



ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

تراث يتجدد



2 سبتمبر 2025

النشرة اليومية - العدد الرابع



حمدان بن زايد

يزور النسخة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية

الشريك الاستراتيجي
والمُنظّم
Strategic Partner
and Organiser

ADNEC
GROUP
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner

experience
abu dhabi

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

زعبيل فهد
ZABEEL FEED

راعي السيارات
Automotive
Sponsor

GAC

24 Years

Continuous Achievements
in Preserving Falconry

عاماً
من الإنجازات في الحفاظ
على الصقارة



Visit us
Stand A-020 Atrium

نلتاقم في
منصة A-020 قاعة الأتريم

مدرسة التراث المفتوحة

على مدى دوراته خلال اثنين وعشرين عاماً، أعاد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تعريف دوره، متجاوزاً حدود العرض والاحتفال بالتراث والتقاليد الأصيلة، إلى فضاء معرفي حيّ، يُحوّل التراث من خيالات تداعب الذاكرة إلى ممارسة حياتية نابضة بالحياة.

من تجليات تلك الحياة، تحول المعرض إلى فضاء مفتوح للمعرفة، حيث تُقام ورش تفاعلية، ومحاضرات متخصصة، وتجارب واقعية تعلّم الأجيال الصيد بالصقور وفنون الفروسية ومهارات الاستكشاف، عبر أجنته المتعددة. هنا، لا تُعرض الصقور والخيول للإبهار، بل تتحول إلى أدوات تعليمية تفاعلية، ففي جناح "المقناص" مثلاً، يمتزج الواقع الافتراضي بالتجربة الحسية، ليصوغ درساً لا يُنسى في الصيد المستدام.

أما في منطقة "أرينا"، فتتحول العروض إلى محاضرات حيّة زاخرة بالمعلومات والقيم المتوارثة، حيث يتعلم الأطفال طرق التعامل مع الصقور، والشباب يكتسبون مهارات الفروسية، والعائلات تشارك في ورش الجرف التقليدية.. كل زاوية في المعرض كأنها فصل دراسي، وكل تجربة درس يرسخ الهوية.

من جناح مدرسة محمد بن زايد للصقارة إلى جناح مكتبة حمدان بن زايد، ومن جلسات التوعية البيئية إلى ورش الحرف اليدوية، يتحول المعرض إلى مدرسة مفتوحة رسالتها الأهم أن الأجيال يجب أن تتمسك بجذورها في رحلتها نحو المستقبل.

بهذا التكامل بين الأصالة والمعاصرة، يصبح المعرض جسراً ثقافياً يربط الماضي بالمستقبل، ووجهة تعليمية تضع الإمارات على خارطة السياحة الثقافية والمعرفية، وترسخ الهوية الوطنية كركيزة للتنمية المستدامة.

Initiatives



مشاريعنا



Discover more
لمعرفة المزيد



efcuae.com



زار سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة ورئيس نادي صقاري الإمارات، فعاليات النسخة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، حيث اطلع سموه على أبرز المشاركات والتقنيات المعروضة، وتبادل الحديث مع عدد من العارضين من داخل الدولة وخارجها.

واطلع سموه خلال زيارته جناح هيئة البيئة - أبوظبي على أهم المبادرات التي أطلقتها الهيئة للحفاظ على الصيد المستدام وحماية الحياة البرية والفطرية. وتابع في منصة المقنص تجربة الرحلة التفاعلية التي تحاكي القنص بالصقور في بيئة قريبة من الطبيعة. وشاهد سموه في جناح الفنون والحرف اليدوية، مجموعة من الحرف التي تعكس التراث والهوية الإماراتية، إضافة إلى مجموعة من إبداعات الفنانين والفنانات الإماراتيين.

واستمع سموه في جناح نادي صقاري الإمارات، إلى شرح عن دور النادي في دعم مبادرات الحفاظ على أفضل سلالات الصقور وأندرها. وزار سموه صندوق الحفاظ على الجباري الذي يُعد من أبرز المبادرات المعنية بإكثار طائر الجباري في الأسر وإعادة إطلاقه في البرية. وشملت جولة سموه أيضاً منصة الغدير ومحمية المرزوم التي تُعد من أبرز المحميات الطبيعية وأكثرها تنوعاً بالحياة الفطرية، إضافة إلى جناح مجلس أبوظبي الرياضي، حيث تعرّف على مبادرات المجلس في تعزيز الأنشطة الرياضية والمجتمعية. واطلع في جناح شركة «تمرين» على أبرز قطع السكاكين المخصصة للصيد.

وتعرّف سموه على قطاعات المعرض الـ 15 التي تجمع نخبة من أبرز المشاركين المحليين والدوليين في مجالات الصيد والفروسية، مستعرضاً أحدث الابتكارات والتقنيات، وأهم المبادرات الوطنية والمشاريع الريادية التي تعكس تطور القطاعين التراثي والثقافي في الدولة.



وعبّر سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان عن سروره بمستوى التطور الذي بلغته النسخة الحالية من المعرض، مشيداً بالإقبال الكبير من العارضين المحليين والدوليين الذين قدّموا منتجات متنوعة تجمع بين الطابع التقليدي والحديث في مجالات الصقارة والفروسية وغيرها من القطاعات المرتبطة بالتراث والهوية الوطنية. وأكد سموه أن المعرض رشّخ مكانته منصةً رائدة للتبادل الثقافي، وملتقى عالمي يجمع بين الأصالة والابتكار، وأنّ المعرض يساهم في تعزيز الممارسات المستدامة في قطاع الصيد والفروسية، بما ينسجم مع رؤية دولة الإمارات في الحفاظ على إرثها الثقافي وتطويره.

وأشاد سموه بالنسخة الـ 22 من المعرض، وبالمكانة التي تحظى بها أبوظبي كمركز عالمي مرموق في مجالي الصيد والفروسية، ومحوراً للابتكار والإبداع في هذه القطاعات الحيوية. ونوّه بالتزام دولة الإمارات بالحفاظ على إرثها الوطني، مع الانفتاح على التطوير والحداثة، انسجاماً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة حفظه الله، ودعمه للامحدود للفعاليات الثقافية والتراثية وصون الموروث الإماراتي.





وعبر سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان عن سروره بمستوى التطور الذي بلغته النسخة الحالية من المعرض، مشيداً بالإقبال الكبير من العارضين المحليين والدوليين الذين قدّموا منتجات متنوعة تجمع بين الطابع التقليدي والحديث في مجالات الصقارة والفروسية وغيرها من القطاعات المرتبطة بالتراث والهوية الوطنية. وأكد سموه أن المعرض رشّح مكانته منصةً رائدة للتبادل الثقافي، وملتقى عالمي يجمع بين الأصالة والابتكار، وأنّ المعرض يساهم في تعزيز الممارسات المستدامة في قطاع الصيد والفروسية، بما ينسجم مع رؤية دولة الإمارات في الحفاظ على إرثها الثقافي وتطويره.



وأشاد سموه بالنسخة الـ 22 من المعرض، وبالمكانة التي تحظى بها أبوظبي كمركز عالمي مرموق في مجالي الصيد والفروسية، ومحوراً للابتكار والإبداع في هذه القطاعات الحيوية. ونوّه بالتزام دولة



سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان



”

ارتبط الصيد منذ العصور القديمة، بالفروسية والترويح عن النفس؛ وتعويد الشباب الصبر وحدّة الملاحظة. إن السجلات والأشعار القديمة تكشف عن تلك العلاقة الحميمة التي تربط بين الفارس وفرسه، والتمسك بالقيم وسموّ الأخلاق، إنها أولى مزايا الفارس البطل الذي يشق دروب النصر والشرف.

“



«الصقّار» في عددها الجديد من إرث زايد إلى حاضر ومُستقبل الصقارة

عدد خاص - سبتمبر 2025



صدر عن نادي صقّاري الإمارات عدد خاص من مجلة "الصقّار" بمناسبة انطلاق الدورة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، ويكرّس العدد بغناه وتنوّعه دور المجلة كمنصّة ثقافية محلية وعالمية تُعنى بمُستقبل الصقارة والصيد المُستدام، وتوثيق إرث عريق يُمثّل أحد أبرز رموز الهوية الإماراتية الأصيلة.

ويحتوي العدد الجديد الذي يمتد على 224 صفحة ويتضمّن أكثر من 100 مادة تراثية وثقافية وعلمية عبر 34 باباً مُتنوّعاً، ما بين شؤون وأحوال وتطوّرات الصقارة في مختلف دول العالم، وحوارات وترجمات عن عدّة لغات، وبحوث ودراسات حول جهود صون الأنواع والحفاظ على البيئة داخل الإمارات وخارجها، إلى جانب التراث الثقافي والأدبي والتطوّرات العلمية الحديثة.

شركات أسلحة الصيد منتجات وجودة والتزام بالضوابط

في أروقة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، الذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، تبرز شركات أسلحة الصيد بعروضها التي تجمع بين الجودة العالية، والمتانة، ومعايير الأمان، مؤكدين التزامهم الصارم بالضوابط التنظيمية المعتمدة، في وقت يحرص فيه الزوار والمشترون على الالتزام الكامل بالإجراءات الرسمية لاقتناء هذه الأسلحة.

ركنة

تقدم شركة "ركنة" - التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها - مجموعة متنوعة من بنادق ومسدسات الصيد والتهدف، وتُعد من الشركات الإماراتية الرائدة في هذا المجال. يشمل عرضها نماذج مثل بندقية "تو تو إل آر" المخصصة للرمية والمسابقات، إضافة إلى بنادق "تو تو ثري"، "ثري زيرو إيت"، و"6.5 كريدو" المستخدمة من قبل كبار الشخصيات. كما تعرض مسدسات من عيارات 9 ملم و6 ملم وتوتو للاقتناء الشخصي. وتستورد "ركنة" منتجاتها من الولايات المتحدة، مركزة على السوقين المحلية والخليجية.

أكيلا

من جانبها، تواصل شركة "أكيلا" مشاركتها للعام الثالث على التوالي، مقدّمة تنوعاً لافتاً في الأسلحة المعروضة، من القناصات إلى المسدسات من طراز "كلوك"، "هايبرد"، "سنايبرس"، "فكترس"، و"سافرج"، وغيرها. وتعد "أكيلا" أول شركة إماراتية خاصة تعمل في هذا المجال، مستوردة منتجاتها من الولايات المتحدة ونيوزيلندا، وتطمح إلى التوسع دولياً عبر فتح أسواق جديدة.

القناص

أما شركة "القناص"، التي تتخذ من دبي مقراً لها، فتمتلك خبرة تمتد لعشرين عاماً، وتغطي السوق المحلية إضافة إلى سلطنة عمان والسعودية. وهي وكيل رسمي لشركتي "ساكو" الفنلندية و"ستايير" النمساوية، وهما من أبرز المصنّعين الأوروبيين في المجال. وتشمل عروضها بنادق ومسدسات عيارات متعددة، من بينها 9 ملم، توتو، توتو ثري، ثري زيرو إيت، توتو فيفتي، وتو سفنتي، مستهدفة بناء شركات جديدة واستكشاف تطلعات السوق.

بريشيا

حضور شركة "بريشيا" اللبنانية لا يُعد غريباً، فهي متخصصة في بنادق الصيد وذخيرتها منذ عام 1981، واسمها مستوحى من مدينة "بريشيا" الإيطالية، المعروفة عالمياً بإنتاج أسلحة الصيد الفاخرة. الشركة تملك مقراً في لبنان وآخر في إيطاليا، وهي الموزّع الحصري لعدد من العلامات التجارية المرموقة، وتعرض في أبوظبي أسلحة من دول مثل الولايات المتحدة، فنلندا، البرازيل، وإيطاليا، بأسماء مثل: "وولتر"، "سيمنس"، "كلوك"، "توريس"، و"سبرينغ آرموري".

إيكول

ومن تركيا، تبرز شركة "إيكول" عبر جناحها المتخصص في قطاع أسلحة الصيد، مقدّمة طيفاً متنوعاً من المنتجات مثل مسدسات "سي أو 2" و"بيستول" وبندقيات "بي سي بي". وأوضح مدير الشركة، ناظم أكن، أن مشاركتهم تهدف إلى التوسع في السوق الإماراتية وبناء شراكات طويلة الأمد، مشيداً بالمعرض كمنصة دولية رائدة تتيح الانفتاح على أسواق الخليج والمنطقة.

الخضري و فوكس

يستقطب جناح شركة الخضري لأسلحة الصيد البري اهتمام زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، حيث تعرض الشركة الكويتية مجموعة من أحدث منتجاتها من المسدسات عيار 9 ملم و6 ملم إلى جانب البنادق المتنوعة. وأكد عمران، مدير المبيعات في الشركة، أن المشاركة تأتي في إطار حرص «الخضري» على تعزيز حضورها خارج وداخل الكويت، وبناء علاقات عمل جديدة، فضلاً عن تلبية متطلبات السوق، مشيراً إلى أن المعرض يوفر فرصاً مهمة لتحقيق مكاسب استراتيجية وتجارية.

وفي السياق ذاته، تعرض شركة فوكس لأدوات الصيد مجموعة واسعة من المسدسات الألمانية بمختلف العيارات مثل 9 ملم، 6 ملم، توتو إل آر، توتو ثري، وتوتو إل آر، إضافة إلى البنادق المتنوعة، وملابس الصيد والرمية (الجاكيتات والألبسة المتخصصة). وتتمتع «فوكس» بحضور بارز في السوق الإماراتي عبر شبكة فروعها المنتشرة في الدولة، كما تحرص على المشاركة الدورية في المعرض، بصفتها الوكيل الحصري لعدد من الشركات الإيطالية والأميركية الرائدة في هذا المجال.



«المقناص»

الصيد يعانق التكنولوجيا في تجربة افتراضية مثيرة

يُعد "جناح المقناص" في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، أحد أبرز مبادرات برنامج شؤون الصيد والمحميات في ديوان الرئاسة، ويُقام بالتعاون مع كل من هيئة أبوظبي للتراث، والأرشيف والمكتبة الوطنية، إلى جانب "أسلحة ليوا" وشركة "أي إم" للصناعات، وقد صُمم الجناح ليقدم تجربة تفاعلية فريدة تُثري تجربة الزوار، وتربطهم مباشرة بجوهر تقاليد الصيد وأبعاده التراثية.

وأوضحت روضة المرر، من ديوان الرئاسة، أن جناح "المقناص" ينقسم إلى قسمين متكاملين يعززان فهم الزائر لتجربة الصيد بالأسلحة؛ القسم الأول هو عرض تمثيلي واقعي، يُقدّم فيه محتوى تعليمي متكامل يُعرّف الحضور بأساسيات الصيد، ويتيح لهم معايشة تجربة القنص بشكل مباشر ومُحاكي. أما القسم الثاني، فيعتمد على تقنية الواقع الافتراضي (VR)، حيث يُمنح الزوار فرصة استخدام السلاح المُخصص للصيد، والمزود بتقنية الليزر، ليعيشوا تجربة قنص تفاعلية في بيئة افتراضية تحاكي الواقع بدقة عالية.

تُجسد هذه التجربة الفريدة تقاطع التراث مع التكنولوجيا، وتُظهر كيف يمكن للأدوات المعاصرة أن تساهم في حفظ الموروث الثقافي وتعزيز الوعي به، لا سيما لدى الأجيال الجديدة، من خلال تقديم الصقارة وفنون الصيد في قالب تعليمي جذاب.

مغامرة تفاعلية

أوضحت روضة المرر أن هذه المشاركة تعد الثانية لـ "المقناص" في هذا المعرض

ولكن من خلال هذه المشاركة استطعنا البناء على العرض السابق الذي قدمناه في المشاركة الأولى لنقدم "غامر" وهي تجربة تستهدف الجمهور بشكل عام سواء من الإماراتيين أو المقيمين في الدولة من جميع الأعمار، وهدفنا من خلال هاتين التجريبتين أن يتعرف الزوار بشكل أكبر إلى الصيد بالأسلحة والتعليمات المهمة والمعنية باستدامة الصيد، ويتعلموا بشكل موسع طرق الصيد الآمن والصيد المستدام.

وقالت المرر: أردنا أن يرى الجمهور تطويرنا للعبة بهوية إماراتية تستهدف الشباب للدخول في هذا الميدان، ولأجل تصدير الثقافة وبدء إنتاج تكنولوجيا مستوحاة من الموروث الإماراتي العميق. وأضافت: إن الإقبال على "المقناص" كبير جداً والأعداد كثيرة جداً خصوصاً في مشاركتنا الثانية،

فهناك الكثير ممن سمعوا عن التجربة ويريدون أن يقومون بها بأنفسهم.

وقد وصل عدد الزوار في اليوم الأول إلى 1000 زائر من مختلف الأعمار، بدءاً من عمر سنة ونصف السنة وهو عمر أصغر زائر من زائري الجناح.

وحول أهمية مثل هذه التجارب في تعزيز الموروث الإماراتي، بيّنت روضة المرر: أن الموضوع يمكن توريثه للأجيال من خلال



التجربة والتعلم من الآخرين، ومن هذا المنطلق صممنا هذا العرض، كي نوفر للزائرين الفرصة التي لا تقتصر على التعرف إلى تجربة الصيد، بل عيشها بشكل فعلي. وكشفت روضة المرر أن لعبة الواقع الافتراضي (VR)، التي صُممت خصيصاً لمحاكاة تجربة الصيد باستخدام السلاح، قد تشهد انتشاراً أوسع خلال المرحلة المقبلة، مؤكدةً وجود تعاون مع إحدى الجهات الحكومية في الدولة بهذا الخصوص. وأضافت أن هذا التعاون سيفضي بعد انتهاء المعرض إلى الإعلان عن مبادرة نوعية تُعد الأولى من نوعها في هذا المجال، بما يعزز حضور التراث بأساليب تقنية حديثة.

واختتمت المرر حديثها بالتأكيد على أهمية المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، مشيرة إلى التطور المستمر الذي يشهده المعرض دورة بعد دورة، وإلى التوسع اللافت في فعالياته. كما ثقت دعم الفريق الإداري في مركز

محاضرة عن إرث زايد في حماية الصقور

تنفق بسبب التسمم بالمبيدات أو نتيجة للافتراس، مؤكداً أهمية الحذر في تغذيتها، لأن بعض الطيور المفترسة تنفق عند تناولها طعاماً ملوثاً. كما أشاد بدور دولة الإمارات العربية المتحدة في حماية الصقور، مؤكداً أنها أول دولة تطبق نظام "جوازات سفر" خاصاً بالصقور، ما أسهم في وقف تهريبها وتعزيز الجهود الدولية في صونها.

يرى زبير الذي يستعد حالياً لإصدار كتاب جديد عن الصقور، باللغتين العربية والإنجليزية، أن الصقور ليست مجرد أداة صيد، بل رمز عميق للهوية العربية والإماراتية، وقد أصبحت اليوم جزءاً من مجالات حديثة في التعليم والتوعية وحماية البيئة.

ينحدر الدكتور زبير من ولاية كيرالا في جنوب الهند، وقد دخل التاريخ العلمي من بوابة استثنائية، كونه أول هندي ينال درجة الدكتوراه في علم الصقور، وأول

يشارك الدكتور زبير ميدمال، العالم الهندي المتخصص في دراسة الصقور، في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية بدورته الثانية والعشرين، حيث يلقي محاضرة علمية بعنوان: "مشروع الشيخ زايد لإطلاق الصقور - إعادة تأهيلها في البرية وأهميته في الحفاظ على البيئة العالمية".

وأوضح أن العديد من الدول الآسيوية، بما فيها الإمارات والهند، تولي أهمية كبيرة لحماية الصقور والحفاظ عليها. وأضاف أن الصقور، التي تمثل رمزاً تقليدياً وثقافياً للعرب، تواجه تهديدات خطيرة بالانقراض وتتطلب عناية خاصة.

وقد حذر زبير من التهديدات التي تواجه الصقور عالمياً، مشيراً إلى أن نحو ثلث هذه الطيور

أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك)، الذي يشكّل أحد أعمدة النجاح لهذه المنصة التراثية المتجددة.

من عمق الصحراء

في "المقناص" الذي يمتد على مساحة كبير من المعرض، يمكن أن يعيش الزائر تجربة تفاعلية إماراتية مبتكرة تنقله إلى قلب الصحراء ليعيش مغامرة تفاعلية تجسد أخلاقيات الصيد المستدام بأسلوب ممتع وتفاعلي يعكس روح التراث، وذلك عبر مرحلتين من خلال اللعبة التي تم تطويرها بهوية إماراتية تهدف إلى نشر ثقافة الألعاب الإلكترونية ذات الهوية المحلية وإيصال رسائل تعليمية وتراثية من خلال تجارب تفاعلية مبتكرة، وتشجيع الأطفال والشباب على التفاعل مع تراثهم بأساليب حديثة وعصرية، إلى جانب تحفيز قدرات الجيل الجديد على دخول مجال تطوير الألعاب والمساهمة في بناء صناعة إبداعية محلية تحمل بصمتهم وقيمهم لأجل الوصول إلى العالمية.



من سجّل وصنع الموجات فوق الصوتية لـ 15 نوعاً من أصوات الصقور المختلفة، واعتراضاً بجهوده المتميّزة، مُنح زبير عضوية نادي صقاري الإمارات، ليكون أول شخصية غير عربية تحظى بهذا التكريم النخبوي، تقديرًا لعطاءه في مجال صون الصقور.

جناح مجلس أبوظبي الرياضي يضيء على تجارب الأندية



التنوع هو ميزة أساسية في جناح مجلس أبوظبي الرياضي، والذي يشارك في الدورة 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية والمقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض لغاية 7 سبتمبر الجاري، بتنظيم من مجموعة "أدنيك"، وبالتعاون مع نادي صقاري الإمارات. وقد ضم الجناح عرضاً لمشاركة العديد من الأندية المتميزة في أبوظبي، من بينها: نادي أبوظبي للرياضات البحرية، ونادي أبوظبي للصقارين، ونادي أبوظبي للقوس والسهم، ونادي أبوظبي للمبارزة، ونادي غنتوت لسباق الخيل والبولو.

ويأتي حضور الأندية كما أظهر القائمون على الجناح، في إطار حرص المجلس على إبراز دوره المحوري في دعم مختلف الرياضات، وتعزيز الهوية الوطنية من خلال اهتمامه الكبير بالعديد من الرياضات التراثية والحديثة.

يتيح جناح مجلس أبوظبي الرياضي لزواره فرصة الاطلاع على برامجه المجتمعية الموجهة لمختلف الفئات العمرية، إلى جانب التعريف بمسابقاته الرياضية المجتمعية والعالمية ويهدف من ذلك إلى نشر الثقافة الرياضية بكل



تفاصيلها وتنوعها بين الجمهور.

كما يوفر لزواره الفرصة للتعرف إلى أبرز المبادرات والأنشطة التي يشرف عليها المجلس من خلال الأندية المشاركة والتي توزع على عدة أركان مثل الركن الخاص بنادي أبوظبي للصقارين حيث يُتيح الصقارين المتواجدين للحضور من مختلف الفئات العمرية، فرصة التعرف على الصقور عن قرب وتجربة الاقتراب منها وحملها في بعض الأحيان أو التقاط صور بجانبها، أو تبادل القصص التي تعرف أكثر بطبيعة الصقور وطرق التعامل معها. حيث كان انضمام نادي أبوظبي للصقارين إلى مجلس أبوظبي الرياضي، قد جاء في إطار دعم الرياضات والفعاليات التراثية والعمل على تعزيز مسيرتها المميزة في صون رسالة التراث والحفاظ على أصالة العادات والتقاليد وعراقة الماضي.

ويعرف الجناح أيضاً بالتجربة الاستثنائية لنادي غنتوت لسباق الخيل والبولو، والذي يعتبر منذ تأسيسه في عام 1994 النادي الملكي الوحيد لرياضة البولو في دولة الإمارات العربية المتحدة ومن خلال الصور المعروضة يمكن التعرف على العديد من بطولات نادي غنتوت وتتويجه بعد الفوز في هذه النوعية من السباقات.

ويتيح الجناح لزواره أيضاً فرصة التعرف إلى نادي أبوظبي للمبارزة وطبيعته وأنشطته المختلفة ودوراته التدريبية التي تقام بشكل دوري على مدار العام تحت إشراف مدربين

الأخرى التي تضم القوارب الشراعية واليخوت والقوارب الحديثة بمختلف أنواعها. وفي إطار تنشئة الأجيال وزرع قيم ومفاهيم الهوية في أنفسهم وتنمية ميولهم التراثية ومهارتهم المتنوعة تقدم العديد من الأندية المشاركة في الجناح التعريف ببرامجها الخاصة بالأطفال والناشئة مثل برامج صقار أبوظبي، ونوخذة أبوظبي، وفارس أبوظبي.

وهكذا استطاع مجلس أبوظبي الرياضي عبر جناحه أن يستعرض لجمهور المعرض رسالته التي تهدف إلى ترسيخ مكانة الرياضة كأحد ركائز التنمية الشاملة لإمارة أبوظبي، وإبراز دور هذه الرياضات في ربط الماضي العريق بالحاضر المزدهر.

محترفين، كما يعرف الجناح بفعاليات نادي أبوظبي للقوس والسهم والذي تأسس في النصف الثاني من عام 2022 ليحقق على الرغم من مسيرته الزمنية القصيرة، الفوز بعدد من البطولات ويحصد بالتالي عدداً من الميداليات، بحيث تتوافق هذه الإنجازات مع خطة القائمون على النادي في دعم وانتشار وتطوير اللعبة وفق قواعد وأسس معينة يمكن من خلالها تحقيق الاستفادة.

والأهداف قد تختلف في أركان أخرى بحسب طبيعة الرياضة التي تقدمها كل نادي واتجاهاته التي تُحدد وفقاً لرؤيته الخاص، مثل العرض الخاص بنادي أبوظبي للرياضات البحرية، الذي يُعرف بأهدافه التي تتجلى من خلال تنظيم ودعم وتشجيع كل الرياضات البحرية بما فيها الرياضات البحرية التراثية، والرياضات البحرية



منتجع ونادي صحي الوثبة

اكتشف شغفك



حياتكم في
أبوظبي
اكتشفها على طريقك

visitabudhabi.ae

adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



adnec.ae

@adnecad

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNOC GROUP

Arabian Camel Auction

Records AED 1.77 Million in Sales

The third day of the Abu Dhabi International Hunting & Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025 concluded with a notable display of tradition, expertise and community engagement. The event continued to reinforce its reputation as a premier gathering dedicated to the preservation and advancement of Emirati heritage.

Organised by ADNEC Group, a Modon Holding company, in cooperation with the Emirates Falconers' Club, ADIHEX 2025 is the largest event of its kind in the Middle East and North Africa dedicated to the celebration of Emirati culture and heritage along with hunting, equestrianism and outdoor sports.

A highlight of the day was the highly anticipated ADIHEX camel auction, held at the Live Arena, which drew significant participation from breeders and enthusiasts. The auction achieved total sales of AED 1,770,000. Since its inception in 2005, this auction has served as a cornerstone of the exhibition, offering purebred Arabian racing camels of distinguished lineage. The competitive bidding reflected both the esteemed cultural value and the significant economic importance of these animals within the region. The auction's success further emphasised the enduring appeal and relevance of traditional camel breeding and racing.

Monday's auction drew a remarkable turnout from camel owners, breeders, and enthusiasts across the UAE and further afield, reinforcing the enduring significance of this heritage sport. Camels have an enduring appeal in Emirati culture, representing an ancient link to the past and a living tradition and respect for animal husbandry that continues to inspire today.



مزاد الهجن العربية

يحقق مبيعات تجاوز مليون و770 ألف درهم

اختتم معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية فعاليات يومه الثالث بمجموعة من العروض المتميزة التي جسدت عمق التقاليد الإماراتية، وبرزت فيها الخبرات المتخصصة والتفاعل المجتمعي الواسع، ويواصل المعرض ترسيخ مكانته كمنصة رائدة تُعنى بصون التراث الإماراتي وتعزيزه، جامعاً بين الأصالة والتجديد في مشهد ثقافي متكامل. ومن أبرز فعاليات اليوم الثالث في معرض أبوظبي الدولي



ويُعد مزاد الهجن، منذ انطلاقه عام 2005، أحد الأعمدة الأساسية للمعرض، حيث يقدم نخبة من الهجن العربية الأصيلة المعروفة بجمالها اللاف وأدائها المتميز في ميادين السباقات، مستقطباً حضوراً واسعاً من المربين والمهتمين بهذا الموروث العريق، ومؤكداً على مكانة الإبل في قلب الثقافة الإماراتية.

وقد عكست أجواء المزايدة الحماسية المكانة الثقافية الرفيعة التي تحظى بها الإبل، إلى جانب أهميتها الاقتصادية في المنطقة، ويؤكد النجاح المتواصل لهذا المزاد على الجاذبية المتجددة لتربية الهجن وسباقاتها التقليدية، بوصفها جزءاً لا يتجزأ من الهوية الإماراتية والتراث الوطني.

AL WATHBA DESERT RESORT & SPA

Find your rhythm



experience
abu dhabí

Find your pace

visitabudhabi.ae

adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

المكان الأمثل للفعاليات
Where Events Come to Life



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings

adnec.ae

 @adnecad



أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNOC GROUP

Abu Dhabi Sports Council Pavilion Highlights Club Experiences



Diversity is showcased at the Abu Dhabi Sports Council's pavilion at the 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), which runs until September 7 at the Abu Dhabi National Exhibition Centre. Organized by ADNEC in collaboration with the Emirates Falconers' Club, the pavilion features several esteemed clubs from Abu Dhabi, including the Abu Dhabi Marine Sports Club, Abu Dhabi Falconers' Club, Abu Dhabi Archery Club, Abu Dhabi Fencing Club, and Ghantoot Racing and Polo Club.

The inclusion of clubs, as demonstrated by the pavilion organizers, showcases the Council's commitment to emphasizing its essential role in promoting various sports and enhancing national identity through a strong focus on both traditional and modern sports.



The Abu Dhabi Sports Council pavilion invites visitors to explore its community programs for all age groups and sports competitions, aiming to foster a diverse understanding of sports culture. This initiative offers visitors insight into key projects overseen by the Council through various clubs. At the Abu Dhabi Falconers' Club corner, falconers of all ages can interact with falcons, hold them, take photos, and share stories to enhance their understanding of falconry.

The collaboration between the Abu Dhabi Falconers' Club and the Abu Dhabi Sports Council aims to support heritage sports and preserve the traditions and history of the region. The pavilion also showcases the unique offerings of the Ghantoot Racing and Polo Club, the UAE's only royal polo club since 1994, featuring celebrated images of its championships and achievements. The pavilion provides visitors with an opportunity to discover the Abu Dhabi Fencing Club, which offers a range of activities and training courses conducted throughout the year under the supervision of professional coaches. Additionally, it highlights the Abu Dhabi Archery Club, established in the latter half of 2022. Despite its relative-



ly short history, the club has already achieved remarkable success, securing numerous championships and earning several medals. These accomplishments underscore the club's dedication to promoting and advancing the sport in alignment with specific principles and guidelines that ensure its sustainability. The objectives may differ across various sections, depending on the particular sport offered by each club and its distinct vision. For example, the Abu Dhabi Marine Sports Club outlines its objectives, which are demonstrated through the organization, support, and promotion of various marine sports. These include traditional disciplines as well as modern activities, such as sailing, yachting,

and various types of boats. To nurture future generations, instill values, and foster a sense of identity, many clubs participating at the pavilion showcased their programs targeting children and youth, such as Abu Dhabi Falconer, Abu Dhabi Captain, and Abu Dhabi Knight. The Abu Dhabi Sports Council successfully conveyed its message at the exhibition through its pavilion, emphasizing the importance of sports as a key pillar of comprehensive development in the Emirate of Abu Dhabi. The Council also showcased how these sports connect the rich historical legacy with a vibrant present.

Al-Maqnas:

Hunting Incorporates Technology in an Exciting

Virtual Experience

The «Al-Maqnas» Pavilion at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) is a key initiative of the Hunting and Reserves Affairs Program at the Presidential Court. In collaboration with the Abu Dhabi Heritage Authority, the National Archives and Library, Liwa Weapons, and AM Industries, an interactive experience is offered that connects visitors to the rich traditions and heritage of hunting.

Rawda Al Marar from the Presidential Court mentioned that the «Al-Maqnas» pavilion consists of two interconnected sections that enhance visitors' understanding of hunting with weapons. The first section features a realistic presentation that offers educational content on the basics of hunting, allowing attendees to engage in a simulated experience.

The second section features virtual reality (VR) technology, enabling visitors to use a laser-equipped hunting weapon and engage in an interactive hunting experience within a realistic virtual environment. This innovative approach merges heritage with technology, demonstrating how modern tools can help preserve cultural traditions and raise awareness, especially among younger generations. It presents falconry and hunting in an engaging educational format, enhancing appreciation for these practices.



Interactive Adventure

Rawda Al Marar emphasized that this is Al Maqnas's second exhibition appearance. This time, we plan to showcase «Ghamer», an experience designed for Emiratis and residents of all ages. Our aim is to enhance visitors' understanding of hunting with weapons, with an emphasis on sustainable practices and responsible hunting education.

Al Marar stated, «We aimed to engage the public with a game that reflects Emirati identity, encouraging young people to enter this field and export our culture through technology inspired by our heritage.» She noted that the response to the «Hunting» experience has been very positive, especially during the second showcase, with participation numbers surging. On the first day alone, there were 1,000 visi-

tors of all ages, including a one-and-a-half-year-old.

Rawdha Al Marar emphasized the importance of firsthand experiences in preserving Emirati heritage, stating, «We created this show to allow visitors to learn about and actively participate in the hunting tradition.»



Al Marar announced that a virtual reality (VR) game simulating hunting experiences is set to gain traction soon, in collaboration with a government agency. This partnership will lead to a unique initiative aimed at enhancing heritage through modern technology following the exhibition's conclusion. She emphasized the importance of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), noting its continuous growth and the support from the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) in revitalizing this heritage platform.

From the Heart of the Desert

In «Al Maqnas», which occupies a significant space in the exhibition, visitors can immerse themselves in an innovative Emirati interactive experience that transports them to the heart of the desert. This engaging adventure embodies the principles of sustainable hunt-

ing in a fun and interactive manner that reflects the spirit of heritage. Developed with a distinct Emirati identity, the game aims to promote a culture of electronic gaming infused with local significance, while conveying educational and cultural messages through cutting-edge interactive experiences. The initiative encourages children and youth to connect with their heritage in both modern and contemporary ways, stimulating the new generation's abilities to venture into game development and contribute to the creation of a local creative industry that reflects their values and aspirations, ultimately striving for global recognition. It promises an unforgettable experience for the audience, skillfully intertwining technology and local cultural heritage, allowing visitors to engage with virtual reality in a multi-sensory manner through a live show.

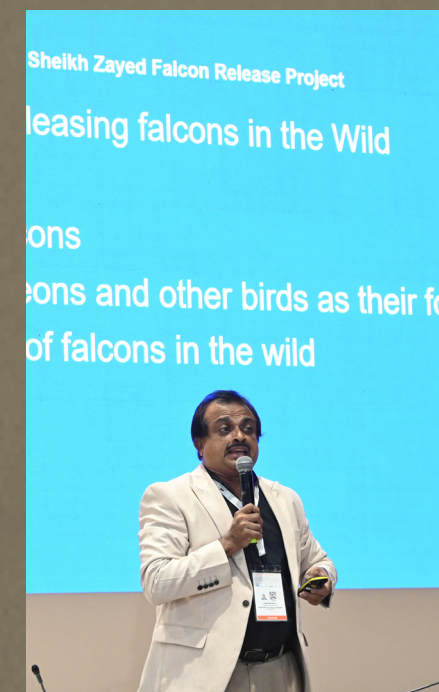
Lecture on Zayed's legacy in falcon protection

as they are under serious threat of extinction, said Dr. Zubair Medam-mal, a scholar who has studied falcons extensively.

He warned of the threats facing falcons worldwide, noting that nearly one-third die from pesticide poisoning or predation, and stressed the importance of careful feeding, as contaminated food can be fatal. Zubair praised the UAE for its pioneering role in falcon conservation, being the first country to implement a special "passport" system for falcons, which has helped curb smuggling and strengthen global conservation efforts.

Currently preparing a new book on falcons in both Arabic and English, Zubair emphasized that falcons are not just hunting tools but a profound symbol of Arab and Emirati identity. Today, they also contribute to education, awareness, and environmental protection.

Originally from Kerala, India, Zubair made history as the first Indian to earn a PhD in falconry and the first to record ultrasonic calls of 15 falcon species. In recognition of his work, he was granted membership in the Emirates Falconers Club, becoming the first non-Arab to receive this prestigious honor.



As many Asian countries including the UAE and India are giving importance for conservation and preservation of falcons. The, falcons, which are of great importance to Arab tradition and culture, should be given extra care

Hunting Weapons Companies

Products, Quality, and Compliance with Regulations

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, organized by the ADNEC Group and the Emirates Falconers' Club, features hunting weapons companies presenting high-quality, safe products. Exhibitors emphasize the importance of regulatory compliance, while visitors are eager to follow official purchasing procedures.

Rukna:

Rukna, based in Abu Dhabi, is a prominent Emirati company offering a wide range of hunting and target rifles and pistols. Their collection includes the Two-Two LR rifle for competitions, as well as the Two-Two Three, Three Zero Eight, and 6.5 Creedmoor rifles popular among VIPs. They also provide 9mm and 6mm pistols, along with Toto pistols for collectors. Rukna imports products from the United States, catering to local and Gulf markets.

Aquila:

Aquila proudly participates for the third consecutive year, showcasing an impressive array of firearms, including everything from sniper rifles to pistols from renowned models such as Glock, Hybrid, Snappers, Victory, and Savage, among others. As the first private Emirati company operating in this sector, Aquila imports its products from the United States and New Zealand and aspires to expand its reach internationally by entering new markets.

Al Gannas:

Al Gannas, located in Dubai, has twenty years of experience serving the local market, the Sultanate of Oman, and Saudi Arabia. As the official agent for Finnish manufacturer SAKO and Austrian company STEYR, it offers a range of rifles and pistols in calibers such as 9mm, Toto, and Three Zero Eight. The

company aims to forge new partnerships and explore market opportunities.

Brescia:

Brescia, a Lebanese company established in 1981, specializes in hunting rifles and ammunition. Named after the Italian city famous for luxury hunting weapons, it operates offices in Lebanon and Italy. As the exclusive distributor for several prestigious brands, Brescia showcases a range of firearms from the U.S., Finland, Brazil, and Italy, featuring names like Walther, Siemens, Glock, Taurus, and Springfield Armory at its Abu Dhabi showcase.

Ekol:

Ekol, from Turkey, features a pavilion focused on hunting weapons, offering a wide range of products like CO2 pistols, traditional pistols, and PCP rifles.



Director Nazim Akin stated that their goal is to expand in the UAE market and build long-term partnerships, praising the exhibition as an excellent platform for accessing Gulf and regional markets.

Al-Khodari and Fox

The pavilion of Al-Khodari Hunting Weapons Company is drawing considerable attention at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADI-HEX). The Kuwaiti firm is proudly showcasing its latest offerings, which include 9mm and 6mm pistols, as well as an array of rifles. Imran, the company's sales manager, highlighted that this participation reflects Al-Khodari's commitment to enhancing its presence both domestically and internationally, fostering new business relationships, and addressing market demands. He also pointed out that the exhibition presents significant opportunities for strategic and commercial growth.

Fox Hunting Equipment offers a wide selection of German pistols in 9mm and .6 mm calibers, including models such as the Toto LR, Toto III, and Total, along with rifles and hunting apparel. The company has a strong presence in the UAE, with multiple branches and regular participation in exhibitions as the exclusive agent for several top Italian and American brands.



New Issue: "Al Sakkar"

From Zayed's Legacy to the Current and Future of Falconry



On the occasion of the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, the Emirates Falconers' Club has released a special issue of "Al Sakkar" magazine. With its rich and diverse content, this edition reinforces the magazine's role as a cultural platform of both local and global relevance, dedicated to the future of falconry and sustainable hunting, while documenting a deep-rooted heritage that represents one of the most prominent symbols of authentic Emirati identity.

The new issue spans 224 pages and features more than 100 cultural, heritage, and scientific articles presented across 34 sections. It covers various aspects and developments in falconry around the world, in addition to interviews and translations from several languages, as well as research and studies highlighting efforts to conserve species and protect the environment both within and beyond the UAE. It also explores literary and cultural heritage, alongside the latest scientific advancements.



سمو
الشيخ منصور بن
زايد آل نهيان



ارتبط الصيد منذ العصور القديمة، بالفروسية والترويح عن النفس؛ وتعويد الشباب الصبر وحدة الملاحظة. إن السجلات والأشعار القديمة تكشف عن تلك العلاقة الحميمة التي تربط بين الفارس وفرسه، والتمسك بالقيم وسمو الأخلاق، إنها أولى مزايا الفارس البطل الذي يشق دروب النصر والشرف.



لمزيد من
التفاصيل:

 uaell.ecssr.ae

    [uaellegacy](https://www.uaellegacy.com)



Hamdan bin Zayed

visits 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition



H.H. Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region and Chairman of the Emirates Falconers' Club, today visited the 22nd Abu Dhabi International Hunting & Equestrian Exhibition (ADIHEX) being held at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) until 7 September.

Accompanied by several Sheikhs and officials, H.H. Sheikh Hamdan bin Zayed reviewed the latest products and initiatives showcased by local and international exhibitors. He also met with a number of participants and was briefed on key national initiatives, cultural activities, and heritage projects featured as part of the exhibition.

H.H. was briefed on the exhibition's 15 sectors, which bring together a selection of the most prominent local and international participants in the hunting and equestrian fields. He also viewed the latest innovations and technologies, as well as the most important national initiatives and pioneering projects that reflect the development of the heritage and cultural sectors in the country.

H.H. emphasised that the exhibition has consolidated its position as a leading platform for cultural exchange and a global forum that combines authenticity and innovation, contributing to the promotion



of sustainable practices in the hunting and equestrian sector, in line with the UAE's vision to preserve and develop its cultural heritage.

He highlighted the UAE's commitment to preserving its national heritage while embracing development and modernity, in line with the vision of President His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan and his continued support for cultural and heritage events and the preservation of Emirati heritage. H.H. expressed his confidence that the exhibition will continue to play its pioneering role in highlighting the authentic Emirati heritage and conveying the country's bright cultural image to various parts of the world, reflecting the depth of national identity and its cultural diversity.

Organised by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, ADIHEX highlights the UAE's hunting and equestrian heritage. The event also provides an unmatched platform for industry leaders, experts and enthusiasts to connect and showcase innovation across the hunting, equestrian, heritage and outdoor lifestyle sectors.



المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



adnec.ae
@adnecad

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

Open Heritage School

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) has evolved over twenty-two years from a simple showcase of heritage and traditions into a vibrant knowledge hub, making heritage an engaging, everyday practice.

The exhibition has evolved into an open space for knowledge, offering interactive workshops, lectures, and experiences that educate generations about falconry, equestrian arts, and exploration skills.

Falcons and horses are not showcased for mere spectacle; instead, they become interactive educational tools. In the "Al-Maqnas" pavilion, for instance, virtual reality merges with sensory experiences to create an unforgettable lesson in sustainable hunting.

In the Arena, performances transform into engaging lectures rich in knowledge and values. Children learn falconry, youth refine equestrian skills, and families participate in workshops on traditional crafts. Every part of the exhibition acts as a classroom, fostering a stronger sense of identity through each experience.

The exhibition transitions from the Mohamed bin Zayed Falconry School pavilion to the Hamdan bin Zayed Library pavilion, creating an open school that offers environmental awareness sessions and handicraft workshops. It emphasizes the importance of future generations staying connected to their roots.

The exhibition seamlessly blends authenticity and modernity, serving as a cultural bridge between the past and the future. It highlights the UAE's significance in cultural tourism and reinforces national identity as essential for sustainable development.



ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7
مركز أدنيك أبوظبي
ADNEC CENTRE ABU DHABI

THE LEGACY LIVES ON



Show Daily - Day 4

2 September 2025



Hamdan bin Zayed
visits ADIHEX 2025

الشريك الإستراتيجي
والمُنظّم
Strategic Partner
and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by


نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي
Strategic Partner


هيئة البيئة - أبوظبي
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination
Partner

experience
abu dhabi

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor


زعبيل فيد
ZABEEL FEED

راعي السيارات
Automotive
Sponsor


GAC