showcases the "Mahzam," a traditional leather accessory worn over the "kandura" for carrying ammunition. The design of the Mahzam varies based on the type of ammunition and the rifle holder's needs.

Some garments are worn at the waist and suspended over the shoulders, often adorned with colorful beads, while others are more practical. In the "Modesty and Elegance" section, you can explore the "Suwayya," a traditional abaya worn by Emirati women during



significant social events, such as holidays and weddings, showcasing ancient Emirati heritage fashion.

The corner offers an engaging experience that connects visitors to Emirati heritage. Guests can wear traditional costumes for souvenir photos and participate in a workshop on the "Mahzam" (belt) and its cultural importance. The intricate inscriptions on the "Mahzam" employ specialized techniques to create their designs.

### Innovative Projects

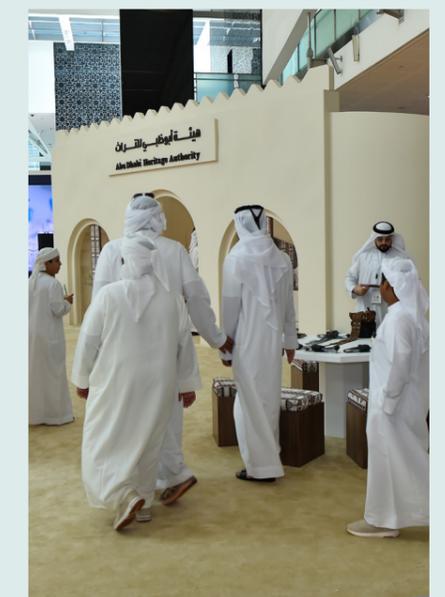
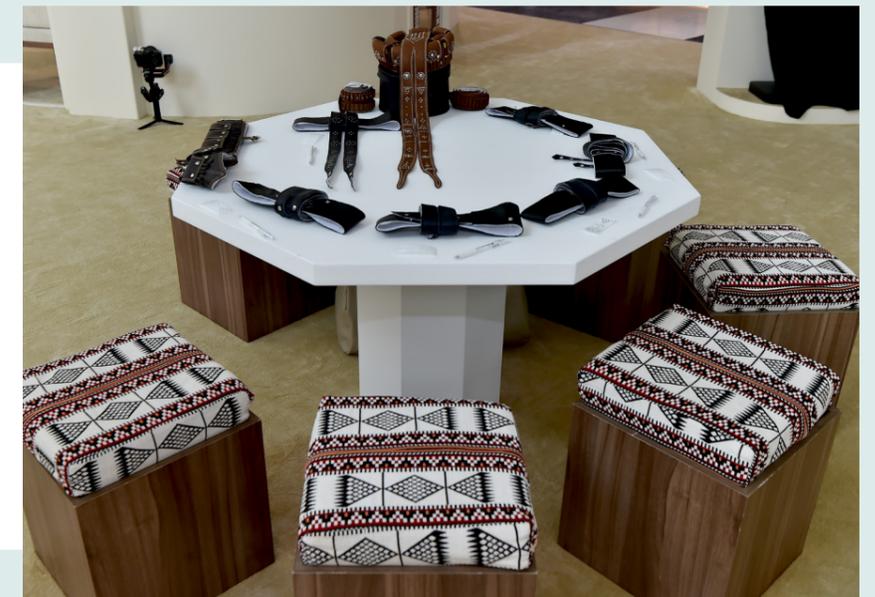
The pavilion showcases key programs and events by the Abu Dhabi Heritage Authority, including the Al Dhafra Heritage Festival, where visitors can enjoy a virtual tour of its history and register to participate. Additionally, there is a section highlighting the latest developments in the 12th season of "Million's Poet."

The Authority assists Emirati entrepreneurs by showcasing projects inspired by the local environment, with a particular focus on palm trees and dates. This pavilion highlights innovative creations that convert traditional heritage into valuable contemporary commodities.

The Authority has created a dedicated space for the "Majlis," a key feature of the pavilion that captures the essence of the traditional Emirati home. This area provides visitors with

a rich experience that beautifully combines modern design with the profound depth of Emirati heritage, reflecting the values of "Al Sanaa," which prioritize warm hospitality and the welcoming of guests.

Furthermore, the pavilion hosts a variety of events and activities specifically designed for children, aimed at introducing them to the authentic heritage of the UAE and fostering a strong connection to it. Additionally, the pavilion aims to raise awareness among young visitors about the importance of environmental preservation, sustainable practices, and the conservation of natural resources.



## Khalifa bin Tahnoon bin Mohammed

visits 22nd of ADIHEX



His Excellency Sheikh Khalifa bin Tahnoon bin Mohammed Al Nahyan, Chairman of the Abu Dhabi Crown Prince Court, has visited the 22nd edition of ADIHEX.

His Excellency reviewed a wide range of products exhibited in hunting, equestrian and falconry, and commended the exhibition's role in combining the nation's cultural traditions and heritage with innovative equipment that addresses the evolving needs of participants and enthusiasts from around the world.

His Excellency also praised the organisers for delivering an event of exceptional quality, highlighting its contribution to strengthening cultural identity, advancing innovation, and reaffirming the exhibition's appeal as a leading international platform attracting broad global participation.

سمو  
الشيخ حمدان بن زايد  
آل نهيان



إن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية يواصل دوره بصفته منصةً للتبادل الثقافي والحضاري، ومنبرًا للممارسات المستدامة في هذا المضمار. وذلك وفق توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة -حفظه الله- الرامية إلى التوفيق بين متطلبات الحداثة، والموروث الحضاري والثقافي الغني للدولة في مختلف القطاعات المعرفية والاقتصادية؛ وذلك للحفاظ على مقدرات الوطن ومكتسباته التراثية؛ وصونها لأجيال المستقبل."



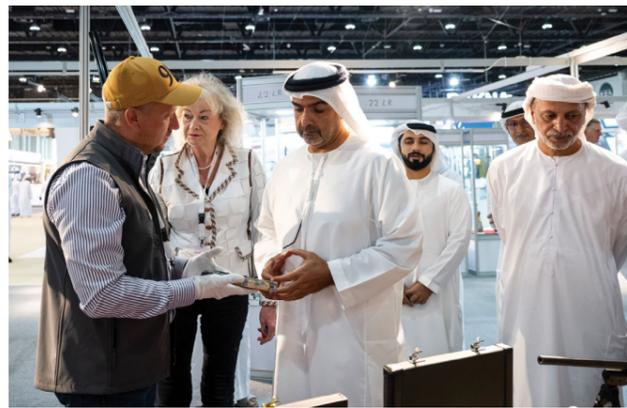
## Hamed bin Zayed visits 22nd of ADIHEX

His Highness Sheikh Hamed bin Zayed Al Nahyan, Managing Director of the Abu Dhabi Investment Authority, has visited the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX 2025) at ADNEC Centre Abu Dhabi.

His Highness reviewed various activities taking place including live auctions, heritage shows and interactive experiences that celebrate the UAE's cultural roots and remain key elements of Abu Dhabi's heritage.

His Highness also praised the exhibition's role in promoting and preserving the UAE's rich heritage for future generations.

His Highness added that the organisation of this global event reflects Abu Dhabi's position as a leading destination for cultural and economic events and reaffirms the UAE's commitment to promoting sustainability, preserving heritage, and adopting the latest innovations that enhance the experience of visitors and participants.



## Theyab bin Mohamed bin Zayed visits 22nd of ADIHEX



His Highness Sheikh Theyab bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Development and Fallen Heroes' Affairs, has visited the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX 2025) at ADNEC Centre Abu Dhabi.

His Highness toured the exhibition, which is attracting participation from 68 countries across 15 sectors, and reviewed the latest offerings showcasing innovation, sustainability, and heritage.

His Highness commended the exceptional standards and strong international participation, which further enhance the exhibition's global stature and cultural significance.

## Crown Prince of Umm Al Quwain visits 22nd of ADIHEX

H.H. Sheikh Rashid bin Saud bin Rashid Al Mu'alla, Crown Prince of Umm Al Qaiwain, visited the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025, held at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC), this evening.

H.H. Sheikh Rashid toured several of the exhibition's pavilions and reviewed the latest exhibits and initiatives presented in its 22nd edition, which is the largest in its history. This reflects its status as one of the most prominent heritage and cultural events in the region and the world. During his tour of the exhibition, which runs until September 7, H.H. Sheikh Rashid also saw the most notable local and international participants specialising in the hunting and equestrian industries and showcasing the latest developments and modern technologies used in this sector.

He met with a number of participants and learned about the most important national initiatives, projects, and cultural and heritage events accompanying the exhibition.

H.H. Sheikh Rashid praised the continuous development of the hunting and equestrian exhibition, both in the size and diversity of participation and the level of attendance.



## Hazza bin Zayed visits 22nd of ADIHEX



**His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Ain Region, has visited the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX).**

**Organised by ADNEC Group, in collaboration with the Emirates Falconers' Club.**

During the visit, His Highness toured several national, regional and international pavilions and was briefed on a range of products and innovations in the fields of hunting, equestrianism and camping.

His Highness also explored sections dedicated to handicrafts, traditional industries, folk arts and cultural heritage, in addition to a number of initiatives and efforts by participating entities to preserve the UAE's rich cultural heritage and ensure its sustainability for future generations.

His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan emphasised the importance of ADIHEX as a comprehensive international platform that brings together leading companies and institutions specialising in hunting, equestrian sports and outdoor activities to showcase their latest innovations.

His Highness also highlighted the exhibition's role in promoting traditional crafts and folk arts, preserving authentic Emirati customs and traditions, and enhancing their presence within the community, aligning with the Year of Community initiative launched by His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, President of the UAE, to reinforce national identity and strengthen social cohesion.



# المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



## Fostering creativity and expertise

The 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition presents a unique model in making competitions an integral part of the overall experience. These are not merely side events; they are live, interactive spaces that bring together visitors, specialists, and creatives alike.

These activities stimulate creativity and the exchange of expertise, transforming moments of competition into platforms for learning and discovering new aspects of heritage, culture, and innovation. Through them, the exhibition goes beyond mere displays, allowing every visitor to become an active participant, appreciating the beauty of heritage and understanding its practical value in both the present and the future.

These interactive spaces also provide an opportunity to deepen intergenerational dialogue. Young visitors find a gateway to understanding the traditions of their ancestors in a contemporary way, while older generations have the means to pass on their knowledge and skills. This ensures that cultural identity is renewed and reinforced through hands-on experience, rather than passive observation, strengthening a sense of belonging and national pride.

The value of these activities extends beyond individual learning; they serve as tools for enhancing community bonds. Participants engage in live exchanges of expertise, perspectives, and ideas, creating a network of cultural and intellectual interaction that persists long after the exhibition ends.

The true significance of these events lies in their role as a bridge between tradition and innovation. They reflect Abu Dhabi's commitment to hosting a global platform that combines cultural heritage with a spirit of development and creativity. In doing so, the exhibition affirms its position as a leading event that not only celebrates the past but also creates a vibrant space for dialogue, interaction, and shaping the future.



ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

THE LEGACY  
LIVES ON



Show Daily - Day 8

6 September 2025



The Beauty of Heritage... The Spirit of Innovation

الشريك الإستراتيجي  
والمُنظّم

Strategic Partner  
and Organiser



التابع لـ  
Owned by



الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner



الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner



الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor



راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

