



ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراثٌ يتجدد



النشرة اليومية - العدد الأول

30 أغسطس 2025



انطلاق النسخة الأضخم في تاريخه معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025

الشريك الإستراتيجي
والمنظم

Strategic Partner
and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner

experience
abu dhabi

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

زعبيل فليد
ZABEEL FLEED

راعي السيارات
Automotive
Sponsor

GAC

تراثٌ يتجدد

مع انطلاقة الدورة الثانية والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، نعود لنحتفي جميعاً بتراثنا الأصيل والمتجدد عاماً بعد عام، عبر الحدث الأكبر من نوعه الذي تنظمه مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات. وقد تحوّل المعرض خلال مسيرته إلى مصدر إلهام للأجيال القادمة، مثبتاً مكانته ضمن أبرز المنصات العالمية المعنية بالصيد والفروسية وصون التراث.

وتجمع هذه الدورة في العاصمة أبوظبي عشاق الصيد والفروسية، ومحبي التراث، إلى جانب الخبراء والمختصين من مختلف أنحاء العالم، في تظاهرة فريدة تربط الماضي بالمستقبل، وتزواج بين الأصالة والحداثة. ويقدم المعرض برنامجاً حافلاً بالمسابقات والفعاليات التراثية، والعروض الثقافية والفنية، إلى جانب أحدث الابتكارات في 15 قطاعاً حيوياً، ليعكس رسالة دولة الإمارات وقيادتها الرشيدة في الحفاظ على الهوية الثقافية، وتعزيز الاستدامة البيئية.

وتُعد هذه النسخة الأضخم في تاريخ المعرض من حيث المساحة وعدد القطاعات والعارضين والفعاليات، لتسجّل أرقاماً قياسية جديدة قبل انطلاقها، وترسم ملامح نجاح متفرد يضيف فصلاً جديداً إلى مسيرة المعرض. وقد أسهم التنوع الكبير في الفعاليات واستقطاب العارضين المحليين والدوليين في ترسيخ مكانة المعرض كملتقى عالمي.

لم يعد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مجرد مناسبة سنوية، بل غدا منصة إنسانية وثقافية وتراثية، وجسراً يربط بين حضارات الشعوب، ليبقى شعاره: "تراثٌ يتجدد"، حاضراً اليوم، ومستمراً نحو المستقبل.



24 Years
Continuous Achievements
in Preserving Falconry
من الإنجازات في الحفاظ
على الصقارة عاماً



Visit us
Stand A-020 Atrium

نلتاقم في
منصة A-020 قاعة الأتريم

Initiatives



مشاريعنا



Discover more
لمعرفة المزيد



efcuae.com

تحت رعاية حمدان بن زايد انطلاق النسخة الأضخم في تاريخ معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



وروح المغامرة، في تجربة متكاملة تُلبّي اهتمامات الزوار من مختلف الخلفيات.

يُتيح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية هذا العام تجربة غنية ومتكاملة للزوار، من خلال مجموعة متميزة من الميزات والأنشطة المتنوعة. وسيحظى الزوار بفرصة الاستمتاع بعروض حيّة وفعاليات مشوقة، إلى جانب خيارات واسعة لاستكشاف وشراء أحدث منتجات ومعدات الصيد.

كما يُوفّر المعرض منصة مثالية للتواصل المباشر مع نخبة من المصنعين والموردين المحليين والدوليين، ما يُعزز فرص التعاون وتبادل الخبرات. إضافة إلى ذلك، يُمكن للزوار المشاركة في سحوبات يومية للفوز بمجموعة من الجوائز القيّمة والهدايا التي يقدمها الرعاة على مدار أيام الحدث.

الإقليمي، مُجسّداً روح الأصالة والتجديد. أما قسم المركبات الترفيهية والقوافل، فيُركّز على حلول الحياة المتنقلة لعشاق المغامرات والأنشطة الخارجية، مقدّماً أحدث التصاميم والتقنيات في هذا المجال. ويُلَبّي قسم معدات الصيد والرياضات البحرية تطلعات هواة الصيد بالصنارة والرياضات المائية، لعرضها لأحدث المعدات والتجهيزات المتخصصة.

كما يُوفّر قسم معدات الصيد والتخيم مجموعة متكاملة من الأدوات واللوازم الأساسية للرحلات الاستكشافية في الطبيعة، فيما يُكرّم قسم السلوقي هذه السلالة الأصيلية من الكلاب، المعروفة بمهاراتها الفريدة في الصيد ومكانتها المرموقة في الثقافة العربية.

وتُضيف هذه الأقسام بُعداً فريداً إلى المعرض، ليُشكّل منصة شاملة تجمع بين التراث والابتكار

ويستعرض قطاع المنتجات والخدمات البيطرية، أحدث الابتكارات في مجال رعاية الحيوان، بينما يُكرّس قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي جهوده لدعم المبادرات التي تصون الطبيعة والتقاليد الأصيلية.

فيما يعرض قطاع البنادق والمعدات الرياضية للصيد والرمية مجموعة متكاملة من الأسلحة النارية والذخائر والملحقات، تلبّي احتياجات الهواة والمحترفين في رياضة الرماية. كما يحتفي قطاع الفروسية بفنون ركوب الخيل، مُبرزاً الدور المحوري للخيول في الثقافة العربية.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أقساماً إضافية تُثري تجربة الزوار وتُبرز تنوع التراث والابتكار. ويُسلّط قسم الفنون والحرف اليدوية الضوء على الإبداعات الفنية التقليدية والمعاصرة المستوحاة من التراث



الأضخم من نوعه على الصعيدين الإقليمي والدولي، ويستقطب مشاركات ومحلية ودولية قياسية من كبرى الشركات والعلامات التجارية المتخصصة عبر 15 قطاعاً متنوعاً، يتم من خلالها عرض أحدث المعدات والتقنيات العالمية المتخصصة في هذه القطاعات الحيوية.

تُسلّط الدورة الثانية والعشرون من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية الضوء على 15 قطاعاً متنوعاً، يُجسّد كلّ منها جانباً فريداً من التراث والرياضة ونمط الحياة، في إطار رؤية شاملة تحتفي بالهوية الثقافية وتُعزز الاستفادة.

ويُبرز قطاع الصقارة المكانة العريقة للصفور في الثقافة الإماراتية، فيما يُركّز قطاع الهجن على الإرث والتقاليد المرتبطة بها في المنطقة، ويُقدم قطاع سياحة الصيد والسفاري مجموعة من الوجهات والفرص المثالية للصيد المستدام وسياحة المغامرات.



تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، تنطلق النسخة الثانية والعشرون من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، من 30 أغسطس إلى 7 سبتمبر في مركز أدنيك أبوظبي.

وشهد المؤتمر الصحفي الذي عقد يوم الثلاثاء 26 أغسطس في أبو ظبي للإعلان عن آخر الاستعدادات وجديد الدورة 22، بمشاركة معالي ماجد علي المنصوري، الأمين العام لنادي صقاري الإمارات، وسعادة حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك، وسعد الحساني، مدير معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية.

ويقام المعرض تحت شعار "تراث يتجدد" على مدار 9 أيام من الساعة الـ 11 صباحاً ولغاية الساعة الـ 10 مساءً، وينظم من قبل مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، ويعد

- ◆ ارتفاع مساحة المعرض إلى 92 ألف متر بنسبة نمو 7% مقارنة بالدورة السابقة في عام 2024
- ◆ نمو مساحة المعرض بمقدار 14 ضعفاً مقارنة بالدورة الأولى في عام 2003
- ◆ زيادة عدد الشركات العارضة والعلامات التجارية بنسبة 21% لتصل إلى 2068 شركة وعلامة مقارنة بالدورة السابقة
- ◆ زاد عدد العارضين والعلامات التجارية المشاركة بمقدار 52 ضعفاً مقارنة بالدورة الأولى في عام 2003
- ◆ ارتفاع عدد الدول المشاركة بالمعرض لتصل إلى 68 دولة بنسبة نمو 5% من بينها 11 دولة جديدة
- ◆ نمو عدد الدول المشاركة بمقدار 5 أضعاف مقارنة مع النسخة الأولى في عام 2003
- ◆ زيادة عدد القطاعات المشاركة في المعرض بـ 4 قطاعات لتصل إلى 15 قطاعاً مقارنة مع 11 قطاعاً في الدورة السابقة
- ◆ إطلاق 4 قطاعات جديدة في المعرض وهي: الهجن، السلوقي، السكاكين، منطقة السوق
- ◆ يتضمن المعرض العديد من الفعاليات المصاحبة الجديدة التي تقام للمرة الأولى
- ◆ إقامة 8 مزادات مصاحبة للصفور 4 قبل المعرض و4 في أثناء المعرض
- ◆ مشاركة قياسية لمزارع الصقور التي زادت بمقدار 4 أضعاف لتصل إلى 46 مزرعة محلية ودولية
- ◆ مضاعفة عدد الفعاليات المخصصة للمجتمع المحلي لتصل إلى 21 فعالية مقارنة مع 12 فعالية في دورة 2024



تشهد الدورة الثانية والعشرين من المعرض مشاركة غير مسبوقة من نخبة الشركات المحلية والعالمية المتخصصة في مختلف القطاعات، إذ من المتوقع أن يرتفع عدد الشركات والعلامات التجارية العارضة إلى 2068 في العام 2025، مقارنة بـ 1713 في العام 2024، محققاً نمواً يتجاوز 21%.

كما زادت المساحة الإجمالية للمعرض بنسبة 7% لتصل إلى 92 ألف متر مربع في العام 2025، مقارنة بـ 86 ألف متر مربع في العام السابق، وتوسعت المشاركات الدولية لتصل إلى 68 دولة بنسبة زيادة 5% مقارنة بالدورة السابقة، منها 11 دولة جديدة، الأمر الذي يعكس المكانة المتميزة التي يتمتع بها المعرض إقليمياً ودولياً.

وتشهد هذه الدورة إطلاق العديد من الفعاليات الجديدة التي تقام للمرة الأولى، من أبرزها إقامة 8 مزادات للصقور (4 قبل المعرض و4 أثناء المعرض)، كما تمت زيادة عدد القطاعات المشاركة في المعرض بمقدار 36% لتصل إلى 15 قطاعاً مقارنة مع 11 قطاعاً في الدورة السابقة، وتتضمن قطاعات: الهجن، السلوقي، السكاكين، إضافة إلى منطقة السوق، كما تضاعف عدد الفعاليات المخصصة للمجتمع المحلي لتصل إلى 21 فعالية مقارنة مع 12 فعالية في دورة 2024، وصولاً إلى المشاركة القياسية لمزارع الصقور التي زادت بمقدار 4 أضعاف لتصل إلى 46 مزرعة محلية ودولية.

وهذا النمو في مؤشرات الأداء يعكس الجهود المتواصلة التي تبذلها مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، لضمان تنظيم حدث يليق بمكانة أبوظبي على الصعيدين الإقليمي والدولي، ويواصل المعرض ترسيخ مكانته كمنصة عالمية لعرض التراث الثقافي الإماراتي، وتعزيز القدرات الوطنية، والحفاظ على الموروث الثقافي والبيئي للأجيال القادمة. كما يساهم في جذب رواد الصناعة والشركات المتخصصة من مختلف القارات لعقد شراكات استراتيجية تدعم الاقتصاد الوطني.

أن تنظيم هذا الحدث يعكس التزام مجموعة أدنيك بتنفيذ رؤية القيادة الرشيدة في تطوير قطاع سياحة الأعمال والمعارض والمؤتمرات، مع التركيز على توسيع نطاق الفعاليات المرتبطة بالتراث والثقافة والسياحة البيئية، والحفاظ على الحياة البرية واستدامتها، حيث ستبني دورة 2025 على النجاحات التي تحققت في دورة 2024.

سعادة حميد مطر الظاهري

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك



يسعدني أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، حفظه الله، على دعمه المتواصل لجهود صون الموروث الإماراتي الأصيل، مُستندين في رسالتنا إلى رؤية سموه ومقولاته «ماضون على نهج زايد في الحفاظ على استدامة التراث بجوانبه المادية والمعنوية، ليبقى ركناً أساسياً من أركان الهوية الوطنية الإماراتية».

كما أتقدم بالامتنان إلى سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات وراعي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، على مُتابعته المُستمرة لهذا الحدث الأضخم من نوعه في الشرق الأوسط وإفريقيا، والذي شهد تطوراً ملموساً في السنوات الماضية، بفضل جهودنا المُشتركة.

لقد أصبح المعرض منصة رئيسية تجمع عُشاق الصقارة والصيد والفروسية والتراث والفنون من شتى أنحاء العالم. ويمتاز بجودة العارضين والمحتوى المُقدّم، وبما يطرحه من أنشطة وابتكارات ومُنتجات تقليدية وحديثة في مُختلف قطاعاته. و شهد المعرض، مُنذ انطلاقه عام 2003، نمواً متواصلاً من خلال زيادة عدد العارضين وتوسيع مساحته، واستقطاب ما يزيد عن مليوني زائر من أكثر من 125 جنسية، ليغدو منصة رئيسية لحماية التراث وتعزيز التواصل بين الشعوب.

وتميّزت الدورة الماضية بإطلاق مبادرة نوعية بتوجيه من سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، تمثّلت في «شارة معرض أبوظبي الدولي للصقور» استعداداً لكأس صاحب السمو رئيس الدولة للصيد بالصقور، وتأكيداً على مكانة المعرض كمنصة عالمية للتراث والاستدامة.

إن المعرض وبشعاره في هذه الدورة "تراثٌ يتجدد"، يواصل جهوده في صون الموروث الثقافي الإماراتي وتطويره بروح مُبتكرة، ليكون منصة رائدة تجمع بين الثقافة والتراث والبيئة والاقتصاد، مؤكداً مكانته في ذات الوقت كملتقى عالمي للتبادل الثقافي والتجاري والإنساني. ويُقدّم معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية لزواره في دورة 2025 محتوىً جديداً ومُتنوّعاً من المُنتجات والفعاليات، ومنصّات تفاعلية تُعزز من فرص التواصل وبناء الشراكات.

معالي ماجد علي المنصوري

الأمين العام لنادي صقاري الإمارات

القائد المؤسس الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان طيب الله ثراه



إننا نفضل رياضة الصيد بالصقور؛ لأنها رياضة توارثناها عن الأجداد، وبالتالي فإنها تعدُّ رمزاً من رموز هذه المنطقة، ومن ناحية أخرى فإن الخروج إلى القنص هو بمنزلة اختبار جديد للحاكم؛ حيث إنه يخرج مع أناس كثيرين، وينقطع معهم مدة من الزمن، لا تقل عن أسبوع، تظهر سجايا الناس خلالها على حقيقتها؛ فيعرف الحاكم الناس على حقيقتهم من دون زيف، ويتلمَّس مشكلاتهم.



لمزيد من
التفاصيل:

«كراكال» التابعة لمجموعة «إيدج» تعرض أحدث منتجاتها من المسدسات والبنادق إماراتية الصنع



لعملائنا. ويندرج ذلك بدءاً من المسدسات عالية الأداء من عيار 19×9 ملم ووصولاً إلى البنادق المتميزة، والذخائر المنتجة محلياً، حيث يهدف جناح كراكال إلى إلقاء الضوء على قيادة دولة الإمارات ضمن مجال تكنولوجيا الأسلحة الخفيفة بالتوازي مع احتضان تراث وتاريخ الدولة العريق.

واحتفاءً بتراث الدولة، ستعرض «كراكال» ثلاث بنادق صيد مختلفة من طراز «ميركل هيليكس ديلوكس للشخصيات المهمة»، حيث تتميز كل منها بنقوش يدوية فريدة على بدن البندقية، تشمل حصاناً عربياً، وقلعة الجاهلي، وأفق مدينة دبي، وتصاميم عربية مميزة أخرى.

كما تضم بنادق الصيد المعروضة من ميركل طرازات «هيليكس سيدستر»، و«هيليكس بلاك»، و«هيليكس نوبليس»، وبندقية من فئة K5 أحادية الطلقة، وبندقية من فئة «جايفر اليدوية»، وبنادق الصيد «أنشوتز»، والبنادق ذات الفوهتين العلوية والسفلية. وستعرض كذلك إصدارات مختلفة من طراز «تشايه Z20»، إضافة إلى طراز تشايه Z22 «ساكتون»، ومسدس كراكال 2011 بمجموعة من الإعدادات.

تشارك «كراكال»، الشركة الرائدة إقليمياً في تصميم وإنتاج الأسلحة النارية عالية الأداء والتابعة لمجموعة «إيدج»، للمرة الثامنة عشرة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025.

وتعود «كراكال» كراعية للأسلحة في الدورة الثانية والعشرين من الفعالية السنوية، حيث ستعرض الشركة أحدث منتجاتها التجارية من المسدسات والبنادق إماراتية الصنع، إلى جانب الذخائر الخفيفة العيار من شركة «كراكال للذخائر الخفيفة» التابعة لشركة كراكال وهي الجهة المنتجة الوحيدة لهذا النوع من الذخائر في دولة الإمارات.

كما سيتم عرض بنادق الصيد الفاخرة من شركة «ميركل الألمانية» التابعة لكراكال، والتي تمتلك خبرة تتجاوز 100 عام في تصنيع وإنتاج بنادق الصيد الفاخرة مثالية التوازن.

وقال حمد العامري، الرئيس التنفيذي لكراكال: «يتيح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 لشركة كراكال فرصة مثالية لتعزيز العلاقات مع مجتمعات الرماية الرياضية والصيد المتنامية في المنطقة. سنعرض هذا العام أحدث تطورات أسلحتنا النارية التجارية عالية الدقة، وبنادق الصيد المصممة خصيصاً



26 من نخبة الصقور

تحقق مليون و343 درهم في أربعة أيام

الساعة 7:30 مساءً، ويمكن للراغبين في المشاركة، التسجيل عبر الموقع الإلكتروني للمعرض؛ وإنشاء حساب ودفع وديعة تأمين قابلة للاسترداد لبدء المزايمة المستوى الإقليمي.

آراء الصقارين

خطي المزاد بإعجاب وسعادة الصقارين من داخل الدولة ومن خارجها، حيث قال الصقار محمد الميموني: "جئنا من المملكة العربية السعودية للمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية وفي المزادات المصاحبة له، إنه حدث يحرص عليه المحبون والمهتقون بالصيد وتربية الصقور، إذ يتيح لهم المشاركة في المزادات وشراء الصقور النادرة، إلى جانب البرامج والفعاليات التراثية المصاحبة التي يستمتع

بها الجميع. والمعرض، بإجماع المهتقين بالصيد وتربية الصقور، مكان مناسب لمن يبحث عن أجود وأفضل أنواع الصقور".

وقال الصقار سهل ماجد الدوش من السعودية: "جئت من المملكة العربية السعودية برفقة العديد من هواة الصيد والصقور للمشاركة في المعرض ومزادات صقور النخبة. فالمعرض يتيح لنا فرصة شراء أفضل السلالات، إلى جانب الالتقاء بالمهتقين ومربي الصقور القادمين من دول مختلفة. وهذه فرصة للتعرف إلى تجارب الآخرين والاستفادة منها، ما يجعل المعرض حدثاً منتظراً في كل عام".

وأكد الصقار محمد المنصوري من دولة الإمارات أن مزادات النخبة في المعرض

تمثل حدثاً مهماً للصقارين، لاسيما مع وجود نخبة الصقور من حيث الشكل واللون والمواصفات، إذ إنها مختارة من أجود المزارع. وأضاف: "تشكر سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان على رعايته ودعمه للصقارين. فمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية ومزاداته يشكّلان دعماً كبيراً للمنتجين المحليين وللصقارين". وقال الصقار علي محمد راشد الشميلي من الإمارات: "من يرغب في شراء صقور من أي فصيلة، سواء جير شاهين أو غيرها، فإن معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية هو الوجهة التي يجد فيها مبتغاه. فحجم ومكانة المعرض العالمية، والتسهيلات التي يوفرها للمشاركين والزوار، تحظى بإعجاب الجميع.

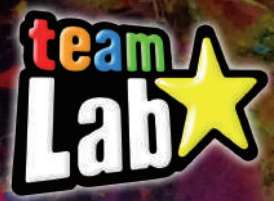
أبرز الفعاليات التراثية في المنطقة. وتمكنت المزادات الأربعة التي انطلقت قبل المعرض من بيع 26 من نخبة الصقور بمليون و343 ألف درهم إماراتي، فيما سجلت أعلى صفقة في اليوم الأول لصقر « قرموشة بيور » أمريكي بسعر 350 ألف درهم، في مؤشر واضح على الإقبال الجماهيري الكبير والمكانة المتصاعدة للمعرض على

المسؤولية المجتمعية

وشهد المزاد الثالث صفقة مميزة من مزعة الوثبة لصقر من سلالة "جير بيور" ذات الأصل البريطاني بسعر لافيت بلغ 70 ألف درهم إماراتي، لتسجل بذلك أعلى قيمة بيع في المزاد. وقد حُصص كامل ريع هذه الصفقة لصالح هيئة الهلال الأحمر

تشهد الدورة الحالية من المعرض إطلاق العديد من الفعاليات الجديدة التي تقام للمرة الأولى، من أبرزها إقامة 8 مزادات للصقور (4 قبل المعرض و4 أثناء المعرض)، إضافة إلى مزاد إلكتروني يبدأ مع انطلاق فعاليات المعرض ويستمر طوال أيامه، إلى جانب خيارات التسجيل الحضوري والإلكتروني، مما يتيح عرض نخبة الصقور المتميزة بجمالها ومهاراتها في القنص، والممثلة لأبرز المزارع المحلية والعالمية.

وفي إطار الجهود التي تبذلها مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات للارتقاء بتجربة مزاد الصقور، استناداً إلى النجاح اللافت الذي حققته الدورة السابقة، والذي رشخ مكانة المزاد كأحد



تيم لاب فينومينا
teamLab★Phenomena

ABU DHABI



ادخل عالماً من الفن
ينبض بالحياة

www.teamLabAbuDhabi.com

المنطقة الثقافية
في الساحة



مزااد الصقور
31,30
أغسطس
7,6
سبتمبر

مزااد الهجن العربية
1
سبتمبر

مزااد الخيول العربية
5
سبتمبر

زعبيل فيد
ZABEEL FEED



زورونا للاستفادة من الخصومات والعروض الحصرية.
Visit us for exclusive discounts and offers.

أعلاف • مكملات • حشائش • حبوب • مستلزمات الحيوانات الأليفة
Feed • Supplements • Fibres • Cereals • Pet Supplies

زورونا
VISIT US

صالة 12-ICC، جناح رقم 12-025
Hall 12-ICC, Booth No 12-025

زعبيل بتس
ZABEEL PETS



Mail: info@zabeelfeed.ae | Phone: +971 50 473 6313 | @zabeelfeed & @zabeelpets



الدولية، بمشاركة مميزة من الفرقة الموسيقية لشرطة أبوظبي، إلى جانب عروض من وحدتي الهجن والخيول والكلاب البوليسية، في مشهد يجمع بين المهارة والانضباط والترفيه.

مزادات حيّة

تعتبر المزادات من الفعاليات التي تحظى بحضور واهتمام الزوار من جميع الجنسيات ومختلف الأعمار، ولأول مرة في تاريخ المعرض، تستضيف منطقة «عروض أرينا» مزاداً للخيول العربية الأصيلة في الخامس من سبتمبر، ما يمنح الزوار فرصة فريدة للمزايدة على نخبة من أجود الخيول العربية، في حدث يجمع بين الأصالة والحماسة. كما أن الجمهور على موعد مع مزاد الهجن الذي حقق نجاحاً كبيراً في النسخة السابقة بتسجيله مبيعات تجاوزت 2,5 مليون درهم إماراتي، ويعود في الأول من سبتمبر، مع مجموعة مختارة منحدرة من أرقى السلالات.

عروض دولية جديدة

ولأول مرة، يشهد المعرض عروضاً لمحاكاة صيد الصقور والصيد المغولي باستخدام النسور، ما يمنح الجمهور فرصة نادرة لمشاهدة تقنيات الصيد التقليدية في ميدانها الحقيقي. ويستعرض الصقارون المحترفون وصيادو النسور المغولية مهاراتهم الفريدة، والتنسيق العالي، والعلاقة العميقة التي تربطهم بطيورهم، في مشهد يجسد عمق التراث الثقافي والخبرة المتوارثة في هذه الممارسات الأصيلة.

كما تشهد فعاليات هذا العام إطلاق مجموعة من العروض الجديدة للكلاب، تُقدّم لأول مرة، من بينها «عرض الكلاب المرحّة»، إلى جانب عودة عروض رياضة الكلاب وخفة الحركة بصيغة جديدة؛ تتضمن عروضاً تدريبية تفاعلية للمشاركين، ما يضيف طابعاً تعليمياً وترفيهياً على التجربة.

واستجابةً لطلب الجمهور، تستضيف الساحة عرضين دوليين للكلاب ضمن بطولة أبوظبي

المسابقات

ومن أبرز فعاليات منطقة «عروض أرينا» في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، عودة الإثارة والتشويق والتنافس السنوي من خلال مجموعة من المسابقات التراثية العريقة، كمسابقة جمال الصقور التي تُقام في الرابع من سبتمبر، احتفاءً بالسلالات النخبوية التي تعرضها أهم وأكبر مزارع الصقور الدولية والعارضون المشاركون. وتضم المسابقة فراخ الصقور التي لا يتجاوز عمرها عاماً واحداً، إذ ستُقيّم ضمن ثلاث فئات رئيسية: جبر-حر، جبر نقي، وشاهين، ويتوّج الفائزون بجوائز وشهادات تقديرية.

ويُولي المعرض هذا العام اهتماماً خاصاً بالسلوقي، إذ تُقام مسابقة جمال السلوقي في السادس من سبتمبر، احتفاءً بفئتي «الحص» للذكور والإناث، و«الأرياش» للذكور والإناث. كما يشهد المعرض إطلاق عرض صيد بالسلوقي، الذي يُبرز مزيجاً فريداً من التقنيات التقليدية والحديثة في هذا الفن التراثي.



منطقة «عروض أرينا»

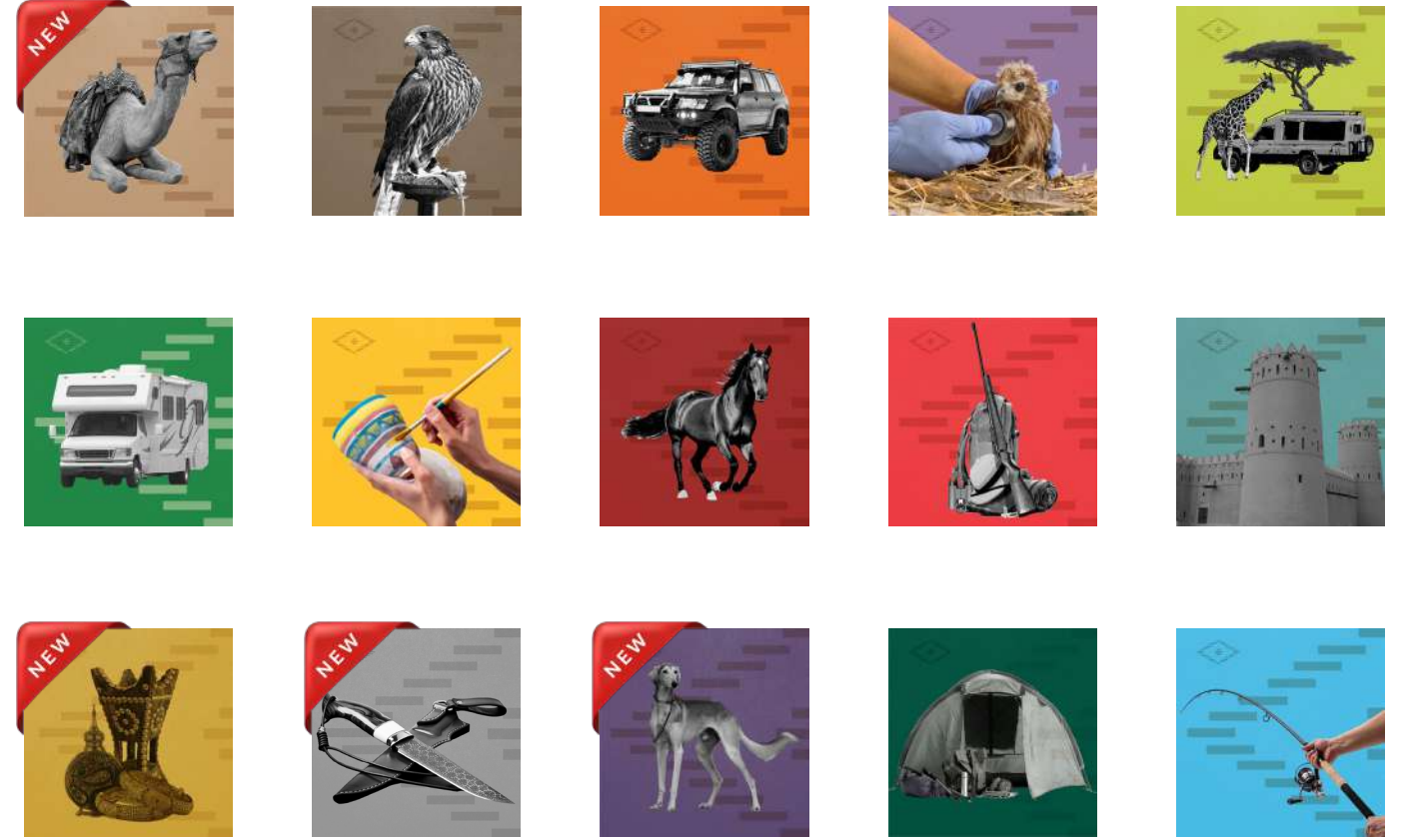
فعاليات متنوعة و مبتكرة ومزادات حية

تواصل منطقة «عروض أرينا» للأنشطة الفنية المبتكرة تألقها كقلب نابض لمعرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، إذ تأسر الزوار على مدار تسعة أيام ببرنامج حافل بالعروض المشوقة والفعاليات المتنوعة. مما يجعلها وجهة سياحية عائلية لا تُفوّت، إذ تحتضن مجموعة واسعة من العروض الثقافية والتعليمية والتفاعلية، المصممة بعناية لتوفير تجربة غامرة وممتعة لجميع أفراد الأسرة.

تنوع وابتكار وإثارة

وفي هذه النسخة، توسّعت العروض لتشمل فعاليات فروسية جديدة ومثيرة تستهدف الزوار من مختلف الأعمار. ويتصدر المشهد عرض «هورس ماستر ليبيرتي»، الذي يقدم ترفيهاً ساحراً يستعرض مهارات فروسية استثنائية وحيلاً فريدة يؤديها علي العامري المعروف بـ «هامس الخيول» الشهير في هوليوود. إلى جانب عودة العروض المفضلة لدى الجمهور، ومنها عرض «ليبرتي للخيول»، الذي تُقدّم فيه الخيول بحرية تامة دون استخدام السروج أو اللجام أو الرسن، في تجسيد حي للتراث الأصيل. إضافة للعرض التقليدي «تشوليب» الذي تقدمه فرقة فرسان شرطة أبوظبي. ومشاركة لقوات الصحراء الأردنية، حيث ستقدم عرضاً فريداً للهجن يُسلّط الضوء على تقنيات ركوب الهجن البدوية التقليدية، ويُبرز الدور الحيوي الذي تلعبه الجمال في عملياتهم الميدانية.





مركز أبو ظبي الوطني للمعارض
قاعة رقم 5 / 15



الغافة
ALGHAF
الغافة للموازم الرحلات
ALGHAF PICNIC ACCESSORIES

الغافة للموازم الرحلات

الشركة الإماراتية الرائدة في عالم التخييم والصيد.
برؤية طموحة ورسالة واضحة، نوفر مستلزمات عالية الجودة
تلهم عشاق البر والمغامرات وتمنحهم تجارب لا تُنسى.
مستوحين من شجرة الغافة، رمز الكرم والأصالة في الصحراء
الإماراتية.
نجمع بين التراث العريق وروح الابتكار لنقدم منتجات عملية
تواكب احتياجاتكم.
وتحوّل رحلاتكم إلى ذكريات استثنائية ترافقكم على الدوام.



امسح الكود وتابع حساباتنا

22nd Edition of ADIHEX

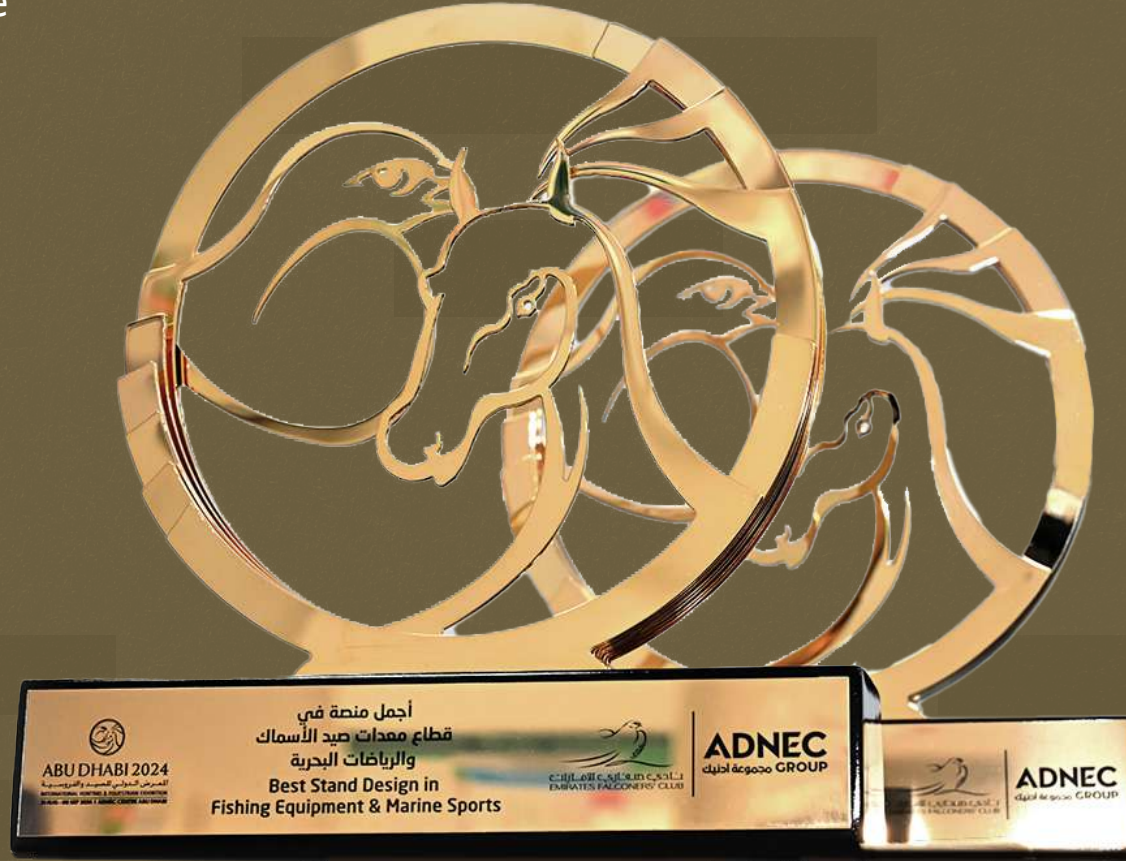
Competitions Celebrate UAE's Rich Heritage

This edition of ADIHEX pays tribute to the UAE's rich heritage through a diverse array of competitions and events designed to provide visitors and exhibitors with an unforgettable interactive experience. The program boasts an engaging lineup of contests and live activities, enabling participants to showcase their skills in an environment that harmoniously integrates traditional elements with modern technology.

The events feature a shooting range, a shooting simulator area, and target shooting games. In the "Little Falconer's Village," children can participate in workshops to learn the basics and prepare traditional Arabic coffee in an authentic setting.

The exhibition presents exhibitors and participating companies with a unique opportunity to engage in distinctive competitions designed to showcase creativity, craftsmanship, and innovation across various sectors. Among these is the "Most Unique Product" competition, which celebrates the uniqueness and quality of the products on display.

The "Best Pavilion Design" competition showcases innovative designs from three leading designers across 15 sectors, evaluating criteria such as sustainability and display effectiveness. The "Best Falcon Perch" competition showcases craftsmen blending traditional and modern designs. The "Best Burqa" competition focuses on comfort and practicality for hunting. Lastly, the "Best Set of Falconry Tools" competition highlights the importance of high-quality essential equipment for successful hunting excursions.



في الدورة الثانية والعشرين مسابقات تحتفي بالإرث الإماراتي العريق

يحتفي المعرض في هذه النسخة بالإرث الإماراتي العريق من خلال مجموعة من المسابقات والفعاليات التي صممت لتقديم تجربة تفاعلية لا تنسى للزوار والعارضين، للاستمتاع ببرنامح حافل بالمسابقات والفعاليات الحية، مقدّمًا تجربة تفاعلية تتيح للمشاركين استعراض مهاراتهم في بيئات تجمع بين الطابع التقليدي والتقنيات الحديثة.

وتشمل الفعاليات مناطق متنوعة مثل ميدان الرماية، ومنطقة محاكاة الرماية، وألعاب التصويب على الأهداف، إلى جانب "قرية الصقار الصغير" التي تقدم ورشًا عملية للأطفال لتعلم أساسيات التعامل مع الصقور، إضافة إلى تجربة إعداد القهوة العربية بالطريقة التقليدية، في أجواء تراثية.

ويقدم المعرض للعارضين والشركات المشاركة فرصة استثنائية للمشاركة في مسابقات مميزة تهدف إلى تسليط الضوء على الإبداع، والحرفية، والابتكار في مختلف المجالات، مثل مسابقة "المنتج الأكثر تميزًا"، التي تُكرم التفرد وجودة المنتجات المعروضة، بالإضافة مسابقة "أفضل تصميم جناح" التي تسلط الضوء على براعة التصميم، ويتنافس ثلاثة من أبرز المصممين في 15 قطاعًا للفوز بالجائزة، بناءً على معايير الابتكار، واستخدام المواد المستدامة، وفعالية العرض.

ومسابقة "أفضل مجسم صقر"، التي تتيح للحرفيين إبراز مهاراتهم في بالمزج الأنيق بين فنون التصميم التقليدي والحديث، فيما تُركّز مسابقة "أجمل برقع" على معايير الراحة، والعملية، والسلامة، لتقديم تصاميم متميزة تلائم متطلبات الصيد. أما مسابقة "أفضل مجموعة أدوات صيد الصقور"، فتسلط الضوء على جودة وبراعة صناعة المعدات الأساسية، والتي تُعدّ ركيزة لنجاح رحلات الصيد وفعاليتها.

Ford at ADIHEX Built for the Bold

Visit our **booth 4-020** and experience adventure-ready vehicles.

Ford

ABU DHABI 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

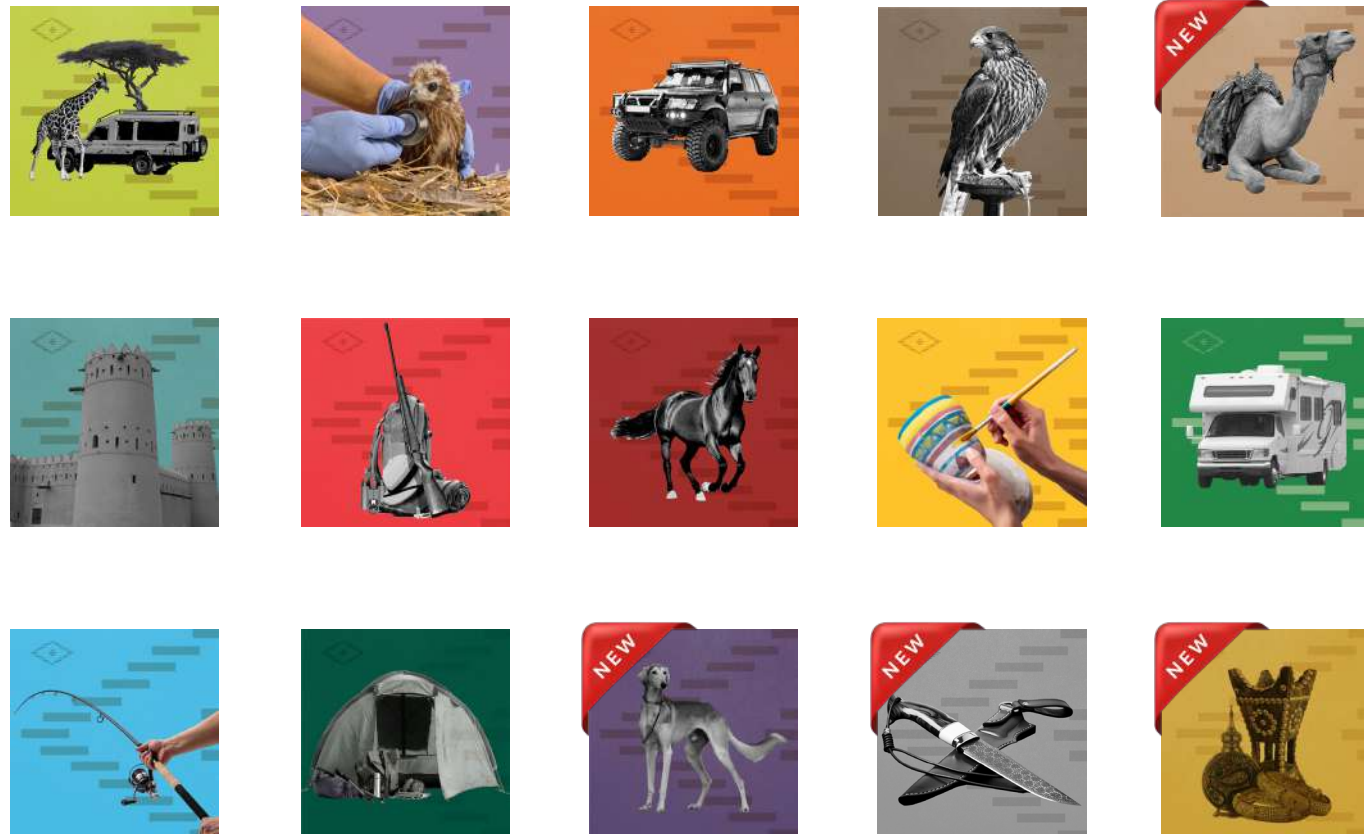


فعاليات اليوم الأول

اليوم والتاريخ	اسم الفعالية	الوقت	مكان العرض
السبت 30 أغسطس 2025	- مسابقة الخط العربي	11:00 AM	كابتل سويت 19
	- عرض الطلق الحر	5:00 - 5:15 PM	ساحة العرض
	- عرض ترويض الخيل العربية	5:15 - 5:30 PM	ساحة العرض
	- عرض التشوليب	5:30 - 5:45 PM	ساحة العرض



15 SECTORS



تجربة
EXPERIENCE
INTERACTIVE
المقناص
ALMEGNAS



Dobinsons
springs & suspension

The Wildest VTC Ever!



Scan to contact us



Hall 9 - Stand 030

/// dobinsons.com ///

ADNEC Centre Abu Dhabi

Hall 5 / 15





Arena Shows Area

Diverse Activities and Live Auctions

The Arena Shows Area remains the vibrant centerpiece of (ADIHEX), enchanting visitors for nine days with a captivating lineup of performances and diverse activities. This family-friendly destination has evolved into a must-visit event, featuring an array of cultural, educational, and interactive shows, all thoughtfully crafted to provide an immersive and entertaining experience for every family member.

Variety, Innovation, and Thrill

This year's edition introduces an exciting array of new equestrian shows designed to captivate audiences of all ages. At the forefront is the Horse Master Liberty show, featuring mesmerizing performances that highlight exceptional horsemanship skills and unique tricks by Ali Al Ameri, renowned as the "Horse Whisperer of Hollywood." Returning favorites include the Liberty Horses Show, where horses are showcased performing freely without saddles, bridles, or halters, embodying authentic heritage traditions. The traditional Tchouleb performance by the Abu Dhabi Police Cavalry also returns, complemented by the participation of the Jordanian Desert Forces, who will

present a distinctive camel show that emphasizes traditional Bedouin camel-riding techniques and the crucial role that camels play in their field operations.

Competitions

Among the highlights of the Arena Shows Area at ADIHEX 2025 are the return of excitement, suspense, and annual heritage competitions. On September 4th, the Falcon Beauty Contest will celebrate elite falcon breeds showcased by prominent international falcon farms and participating exhibitors. This competition features falcon chicks under one year old, judged in three main categories: Gyr-Peregrine, Pure Gyr, and Shaheen, with winners receiving prestigious prizes and certificates. This year, special emphasis will be placed on the Saluki. On September 6th, the Saluki Beauty Contest will take place, featuring both male and female categories of Al-Hess and Al-Areyash. Additionally, a Saluki Hunting Show will debut, highlighting a unique fusion

of traditional and modern techniques in this cherished heritage art.

New International Shows

For the first time, ADIHEX will showcase falconry and Mongolian eagle hunting simulations, offering audiences a unique opportunity to witness these traditional hunting practices in their authentic environments. Seasoned falconers and Mongolian eagle hunters will display their extraordinary skills, precision, and the profound bond they share with their birds—truly a testament to cultural heritage and time-honored expertise. This year also marks the introduction of a new series of dog shows, including the inaugural Happy Dogs Show, along with revamped Dog Sports and Agility Shows featuring interactive training sessions for participants, adding both educational and entertaining elements to the experience. In response to public interest, the Arena will host two international dog shows as part of the Abu Dhabi International

Championship, featuring a special performance by the Abu Dhabi Police Music Band, along with exhibitions from the camel, horse, and K9 police units—blending skill, discipline, and entertainment seamlessly.

Live Auctions

Live auctions remain one of the most eagerly anticipated experiences for visitors of all ages and backgrounds. For the first time in its history, the Arena Shows Area will host an Arabian Horse Auction on September 5th, offering a unique opportunity for attendees to bid on some of the finest Arabian horses in an event that beautifully blends tradition with excitement. In addition, the highly successful Camel Auction returns on September 1st, following an impressive previous edition that saw sales surpass AED 2.5 million. This auction will once again feature a curated selection of camels from esteemed bloodlines.





Falcon Auction
30,31
Aug
6,7
Sep



Camel Auction
1
Sep



Horse Auction
5
Sep

زعبيل فيد
ZABEEL FEED



زورونا للاستفادة من الخصومات والعروض الحصرية.
Visit us for exclusive discounts and offers.

أعلاف · مكملات · حشائش · حبوب · مستلزمات الحيوانات الأليفة
Feed · Supplements · Fibres · Cereals · Pet Supplies

زورونا
VISIT US 12-025، جناح رقم 12-ICC
Hall 12-ICC, Booth No 12-025

زعبيل بتس
ZABEEL PETS



Mail: info@zabeelfeed.ae | Phone: +971 50 473 6313 | @zabeelfeed & @zabeelpets



teamLab★Phenomena
ABU DHABI



STEP INTO A WORLD
OF LIVING ART

www.teamLabAbuDhabi.com

SAADIYAT CULTURAL
DISTRICT ABU DHABI



26 Elite Falcons Generate more than AED1.3 million in 4 days

The latest Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) will introduce new activities, including eight falcon auctions—four held prior to the event and four during—along with an online auction that will run throughout the exhibition.

Participants can register in person or online for an auction featuring elegant falcons known for their exceptional hunting skills, sourced from top farms.

This initiative, part of the ADNEC Group's collaboration with the Emirates Falconers' Club, aims to enhance the falcon auction experience, building on the success of the previous event,

which is now recognized as a major heritage event in the region. In the four auctions leading up to the exhibition, 26 elite falcons were sold for a total of AED 1,343,000. The top sale on the first day was an American "Garmousha Pure" falcon, which sold for AED 350,000. This reflects the strong public turnout at the exhibition and its increasing prominence in the region.

Social Responsibility

The third auction featured a British-bred "Ger Pure" falcon from Al Wathba Farm that sold for AED 70,000, the event's highest price, with proceeds going to the Emirates Red Crescent. On August 24, two more auctions oc-

curred: the German Hunting Farm sold a Gyr Shaheen falcon for AED 30,000, and KH-UK Farm offered a Gyr Tebaa falcon for AED 31,000, raising total donations to AED 131,000.

This accomplishment underscores the exhibition's dedication to humanitarian initiatives and highlights its role in fostering social responsibility. It blends the celebration of heritage with exceptional organization while embodying the ideals of charity. Upcoming auctions will take place in Conference Hall (A) at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) on August 30, 31, and September 6, 7, starting at 7:30 p.m.

Those interested in participating can register on the exhibition's website, create an account, and submit a refundable security deposit to begin their bidding journey.

Falconers' Opinions

The auction garnered admiration from falconers worldwide. Falconer Mohammed Al Maimouni said, "We came from Saudi Arabia to participate in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition and its auctions. This event is highly anticipated by hunting and falconry enthusiasts, as it offers rare falcons and engaging heritage programs. It's the perfect venue for those seeking

the finest breeds of falcons." Falconer Sahl Majed Al Doush from Saudi Arabia expressed, "I traveled from the Kingdom of Saudi Arabia alongside many fellow hunting and falconry enthusiasts to take part in the exhibition and the exclusive falcon auctions. This exhibition allows us to acquire top breeds and connect with falconers and breeders globally, making it a highly anticipated event each year."

Falconer Mohammed Al Mansouri from the UAE emphasized the significance of the elite auctions at the exhibition for falconers, noting the exceptional quality of the falcons selected from top

farms. He expressed gratitude to His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan for his support, stating that the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition plays a vital role in supporting local producers and falconers.

Falconer Ali Mohammed Rashid Al Shamili, an Emirati falconer, said, for those looking to purchase falcons, the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition is the ideal destination. Its global reputation and facilities are highly regarded, and the auctions provide a chance to acquire quality falcons.

EDGE Entity CARACAL

Display Latest Line of UAE-Made Pistols and Rifles



EDGE entity CARACAL, a regional leader in the design and production of high-performance firearms, is making their 18th appearance at (ADIHEX 2025).

Returning as a Weaponry Sponsor for the 22nd edition of the annual event, CARACAL will showcase their latest line of UAE-made commercial pistols and rifles, in addition to small-calibre ammunition from their subsidiary CARACAL LIGHT AMMUNITION (CLA), the UAE's sole ammunition producer. High-end hunting rifles will also be on show from Merkel, CARACAL's German subsidiary with over 100 years of experience in producing perfectly balanced, luxury hunting rifles.

Hamad Al Ameri, CEO of CARACAL, said: "ADIHEX 2025 offers CARACAL an ideal opportunity to deepen our affinity with the region's growing sports shooting and hunting communities. This year, we are set to showcase the latest advancements in precision commercial firearms and

bespoke hunting rifles. From high-performance 9x19mm pistols to one-of-a-kind rifles, and locally produced ammunition, CARACAL's display is aimed at highlighting how the UAE is at the cutting-edge of small arms technology while embracing the nation's rich heritage and history."

In line with celebrating the UAE's heritage, CARACAL will display three distinct Merkel Helix Deluxe VIP hunting rifles, featuring unique hand-engraved motifs, including an Arabian horse, the Al Jaheli Fort, the Dubai Skyline on the rifle action.

Hunting rifles on display from Merkel will include the Helix Speedster, Helix Black, Helix Noblesse, the K5 single-shot rifle, the Jaeger bolt-action rifle, Anschütz hunting rifles, and over-and-under-barrelled rifles. Various versions of Liwa Arms' Chayeh Z20 will also be on display, in addition to the Chayeh Z22 'Saktoon', and CARACAL's 2011 pistol in a range of configurations.

القائد المؤسس
الشيخ زايد بن سلطان
آل نهيان
طيب الله ثراه



إننا نفضل رياضة الصيد بالصقور؛ لأنها رياضة توارثناها عن الأجداد، وبالتالي فإنها تعدُّ رمزاً من رموز هذه المنطقة، ومن ناحية أخرى فإن الخروج إلى القنص هو بمنزلة اختبار جديد للحاكم؛ حيث إنه يخرج مع أناس كثيرين، وينقطع معهم مدة من الزمن، لا تقل عن أسبوع، تظهر سجايا الناس خلالها على حقيقتها؛ فيعرف الحاكم الناس على حقيقتهم من دون زيف، ويتلمَّس مشكلاتهم.



uaell.ecssr.ae

uaellegacy



لمزيد من
التفاصيل:



I would like to express my sincere gratitude to His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, President of the UAE, for his unwavering support of initiatives that preserve our authentic Emirati heritage. Our mission aligns with his vision. "We follow Sheikh Zayed's path in preserving the sustainability of our heritage, ensuring it remains central to Emirati identity."

I would like to express my gratitude to His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Dhafra Region and Chairman of the Emirates Falconers' Club. His support for the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) has been crucial to its growth in recent years, reflecting our collaborative efforts.

The exhibition is a key platform that connects global enthusiasts of falconry, hunting, equestrianism, heritage, and the arts. It stands out for its high-quality exhibitors, content, and a diverse range of traditional and modern products and activities.

Since its inception in 2003, the exhibition has grown steadily, attracting over two million visitors from over 125 nationalities and expanding its exhibition space. It serves as a key platform for preserving heritage and fostering understanding among diverse peoples.

The previous edition highlighted the "Abu Dhabi International Falcon Exhibition Badge," initiated by Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, to promote heritage and sustainability ahead of the President of the UAE Falconry Cup.

This edition of the exhibition, themed "Heritage Renewed," focuses on preserving the UAE's cultural heritage through innovative initiatives. It serves as a platform for integrating culture, heritage, environment, and economics, reinforcing its status as a global hub for cultural exchange. (ADIHEX) features new products, events, and interactive platforms for collaboration and partnership.

H.E. Majid Ali Al Mansouri,

Secretary General of the Emirates Falconers' Club



The 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) is set to showcase an unprecedented array of elite local and international companies across various sectors. The number of exhibiting companies and brands is anticipated to increase to 2,068 in 2025, up from 1,713 in 2024, representing a growth rate of over 21%.

The total exhibition area is expected to expand by 7%, reaching 92,000 square meters in 2025, up from 86,000 square meters in the previous year. International participation will extend to 68 countries, representing a 5% rise from the last edition, with the addition of 11 new countries. This growth highlights the exhibition's esteemed reputation on both regional and international levels.

This edition will feature the debut of several new events, including eight falcon auctions—four scheduled to take place before the exhibition and four during the event. The total number of participating sectors has increased by 36%, rising from 11 to 15, and encompasses a diverse array of activities, such as camel racing, saluki racing, and knife exhibitions, in addition to the marketplace. Moreover, the number of events aimed at the local community has doubled, now totaling 21 compared to 12 in the 2024 edition. Notably, there has been a remarkable quadrupling of falcon farm participation, with a record 46 local and international farms involved.

The growth in performance indicators underscores the continuous efforts of the ADNEC Group, in collaboration with the Emirates Falconers' Club, to host an event that aligns with Abu Dhabi's esteemed regional and international reputation. This exhibition further solidifies its role as a premier global platform for showcasing the UAE's cultural heritage, enhancing national capabilities, and safeguarding both cultural and environmental legacies for future generations.

Additionally, ADIHEX plays a pivotal role in attracting industry leaders and specialized companies from around the world, fostering strategic partnerships that bolster the national economy. Organizing this event highlights the ADNEC Group's commitment to advancing the vision of our wise leadership to enhance the business tourism, exhibitions, and conferences sector, with a particular emphasis on expanding events related to heritage, culture, ecotourism, and sustainability in wildlife conservation. The 2025 edition is set to build upon the successes achieved in 2024.

H.E. Humaid Matar Al Dhaheri

Managing Director and CEO of ADNEC Group

Under the patronage of Hamdan bin Zayed

Largest edition in the history of ADIHEX launches in Abu Dhabi



Under the auspices of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Dhafra Region and Chairman of the Emirates Falconers' Club, the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) will take place from August 30 to September 7 at the Abu Dhabi National Exhibition Center (ADNEC).

A press conference on August 26 announced updates for the 22nd edition of the event, themed "Renewed Heritage." Notable speakers included His Excellency Majid Ali Al Mansouri and His Excellency Humaid Matar Al Dhaheri. The exhibition, organized by ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, will run for



nine days from 11 a.m. to 10 p.m. It is the largest of its kind globally, featuring leading companies from 15 sectors and showcasing the latest equipment and technologies. The 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition showcases 15 distinct sectors, each representing a unique aspect of heritage, sports, and lifestyle, all under a comprehensive vision that celebrates cultural identity and promotes sustainability. The falconry sector highlights the cultural significance of falcons in Emirati heritage, while the camel sector reflects the region's traditions. The hunting and safari tourism sector offers prime destinations for sustainable hunting and adventure experiences.



The Veterinary Products and Services sector showcases innovations in animal care, while the Environmental Conservation and Cultural Heritage sector promotes initiatives for preserving nature and traditions. The Guns, Hunting, and Shooting Equipment sector presents an extensive array of firearms, ammunition, and accessories, designed to meet the needs of both amateur and professional shooters. The Equestrian sector honors the art of horse riding, emphasizing the significant role of horses in Arab culture. ADIHEX features sections that enhance the visitor experience by showcasing a blend of heritage and innovation. The Arts and Crafts section presents traditional and contemporary

creations inspired by regional heritage, highlighting authenticity and renewal. The Recreational Vehicles and Caravans section showcases mobile lifestyle solutions for adventure enthusiasts, featuring the latest designs and technologies. The Hunting and Marine Sports Equipment section caters to anglers and water sports lovers with specialized gear. The Hunting and Camping Equipment section provides essential tools for outdoor expeditions. Lastly, the Saluki section honors this purebred dog breed, known for its exceptional hunting abilities and cultural significance in Arab traditions. These sections introduce a distinctive dimension to the exhibition, establishing

a comprehensive platform that harmonizes heritage, innovation, and the spirit of adventure, thereby providing an experience tailored to visitors from various backgrounds. This year's ADIHEX offers an engaging visitor experience with live shows, exciting events, and the chance to explore the latest hunting products and equipment. The exhibition serves as an excellent platform for direct engagement with a variety of local and international manufacturers and suppliers, fostering opportunities for collaboration and the exchange of expertise. Additionally, attendees can take part in daily raffles to win an array of valuable prizes and generous gifts provided by sponsors.

- ◆ The exhibition will cover 92,000 square metres; a 7% increase compared to 2024.
- ◆ The exhibition has grown fourteen-fold compared to the first edition in 2003.
- ◆ There will be 2,068 brands exhibiting, a 21% increase from the 1,713 exhibiting brands compared to 2024.
- ◆ Exhibitors and brands have increased 52-fold compared to the first edition.
- ◆ 68 countries will be participating, a 5% growth with 11 new countries featured across the exhibitors.
- ◆ The number of participating countries has grown fivefold compared to the inaugural edition in 2003.
- ◆ 15 unique sectors, with four new sectors at this edition, reflecting a 36% growth compared to 2024.
- ◆ 8 falcon auctions will take place, alongside the camel and equestrian auctions.
- ◆ 46 falcon farms will be participating at this edition, a 318% increase compared to 2024 edition.
- ◆ The number of community events nearly doubled to 21, up from 12 in 2024.

مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم ADNEC Group Venues, Welcoming the World

excel
لندن LONDON



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي



BUSINESS
DESIGN
CENTRE



adnec
centre
مركز أدنيك العين al ain

A Renewed Heritage

With the launch of the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025, we proudly celebrate our rich and ever-evolving heritage under the esteemed patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Dhafra Region and Chairman of the Emirates Falconers' Club. Organized by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, this premier event has established itself as a significant source of inspiration for future generations. Over the years, it has secured its status as one of the most prominent global platforms dedicated to hunting, equestrianism, and the preservation of cultural heritage.

This edition unites hunting and equestrian enthusiasts, heritage advocates, and experts from around the globe in Abu Dhabi, creating a unique event that bridges the past with the future and harmonizes authenticity with modernity. The exhibition features an extensive program of competitions, heritage activities, cultural performances, and the latest advancements across 15 vital sectors. This reflects the message of the UAE and its visionary leadership in safeguarding cultural identity while promoting environmental sustainability.

This edition marks the largest in the exhibition's history, surpassing previous records in terms of area, number of sectors, exhibitors, and events, and setting unprecedented benchmarks prior to its launch. It represents a significant success that adds a new chapter to the exhibition's legacy. The diverse range of events and the participation of both local and international exhibitors have strengthened the exhibition's standing as a comprehensive global forum.

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition has evolved beyond a mere annual event; it has transformed into a multifaceted platform that serves as a bridge connecting civilizations, embracing humanitarian, cultural, and heritage aspects. Its slogan, "A Renewed Heritage," resonates not only today but will continue to do so in the future.



ABU DHABI 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

**THE LEGACY
LIVES ON**



Show Daily - Day 1

30 August 2025

**Largest ever edition of ADIHEX 2025
launches today**

الشريك الإستراتيجي
والمنظم

Strategic Partner
and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner

experience
abu dhabi

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

زعبيل فليد
ZABEEL FLEED

راعي السيارات
Automotive
Sponsor

GAC