



ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراث يتجدد



7 سبتمبر 2025

الفترة اليومية - العدد التاسع



رئيس الدولة

يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

الشريك الإستراتيجي
والمُنظّم
Strategic Partner
and Organiser



A MOON Company

التابع لـ
Owned by



نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner



هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - ABU DHABI

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner



الراعي الرئيسي
Premier Sponsor



زعبيل فيد
ZABZEL F220

راعي السيارات
Automotive
Sponsor



GAC

حياكم في العين

واحة تنبض بالحياة

تتويج النجاح

اختتم معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 فعالياته بنجاح لافت، مؤكِّدًا مكانته كأكبر حدث من نوعه في المنطقة، وملتقى عالمي يحتفي بالتراث، ويستشرف آفاق المستقبل. وقد جاء تتويج هذا النجاح بزيارة صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة "حفظه الله"، التي شكلت لحظة فارقة ورسالة بالغة الدلالة، تؤكد عمق اهتمام القيادة الرشيدة بالمعرض، ودورها المحوري في صون الهوية الوطنية وتعزيز مكانة الإمارات على الساحة الدولية.

زيارة سموه حملت في طياتها أكثر من معنى؛ فهي تعبير صادق عن اعتزاز القيادة بتراث الآباء والأجداد، وتجسيد لرؤية الإمارات في الموازنة بين الأصالة والمعاصرة، حيث يلتقي ماضي الصيد والفروسية العريق مع ابتكارات الحاضر وتطلعات المستقبل. كما كانت دافعًا قويًا لجميع المشاركين من داخل الدولة وخارجها، الذين وجدوا في حضور سموه دعمًا معنويًا ورسالة ثقة تشجعهم على المضي قدمًا في جهودهم للحفاظ على الموروث الثقافي، وتطوير الصناعات المرتبطة به.

لقد جسّد المعرض هذا العام نموذجًا فريدًا للتكامل بين الثقافة والاقتصاد والسياحة، حيث اجتمع عشاق التراث مع الخبراء والعارضين والهواة من كل مكان، في حدث أعاد التأكيد على أن أبوظبي ليست فقط حاضنة للتراث، بل أيضًا منصة للابتكار وتبادل الخبرات.

وبزيارة سموه، اكتسبت أيام المعرض بعدًا أعمق، حيث غدت برهانًا حيًا على أن الحفاظ على التراث ليس مجرد واجب وطني، بل هو ركيزة من ركائز الهوية، وأمانة تُنقل إلى الأجيال المقبلة بثقة واعتزاز.



حياكم في
أبوظبي



رئيس الدولة يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

زار صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، فعاليات الدورة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي يقام تحت شعار «تراث يتجدد»، في مركز أدنيك أبوظبي.

واطلع سموه، خلال جولته في المعرض، الذي تنظمه مجموعة أدنيك، بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، على مشاركات الأجنحة الوطنية التي أبرزت أصالة الموروث الشعبي والثقافي الإماراتي، وقدمت حلولاً مبتكرة وأدوات متطورة تجمع بين الأصالة والحداثة. واطلع سموه على معروضات عدد من أجنحة الشركات الدولية، وتعرّف على ابتكاراتها ومنتجاتها التي تدعم الممارسة المسؤولة والمستدامة في مجال الصيد والفروسية.





رافق سموه خلال الجولة، سمو الشيخ
ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب
رئيس ديوان الرئاسة للشؤون التنموية
وأسر الشهداء، وسمو الشيخ حمدان بن
محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس
ديوان الرئاسة للشؤون الخاصة، وعدد من
كبار المسؤولين.

وأشاد سموه بمستوى تنظيم المعرض،
الذي يشكل تجربة متكاملة في إدارة
الفعاليات الكبرى، ويعد منصة دولية
للتبادل الثقافي يربط الماضي بالحاضر،
والتقاليد بالابتكار بجانب إبرازه إمكانيات
أبناء الإمارات في كتابة قصة نجاح
متجددة في كل دورة من دورات المعرض.

وأكد سموه أهمية صون الموروث الوطني
وتعزيز ارتباط الأجيال بإرثهم الثقافي
لضمان استدامته، مشيراً سموه إلى أن
المعرض يجسد قيم الأصالة والاعتزاز
بالهوية الوطنية، والحرص على حفظ تراث
الآباء والأجداد في مجال الصيد والفروسية
بصورة تعزز مفهوم الاستدامة، عبر
مبادرات وحلول مبتكرة تساهم في الحفاظ
على البيئة وصون مكوناتها.



سلطان بن طحنون يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



زار معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان، مستشار صاحب السمو رئيس الدولة، رئيس مجلس إدارة مكتب فخر الوطن عضو المجلس التنفيذي، فعاليات النسخة الثانية والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية. واطلع معاليه، خلال جولته في المعرض، الذي تنظمه مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، على أبرز المشاركات المحلية والدولية التي تجسد التراث الإماراتي العريق وتبرز أحدث الابتكارات في مجالات الصيد والفروسية والحفاظ على البيئة، ورافق معاليه في جولته سعادة حميد بن مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك.



سيف بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



واطلع سمو الفريق سمو الشيخ سيف بن زايد آل نهيان في المعرض على أحدث التقنيات والمشاريع والمبادرات، وما يقدمه العارضون والمشاركون الدوليون والمحليون من مشاريع مبتكرة تشمل تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات الصيد والفروسية.

والتقى سموه خلال جولته بعدد من المشاركين، وتعرف على أهم المبادرات والمشاريع الوطنية والفعاليات الثقافية والتراثية المصاحبة للمعرض والعروض البصرية والتفاعلية والمحاكاة بمفاهيم الذكاء الاصطناعي، وأحدث الابتكارات والتقنيات.

زار الفريق سمو الشيخ سيف بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، المقام حالياً بنسخته الـ 22 في مركز أدنيك أبوظبي.

واطلع سموه على أحدث المعارض والابتكارات في مجالات التراث والصيد والفروسية، وما يقدمه المعرض من فعاليات تعكس عمق الهوية الوطنية والحفاظ على الموروث الثقافي. وأشاد سموه بالتنظيم الرفيع للمعرض، ودوره في تعزيز مكانة أبوظبي منصة عالمية تجمع بين الحفاظ على التراث وتبني مفاهيم التطور والابتكار.



شركات ورواد أعمال يدسّنون ابتكارات نوعية في معرض أبوظبي للصيد والفروسية



سيارة تعرض لأول مرة خارج أمريكا
اختر أحمد معين، مالك شركة سكاى لاين، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية ليكون المنصة المثالية لطرح سيارته الجديدة سييد يوتي في، وهي سيارة دفع رباعي بركة صُنعت في الولايات المتحدة، ويُعرض طرازها لأول مرة خارج أمريكا من خلال جناح الشركة في المعرض. وأكد أحمد معين أن الشركة استوردت 45 سيارة من هذا الطراز، لم يتبق منها سوى عدد محدود للغاية نتيجة الإقبال الكبير من الزوار، مشيراً إلى أن المعرض منح الشركة فرصة استثنائية للتواصل المباشر مع عشاق المغامرات البرية وعرض أحدث منتجاتها في أجواء عالمية.

تولّت ألمانيا عملية التصنيع بدقة عالية. وأوضح أيمن الهاشمي، المدير التنفيذي لتطوير المبيعات في الشركة، أن هذه البندقية تُعرض للمرة الأولى حصرياً في المعرض، ولا تتوافر في أي مكان آخر بالعالم سوى لدى شركة إم بي ثري. وبهذا الطرح الاستثنائي، يبرهن المعرض مجدداً على دوره كمنصة دولية للكشف عن ابتكارات إماراتية رائدة في مجال الصناعات المرتبطة بالصيد والفروسية.

كارافان هولندي

شهد المعرض إطلاق السيارة المتنقلة الجديدة من علامة شنجان الصينية، وذلك عبر جناح بن لاجح للكرفانات، حيث عُرضت في اليوم الأول للمعرض وسط إقبال جماهيري لافت فاق توقعات الشركة. وقدمت بن لاجح نسختين من السيارة: الأولى تسع ثلاثة أشخاص، فيما حُصّصت الثانية بنسخة VIP لرفاهية أكبر. وتميز الطرازان بتصميم فاخر يجمع بين الجودة والمتانة واللحمة العصرية التي تلبّي متطلبات المغامرين والباحثين عن تجربة مريحة في رحلات البر والتخييم.

من منصة إلى شركة
شهد اليوم الأول من المعرض نقلة نوعية لشركة ديكاست هبس، إذ تحولت من متجر يعتمد على منصات التواصل الاجتماعي لبيع منتجاته إلى شركة قائمة بذاتها تمتلك مقراً رسمياً. وتخصّصت الشركة منذ انطلاقتها في إنتاج المجسمات الصغيرة والكبيرة للسيارات، لتكسب قاعدة متزايدة من المهتمين بهذا الفن الدقيق. وأوضح عبدالله العلي، صاحب الشركة، أن قرار افتتاح المقر الجديد

جاء متزامناً مع مشاركتهم في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، في خطوة تهدف إلى التوسع وتعزيز الحضور في السوق المحلي والإقليمي.

"كوريشيه" تهر الرواد

خطفت الفنانة منى القبسي أنظار الزوار بعمل فني مدهش جسّد صورة حصان عربي أصيل باستخدام الكروشيه، حيث اعتمدت على نحو 46 ألف غرزة لتشكيل اللوحة التي بلغ ارتفاعها مترين، واستغرقت في إنجازها ما يقارب خمسة أشهر من العمل المتواصل. ولم تتوقف القبسي عند هذه اللوحة فحسب، بل قدّمت عملاً آخر يحمل بعداً إنسانياً عميقاً، إذ عبّرت من خلاله عن تواصل الأجيال مستخدمة الخيط كوسيط تعبير، لتجسد عبره فكرة الامتداد بين الماضي والحاضر والمستقبل. بهذه الأعمال، أضافت القبسي بعداً جديداً للمشهد الفني داخل المعرض، مؤكدة قدرة الفنون التقليدية مثل الكروشيه على تقديم رؤى معاصرة تنبض بالابتكار، وتواكب الروح التراثية التي يكرّسها المعرض عاماً بعد عام.



ويحمل هذا العمل توقيع المصمم الفرنسي الشهير بيير ديفيردي، غير أن فكرة التصميم نفسها استلهمت من الطبيعة الإماراتية، إذ أوضح محمد الأميري، المدير العام للشركة، أن السكن يجسّد رحلة متدرجة من الكثبان الرملية التي تتحول بفعل المطر إلى رمال حجرية، ومنها إلى مزارع خضراء، لينتهي المشهد عند أمواج البحر.

أما المقبض، فقد صُنع من عاج الماموث المنقرض منذ ستة آلاف عام، وزيّن برسومات دقيقة على شكل شجرة النخيل، لتجتمع في هذه القطعة النادرة عناصر الطبيعة والتراث مع الحرفية الفنية الرفيعة.

بمحرك "هليفنت" بقوة 1000 حصان وعزم 950. ويتيح هذا التعديل للسيارة السير في الطرقات العامة إلى جانب استخدامها الأساسي في البرية. وأكدت إدارة الشركة أن هذه الخدمة تُقدّم للمرة الأولى في الشرق الأوسط، ومن خلال معرض أبوظبي حصراً.

ومن جانب آخر، اختارت شركة "بريمير موتورز" أن تكشف لأول مرة عن سيارتها الجديدة "لينكولن نافيجيتور"، وهي مركبة فاخرة وقوية بقوة 450 حصاناً، تجسّد مزيجاً من الفخامة والتقنيات المتقدمة.

تحفة نادرة

شهد جناح شركة "تمرين" في قطاع السكاكين بمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية عرضاً فريداً من نوعه تمثل في سكين نادرة تُقدّر ثمنها بـ 400 ألف درهم، لتكون واحدة من أبرز المعروضات الفاخرة في هذا القطاع.

تحوّل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية إلى منصة يترقبها كبار العارضين والفنانين ورواد الأعمال لإطلاق أحدث ابتكاراتهم واستعراض أفضل منتجاتهم أمام جمهور متنوع من مختلف أنحاء العالم. فأضحى حدثاً منتظراً يُسلّط الضوء على الابتكارات المرتبطة بالصيد والفروسية، إلى جانب التقنيات الحديثة التي تعزز هذا القطاع الحيوي.

ويعكس هذا التوجه المتنامي مكانة المعرض كحدث اقتصادي وثقافي يجمع بين الأصالة والتطور، حيث يتيح للشركات والأفراد فرصة ذهبية لتوسيع أسواقهم، وبناء جسور مباشرة مع الهواة والمهتمين، إضافة إلى إبراز الهوية الثقافية لدولة الإمارات بوصفها حاضنة للإبداع وريادة الأعمال في هذا المجال العريق.

وبهذا، يواصل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تأكيد مكانته كمنصة عالمية لعرض الابتكارات النوعية وتدشين المشاريع الجديدة، بما يعزز حضوره على الساحة الدولية كحدث جامع بين الثقافة والاقتصاد والمعرفة.



سمو
الشيخ هزاع بن زايد
آل نهيان



إن مبادرة دولة الإمارات في تسجيل الرياضات التراثية، مثل رياضة الصيد بالصقور، تعد خطوة جيدة محلياً وعربياً وعالمياً. و[نشدد] على أهمية الحفاظ على هذه الرياضات العريقة من خلال المعارض والفعاليات التي تُغرس في نفوس الأجيال القادمة.



لمزيد من
التفاصيل:

أولت مدارس إمارة أبوظبي الحكومية والخاصة، بكا德里ها الإداري والتدريسي، موضوع غرس وتعريف الطلبة بالعادات والموروث الثقافي لدولة الإمارات العربية المتحدة، أهمية كبيرة، جسدها في العديد من الرحلات المدرسية التي نظمتها لطلبتها في أروقة معرض "أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" في دورته الـ 22 التي أيدعت مجموعة "أدنيك" في تنظيمه بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات.

ومنذ اليوم السادس على انطلاق فعاليات المعرض الدولي، كتفتت مدارس الإمارة جهودها وزياراتها الطلابية والتي كان لها دور مهم في أن تكون جسراً يربط الأجيال الناشئة بتراث المنطقة الأصيل، وبالتالي إنجاح وتعزيز جهود القائمين على المعرض.



عبد العزيز السيد، مدير معرض كتارا الدولي للصيد والصقور "سهيل"

المشاركة، ما انعكس على جودة المنتجات المعروضة وتنافسية أسعارها، وبما يصب في مصلحة الهواة والزوار. ويعكس الإقبال الكبير على المعرض الثقة الراسخة التي يحظى بها هذا الحدث. أما فيما يتعلق بالمشاركة القطرية، فقد شاركت أكثر من 13 شركة قطرية في المعرض، ما يعكس حرصها على التواجد في هذه الفعالية الدولية المهمة. وفي المقابل، تشارك أكثر من 20 شركة إماراتية بانتظام في معرض «سهيل» بالدوحة، بما يجسد الشراكة والتكامل بين الحدثين، ويؤكد الدور الحيوي الذي يقوم به في خدمة هذا القطاع الحيوي. ونحن في معرض «سهيل» حريصون على استمرار هذا التعاون البناء مع أشقائنا في أبوظبي، والعمل معاً على دعم الشركات العارضة وتعزيز فرص نجاحها وتوسعها في أسواق المنطقة والعالم.

ويجمعنا مع هذا الحدث المرموق تعاون وثيق يعكس عمق العلاقات بين المعرضين، ويتجلى في تنسيق المواعيد وجدولة الفعاليات، إلى جانب الزيارات المتبادلة والحملات التسويقية المشتركة التي تُسهم في تعزيز حضور الشركات العارضة على المستويين الإقليمي والدولي. ولقد أسهم هذا التعاون في تسهيل مشاركة العديد من الشركات العالمية، وإتاحة الفرصة للانطلاق من أبوظبي ثم الانتقال إلى الدوحة، ما يعزز من تغطيتها لأسواق المنطقة؛ ويشجعها على الاستثمار فيها. كما شهدنا في السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً في مستوى التنسيق بين المعرضين، ما رسخ مكانتهما على خارطة المعارض الدولية المتخصصة في مجالات الصيد والفروسية والتخيم. وُيسعدنا أن نؤكد أن نسخة هذا العام من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية؛ تميزت بزيادة واضحة في عدد وتنوع الشركات



تُعرب عن اعتزازنا بالمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي يُمثل منصة عالمية رائدة تجمع من نخبة العارضين والهواة من مختلف الدول.

الإمارات
AL EMARAT TV

تغطية شاملة
لجميع الفعاليات الوطنية والتراثية



emarattv



adtv.ae

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

GAC

رؤية جديدة
للمستقبل



G58

HYPTEC HT

VISIT GAC STAND

A-065



WHERE CRAFT
MEETS TECHNOLOGY



مهرجان الظفرة AL DHAFRA FESTIVAL (19)

27 أكتوبر 2025 - 22 يناير 2026

13 ديسمبر 2025
20 ديسمبر 2025

27 أكتوبر 2025
3 نوفمبر 2025



3 يناير 2026
22 يناير 2026



15 نوفمبر 2025
22 نوفمبر 2025



الكتيب الرسمي



فن، بل عهدٌ بالوفاء، وراية تُرفع في وجه النسيان. في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، لم يكن العرض مجرد لوحة، بل كان مرآة لأصالة الإمارات، واحتفاءً برجال يحملون الشعر في صدورهم، والفخر في أعينهم، والخيل في قلوبهم، فالتشوليب هنا ليس فنًا فقط، بل هو نشيد وطني لا ينسى من أين أتى، ولا يتوقف عن السير نحو المجد.

في قلب العاصمة أبوظبي، حيث يلتقي المجد بالحاضر، وتتلفس الأرض عبق التراث، علت أصوات الخيل وهي تخطو بثقة على رمال معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2023، تحمل على ظهورها الفرسان.

أطل الفرسان كأنهم من زمن آخر، زمن كانت فيه القسيمة سلاحًا، والهزج نداءً، والخيل رفيق النصر.. أحيوا "فن التشوليب"، ذلك الفن الحربي الإماراتي الأصيل، الذي لا يؤدي إلا في لحظات العز، وعند استقبال الضيوف، وفي ساحات المعارك التي لا تُخاض إلا بشرف.

وتتمايل الخيول في الساحات بانسجام مع أنغام القصائد، وتعلو أصوات الفرسان بأبيات نبطية، كأنها ترتل تاريخًا لا يُنسى.

"ياما عطينا غالبيات أثمان.. عيلات في رد السند.. لي قينهن يقع على الصقان.. يبطي عجاهه ماركد.. عادات أهلنا من قديم ازمان.. يكزموه اللي شهد" تلك.. ليست مجرد كلمات، بل صدى لبطولات خالدة، تُروى على ظهور الخيل، وتُحفظ في ذاكرة الوطن.

وفي كل يوم من أيام المعرض، تتجدد العروض، وتبعث الروح في التشوليب، أمام جمهورٍ من مختلف الجنسيات والأعمار، يتأملون بانبهار كيف يلتقي الشعر بالحركة، وكيف يرقص الحصان على إيقاع الفخر.. إنها لحظة.. حين ينهض التراث من بين السطور، ويؤدي حيا، نابضًا، على أرض أبوظبي.

هذه العروض لا تُقدم مجرد مشهد فني، بل تحمل رسالة تقول إن الفروسية ليست فقط مهارة، بل هوية، وأن التشوليب ليس مجرد



Arabian Saluki Beauty Contest



مسابقة جمال السلوقي العربي

يحتفي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 بإرث السلوقي العربي، أحد أعرق سلالات الكلاب في العالم، من خلال مسابقة جمال مميزة جمعت نخبة من الكلاب المشاركة من مختلف أنحاء الإمارات، حيث خضعت لتقييم دقيق وفق معايير صارمة أبرزت جمالها وذكائها وارتباطها العميق بالتراث الإماراتي، وقد شكّلت المسابقة، التي نظمتها مركز السلوقي العربي، تجربة ثقافية ثرية للزوار، عكست تاريخ السلوقي في الصيد والسباقات.

وشهد هذا العام مشاركة 64 كلب صيد من نوع "سلوقي" في منافسات متنوعة من نوعي "أريش" و"حص"، إذ تولّى نخبة من الحكام المتخصصين اختيار أفضل أربعة متأهلين للنهائيات وفق معايير دقيقة شملت الصفات الجسدية، والسلوك، ومهارات الصيد، والحالة الصحية.

One of the world's oldest and most revered dog breeds was celebrated with the Arabian Saluki Beauty Contest. The competition featured male and female Saluki categories, with the most beautiful animals from across the UAE vying to be named top dog. Organised annually by the Arabian Saluki Centre, the contest celebrated the grace, speed, and intelligence of the Saluki, a loyal companion to the Bedouin people for over 5,000 years.

the best four finalists based on rigorous criteria including physical attributes, behaviour, hunting skills, and health. The contest serves as a powerful reminder of the Saluki's timeless bond with Emirati identity, and helps to create a deeper appreciation for the Saluki's vital role in the region. Visitors to the Live Arena were shown a glimpse into the authentic hunting techniques and Saluki breeding practices, to honour the breed's legacy and reinforcing its integral place in the UAE's cultural life.

This year, 64 Salukis competed across categories such as Arish and Hoss males and females, with expert judges selecting



Reviving the Art of Tshouleeb at ADIHEX



The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025 featured captivating performances that brought to life the traditional Emirati martial art known as Tshouleeb.

This heritage practice, deeply rooted in Emirati culture, is traditionally performed during moments of pride, to welcome guests, and in ceremonial occasions. Tshouleeb blends the power of horsemanship with the rhythm of Nabati poetry, reflecting the UAE's rich cultural and historical identity.

Throughout the exhibition, horsemen rode in synchronized formations while reciting verses, creating a unique harmony between poetry, movement, and heritage. One of the featured poems highlighted enduring values such as sacrifice, loyalty, and honoring those who serve the nation.

The daily performances drew audiences of all ages and nationalities, offering a vivid demonstration of how traditional arts continue to thrive and inspire. More than an artistic display,

Tshouleeb stood as a reminder that horsemanship in the UAE

is not only a skill but also an expression of identity, and that this art form remains a powerful symbol of loyalty, pride, and cultural continuity.

By reviving Tshouleeb on the grounds of ADIHEX, the exhibition reaffirmed its role as a platform for preserving heritage and passing it on to future generations.

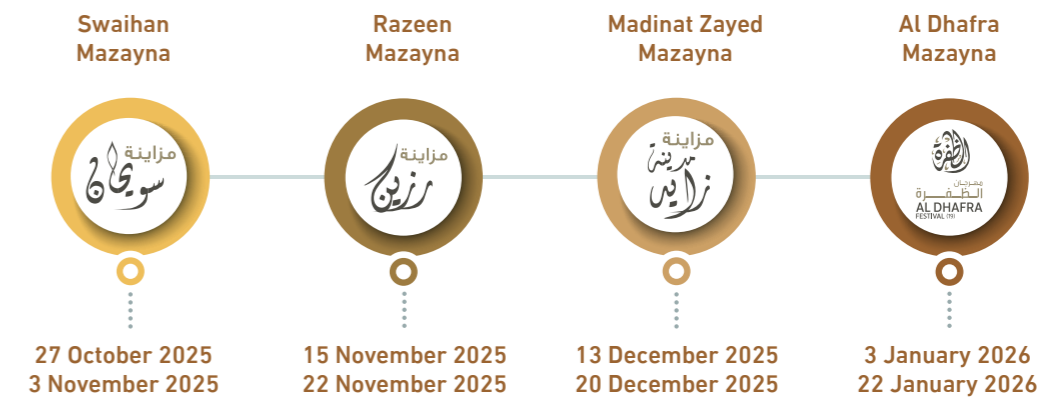


هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority



مهرجان الظفرة AL DHAFRA FESTIVAL (19)

27 October 2025 - 22 January 2026



GAC International Concludes

Successful Partnership as Official Automotive Sponsor of ADIHEX 2025

Abu Dhabi, September 2025 – GAC International, represented in the UAE by Gargash Motors, proudly concluded its role as the Official Automotive Sponsor of the 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025. Held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Dhafra Region and Chairman of the Emirates Falconers Club, the exhibition ran from August 30 to September 7 at ADNEC Centre Abu Dhabi.

Largest Edition to Date

This year's ADIHEX marked its biggest edition yet, spanning 92,000 square meters and featuring participation from 68 countries. The event reaffirmed its position as the Middle East and Africa's premier gathering for hunting, equestrian sports, heritage preservation, and outdoor adventure. Visitors engaged with an extensive cultural showcase, from falconry auctions and camel races to equestrian performances, seminars, and live demonstrations of traditional Emirati heritage.

GAC Showcases Innovation and Heritage

As part of its sponsorship, GAC unveiled two standout models:

- GS8 Desert Raider, a UAE-exclusive off-road edition of the brand's flagship 7-seater luxury SUV, crafted to embody rugged durability and adventure-ready performance. The Desert Raider reflects GAC's ability to tailor products for the region's unique landscapes and driving lifestyles.
- HYPTEC HT – A bold new all-electric SUV featuring futuristic gull-wing doors and advanced smart technologies. The model signals GAC's commitment to sustainable mobility and



its strong entry into the UAE's growing EV market. The pavilion drew thousands of visitors, offering them a closer look at the blend of heritage-inspired design and forward-looking innovation.

Official Partner's Message

Morgan Sunderland, General Manager of Gargash Motors, emphasized the importance of the partnership: "We are honored to represent GAC at ADIHEX 2025. This event is a cornerstone of the UAE's cultural calendar, and our participation underscores our commitment to supporting national platforms while showcasing GAC's premium mobility solutions. With the Desert Raider and Hypec HT, we demonstrated both heritage alignment and a sustainable vision for the future."

Adding an international perspective Mr. Mark Zhang, General Manager Middle East at GAC International, stated:

"The UAE's dedication to preserving its traditions while embracing innovation resonates strongly with GAC's global mission. Through ADIHEX, we have strengthened our bond with this region and look forward to expanding our partnerships and customer base here."

Cultural Value and Future Outlook

Through this partnership, GAC International reaffirmed its alignment with the UAE's vision to celebrate heritage while pursuing innovation. The Desert Raider, designed with local needs in mind, paid tribute to the spirit of exploration, while the Hypec HT reflected a leap into sustainable mobility.

Looking forward, GAC and Gargash Motors will continue to expand their network across the Emirates, introducing more advanced models in both traditional and electric formats, while ensuring premium customer support and service.

الإمارات
AL EMARAT TV

BRINGING EVERY NATIONAL AND HERITAGE EVENT TO LIFE



emarattv      adtv.ae

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

School Pupils

ADIHEX is a platform to learn about our ancestors' heritage

Abu Dhabi's public and private schools, along with their administrative and teaching staff, have prioritized instilling the UAE's cultural heritage and customs in their pupils. This commitment was clearly demonstrated through the various school trips organized for students to attend the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), which was artfully organized by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club.

Since the sixth day of the exhibition, schools in the emirate have enhanced their student visits, fostering a connection between younger generations and the region's heritage. This effort has bolstered the success of the exhibition organizers.



Abdulaziz Al Sayed, Director of Katara International Hunting and Falcons Exhibition (S`hail):



"We are honoured to participate in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), a premier global platform that unites top exhibitors and enthusiasts from diverse countries. Our strong partnership with this esteemed event showcases the profound connections

between the two exhibitions, reflected in the careful coordination of dates, event schedules, mutual visits, and collaborative marketing campaigns that enhance the visibility of exhibiting companies both regionally and internationally.

This collaboration has enabled many international companies to launch from Abu Dhabi and subsequently relocate to Doha, thereby expanding their reach into regional markets and encouraging investment. Recently, we have seen notable improvements in the coordination between the two exhibitions, which has enhanced their status in the international arena of hunting, equestrian activities, and camping.

We are pleased to announce that this year's Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition has seen a notable increase in the quantity and quality of participating companies. This

improvement highlights the high standards and competitive pricing of the showcased products, benefiting all attendees. The strong turnout reflects the event's prestigious reputation.

Over 13 Qatari companies participated, demonstrating their commitment to the international event. In comparison, over 20 Emirati companies consistently take part in the S`hail exhibition in Doha, highlighting the partnership between the two events and their importance in enhancing the sector.

We at S`hail are keen to continue this constructive cooperation with our brothers in Abu Dhabi, working together to support exhibiting companies and enhance their chances of success and expansion in regional and global markets."

سمو
الشيخ هزاع بن زايد
آل نهيان



إن مبادرة دولة الإمارات في تسجيل الرياضات التراثية، مثل رياضة الصيد بالصقور، تعد خطوة جيدة محلياً وعربياً وعالمياً. و[نشدد] على أهمية الحفاظ على هذه الرياضات العريقة من خلال المعارض والفعاليات التي تُغرس في نفوس الأجيال القادمة.



Companies and entrepreneurs

unveil spectacular innovations at ADIHEX



Companies and entrepreneurs unveil innovations at ADIHEX

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) has become a key platform for major exhibitors, artists, and entrepreneurs to launch their latest innovations and showcase their best products to a diverse audience from around the world. The event has become a much-anticipated occasion highlighting innovations related to hunting and equestrian activities, alongside modern technologies that support this vital sector.

This trend reflects the exhibition's growing status as an economic and cultural event that combines authenticity with development, offering companies and individuals a valuable opportunity to expand their markets, connect directly with enthusiasts, and highlight the UAE's cultural identity as a hub for creativity and entrepreneurship in this traditional field.

ADIHEX continues to confirm its position as a global platform for showcasing unique innovations and launching new projects, strengthening its presence internationally as an event that merges culture, economy, and knowledge.



Extreme launched its advanced suspension system for four-wheel drive vehicles at its pavilion, highlighting the value of the exhibition as a global promotional platform. The company displayed Jeep Gladiator models, demonstrating how they can be modified into V8 Baja-style vehicles using a 1,000-horsepower "Hellenic" engine with 950 torque, allowing them to drive on public roads as well as in the wilderness. This service is offered for the first time in the Middle East, exclusively at ADIHEX.

Premier Motors unveiled its new Lincoln Navigator, a luxurious and powerful vehicle with 450 horsepower, combining luxury with advanced technologies.



A Rare Masterpiece

Tamrin Company showcased a unique knife valued at AED 400,000, one of the most prominent luxury exhibits in this sector. Designed by renowned French designer Pierre Deverdy, the concept was inspired by the UAE's natural landscapes. Mohammed Al Amiri, the company's general manager, explained that the knife represents a journey from sand dunes to rocky terrain, then to green farms, ending with the waves of the sea. The handle, made from 6,000-year-old mammoth ivory, is decorated with intricate palm tree motifs, combining nature, heritage, and exquisite craftsmanship.

Emirati Rifle

MB3 unveiled the "Brunz AR-15 .223" ri-



fle, a fully Emirati design created by Al Fandi Al Mazrouei and Mohammed Al Ali, with precise manufacturing in Germany. This rifle is presented for the first time exclusively at ADIHEX.

Dutch Caravan

At the Bin Lahej Caravans pavilion, Changan's new mobile vehicle was introduced, attracting large crowds on the opening day. Two versions were presented: one seating three people and a VIP version offering greater luxury, both featuring high-quality, durable designs for adventurers and those seeking comfort in camping and desert trips.

Car showcased outside the United States for the first time

Ahmed Moein, owner of Skyline, chose ADIHEX to unveil the Speed UTV, a US-made off-road SUV, being presented for the first time outside the United States. The company imported



45 units, with limited stock remaining due to strong visitor demand.

From online platform to established company

Diecast Hubs transformed from a business relying on social media to a standalone company with an official headquarters. Specializing in small and large car models, the company has built a growing base of enthusiasts. Owner Abdullah Al Ali explained that opening the new headquarters coincided with ADIHEX participation to expand and strengthen their market presence locally and regionally.

"Crochet" impresses visitors

Artist Mona Al Qubaisi captivated visitors with a crochet artwork depicting a purebred Arabian horse, standing two meters tall and requiring nearly five months of continuous work. She also presented another piece expressing the continuity between past, present, and future generations, demonstrat-



ing how traditional arts like crochet can convey contemporary visions while honoring heritage.

Saif bin Zayed

visits the 22nd of ADIHEX



Lieutenant General His Highness Sheikh Saif bin Zayed Al Nahyan, Deputy Prime Minister and Minister of Interior, has visited the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX 2025) at AD-NEC Centre Abu Dhabi.

His Highness explored the latest technologies and innovations, including the use of AI applications in hunting and equestrianism.

His Highness also commended the event's role in preserving the UAE's heritage, promoting Emirati traditions for future generations and further establishing the event as a global platform that embraces innovation and progress.



Sultan bin Tahnoon

visits the 22nd of ADIHEX



His Excellency Sheikh Sultan bin Tahnoon Al Nahyan, Advisor to His Highness the President of the UAE, Chairman of the Board of Directors of the Frontline Heroes Office, and Member of the Executive Council, attended the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX).

During his visit to the exhibition organized by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, His Excellency was informed about the significant local and international contributions that reflect the UAE's rich heritage and highlight the latest innovations in hunting, equestrian pursuits, and environmental conservation.

He was accompanied on the tour by His Excellency Humaid bin Matar Al Dhaheri, the Managing Director and CEO of ADNEC Group.





His Highness emphasised the importance of preserving national heritage and strengthening the connection between generations and their cultural legacy to ensure its continuity. He noted that the exhibition embodies the values of authenticity and pride in national identity, while safeguarding the traditions of falconry and equestrianism through sustainable practices, innovative initiatives, and environmentally conscious solutions.

He also praised the high calibre of the exhibition's organisation, describing it as a model for the hosting of major international events. He noted that the exhibition serves as a global platform for cultural exchange that bridges past and present, tradition and innovation, and highlights the capabilities of Emiratis in crafting a renewed success story with every edition.

His Highness was accompanied on the tour by His Highness Sheikh Theyab bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Development and Fallen Heroes' Affair; His Highness Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Special Affairs; and several senior officials.





UAE President

Visits ADIHEX 2025

His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, President of the UAE, has visited the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), held under the theme, The Legacy Lives On, at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC Centre Abu Dhabi).

During His Highness' tour of the exhibition, which is organised by ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, he was briefed on the national pavilions showcasing authentic Emirati cultural heritage and exhibits featuring innovative solutions that blend tradition with modernity. His Highness also visited several international stands, where he was introduced to cutting-edge products and innovations that promote responsible and sustainable practices in hunting and equestrian pursuits.



experience al ain

A living oasis



Crowning a Successful Edition

The 2025 Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) concluded its activities with remarkable success, reaffirming its position as the largest event of its kind in the region—a global gathering that celebrates heritage while looking toward the future. This success was crowned by the visit of His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, President of the UAE, a landmark moment that sent a profound message, reflecting the leadership's deep commitment to the exhibition and its pivotal role in preserving national identity and enhancing the UAE's international stature.

His Highness's visit carried multiple meanings: it was a sincere expression of the leadership's pride in the heritage of ancestors and a tangible embodiment of the UAE's vision to balance tradition with modernity, where the rich history of hunting and equestrian culture meets contemporary innovations and future aspirations. It also provided strong motivation for all participants, both local and international, who found in His Highness's presence moral support and a message of confidence encouraging them to continue their efforts in preserving cultural heritage and developing related industries.

This year's ADIHEX exemplified a unique model of integration between culture, economy, and tourism, bringing together heritage enthusiasts, experts, exhibitors, and hobbyists from all over the world in an event that reaffirmed Abu Dhabi's role not only as a custodian of heritage but also as a platform for innovation and knowledge exchange.



ABU DHABI 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

**THE LEGACY
LIVES ON**



Show Daily - Day 9

7 September 2025



UAE President
Visits ADIHEX 2025

الشريك الإستراتيجي
والمُنظّم
Strategic Partner
and Organiser



A MOODN Company

التابع لـ
Owned by



نادي صيادى الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner



هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - ABU DHABI

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner



الراعي الرئيسي
Premier Sponsor



زعبيل فيلد
ZABEEL FLEED

راعي السيارات
Automotive
Sponsor



GAC