



# ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

## تراث يتجدد



النشرة اليومية - العدد السادس

4 سبتمبر 2025



## خالد بن محمد بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025

الشريك الإستراتيجي  
والمنظم

Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOJOON Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري المزارع  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
**abu dhabi**

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعبيل فليد  
ZABEEL FLEED

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**



# 24 Years

من الإنجازات في الحفاظ على الصقارة

Continuous Achievements in Preserving Falconry



Visit us  
Stand A-020 Atrium

نلتاقم في  
منصة A-020 قاعة الأتريم

## الدعم والرعاية

يحظى معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية بدعم ورعاية استثنائية من القيادة الرشيدة، التي حرصت منذ انطلاقتها الأولى على أن يكون أكثر من مجرد تظاهرة ثقافية أو تجارية، بل منصة وطنية جامعة تُبرز عراقية التراث الإماراتي وتضعه في قلب المشهد العالمي. ويجسد حضور أصحاب السمو الشيوخ وزياراتهم الميدانية للمعرض رسالة واضحة بأن الحفاظ على الهوية الوطنية وترسيخ الموروث الأصيل يمثلان ركناً أساسياً في نهج الدولة ومسيرتها نحو المستقبل.

إن تواجد القيادة بين أجنحة المعرض والالتقاء بالمشاركين والزوار يمنح الحدث قيمة مضاعفة، ويؤكد أن دعم التراث لا يقتصر على التوجيه والرعاية، بل يتجسد أيضاً في المتابعة المباشرة والاهتمام الدائم بكافة تفاصيله. وهذا ما يجعل المعرض في كل عام مناسبة مميزة تعكس قوة التلاحم بين القيادة والشعب، وتبرز حرص الدولة على أن يبقى التراث حياً في وجدان الأجيال.

لقد رسخت الإمارات من خلال هذا الدعم المتواصل مكانة المعرض كأكبر حدث من نوعه في المنطقة والعالم، يجمع بين الصقارة والفروسية والصناعات التراثية والفنون البيئية، ويجسد رؤية متكاملة توازن بين الأصالة والتجديد، وبين المحافظة على الموروث وتشجيع الابتكار. وهو ما يعزز موقع أبوظبي كعاصمة للتراث والثقافة، ومركز دولي للحوار الحضاري والتبادل المعرفي.

إن ما نراه اليوم من نجاحات متتالية للمعرض إنما هو ثمرة لرؤية المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، التي واصلت القيادة الرشيدة السير على خطاها، لتؤكد أن التراث سيظل دائماً جزءاً لا يتجزأ من الهوية الوطنية، وقاعدة صلبة ينطلق منها أبناء الإمارات نحو المستقبل بثقة واعتزاز.

### Initiatives



### مشاريعنا



Discover more  
لمعرفة المزيد



efcuae.com





صون الإرث الثقافي والحفاظ على التقاليد والعادات الأصيلة، باعتبار التراث ركيزة أساسية لتعزيز قيم الهوية الوطنية لأجيال الحاضر والمستقبل.

وأشار سموه إلى أن المعرض يُجسّد رؤية أبوظبي في الجمع بين الحفاظ على التراث والابتكار، من خلال ما يقدمه من منصّات تفاعلية تُمكن الزوّار من التعرف على تنوّع الموروث الإماراتي، واستكشاف ملامحه الثقافية والفنية الأصيلة، إسهاماً في تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية التراث.

رافق سموه، خلال الزيارة، كل من معالي الشيخ خليفة بن طحنون بن محمد آل نهيان، رئيس ديوان ولي عهد أبوظبي؛ والشيخ زايد بن سعيد بن زايد آل نهيان؛ ومعالي محمد خليفة المبارك، رئيس دائرة الثقافة والسياحة في أبوظبي؛ ومعالي فارس خلف المزروعى، رئيس هيئة أبوظبي للتراث؛ ومعالي سيف سعيد غباش، الأمين العام للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي رئيس مكتب ولي العهد في ديوان ولي عهد أبوظبي؛ وسعادة حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك.



## خالد بن محمد بن زايد

### يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025

زار سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في نسخته الـ22، والذي تنظمه مجموعة أدنيك، بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، تحت شعار "تراث يتجدد"، وتستمر فعالياته في مركز أدنيك أبوظبي حتى 7 سبتمبر الحالي.

وتفقد سموه، خلال جولته في المعرض، عدداً من أجنحة الجهات المشاركة، حيث اطلع سموه على أحدث المعدات والتقنيات العالمية المتخصصة في مجال الصيد والفروسية ضمن 15 قطاعاً متنوعاً، من أبرزها الصقارة، والصيد، والفروسية، والفنون التراثية، والحرف اليدوية، وأنشطة التخميم، والحفاظ على البيئة، وغيرها من التجارب التي تحتفي بعراقة التقاليد الإماراتية، وتسلط الضوء على أصالة الموروث الشعبي والثقافي المحلي.

كما اطلع سموه على المبادرات التي تتبناها الجهات المشاركة لدمج التكنولوجيا الحديثة مع الممارسات التراثية، منوهاً سموه بهذه الجهود التي تهدف إلى





## نهيان بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025



زار سمو الشيخ نهيان بن زايد آل نهيان، رئيس مجلس أبوظبي الرياضي، عدداً من الأجنحة الإماراتية والدولية المشاركة في النسخة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، المقام حتى 7 سبتمبر 2025 في مركز أديك أبوظبي.

وزار سموه جناح مجلس أبوظبي الرياضي بحضور سعادة أحمد القبيسي الأمين العام المساعد لمجلس أبوظبي الرياضي وممثلي الأندية، واطلع على ما يقدمه الجناح من مبادرات وبرامج ومنصات للأندية التي تعمل تحت مظلة المجلس.

ويشارك تحت جناح المجلس مجموعة من الأندية، منها نادي أبوظبي للرياضات البحرية، ونادي أبوظبي للصقارين، ونادي أبوظبي للقوس والسهم، ونادي أبوظبي للمبارزة، ونادي غنتوت لسباق الخيل والبولو. ويتيح الجناح للزوار فرصة التعرف على أبرز المبادرات والأنشطة الرياضية والمجتمعية التي يشرف عليها المجلس، ما يعزز الوعي بأهمية الرياضة ودورها في ترسيخ التراث الوطني وربط الماضي بالحاضر. ويشكل الجناح منصة تفاعلية للتعريف برسالة المجلس وجهوده في دعم الفعاليات الرياضية وتنظيمها محلياً وعالمياً، وإبراز مكانة الرياضة بصفقتها إحدى ركائز التنمية الشاملة في إمارة أبوظبي.



وتُعد النسخة الـ 22 من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية الأكبر في تاريخ الحدث منذ انطلاقه عام 2003؛ حيث تقدم منصة عالمية لاستكشاف أحدث الابتكارات والتقنيات في مجالات الصيد والفروسية. وتشهد نسخة هذا العام مشاركة 2,068 من الشركات والعلامات التجارية الرائدة من 68 دولة من مختلف أنحاء العالم، ما يعكس المكانة التي يحظى بها المعرض على المستويين الإقليمي والدولي ضمن خارطة أكثر الجهات استقطاباً لهواة رياضات الصيد والفروسية والتخييم، والمهتمين بالحفاظ على الموروث الثقافي واستدامته.





صاحب السمو  
الشيخ محمد بن زايد  
آل نهيان  
حفظه الله



نؤكد أهمية المعرض الدولي للصيد والفروسية في إحياء الموروث الإماراتي؛ وما يمثله من منصة عالمية لتعزيز التفاعل الثقافي بين الشعوب.. ونشدد على الاهتمام الذي توليه دولة الإمارات للتراث لربط الأجيال الجديدة بتاريخها وموروثها الحضاري.



لمزيد من  
التفاصيل:





## جناح «اليابان»

### عروض فنية وتراثية تعكس الثقافة والتقاليد

للصيد والفروسية بصفة سنوية، إذ يشكّل هذا الحدث العالمي البارز محطة رئيسية لنا للتواصل مع الصقارين والمهتمين بالتراث.

وأوضح موتيحي أن التراث الثقافي يعد أحد مجالات التعاون المهمة بين الإمارات واليابان، مشيراً إلى تنظيم مخيمات سابقة جمعت الصقارين من كلا البلدين، تعرّف خلالها الصقارون اليابانيون إلى تاريخ الصقارة في الإمارات، وأساليب تحديد مواقع الصقور والطرائد، إضافة إلى طرق التدريب التي تجمع بين الأساليب التقليدية والحديثة.

كما أشاد موتيحي بالنمو المستمر الذي يشهده المعرض منذ انطلاقه قبل أكثر من 22 عاماً، مؤكداً أنه يمثل تجربة ملهمة تعكس إيمان الإمارات بأهمية التعاون الدولي في حماية التراث الثقافي الإنساني ونقله إلى الأجيال المقبلة.

قدّم الجناح الياباني في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 باقة واسعة من الفعاليات والأنشطة التراثية والفنية، شملت عروضاً مرتبطة بثقافة الشاي الياباني وأدوات الصيد التقليدية. وجاءت المشاركة لتؤكد مكانة المعرض كم منصة مثالية لتسليط الضوء على نموذج فريد للتعاون بين دولة الإمارات واليابان في مجال الصقارة، وإبراز المبادرات المشتركة التي تهدف إلى صون هذا الإرث وتبني الممارسات المستدامة، باعتباره مكوناً أصيلاً من التراث الإنساني والموروث المحلي.

وتشارك اليابان بشكل دوري في المعرض، حيث تستقبل زوار الحدث عبر جناحها الذي يسلط الضوء على أوجه التعاون الثقافي بين البلدين. وقال تاكاهيتو موتيحي، نائب الرئيس الأول في شركة «إينيي كس - جودكو» اليابانية للصقارة: «تحرص على المشاركة في معرض أبوظبي الدولي

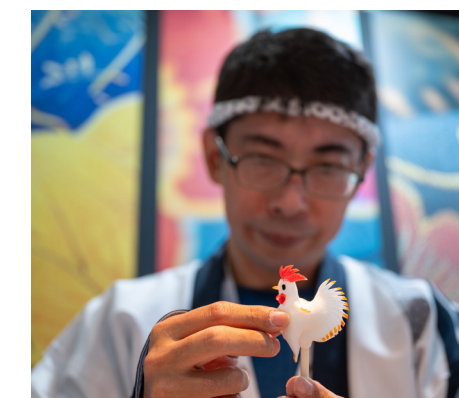
#### تجربة فنية

تُزيّن الإكسسوارات وأغطية الهواتف بألوان زاهية ومجسّمات غريبة، في تجسيد حي لروح فن الدكودان الذي يمتاز بالمبالغة والغرابة ويعكس جانباً نابضاً بالحياة من الثقافة اليابانية المعاصرة.

وبهذا، يواصل الجناح الياباني تعزيز دوره كجسر ثقافي بين الإمارات واليابان، حيث يلتقي التراث العريق بالإبداع الفني المعاصر، ليضيف إلى المعرض بُعداً تعليمياً وتفاعلياً يثري تجربة الزوار ويجعل من المشاركة اليابانية علامة فارقة في هذه الدورة.

وعرض الجناح الياباني لهذا العام سلسلة من الفعاليات الفنية المبتكرة، منها ورش الرسم الرخامي والجداري، والركن الإبداعي الذي يتيح للزوار تصميم خليج خاصة يحتفظون بها كتذكارات فنية. كما خُصصت أنشطة للأطفال لتشجيعهم على التعبير الفني وصياغة أعمالهم بأسلوب ممتع.

ومن أبرز ما قدّم أيضاً فن الدكودان الياباني بالتعاون مع «شادا استديو» للفنون، وهو تجربة فنية تعتمد على لاصق يشبه كريمة الزبدة لصناعة تصاميم دقيقة





## قطاع معدات الصيد والتخييم وجهة الباحثين عن استكشاف الطبيعة

الثقافية، وفي الوقت نفسه مواكبة التطور في تصميم الأدوات والوسائل التي تضمن الراحة والسلامة. ويُقدّم المعرض من خلال هذا القطاع نافذة مفتوحة على ثقافة الرحلات التي ارتبطت بالصيد والفروسية عبر الأجيال، حيث يتحول الجناح إلى مساحة تعليمية وترائية وتجارية في آن واحد، يلتقي فيها الحرفيون ورواد الأعمال والجمهور، في تجربة تفاعلية تُبرز متعة المغامرة وسط الطبيعة وتؤكد على أهمية الاستدامة وحفظ البيئة، في ظل تنظيم متميز من "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات.

يمثل قطاع معدات الصيد والتخييم في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية محطة رئيسية لعشاق الرحلات والمغامرات في أحضان الطبيعة، إذ يجد الزائر هنا كل ما يلزمه ليخوض تجربة متكاملة، مريحة وآمنة، تعكس روح البرية ودفء الصحراء وهدهد المسطحات الطبيعية. ولا يتوقف الأمر عند عرض المعدات الأساسية من خيام وكراسي وأدوات الإنارة، بل يمتد ليشمل أحدث الابتكارات التي تجعل من رحلة التخييم تجربة عصرية تلبي احتياجات الزوار وتمنحهم في الوقت ذاته فرصة العودة إلى الجذور. فالمشاركة في هذا القطاع تعكس التزام الشركات المحلية والخليجية بالحفاظ على تقاليد التخييم والصيد كجزء من الهوية



### شركة الحر

ويأخذ موظفو شركة الحر لمستلزمات الصيد والرحلات الزوار في جولة تعريفية على منتجاتهم المتنوعة، التي تشمل الدلال، الخيام، جلسات الرحلات، الجلسات المنزلية، الخيم الهوائية، والسواتر، إضافة إلى أكثر من 150 نوعاً من الشاي. وتمتلك الشركة ثمانية فروع وتنتجه لافتتاح فرع تاسع، فضلاً عن ورشة خاصة لإنتاج مستلزماتها وبيعها جملة ومفرق.

### الغربية للخيام

بدورها، احتفلت شركة الغربية للخيام بمرور 15 عاماً على تأسيسها، حيث انطلقت عام 2010، وتخصصت في الخيام بأنواعها، والحقائب، والكشافات، والفرشات، والمواقد. ويشهد جناحها في المعرض إقبالاً متزايداً من المواطنين والمقيمين وزوار الخليج، خاصة من قطر.

### بدر الإمارات

تشارك شركة بدر الإمارات، الرائدة منذ عام 2006، بمجموعة واسعة من معدات التخييم تشمل الخيام، الكراسي، المواقد، أدوات الطبخ والإنارة، وحافظات المياه. وتحرص الشركة على دعم الشباب من خلال إتاحة الفرص لهم، حيث منحت هذا العام مساحة داخل جناحها لشاب مواطن متخصص في الطباعة الليزرية. كما تعرض منتجات القهوة التي تصنعها بعض الأسر المحلية، تعزيزاً لدورها الاجتماعي وتماشياً مع استراتيجيتها في دعم المشاريع الوطنية.

### البوادي

أما شركة البوادي التي تعمل في السوق الإماراتي منذ 16 عاماً وتمتلك خمسة أفرع، فتقدم عبر جناحها الخيام وحافظات المياه والكراسي والشوايات. ويؤكد مسؤولوها أن مشاركتهم السادسة في المعرض تمثل فرصة ثمينة لتوسيع قاعدة عملائهم في الدولة ودول مجلس التعاون الخليجي.



### العقيلات السعودية

ومن السعودية، سجلت شركة العقيلات حضوراً لافتاً في قطاع التخييم والمعدات، حيث تعرض منتجاتها عالية الجودة من الجاكيتات والمستلزمات المختلفة. وتمتلك الشركة ورشاً في السعودية والصين وتعمل في هذا المجال منذ عام 2006، وهي الوكيل الحصري لعدد من العلامات العالمية. ويحرص مسؤولوها على المشاركة المتكررة في المعرض لما يتيح من فرص للتواصل المباشر مع العملاء والتعرف على متطلبات السوق الإماراتي والخليجي.

بهذا التنوع، يؤكد قطاع معدات الصيد والتخييم مكانته كوجهة رئيسية للزوار الباحثين عن متعة الطبيعة وتجارب الرحلات الأصيلة، بما يعزز من ثراء المعرض ودوره كمظلة تجمع أفضل الخبرات والشركات في هذا المجال.





# حياتكم في أبوظبي



## في مشاركتها السادسة رانيا البعيني تستحضر رموز التراث بأسلوب مبتكر

تواصل الفنانة رانيا البعيني حضورها المميز في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية من خلال مشاركتها السادسة، حيث تكشف عن أعمال جديدة تحمل طابعاً مختلفاً عن تجاربها السابقة. وقالت البعيني: "أطلقت هذا العام رانيا البعيني آرت غاليري، لأعمل على أفكار فنية متكاملة". وقد أنجزت في هذه الدورة لوحتين بارزتين: الأولى تجسد صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة "حفظه الله"، ووضعت وفق البروتوكول الرسمي في الجهة اليسرى من المكتب، بينما تمثل اللوحة الثانية المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، مؤسس دولة الإمارات، وتحتل مكانها في الجهة اليمنى.

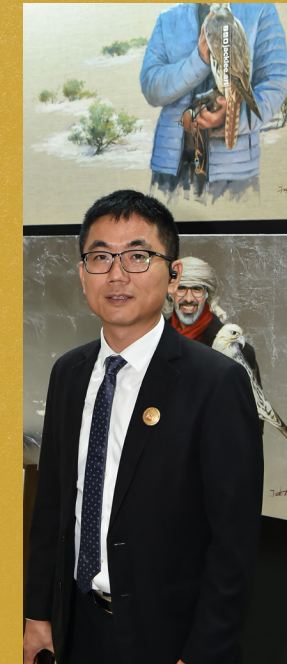
### سحر الموروث



تعد رانيا البعيني مشاركتها بمعرض أبوظبي للصيد والفروسية الذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، مهمة جداً، حيث قالت: أستعرض بهذه المشاركة مشروعي الجديد في العمل المتكامل على مكتب بدائرة حكومية ولا أكتفي بالرسم اللوحات بل أعمل استشارية لديكور داخلي، وفكرة المعروضات تتعلق بسحر الموروث التراثي والبيئي والتي تظهر من خلال نوافذ، فالإنسان ابن بيئته ويستطيع أن يطور من بيئته ومجتمعه، ويجب علينا أن نعكس صورة خاصة بهذا المجال.

### جاك لي يشكر الإمارات عبر أعماله التشكيلية

اعتاد الفنان الصيني جاك لي المشاركة في المعرض بلوحات شديدة الواقعية تتراوح بين الجدارية والصغيرة تمثل أصحاب السمو الشيخ، وحول هذه المشاركة قال: أعيش في الإمارات منذ 21 عاماً وأعتبرها بلدي الثاني وأنا مستمتع بثقافتها وجمالها وهو شعور يحس به كل من يعيش فيها ولهذا أفاعل وأعبر عن إعجابي وشكري لقيادتها من خلال اللوحات التي أرسُمها.



### رموز إماراتية

في هذه الدورة، تعرض الفنانة رانيا البعيني عملاً فنياً متكاملًا يقوم على تكوين بصري متوازن يجمع بين الرمزية والابتكار. فاللوحة المركزية الكبرى تتصدر المشهد، وقد اختارت أن يكون عنصرها الأساسي صقر الشاهين، بوصفه جزءاً من شعار دولة الإمارات ورمزاً لقوتها وهويتها. ومن حول هذه اللوحة رتبت البعيني عشرة أعمال أصغر حجماً؛ خمساً على يمينها وخمساً على يسارها، لتبدو وكأنها أسهم ضوئية توجه النظر نحو العمل المركزي، الذي يعلو عادة خلف مكتب القائد أو المسؤول. وقد ضمّت اللوحات الصغيرة مجموعة من الرموز التراثية والطبيعية الغنية بالمعاني؛ مثل الفرس العربي الأصيل، وسلحفاة أبوظبي، وطيائر الحباري، والجمال، وأشجار القرم، وكلها عناصر تعكس الارتباط العميق بالبيئة المحلية ومكونات الهوية الوطنية.





# مهرجان الظفرة AL DHAFRA FESTIVAL (19)

27 أكتوبر 2025 - 22 يناير 2026

13 ديسمبر 2025  
20 ديسمبر 2025

27 أكتوبر 2025  
3 نوفمبر 2025



3 يناير 2026  
22 يناير 2026



15 نوفمبر 2025  
22 نوفمبر 2025



الكتيب الرسمي

## «بن لاج» للكرفانات

حياة متنقلة بمعايير ثابتة من الجودة



بكافة وسائل الراحة، من مقصورات القيادة وأسرة النوم إلى المطابخ وأجهزة التكييف والتلفزيونات، إضافة إلى بيوت متنقلة وسيارات مهيأة للسفر والرحلات الطويلة.

وأوضح بن لاج أن الشركة تمتلك خبرة واسعة وشراكات مع أفضل الشركات العالمية، وتغطي مبيعاتها السوق الإماراتي وأسواق الخليج.

وأشار إلى أن جناح الشركة شهد إقبالاً كبيراً منذ الأيام الأولى للمعرض، حيث تم بيع عدد من الكرفانات بالفعل، متوقعاً أن يشهد المزيد من الصفقات خلال الأيام المقبلة، مؤكداً أن ذلك يعد دليلاً على الثقة الكبيرة التي تحظى بها منتجات «بن لاج» في السوق.



تواصل شركة بن لاج للكرفانات حضورها المميز في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، باعتبارها واحدة من أبرز الشركات الإماراتية المتخصصة في الكرفانات والمساكن المتنقلة، والتي تتخذ من منطقة القوز الصناعية بدي مقراً لها.

وتوفر الشركة لعملائها مجموعة متكاملة من الخدمات تشمل بيع الكرفانات، التصليح والصيانة، توفير قطع الغيار، إضافة إلى الدعم اللوجستي للرحلات الترفيهية والتخييمية داخل الدولة وخارجها. كما تُعد وكيلاً حصرياً لعدد من العلامات التجارية العالمية، وتعرض هذا العام كرفانات جديدة للمرة الأولى تم استيرادها من الصين والولايات المتحدة.

وتمتاز الشركة بوجود أقسام متخصصة،

مثل قسم تركيب بطاريات الليثيوم، وقسم صيانة المكيفات، إلى جانب قسم قطع الغيار، مع تقديم عروض خاصة تشمل خصماً بقيمة 10 آلاف درهم على كل كرفان، وخصومات تصل إلى 50% على قطع الغيار.

وأكد جمال صالح بن لاج، الرئيس التنفيذي للشركة، أن المعرض يمثل منصة عالمية مهمة للتواصل مع العملاء والتعرف إلى احتياجاتهم بشكل مباشر، مضيفاً: «مشاركتنا تحقق لنا فوائد كبيرة، وتتيح لنا عرض منتجات جديدة تتميز بجودتها العالية وتصميمها العصري، بما يضمن الراحة الكاملة للزائرين». وتشمل منتجات الشركة كرفانات مجهزة





The Irthi Contemporary Crafts Council provided a rich experience during its participation in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition 2025. This event also marked the Council's tenth anniversary, reflecting its commitment to empowering craftsmen and women while showcasing traditional Emirati crafts through a contemporary lens.

The Irthi Pavilion has launched an exclusive collection in collaboration with renowned Lebanese designer Nada Debs, blending Emirati craftsmanship with contemporary design. Featuring traditional calligraphy and geometric patterns on modern wooden pieces, the collection is part of the Crafts Exchange Program, with proceeds supporting artisan initiatives and promoting economic opportunities in both countries.

The pavilion featured a remarkable array of products by the Council's artisans, showcasing a decade of initiatives that have elevated Emirati crafts while preserving their cultural authenticity. Reem BinKaram, Director General of Irthi Contemporary



Crafts Council, expressed that their participation reflects the vision of Her Highness Sheikha Jawaher bint Mohammed Al Qasimi, emphasizing Emirati crafts as a bridge between heritage and modern innovation.

She noted that the heritage of hunting and equestrianism, which embodies the deep symbols of Emirati identity,

provides ample opportunities for artisans to create contemporary designs that reflect this rich heritage.

BinKaram highlighted that the Council has aimed, since its establishment, to serve as a platform for empowering creators and safeguarding their traditional knowledge. Additionally, it seeks to create pathways to new markets through innovative partnerships and projects.

She noted that the current participation offers a valuable opportunity to showcase authentic works, while simultaneously expanding economic horizons that support the national economy and provide sustainable returns for artisans.

The Council hosted live workshops at its pavilion, drawing inspiration from the traditional crafts of Talli and Safeefah, and providing visitors with a hands-on opportunity to explore Emirati weaving techniques.

Additionally, the pavilion showcased a variety of collectibles, including notebooks and camel-shaped medals, as well as collections that celebrate the essence of contemporary Emirati crafts.

الإماراتية، يفتح مساحات واسعة لإلهام الحرفيين لإنتاج تصاميم معاصرة تعكس هذا الموروث الغني.

وأكدت بن كرم أن المجلس، منذ تأسيسه، سعى ليكون منصة لتمكين المبدعين وصون معارفهم التقليدية، مع فتح قنوات وصول إلى أسواق جديدة عبر شراكات ومشاريع مبتكرة. مشيرة إلى أن المشاركة الحالية تمثل فرصة لعرض أعمال أصيلة، وفي الوقت نفسه فتح آفاق اقتصادية جديدة تساهم في دعم الاقتصاد الوطني وتوفير عوائد مستدامة لأصحاب الحرف.

كما قدّم المجلس في جناحه ورش عمل حية مستوحاة من حرفتي التلي والسفيفة، أتاحت للزوار فرصة عملية للتعرف إلى أساليب النسيج الإماراتية التقليدية، إضافة إلى عرض مقتنيات مثل الدفاتر والميداليات المصممة على شكل جمال، إلى جانب مجموعات تبرز روح الحرف الإماراتية المعاصرة.

رؤية قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة، سمو الشخة جواهر بنت محمد القاسمي، رئيسة مجلس إرثي للحرف المعاصرة، التي تؤمن بأن الحرف الإماراتية قادرة على أن تكون جسراً يربط بين الماضي وابتكارات الحاضر.

وأضافت أن تراث الصيد والفروسية، بما يحمله من رموز عميقة في الهوية

قدّم مجلس إرثي للحرف المعاصرة تجربة متكاملة خلال مشاركته في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، في وقت يتزامن مع احتفاء المجلس بمرور عشر سنوات على تأسيسه، مجسداً رسالته في تمكين الحرفيين والحرفيات وإبراز الحرف الإماراتية التقليدية برؤية معاصرة.

وشهد جناح "إرثي" إطلاق مجموعة حصريّة بالتعاون مع المصممة اللبنانية العالمية ندى ديس، جسدت التمازج بين الحرفة الإماراتية الأصيلة وفنون التصميم الحديث، حيث ظهرت الخطوط والزخارف التراثية في صياغة هندسية أنيقة على قطع خشبية معاصرة. وتندرج هذه المجموعة ضمن برنامج التبادل الحرفي، الذي يجمع بين الإبداع الإماراتي واللبناني، على أن توجه عوائده لدعم برامج الحرفيين في كلا البلدين، بما يعزز استدامة الحرف ويوسع آفاقها الاقتصادية.

وضم الجناح مجموعة متنوعة من المنتجات التي تحمل توقيع منتسبي المجلس من الحرفيين، تعكس مسيرة عشر سنوات من المبادرات والمشاريع التي جعلت من الحرف الإماراتية نموذجاً للتطور والابتكار مع الحفاظ على أصالتها كجزء من الهوية الثقافية.

وقالت ريم بن كرم، مدير عام مجلس إرثي: "إن مشاركتنا الأولى في المعرض تعكس





# Bin Lahej Caravans:

## Mobile Living with Consistent Quality Standards



Bin Lahej Caravans proudly showcases its presence at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX). As a leading Emirati company based in Dubai's Al Quoz Industrial Area, it offers a range of services, including caravan sales, repair, maintenance, and logistical support for camping trips. The company is also the exclusive agent for several international brands and is debuting new caravans imported from China and the United States this year. The company has specialized departments for lithium battery installation, air conditioning maintenance, and the



The company offers fully equipped caravans with amenities such as kitchens, air conditioning, and televisions, as well as mobile homes and travel-ready vehicles. Bin Lahej stated that the company has significant experience and partnerships with top international firms, and its sales reach the UAE and Gulf markets. The company's stand has seen high demand at the exhibition, with several caravans sold and more deals expected. This reflects strong market confidence in Bin Lahej's products.



supply of spare parts. It also offers attractive deals, including AED 10,000 off each caravan and up to 50% off spare parts. Jamal Saleh Bin Lahej, the CEO of the company, highlighted that the exhibition serves as a crucial global platform for engaging with customers and gaining direct insight into their needs. He stated, "Our participation brings us significant benefits." The exhibition is extensive, providing us with the opportunity to showcase new products distinguished by their high quality and contemporary design, all while ensuring complete comfort for our customers.

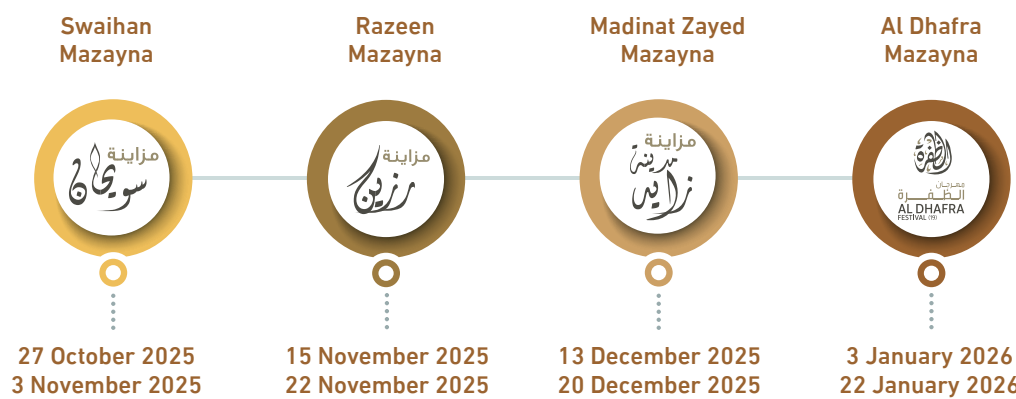


هيئة أبوظبي للتراث  
Abu Dhabi Heritage Authority



# مهرجان الظفرة AL DHAFRA FESTIVAL (19)

27 October 2025 - 22 January 2026





## Rania Al Baaini creatively showcases heritage symbols in her sixth participation in ADIHEX

Artist Rania Al Baaini enhances her presence at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) with her sixth participation, showcasing new works.

She noted, "This year, I launched the Rania Al Baaini Art Gallery to explore integrated artistic ideas." In this edition, she completed two significant paintings: one of His Highness Sheikh Mohammed bin Zayed Al Nahyan, placed on the left side of the desk, and another of the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, situated on the right.

### The Magic of Heritage

Al Baaini views her participation in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, organized by the ADNEC Group and the Emirates Falconers' Club, as a significant milestone. She explained, "I am showcasing my new project that integrates my roles as a painter and an interior design consultant. My exhibits reflect the beauty of our heritage and environment through unique perspectives. As products of our surroundings, we have the ability to enhance our environment and society, and it's essential to present a distinctive image in this field." She remarked, "My paintings reflect symbols of the UAE, beginning with themes of sustainability and environmental protection. I depicted the Abu Dhabi tortoise using my unique techniques, incorporating the frame into the artwork for a three-dimensional effect with metallic acrylic colors, adding a special luster."

### Emirati Symbols

Artist Rania Al Baaini presents an expansive artwork that blends symbolism with innovation. The central panel features the peregrine falcon, a powerful symbol of the UAE's strength and identity. Surrounding it are ten smaller works arranged to guide the viewer's eye toward the dominant piece, often displayed behind a leader's desk. The small panels showcased a selection of heritage and natural symbols, each imbued with profound significance. These included the purebred Arabian horse, the Abu Dhabi tortoise, the houbara bustard, the camel, and mangrove trees. Collectively, these elements embody a strong connection to the local environment and the essence of national identity.



### Jack Li thanks the UAE through his artwork

Chinese artist Jack Li recently showcased his remarkable work in an exhibition that features highly realistic paintings, ranging from expansive murals to intimate portraits of Their Highnesses the Sheikhs. Reflecting on his participation, Li remarked, "Having lived in the UAE for 21 years, I consider it my second home. I have a profound appreciation for its culture and beauty, a sentiment shared by all who call this place home. This connection inspires me to engage with and express my admiration and gratitude to its leadership through my art."



# experience abu dhabí



📍 Sir Bani Yas Island  
[visitabudhabi.ae](http://visitabudhabi.ae)



## Hunting and Camping Equipment Sector: A destination for those looking to explore nature

The hunting and camping equipment sector at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) serves as a pivotal destination for outdoor enthusiasts. Attendees can discover a comprehensive range of gear essential for a complete, comfortable, and safe experience, all encapsulating the essence of wilderness, the warmth of the desert, and the serenity of its natural landscapes.

The display extends beyond traditional camping essentials, such as tents and chairs, showcasing innovations that enhance the camping experience while connecting visitors to nature.

This engagement reflects the commitment of local and Gulf companies to preserving the cultural heritage of camping and hunting, all while adopting modern designs that prioritize comfort and safety.

This section of the exhibition provides a glimpse into the travel culture that is intertwined with hunting and equestrianism. The pavilion transforms into an educational and commercial space, connecting craftsmen, entrepreneurs, and the public in an interactive experience that celebrates adventure in nature and emphasizes sustainability and conservation. This initiative is organized by ADNEC in partnership with the Emirates Falconers' Club.



### Badr Al Emarat

Badr Al Emarat, a pioneer since 2006, offers a wide range of camping equipment, including tents, chairs, and cooking utensils. This year, the company is supporting youth by featuring a young Emirati specialist in laser printing and showcasing coffee products made by local families, reflecting its commitment to social responsibility and national projects.

### Al Bawadi

Al Bawadi has been a key player in the UAE market for 16 years, operating five branches and offering products like tents, water containers, chairs, and grills. Their sixth participation in ADIHEX is seen as a significant opportunity

to expand their customer base in the UAE and GCC countries.

### Al-Hur Company

Al-Hur Company for Hunting and Camping Supplies offers a wide range of products, including coffee pots, tents, camping sets, and over 150 varieties of tea. With eight branches and plans for a ninth, the company is also establishing a workshop for the production and retail of their supplies.

### Al-Gharbia Tents

Al-Gharbia Tents Company recently celebrated its 15th anniversary. Established in 2010, it specializes in tents, bags, flashlights, mattresses, and stoves. Its exhibition pavilion is drawing



significant interest from citizens and visitors from the Gulf, especially Qatar.

### Al-Aqilat Saudi Arabia

Al-Aqilat Company, based in Saudi Arabia, has a strong presence in the camping and outdoor equipment sector, offering high-quality products like jackets and camping supplies. Founded in 2006, the company operates workshops in Saudi Arabia and China, serving as the exclusive agent for several international brands. Officials actively participate in exhibitions to engage with customers and gain insights into the UAE and Gulf markets.

The hunting and camping equipment sector serves as a premier destination for nature enthusiasts, enhancing the exhibition's richness and uniting leading companies and expertise in the field.





# Japanese Pavilion: Artistic and Heritage Performances Showcasing Culture and Tradition

The Japanese Pavilion at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025 showcased a diverse array of heritage and artistic events, including performances centered around Japanese tea culture and traditional hunting tools. This involvement underscored the exhibition's role as an exceptional platform for demonstrating the unique cooperation between the UAE and Japan in the realm of falconry. It also highlighted collaborative initiatives aimed at preserving this rich heritage while promoting sustainable practices, recognizing falconry as a vital component of both human culture and local traditions.

Japan regularly participates in ADIHEX, showcasing its pavilion to highlight cultural cooperation between the two nations. Takahito Motegi, Senior

Vice President of INPEX-JODCO, remarked, "We are eager to participate in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition each year, as it is a vital platform for connecting with falconers and heritage enthusiasts."

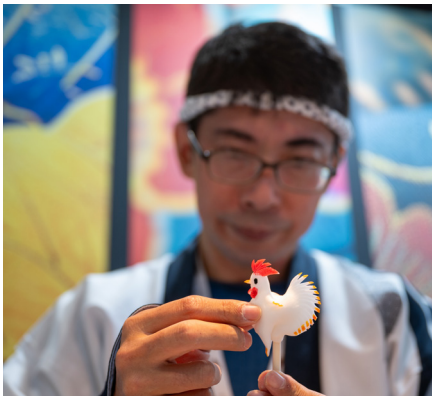
He noted that cultural heritage is a key area of collaboration between the UAE and Japan, citing past camps where Japanese falconers learned about the history of falconry in the UAE and combined traditional and modern training methods.

Motegi commended the exhibition's growth over the past 22 years, emphasizing its role in showcasing the UAE's commitment to international cooperation in preserving cultural heritage for future generations.

## Artistic Experience

This year's Japanese pavilion featured a range of artistic activities, including marble and mural painting workshops, as well as a creative corner where visitors could design their own jewelry. Children participated in special activities to foster their creativity, with a standout feature being the presentation of the Japanese art form of dokudan, in collaboration with Shada Art Studio.

This artistic endeavor uses a buttercream-like adhesive to create intricate, colorful designs that embellish accessories and phone covers, reflecting the whimsical dokudan style of contemporary Japanese culture. The Japanese pavilion serves as a cultural bridge between the UAE and Japan, showcasing the intersection of rich heritage and modern creativity. Additionally, it offers an educational and interactive experience, highlighting Japan's significant participation in this edition.







## صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان حفظه الله



نؤكد أهمية المعرض الدولي للصيد والفروسية في إحياء الموروث الإماراتي؛ وما يمثله من منصة عالمية لتعزيز التفاعل الثقافي بين الشعوب.. ونشدد على الاهتمام الذي توليه دولة الإمارات للتراث لربط الأجيال الجديدة بتاريخها وموروثها الحضاري.

”







He was accompanied by Sheikh Khalifa bin Tahnoon bin Mohammed Al Nahyan, Chairman of the Abu Dhabi Crown Prince Court; Sheikh Zayed bin Saeed bin Zayed Al Nahyan; Mohamed Khalifa Al Mubarak, Chairman of the Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi; Faris Khalaf Al Mazrouei, Chairman of Abu Dhabi Heritage Authority; Saif Saeed Ghobash, Secretary-General of the Abu Dhabi Executive Council and Chairman of the Office of the Crown Prince; and Humaid Matar Al Dhaheiri, Managing Director and Group CEO of ADNEC.

The 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition is the largest in the event's history since its launch in 2003, providing a global platform to discover the latest hunting and equestrianism innovations and technologies.

Bringing together 2,068 top-tier companies and brands from 68 countries worldwide, this year's edition reinforces its prominence on both the regional and international stage as a premier global destination for enthusiasts of hunting, equestrian sports, and camping, as well as for champions of cultural heritage preservation.



## Nahyan bin Zayed visits ADIHEX 2025



**H.H. Sheikh Nahyan bin Zayed Al Nahyan, Chairman of the Abu Dhabi Sports Council, has visited the 22nd edition of Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX 2025) and attended a number of local and international pavilions.**

H.H. Sheikh Nahyan toured the Abu Dhabi Sports Council pavilion and commended the initiatives and programmes being showcased, and praised the council's role in promoting sports as a key pillar of Abu Dhabi's development.

Sheikh Nahyan praised the organisers and emphasised the event's role in raising awareness on the importance of heritage sports, while preserving authentic Emirati customs.





H.H. Sheikh Khaled bin Mohamed also reviewed initiatives led by participating entities to integrate modern technologies with heritage practices, commending their efforts aimed at safeguarding cultural heritage and preserving authentic customs and traditions. He underscored that heritage represents a vital foundation for strengthening national identity and instilling its values among both present and future generations.

H.H. Sheikh Khaled bin Mohamed further highlighted that ADIHEX embodies Abu Dhabi's vision of combining heritage preservation with innovation by offering interactive platforms that enable visitors to explore the diversity of Emirati traditions and discover their authentic cultural and artistic expressions, while contributing to raising community awareness of the importance of heritage as a cornerstone of national pride.



# Khaled bin Mohamed bin Zayed visits ADIHEX 2025



H.H. Sheikh Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Crown Prince of Abu Dhabi and Chairman of the Abu Dhabi Executive Council, has visited the 22nd Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX 2025). Organised by ADNEC Group, in collaboration with the Emirates Falconers' Club, the event takes place at ADNEC Centre Abu Dhabi until 7 September 2025, under the theme The Legacy Lives On.

During the tour, H.H. Sheikh Khaled bin Mohamed explored several participating pavilions, and reviewed the latest equipment and global technologies dedicated to hunting and equestrian pursuits across 15 diverse sectors, including falconry, hunting, equestrian sports, traditional arts, handicrafts, camping activities, and environmental conservation, as well as other experiences that celebrate deep-rooted Emirati traditions and highlight the richness of the nation's cultural heritage and identity.





# المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



## Support and Patronage

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition enjoys exceptional support and patronage from the wise leadership, which has ensured since its inception that it would be more than just a cultural or commercial event. Instead, it has become a national platform that highlights the richness of Emirati heritage and places it at the heart of the global stage. The presence of Their Highnesses, the Sheikhs, and their visits to the exhibition's pavilions send a clear message that safeguarding national identity and preserving authentic heritage are fundamental pillars of the nation's path toward the future.

The leadership's presence among the exhibition's stands and their direct engagement with participants and visitors add immense value to the event. It demonstrates that supporting heritage goes beyond sponsorship and guidance, manifesting also in close follow-up and consistent attention to every detail. This is what makes the exhibition each year a special occasion that reflects the strong bond between leadership and people, and highlights the state's keenness to ensure heritage remains alive in the hearts of future generations.

Through this continuous support, the UAE has established the exhibition as the largest of its kind in the region and the world, bringing together falconry, equestrianism, traditional crafts, and environmental arts. It embodies a holistic vision that balances authenticity with renewal, and the preservation of heritage with the encouragement of innovation—strengthening Abu Dhabi's status as a capital of culture and heritage, and as an international hub for cultural dialogue and knowledge exchange.

The successive achievements witnessed by the exhibition today are the fruit of the vision of the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, may his soul rest in peace, whose legacy of valuing heritage continues to guide the wise leadership. This affirms that heritage will always remain an inseparable part of national identity, and a solid foundation from which the people of the UAE move forward with pride and confidence toward the future.





**ABU DHABI 2025**  
المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

**THE LEGACY  
LIVES ON**



Show Daily - Day 6

4 September 2025



**Khaled bin Mohamed bin Zayed visits ADIHEX 2025**

الشريك الإستراتيجي  
والمنظم  
Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOJOON Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
**abu dhabi**

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعييل فلد  
ZABZEL FELD

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**