



# ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

## تراثٌ يتجدد



31 أغسطس 2025

النشرة اليومية - العدد الثاني



## إقبال جماهيري غير مسبوق في افتتاح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025

الشريك الإستراتيجي  
والمُنظّم  
Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOHON Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
abu dhabi

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعبيل فهد  
ZABEEL FEHD

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**



# 24 Years

Continuous Achievements  
in Preserving Falconry

عاماً  
من الإنجازات في الحفاظ  
على الصقارة



Visit us  
Stand A-020 Atrium

نلتاقم في  
منصة A-020 قاعة الأتريم

## جسر بين الأجيال

يُمثل التراث أحد الأعمدة الراسخة في تشكيل هوية الشعوب ووجدانها الجمعي؛ فهو ليس مجرد ماضي يسكن بطون الكتب أو معروض خلف واجهات المتاحف، بل كيان حيّ نابض، يتجلى في القيم والسلوكيات والعادات والتقاليد، ويعكس روح المجتمعات عبر الأجيال.

من هذا المنطلق، يكتسب معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أهميته الاستثنائية، بوصفه منصة حيوية لحماية الموروث الثقافي وتعزيزه، وجسراً يربط ما بين ذاكرة الأجداد وطموحات الأبناء، وحلقة وصل تعمق الشعور بالانتماء وتجذر الهوية الوطنية.

وتحت شعار "تراث يتجدد"، انطلقت النسخة الثانية والعشرون من المعرض حاملة رسالة واضحة المعالم مفادها؛ أن حفظ التراث لا يكتمل إلا بإعادة تقديمه بروح معاصرة، تُزاوج بين الأصالة والابتكار. وقد استطاعت الجهات الإماراتية المشاركة أن تحوّل أجنحتها إلى منصات تفاعلية نابضة بالحياة، تجسّد الرؤية الوطنية في صون الموروث وتطويره ليكون فاعلاً في الحاضر، ومُلهماً في رسم ملامح المستقبل.

في قلب المعرض، لم تقتصر المشاركة على استعراض الصور والتحف والمنتجات اليدوية، بل امتدت إلى ما هو أعمق؛ رواية حياة لذاكرة المكان والإنسان. أجنحة تروي بألوان الصحراء وروائح البُيْ ووقع أوزان الشعر فصولاً من حياة الأجداد، من خلال عروض الحرف التقليدية، وفنون الصيد، والرقصات الشعبية، وصناعة السيوف والخناجر، وغيرها من تفاصيل المشاهد التراثية.

لعبت المؤسسات المحلية العارضة دوراً محورياً في إعادة تقديم هذا التراث العريق بصورة معاصرة، تتيح للزوار من مختلف الجنسيات اختبار التجربة بأنفسهم، والتفاعل مع عناصرها الحسية والرمزية، ما أسهم في جسر الفجوة بين الماضي والحاضر، وتحويل المعرض إلى مختبر ثقافي وتجريبي حيّ.

لم تقف هذه المشاركة عند حدود الثقافة، بل تجاوزتها لُتسهم في دعم الاقتصاد المحلي من خلال الترويج للمنتجات الوطنية وفتح أسواق جديدة لها بما يعزّز من مفاهيم الاستدامة الثقافية، ويجعل من المعرض فرصة تنمية متعددة الأبعاد. ومن خلال مواءمة رسائل الأجنحة مع شعار المعرض، بدا جلياً أن الجهات المشاركة لم تنظر إلى التراث كمادة استهلاكية أو زينة احتفالية، بل كقيمة استراتيجية، واستثمار في الإنسان، ورؤية تتكامل فيها الهوية والمعرفة والابتكار.

ختاماً، يمنح معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية للتراث حياة جديدة، بقفزه على كونه مناسبة سنوية تحتفي بالتراث، إلى أن يصبح مساحة تفاعلية تُخاطب الذاكرة والخيال معاً، وترتقي بالتجربة إلى حالة شعورية وثقافية جامعة في عصر الذكاء الاصطناعي.

### Initiatives



Discover more  
لمعرفة المزيد



efcuae.com





والفروسية الأصيلة، من خلال تمثيل حي لمشاهد رحلة الصيد بالصقور، يتضمن سيناريو للمواقف اليومية بين الصقارة، والمصطلحات الدارجة بينهم فيما يخص الصقور وترويضها والتعامل معها. ويمتد المعرض على مساحة تقارب 92,000 متر مربع ويحظى بمشاركة العديد من العلامات التجارية من 68 دولة، وذلك في أكبر تجمع عالمي يجمع بين شغف الصيد والفروسية والتراث، في إطار معاصر يعكس روح الابتكار والانفتاح. ويحتفي معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، الذي تنظمه مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، بالتراث العريق لدولة الإمارات وعاداتها الراسخة في الصيد والفروسية، حيث يعد الحدث الأضخم على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويجسد تاريخاً يمتد لأكثر من عقدين من التراث الثقافي والتقاليد الأصيلة.

كما يعد المعرض منصة عالمية تجمع بين عشاق التراث ومحبي الرياضات الأصيلة من مختلف أنحاء العالم، كما يسلط الضوء على جهود الإمارات في حماية البيئة، وتنظيم الصيد المستدام، والمحافظة على الموروث الثقافي والإنساني المرتبط بالفروسية والصقارة.

الاستدامة وصون الموارد الطبيعية، وهذه مسؤولية نعتبرها أمانة في أعناقنا تجاه الأجيال القادمة؛ إن جهود شباب الإمارات وما يقدمونه من ابتكار وحضور فاعل في هذه المنصة العالمية يبعث على الفخر، ويؤكد أن هويتنا الثقافية ستبقى متجددة وقادرة على مخاطبة العالم بلغته، وبقيم راسخة تمتد جذورها في تاريخنا، نريد لهذا المعرض أن يبقى دائماً نموذجاً يحتذى في جمع العالم حول قيم الرياضة والبيئة والتراث، وأن يظل منارة تؤكد مكانة دولة الإمارات كجسر بين الماضي والمستقبل، وبين الأصالة والمعاصرة.

وخلال جولة سموه في المعرض، توقف سموه، برفقة سعادة حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك، عند جناح "كراكال" التابعة لمجموعة "إيدج"، حيث اطلع سموه على أحدث ما تقدمه الشركة من ابتكارات في مجال صناعة الأسلحة الخفيفة والذخائر الإماراتية؛ كما زار سموه جناح "الغدير" التابع لهيئة الهلال الأحمر حيث تعرف سموه على منتجاته التراثية التي يتم تصنيعها من مواد محلية، والتي تعكس إحياء تراث الإمارات وتعريف الأجيال الجديدة بتراث الدولة الأصيل. كما شاهد سمو ولي عهد دبي عرضاً لفريق "المقناص"، والذي عكس مهارة استثنائية وفهماً عميقاً لفنون الصيد



## حمدان بن محمد يزور معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025



وأعرب سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الدفاع، رئيس المجلس التنفيذي لإمارة دبي اليوم، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، والذي يقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك"، حيث تفقد سموه عدداً من أجنحة المعرض، واطلع على أحدث المعروضات والمبادرات التي يقدمها في نسخته الثانية والعشرين التي تعد الأضخم والأكبر في تاريخه، والتي تعكس مكانته كأحد أبرز الفعاليات التراثية والثقافية على مستوى المنطقة والعالم.

زار سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الدفاع، رئيس المجلس التنفيذي لإمارة دبي اليوم، معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، والذي يقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك"، حيث تفقد سموه عدداً من أجنحة المعرض، واطلع على أحدث المعروضات والمبادرات التي يقدمها في نسخته الثانية والعشرين التي تعد الأضخم والأكبر في تاريخه، والتي تعكس مكانته كأحد أبرز الفعاليات التراثية والثقافية على مستوى المنطقة والعالم.

كما اطلع سموه، خلال جولته في المعرض الذي تستمر فعالياته حتى 7 سبتمبر المقبل، على أبرز المشاركات المحلية والعالمية المتخصصة في صناعات الصيد والفروسية، والتي تعرض آخر المستجدات والتقنيات الحديثة المستخدمة في هذا القطاع، كما التقى سموه بعدد من المشاركين وتعرف على أهم المبادرات والمشاريع الوطنية والفعاليات الثقافية والتراثية المصاحبة للمعرض.





## النسخة الأكبر في تاريخه تنطلق تحت شعار «تراث يتجدد» تعرض أحدث منتجاتها من المسدسات والبنادق إماراتية الصنع



من مختلف أنحاء العالم تعرض أحدث ما توصلوا إليه في مجال مستلزمات الصيد. وقد بلغ عدد المشاركات 2,068 شركة عارضة وعلامة تجارية من مختلف أنحاء العالم، من بينها 552 شركة وطنية قدمت مجموعة متنوعة من المنتجات التي تجمع بين الأصالة والابتكار، في عرض يعكس تنوع الثقافة الإماراتية وتطورها في مجال الصيد والفروسية. وشهدت الدورة الحالية إطلاق العديد من الفعاليات الجديدة التي تقام للمرة الأولى، من أبرزها إقامة 8 مزادات مصاحبة للصفور 4 منها قبل افتتاح المعرض و4 ستقام خلال المعرض، كما تمت زيادة عدد القطاعات المشاركة في المعرض بمقدار 36% لتصل إلى 15 قطاع مقارنة مع 11 قطاع في الدورة السابقة، وتتضمن قطاعات: الهجن، السلوقي، السكاكين، بالإضافة إلى منطقة السوق، كما تضاعفت عدد فعاليات الدورة الحالية المخصصة للمجتمع المحلي لتصل إلى 21 فعالية، إضافة إلى مشاركة قياسية

في الحفاظ على الهوية الثقافية، وتعزيز الاستدامة البيئية. وتعد هذه النسخة الأضخم في تاريخ المعرض من حيث المساحة وعدد القطاعات والعرضين والفعاليات، لتسجل أرقاماً قياسية جديدة قبل انطلاقها، وترسم ملامح نجاح متفرد يضيف فصلاً جديداً إلى مسيرة المعرض. وقد أسهم التنوع الكبير في الفعاليات واستقطاب المعارضين المحليين والدوليين في ترسيخ مكانة المعرض كملتقى عالمي. لم يعد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية مجرد مناسبة سنوية، بل غدا منصة إنسانية وثقافية وتراثية، وجسراً يربط بين حضارات الشعوب، ليبقى شعاره: "تراث يتجدد"، حاضراً اليوم، ومستمراً نحو المستقبل.

### تطور و ابتكار

في أروقة المعرض الذي يواصل إبراز دوره في صون الموروث الثقافي الإماراتي وتطويره بطريقة جذابة ومبتكرة، تجمع ما بين الثقافة والتراث والبيئة والاقتصاد. تظهر العديد من المشاركات لأجنحة حكومية محلية وخاصة وأجنحة أخرى

مع انطلاق الدورة الثانية والعشرين من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، نعود لنحتفي جميعاً بترائنا الأصيل والمتجدد عاماً بعد عام، عبر الحدث الأكبر من نوعه الذي تنظمه مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات. وقد تحوّل المعرض خلال مسيرته إلى مصدر إلهام للأجيال القادمة، مثبتاً مكانته ضمن أبرز المنصات العالمية المعنية بالصيد والفروسية وصون التراث.

وتجمع هذه الدورة في العاصمة أبوظبي عشاق الصيد والفروسية، ومحبي التراث، إلى جانب الخبراء والمختصين من مختلف أنحاء العالم، في تظاهرة فريدة تربط الماضي بالمستقبل، وتزواج بين الأصالة والحداثة.

ويقدّم المعرض برنامجاً حافلاً بالمسابقات والفعاليات التراثية، والعروض الثقافية والفنية، إلى جانب أحدث الابتكارات في 15 قطاعاً حيوياً، ليعكس رسالة دولة الإمارات وقيادتها الرشيدة



لمزارع الصقور التي وصلت بمجملها إلى 46 مزرعة محلية ودولية. ويعكس هذا النمو في مؤشرات الأداء الجهود المتواصلة التي تبذلها مجموعة أدنيك بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، لضمان تنظيم حدث يليق بمكانة أبوظبي إقليمياً ودولياً.

وهو ما يرسخ مكانتها كمنصة عالمية لعرض التراث الثقافي الإماراتي، وتعزيز القدرات الوطنية، والحفاظ على الموروث. وهو ما يساهم في جذب رواد الصناعة والشركات المتخصصة من مختلف القارات لعقد شراكات استراتيجية تدعم الاقتصاد الوطني.

### قطاعات متنوعة

يوفر معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية لزواره العديد من الأنشطة الجديدة، ليصل إجمالي الفعاليات إلى 21 نشاطاً متنوعاً.

وتضم دورته الحالية 15 قطاعاً متنوعاً، في جوانب عدة من التراث والرياضة ونمط الحياة، ضمن إطار رؤية شاملة تحثي بالهوية الثقافية وتُعزز من الاستدامة. بحيث يُبرز قطاع الصقارة المكانة العريقة للصقور في الثقافة الإماراتية، فيما يُركّز قطاع الهجن على الإرث والتقاليد المرتبطة بها في المنطقة، ويُقدم قطاع سياحة الصيد والسفاري مجموعة من الوجهات والفرص المثالية للصيد المستدام وسياحة المغامرات. أما قطاع المنتجات والخدمات البيطرية، فيستعرض أحدث الابتكارات في مجال رعاية الحيوان ورفاهيته، بينما يُكرّس قطاع الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي جهوده لدعم المبادرات التي تصون الطبيعة والتقاليد الأصيلة.

فيما يعرض قطاع البنادق والمعدات الرياضية للصيد والرمية مجموعة متكاملة



والأعمار. فالمعرض الذي يفتتح أبوابه للزوار من الساعة 11 صباحاً ولغاية 10 مساءً يوفر في دورته تجربة ثرية ومتكاملة للزوار، من خلال تنظيمه لمجموعة مميزة من الأنشطة المتنوعة، حيث سيحظى الزوار بفرصة الاستمتاع بعروض حيّة وفعاليات مشوقة، إلى جانب تقديم عدد واسع من الخيارات لاستكشاف وشراء أحدث منتجات ومعدات الصيد.



من الأسلحة النارية والذخائر والملحقات، تلبي احتياجات الهواة والمحترفين في رياضة الرماية. ويحتفي قطاع الفروسية بفنون ركوب الخيل، ويبرز الدور المحوري للخيول في الثقافة العربية.

### تجارب ثرية

يضم معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أقساماً إضافية تُثري تجربة الزوار وتُبرز تنوع التراث والابتكار. أما قسم المركبات الترفيهية والقوافل، فيُركّز على حلول الحياة المتنقلة لعشاق المغامرات والأنشطة الخارجية، ويقدم أحدث التصميمات والتقنيات في هذا المجال. ويُلبي قسم معدات الصيد والرياضات البحرية تطلعات هواة الصيد بالصنارة والرياضات المائية، بعرض أحدث المعدات والتجهيزات المتخصصة. كما يُوفر قسم معدات الصيد والتخييم مجموعة متكاملة من الأدوات واللوازم الأساسية للرحلات الاستكشافية في الطبيعة، فيما يُكرّم قسم السلوقي هذه السلالة الأصيلة من الكلاب، المعروفة بمهاراتها الفريدة في الصيد ومكانتها المرموقة في الثقافة العربية.

وتُضيف هذه الأقسام مجتمعة بعداً مميزاً إلى المعرض، ليُشكّل منصة شاملة تجمع بين التراث والابتكار وروح المعاصرة والمغامرة، في تجربة متكاملة تُلبي اهتمامات الزوار من مختلف الشرائح



## صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان حفظه الله



يجسد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية جانباً مهماً من  
العراقة والأصالة الإماراتية والعربية، وإرث الآباء والأجداد، الذي  
نفاخر به، ونحرص على المحافظة عليه، ونشير إلى الاهتمام الذي  
أولاه المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -طيب الله ثراه-  
لرياضة الصيد بالصقور والفروسية، والحفاظ على مقومات البيئة  
المحلية المتنوعة والغنية، وتنميتها، والتعريف بها بصفاتها  
موروثةً وطنياً مهماً.



لمزيد من  
التفاصيل:



### مزايدات وجلسات

تواصلت فعاليات مزايدات الصقور ضمن  
معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية،  
حيث أقيم المزاد الحضوري الخامس، إلى  
جانب إطلاق المزاد الإلكتروني للصقور.  
على أن تستمر المزايدات الأخرى خلال فترة  
المعرض المستمر لغاية 7 سبتمبر، بحيث  
يمكن للمهتمين المشاركة سواء بالحضور  
الشخصي أو الإلكتروني، لاقتناء صقور  
متميزة من أبرز مزارع الصقور المحلية  
والعالمية.

فيما احتضن مركز المعرفة سلسلة من  
الجلسات التعليمية المتنوعة على مدار  
اليوم، وافتتحت الفعاليات بجلسة مميزة  
تناولت العلاقة بين التكنولوجيا والتنمية  
المستدامة، مسلطة الضوء على الابتكارات  
الحديثة في حماية الحياة البرية وتعزيز  
ممارسات الصيد المسؤول، إضافة لذلك  
أقيم عدد من الجلسات تناولت موضوعات  
متنوعة مثل تاريخ الصيد بالصقور

ومستقبله، وأساليب تغذية الخيول والإبل،  
والتي شارك فيها نخبة من الخبراء.  
وضمن فعاليات "مركز المعرفة"، أقيم  
سحب مميز للجمهور على صقر، ويُنْتَظَر  
أن يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد  
والفروسية 2025 سلسلة من سحبيات  
الصقور، إذ سيتم توزيع 32 صقراً على  
الفائزين، ما يعزز من تفاعل الزوار  
ويمنحهم فرصة فريدة للتواصل مع هذا  
الإرث العريق.

كما برزت "ساحة أرينا" في فعالياتها  
المميزة، إذ أبهرت الزوار بالعروض المفعمة  
بالحيوية، والتي شملت مهارات الفروسية،  
وخفة حركة الكلاب، وفنون الصيد التقليدي.  
كما تنوعت الفعاليات بين العروض  
الرياضية والترفيهية مع الكلاب، إلى جانب  
عروض تدريبية للفروسية، ومشاهد ثقافية  
احتفت بتراث الإمارات العريق.  
ومن المقرر أن يستمر البرنامج الترفيهي  
المنوع طوال أيام معرض أبوظبي الدولي





## في الدورة الثانية والعشرين الأجنحة الإماراتية تسرج الذكاء الاصطناعي



منها ركن الأزياء التراثية الذي يحتفي بجماليات وأصالة الزي الإماراتي من خلال عرض أشكال متنوعة من «المحزم»، وهو عنصر مكمل من عناصر الزي التقليدي للرجال يستخدم لحمل الذخيرة.

كما يستعرض الركن «السويعية»، وهي العبادة النسائية التقليدية، حيث يمكن للزوار التعرف إلى تفاصيل تصميمها وقصتها التي تعكس ذوق المرأة الإماراتية الرفيع. وإيماناً بأهمية استدامة التراث، توفر الهيئة منصة حيوية لرواد الأعمال الإماراتيين الذين استلهموا مشاريعهم من البيئة المحلية، حيث يحتضن الجناح عدداً من المشاريع المبتكرة القائمة على خيرات شجرة النخيل والتمور، ويقدم رواد الأعمال منتجاتهم التي تحول التراث إلى سلع عصرية ذات قيمة اقتصادية وثقافية.

ويعرّف الجناح بأهم البرامج والفعاليات التي تنظمها هيئة أبوظبي للتراث ومنها مهرجان الظفرة التراثي، حيث يضم الجناح ركناً يأخذ الزوار في جولة افتراضية إلى مهرجان الظفرة العريق لاستكشاف تفاصيله الغنية من مسابقات وفعاليات، مع إمكانية التسجيل للمشاركة في هذا الحدث التراثي الكبير، كما خصصت الهيئة مساحة لبرنامج شاعر المليون، للاطلاع على كل ما هو جديد في الموسم الثاني عشر من البرنامج.

يستقطب جناح الهيئة الزوّار من مختلف الأعمار، حيث تمنح عناصره التفاعلية الشباب تجربة ممتعة تقربهم من مفاهيم الحفاظ على البيئة، فيما يكتشف الكبار رؤى جديدة حول جهود أبوظبي الريادية في صون التنوع البيولوجي وحماية التراث. ولفت إلى أن الهيئة ومن خلال هذه المشاركة، تؤكد التزامها برفع مستوى الوعي بأهمية التنوع البيولوجي ودوره المحوري في استدامة الحياة، مع إبراز مكانة تقاليد الإمارة العريقة، ليغادر الزوار بتجربة ملهمة تُجسّد التوازن الفريد الذي تحقّقه أبوظبي بين حماية البيئة وصون الهوية الثقافية.

### تراث مستدام

تقدم هيئة أبوظبي للتراث خلال مشاركتها في المعرض تجربة تراثية متميزة للزوار عبر جناح يضم مجموعة من المنصات والأركان،

المدينة والطرق الوعرة على حد سواء، وتصل سرعتها القصوى إلى 100 كيلومتر في الساعة.

### تنوع حيوي

تقدم هيئة البيئة - أبوظبي عبر جناحها المشارك في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، تجربة ملهمة تجمع بين أحدث التقنيات والسرد التفاعلي والروح الأصيلة للتراث الثقافي، في رحلة استثنائية تعرض روعة كنوز أبوظبي الطبيعية وتنوّعها البيئي الفريد. يتصدّر الجناح نفق يأخذ الزوار في جولة بصرية وسمعية حول النظم البيئية الغنية بالتنوع الحيوي في أبوظبي، وتكامل هذه التجربة مع شخصية "سهيل"، السفير الافتراضي لهيئة البيئة - أبوظبي، والمدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي.



القيادة الإماراتية، مسيرة وإنجازاً، وتوثيقه وحفظه تحت منصة واحدة؛ بالاعتماد على المراجع والمصادر العلمية الموثوق بها. وتمتاز الموسوعة بطابعها «المستمر والديناميكي»؛ إذ تواصل رصد وتوثيق الإرث الفكري للقيادة الإماراتية؛ ماضياً وحاضراً، ومستقبلاً؛ لتكون مرجعاً موثقاً به للباحثين والدارسين وكل المهتمين بالمووروث الملهم للقيادة الرشيدة.

### سيارات صيد

من خلال جناح تفاعلي يسלט الضوء على العلاقة التاريخية بين الصقارة والسيارات المخصصة للرحلات البرية والصيد، يشارك نادي الشارقة للسيارات القديمة في فعاليات المعرض، كاشفاً من خلال مشاركته النقيب عن سيارة نادرة مخصصة لرحلات الصيد، وهي لاند روفر الفئة الثانية (Series II) موديل 1960، مصنوعة في المملكة المتحدة البريطانية، والتي تعد واحدة من أبرز أيقونات الجيل الثالث من سيارات لاند روفر التي تم إنتاجها بين عامي 1960 و1985.

وتتّيز السيارة بكونها جزءاً من مسيرة شركة لاند روفر التي كانت أول من تخصص في إنتاج هذا النوع من سيارات الدفع الرباعي المدنية بكميات كبيرة، مستوحاة من سيارات الجيب الأمريكية التي صنعتها شركة "ويليز" للاستخدامات العسكرية، مضيفاً أن هذه الفئة شكّلت نقلة نوعية آنذاك بوصفها سيارات مخصصة للأغراض

والترفيه، ويقدم التراث الإماراتي بصيغة مبتكرة ومحبة للزوار. أن المشاركة في المعرض تأتي ضمن جهود المركز المستمرة في تعزيز حضور التراث الإماراتي في المحافل الكبرى، وتقديمه بأسلوب يليق بعمقه وأصالته، لا سيما أن المعرض يعد أحد أبرز وأكبر الفعاليات المتخصصة في المنطقة، ويشكل منصة مثالية للتواصل مع جمهور محب للتراث ومهتم بالمووروث الشعبي الإماراتي.

ويعمل المركز على تسخير التكنولوجيا والتطور الرقمي لتقديم التراث الإماراتي بصورة جديدة، تجعل من المنصة تجربة تعليمية وتفاعلية في آن معاً، حيث تم تصميمها لتعكس القيم التي يقوم عليها المركز، من خلال محتوى ذكي وترفيهي وثقافي، ينسجم مع تطلعات الجمهور العصري واحتياجاته.

### خصوصية ثقافية

يشارك مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية في فعاليات المعرض، بمجموعة من المواد المطبوعة والمرئية التي تبرز مكانة الصيد والفروسية في فكر القيادة الإماراتية، انسجاماً مع رسالة المركز في تعزيز الوعي المعرفي والثقافي؛ وضمن جهوده لإبراز إسهاماته في حفظ الإرث الوطني للقيادة، مشيراً إلى أن أبرز محاور مشاركة المركز يتمثل في عرض موسوعة القيادة الإماراتية «الاتحاد»، التي أطلقها المركز العام الماضي، بهدف جمع موروث



يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في دورته الـ 22، حضوراً قوياً ومشاركة لافتة من جهات وشركات إماراتية، حيث نجحت في استقطاب الآلاف من زوار المعرض، وذلك من خلال جهودها الحثيثة في إبراز وعرض أحدث منتجاتها وابتكاراتها وإنجازاتها.

وأكد ممثلو تلك الجهات أن الإقبال الكبير من الزوار والمشاركين على الأجنحة الإماراتية يعكس المكانة المرموقة التي تحتلها الصناعات الوطنية في السوقين المحلي والإقليمي، مشيرين في الوقت نفسه إلى أن الشركات الإماراتية استفادت من الحدث عبر تعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع مؤسسات عالمية، وفتح أسواق جديدة لتصدير منتجاتها.

وأوضحوا أن مشاركتهم تأتي انطلاقاً من دورها الحيوي في المحافظة على القيم التراثية وترسيخ الهوية الوطنية في المجتمع، والحرص على التعريف بثقافة الإمارات وموروثها الأصيل أمام زوار معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية من مختلف أنحاء العالم.

### منصة ذكية

يشارك مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، بجناح تفاعلي ذكي تم تطويره ليخاطب مختلف فئات الزوار، من خلال محتوى رقمي عصري يجمع بين المعرفة







## CarFume - حيث يلتقي العطر بدقة السيارات الرياضية الفائقة



الفرنسي منتج ليس له مثيل، حرص المصمم ان يجمع الفخامة CarFume تقدم لكم ماركة 400 الرقعي في تصميمه الفريد من نوعه الذي استغرق منه عدة سنوات لتنفيذه باعلي معايير التقنية والجودة العالمية في مجال العطور

مركز أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك). C12-04

Website: www.400store.com. Instagram: 400.falcon.store

## المرأة.. ذاكرة المجتمع وروحه الحية

في أروقة معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، تحضر المرأة في صلب المشهد، تنسج بخيوط الحرفة والإبداع امتداداً لدور مجتمعي ضارب في الجذور، ومتجدد في الحضور. حضورها ليس طارئاً على الثقافة ولا دخيلاً على التراث، بل هو استمرار طبيعي لدور الأم والجرفية والمعلمة والقائدة، التي كانت دائماً ركناً أصيلاً في هوية المجتمع الإماراتي.

### من الذاكرة للمستقبل

تطلّ المرأة الإماراتية اليوم من أجنحة المعرض كامتداد لجيل كانت الجدات فيه يصنعن السدو والخوص والتلي بأنامل ماهرة وقلوب مملوءة بالإيمان بالبيت والمجتمع والوطن. في جناح "الغدير للحرف الإماراتية"، تعود تلك الذاكرة حية عبر سيدات يمارسن الحرف اليدوية بحرفية عالية، يجسدن من خلالها رموز الماضي في أشكال معاصرة. تقول خولة الريامي، رئيس وحدة الإنتاج في مشروع الغدير: «دور المرأة اليوم هو امتداد لدورها القديم، لكنه مؤطر بإمكانات جديدة وفرص أكثر تمكيناً». فالمرأة باتت اليوم تتقدم الأجنحة وتشارك في المعارض، وتملك أدواتها الاقتصادية بفضل مشاريع مثل "الغدير"، الذي يدعم الحرفيات بالتمويل، والخبرة، والتسويق.

### ممارسة التمكين

لا تقتصر المشاركة النسائية على الحرف فقط، بل تتنوع بين الإشراف الإداري، والعرض الفني، والإنتاج الثقافي، فالفنانة رانيا البعيني، التي شاركت في المعرض منذ سنوات، تشير إلى أن المعرض «فتح لها الأبواب كفنانة، ودعم تجربتها حتى تحولت من مشاركة فردية إلى قائدة لفريق فني كامل». وتضيف: «هنا لا نشعر بأننا نعرض أعمالاً فقط، بل نروي قصصاً عن حضور المرأة كصانعة للثقافة ومؤثرة في الوعي العام».



### روح جامعة

لا يقتصر الحضور النسائي على المواطنات فقط، بل يتسع ليشمل نساء مقيمات يشاركن في المعرض، كل وفق تجربتها ومجالها الفني أو الحرفي. وفي ذلك تجسيد لروح الإمارات الجامعة، حيث تتقاطع الجنسيات ضمن فضاء ثقافي واحد، تُديره المرأة وتؤثثه بذائقته.

تقول شخة كرمستجي، التي تشارك لأول مرة: «حضور المرأة في كل المجالات في الإمارات ليس مفاجئاً، بل هو تعبير حي عن واقع يقدر مساهمتها في بناء المجتمع». وتعرض كرمستجي في جناحها ملابس مخصصة للأسرة، مصممة بذوق معاصر يعكس رؤية أصيلة.

### الجرفة رسالة

تتناثر أجنحة العطور والبخور والدخون التي تصنعها نساء باتقان، في مشهد يؤكد أن التراث ليس حكراً على الماضي، بل مشروع حيّ تبنّاه النساء اليوم بثقة وجمال، فالمعرض لم يعد مجرد فعالية موسمية، بل أصبح نافذة تستعرض من خلالها المرأة الإماراتية قدرتها على الربط بين الجمال المهارة، وبين الذاكرة والحدائق.

هكذا، تبدو مشاركة المرأة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية استمراراً لدورها العميق في المجتمع، لا مجرد تمثيل شكلي، إنها ذاكرة تُستعاد، وهوية تُجدّد، ورسالة لا تنقطع عبر الأجيال.





# أجنحة ومهارات وعروض حيّة الفروسية ترسم ملامح الهوية في المعرض



بهدف عكس أهداف النادي المستقبلية وتوجهاته الجديدة الخدمية والمجتمعية والرياضية. كما يستعرض النادي عبر جناحه مجموعة من الكتب والمقتنيات التي توثق أهم إنجازات النادي على المستويين المحلي والدولي، ودوره في تعزيز رياضة الفروسية.

وتقدم كل من شركة "الميدان" و "ريدان" و "مندرا" و "فارس الخليج"، باقات متميزة من الفعاليات والأنشطة التي تجسد مكانة الخيل العربية الأصيلة في التراث الإماراتي، من أبرزها ورش تثقيفية مخصصة لملاك الخيل، تتناول محاور متعددة تشمل آليات تسجيل وتوثيق الخيل، وشروط المشاركة في البطولات، إلى جانب عرض مجموعة متكاملة من الملابس والخوذ والأغذية الخاصة بالخيل. وتتنافس تلك الشركات في تقديم عروض وخصومات استثنائية لزوار المعرض، في الوقت الذي خصص بعضها جزءاً من منصاتها لتنظيم مسابقات وبرامج تعريفية بأهمية رياضة الخيل ودورها في الحفاظ على الموروث الثقافي والحضاري للمنطقة.

محطة فارقة في دعم الفروسية، وتعزيز حضور الخيل العربية على المستويين المحلي والدولي، ضمن رؤية وطنية شاملة تُعلي من قيمة التراث وتؤكد تطلعات المستقبل.

## قيمة تراثية

ترى الجمعية في هذا المعرض منصة دولية متميزة لتعزيز حضور الخيل العربية، والتعريف بجمالها وقيمتها التراثية والثقافية، في إطار جهود الدولة المتواصلة لرعاية هذا الإرث النبيل. وتُنظم الجمعية ورشة عمل متخصصة في تصنيع السرج العربي "المعركة"، تهدف إلى تعريف الحضور بفنون ومهارات صناعة السروج التقليدية، بأسلوب يعكس دقة الحرفة وأصالتها، والورشة مفتوحة لجميع الزوار والمهتمين، في دعوة لاكتشاف جانب فريد من التراث العربي الأصيل.

## رسالة وأهداف

ويشارك "نادي دبي لسباق الخيل" في المعرض بجناح يستهدف شرح رسالة النادي للزوار من الضيوف والأسر والعائلات بمختلف مستوياتهم،

## شريك رسمي

تشارك "جمعية الإمارات للخيل العربية" في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، كشريك رسمي لقطاع الفروسية، وضمن جناح متكامل يضم عدة أقسام متخصصة، تشمل مستلزمات الفروسية والتغذية، وصناعة السروج اليدوية، إضافة لمنصة رسم الخيل العربية، وفرقة التشوليب لفرسان شرطة أبوظبي، إلى جانب نادي فروسية تفاعلي يستقبل الزوار من مختلف الفئات. وقال سعادة محمد أحمد الحربي المدير العام لجمعية الإمارات للخيل العربية: منذ انطلاق المعرض، ارتبطت الجمعية بشراكة راسخة، وحضور فاعل متجدد، تؤكد مشاركتها السنوية، التي تزداد شمولاً وتنوعاً عاماً بعد عام، عبر عروض وفعاليات تثري تجربة الزوار، وتسليط الضوء على مكانة الخيل في ثقافتنا وهويتنا. وأضاف: مشاركة الجمعية هذا العام تُعد إضافة نوعية تثري تجربة الزوار، وتُبرز جماليات الفروسية العربية، وتُثّقن هذه المشاركة الفاعلة التي تُجسد روح الابتكار والأصالة، ونتطلع إلى أن تكون الدورة الثانية والعشرون من المعرض

تقوم الإمارات بدور دولي ريادي في الحفاظ على الرياضات التراثية العربية بمختلف أنواعها، من منطلق تعزيز الهوية الوطنية ونشر قيم وتقاليد وثقافة المجتمع الإماراتي كنوع من أنواع القوى الناعمة للدولة، ترجمة لرؤية القيادة الرشيدة للمحافظة على تراث وتاريخ الأباء والأجداد، ونشر ثقافة المجتمع الإماراتي في مختلف دول العالم، والترويج لها. وتعد رياضة الفروسية أبرز الرياضات التراثية التي توليها دولة الإمارات اهتماماً كبيراً محلياً وعالمياً، حيث يتم تنظيم العديد من الفعاليات والبطولات داخل الدولة وخارجها، سواء كانت سباقات الخيل العربية الأصيلة، أو بطولات القدرة والتحمل، أو جمال الخيل، أو قفز الحواجز. ويمثل "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" فرصة أمام الشركات والجهات العاملة في القطاعات المرتبطة بالفروسية ومستلزماتها بما فيها صناعة السروج والتغذية والمقتنيات الخاصة بملابس الفرسان وغيرها الكثير من المنتجات التي تثري تجربة الزوار وتبرز جماليات الفروسية العربية، الأمر الذي يساهم في ترسيخ أهداف المعرض المتعلقة بتعزيز حضور الخيل العربية على المستويين المحلي والإقليمي.





# أبو ظبي حياتكم في



جزيرة صير بني ياس  
visitabudhabi.ae



## The Wildest VTC Ever!



### Ready for Any Terrain?

Upgrade your adventure with  
our premium suspension and accessories.

Visit us at  
Hall 9 - Booth 030

/// [dobinsons.com](https://dobinsons.com) ///

Scan to  
contact us







## بدعم صندوق خليفة لتطوير المشاريع.. 20 شركة إماراتية تبسط أجنحتها في المعرض



## Khalifa Fund for Enterprise Development supports more than 20 Emirati enterprises to take part in ADIHEX 2025

The Khalifa Fund for Enterprise Development (KFED) Emirati.

Among these enterprises include; Al Gahwa Al Arabiya L.L.C., one of the leading enterprises in the trade of coffee and its derivatives; Al Ajwa For Military Equipment - Sole Proprietorship L.L.C., a military equipment company that offers an extensive range of solutions like uniforms, badges, accessories, protective kits, and bulletproof vests among others; AM Industries - Sole Proprietorship L.L.C., which specialises in mechanical and Electronic Engineering Metallurgy to serve the military; and Alshawamekh Trips Supplies, a firm that offers all the required equipment and supplies for extended trips and journeys.

Other businesses include Alfakher, which offers a broad range of sweets that are produced by traditional methods using the finest ingredients; Babylon Handicrafts Corporation, which specialises in handcrafted displays; ABK Photography, a studio that provides exceptional photographic experiences by combining artistic talent and advanced technologies such as AI-powered tools and robotic systems; Alhor Camping and Hunting Tools L.L.C., a national company specialised in manufacturing and distributing high-quality outdoor and camping supplies; MZS Creative Designs, which presents a curated collection of products reflecting

the nation's rich and diverse cultural heritage; Maamal Nahel Foodstuff Est., a manufacturing facility that produces Arabic confections containing rahash and nuts; Alam Al Bun (Coffee World), a company recognised for its commitment to sourcing premium coffee beans and delivering authentic Arabic coffee experiences; and Al Ain Al Fania Weapon Repair Workshop, which was founded in 2002 as the UAE's first company specialising in weapon maintenance and repair services.

Her Excellency Mouza Obaid Al Nasri, CEO of Khalifa Fund for Enterprise Development, said: "It is truly rewarding to see the Khalifa Fund provide more than 20 Emirati businesses with the opportunity to showcase their offerings at ADIHEX 2025. The event serves as an elite annual celebration of Emirati heritage and culture, and we are honoured to be able to support these unique businesses. Our goal is to continue promoting local business owners and providing them with the exposure necessary to thrive in this ever-changing economic landscape."

عام 2002 كأول شركة في دولة الامارات مختصة في قطاع خدمات صيانة و إصلاح الأسلحة.



وقالت سعادة موزة عبيد الناصري، الرئيس التنفيذي لصندوق خليفة لتطوير المشاريع: «نفخر في صندوق خليفة بإتاحة الفرصة لأكثر من 20 شركة إماراتية لعرض منتجاتها وخدماتها خلال معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، والذي يُعد حدثاً سنوياً مرموقاً يحتفي بالتراث والثقافة الإماراتية الأصيلة. ويسرنا أن نقدم الدعم لهذه المشاريع المتميزة، كما نعتزم مواصلة تمكين رواد الأعمال المحليين، ومنحهم الفرص الكفيلة بتعزيز آفاق نجاحهم وتوسعهم في المشهد الاقتصادي».

أعلن صندوق خليفة لتطوير المشاريع دعمه لأكثر من 20 شركة إماراتية للمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، ويستهدف جناح صندوق خليفة المشارك في الحدث استعراض العقلية الابتكارية والمزايا التنافسية لمجموعة من الشركات الإماراتية.

من بين تلك المشروعات المتميزة: "القهوة العربية ذ.م.م"، إحدى الشركات الرائدة في تجارة القهوة ومشتقاتها، و"الأجواء للتجهيزات العسكرية"، المتخصصة في توفير حلول متكاملة للمستلزمات العسكرية، تشمل الزي الرسمي، والشارات، والإكسسوارات، وأطقم الحماية، والسترات الواقية ضد الرصاص وغيرها، وأيه إم للصناعات، المتخصصة في مجال الصناعات المعدنية الهندسية الميكانيكية والإلكترونية لخدمة المجال العسكري، وشركة "الشوامخ للوازم الرحلات"، التي توفر جميع معدات ولوازم الرحلات. ويشارك أيضاً في الحدث كل من شركة "الفاخر للحلوى"، التي تقدم مجموعة متنوعة من الحلوى التقليدية المصنوعة باستخدام أجود المكونات، وشركة "لو بابلون للمشغولات اليدوية" المتخصصة في المشغولات الحرفية، واستوديو "ايه بي كيه للتصوير الفوتوغرافي" الذي يُتيح تجارب تصوير استثنائية عبر دمج الموهبة الفنية مع التقنيات المتقدمة مثل أدوات الذكاء الاصطناعي والأنظمة الروبوتية. وتشارك "الحر لمستلزمات الصيد والرحلات ذ.م.م"، وهي شركة وطنية متخصصة في تصنيع وتوزيع مستلزمات الرحلات والتخييم عالية الجودة، و"إم زد إس لتصميم الجرافيك" التي تقدم مجموعة متميزة من المنتجات المستوحاة من التراث الثقافي الغني للدولة،

و «مؤسسة معامل ناهل للمواد الغذائية»، منشأة التصنيع المتخصصة في إنتاج الحلويات العربية التقليدية، بما في ذلك الرهش والحلويات المحضرة بالمكسرات، وشركة «عالم البن»، المعروفة بالتزامها بتوفير أجود أنواع البن وتقديم تجربة قهوة عربية أصيلة، و«ورشة العين الفنية لإصلاح الأسلحة»، التي تأسست





# The Wildest VTC Ever!



## Ready for Any Terrain?

Upgrade your adventure with our premium suspension and accessories.

Visit us at  
Hall 9 - Booth 030

/// [dobinsons.com](https://dobinsons.com) ///

Scan to  
contact us



# experience abu dhabi



📍 Sir Bani Yas Island  
[visitabudhabi.ae](https://visitabudhabi.ae)



## Pavilions, skills, and live performances...

### Equestrianism shapes the identity of the exhibition

The UAE holds a prominent position on the international stage in preserving diverse forms of Arab heritage sports. This commitment arises from a desire to enhance national identity and promote the values, traditions, and culture of Emirati society as a form of soft power for the nation. It reflects the vision of our wise leadership to safeguard the heritage and history of our ancestors while promoting and disseminating Emirati culture globally.

Equestrian sports are key heritage activities, attracting considerable local and international interest through various events such as purebred Arabian Horse Races, Endurance Competitions, and Show Jumping. The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) serves as a platform for companies in the equestrian sector, showcasing products like saddlery, nutrition, and equestrian clothing. This initiative helps promote Arabian horses and elevate their presence both locally and regionally.



#### Official Partner

The Emirates Arabian Horse Society (EAHS) is participating in ADIHEX 2025 as the official equestrian partner. The pavilion features sections for equestrian accessories, handcrafted saddlery, Arabian horse artistry, and performances by the Al Chuleeb Troupe of the Abu Dhabi Police Cavalry, along with an interactive club for visitors of all ages.

His Excellency Mohammed Ahmed Al Harbi, Director General of the Emirates Arabian Horse Society, stated: "Since the exhibition began, we have formed a strong partnership and actively participated each year, enhancing visitors' experiences and highlighting the importance of horses in our culture." He stated, "The Society's involvement this year enhances the visitor experience and highlights Arabian equestrianism. We appreciate this participation, reflecting our commitment to innovation and authenticity."



We expect the 22nd exhibition edition to promote equestrianism and enhance the profile of Arabian horses locally and internationally, honoring our heritage while embracing future aspirations."

#### Heritage Value

The Society views this exhibition as a prestigious platform to showcase the beauty and cultural significance of Arabian horses, reflecting the nation's commitment to preserving this legacy. Additionally, a workshop on creating "Al-Ma'arqa" Arabian saddles will be held, introducing participants to the traditional craft of saddlery. This workshop is open to all visitors, inviting them to explore an important aspect of Arab heritage.

#### Message and Objectives

The Dubai Racing Club is taking part in the exhibition with a pavilion designed to convey its mission to visitors, including guests and families of all ages. The objective is to showcase the club's future aspirations along with its new services, community initiatives, and sporting directions.

The club is also showcasing a collection of books and collectibles that document its most significant achievements at both local and international levels, as well as its role in promoting equestrian sports.

Al Meydan, Rabdan, Mundra, and Faris Al Khaleej are showcasing a distinguished array of events and activities that emphasize the importance of purebred Arabian horses in Emirati heritage. Among their notable offerings are educational workshops for horse owners, covering various topics such as horse registration and documentation processes, eligibility criteria for championship participation, and a comprehensive selection of equestrian gear, including clothing, helmets, and horse feed. These companies are eager to offer exceptional promotions and discounts to exhibition attendees, with some dedicating a portion of their platforms to hosting competitions and programs that highlight the significance of equestrian sports in preserving the region's cultural and civilizational heritage.





## Women:Society`s collective memory and vibrant spirit

At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), women play a crucial role, showcasing their craftsmanship and creativity as a testament to their significant contributions to society. Their involvement is a natural progression of traditional roles as mothers, artisans, educators, and leaders, which have always defined Emirati identity.

### From memory to the future

Emirati women today are prominently featured in the exhibition's pavilions, continuing a legacy established by their grandmothers who skillfully crafted Sadu, Kous, and Talli. The Al Ghadeer Emirati Crafts pavilion brings this heritage to life as women create handicrafts that blend tradition with contemporary design. Khawla Al Reyami, Head of the Production Unit at the Al Ghadeer Project, notes that women's roles today build upon their historical contributions, now enhanced by empowering opportunities. Initiatives like "Al Ghadeer" support these craftswomen with funding, expertise, and marketing, enabling them to lead in exhibitions and economic endeavors. Practicing empowerment

### Practicing empowerment

Women's participation goes beyond crafts to include roles in administration, artistic display, and cultural production. Artist Rania Al-Bacini, a past participant in the exhibition, notes that it "opened doors" for her, enabling her to transition from an individual artist to leading an entire team. She emphasizes, "We are not just showcasing works; we are telling stories about women's roles as cultural creators and influencers of public awareness."

### A unified spirit

Female participation in the exhibition includes both Emirati and resident women, each sharing unique experiences and expertise. This highlights the UAE's inclusive spirit, where diverse nationalities unite culturally, guided by women's distinct tastes. Shaikha Karmustaji, a first-time participant, states, "The presence of women across sectors in the UAE is a vibrant testament to their contributions to societal development." Her pavilion showcases contemporary, family-friendly clothing that reflects an authentic vision.

### Craft message

The pavilions showcase a diverse array of perfumes and incense, expertly crafted by women. This emphasizes that heritage is a dynamic project championed by women today, reflecting confidence and grace. The exhibition has evolved from a seasonal event into a platform for Emirati women to demonstrate their remarkable talent in blending beauty, craftsmanship, memory, and modernity. Women's involvement in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition reflects a deep-rooted role in society, transcending mere formal representation. It serves as a restoration of memory, a renewal of identity, and a message that resonates across generations.



## CarFume - where fragrance meets supercar precision



Introducing 400 CarFume, the French brand that presents a product like no other. Meticulously designed over several years, this masterpiece combines luxury and elegance into a unique creation. Crafted to the highest global standards of technology and quality in the fragrance industry, 400 CarFume is a symbol of sophistication and excellence.

Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC)- C12- 04  
Website: [www.400store.com](http://www.400store.com). Instagram: [400.falcon.store](https://www.instagram.com/400.falcon.store)



# UAE pavilions harness Artificial Intelligence in 22nd edition of ADIHEX



The 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) showcased a notable presence and active participation from Emirati entities and companies within the sector. These organizations successfully attracted thousands of visitors through their dedicated efforts to highlight their latest products, innovations, and accomplishments.

Representatives noted that the strong turnout at the UAE pavilions highlights the esteemed position of national industries in local and regional markets. They also emphasized that Emirati companies leveraged the event to strengthen strategic partnerships and unlock new export markets. They explained that their participation is driven by their essential role in preserving heritage values and strengthening national identity within society. They are also committed to showcasing the UAE's culture and authentic heritage to visitors from the world at ADIHEX.

## Smart Platform

The Hamdan Bin Mohammed Heritage Center is participating in the Abu Dhabi International Hunting and

Equestrian Exhibition (ADIHEX) with an interactive pavilion. This space engages visitors through digital content that blends education and entertainment, showcasing Emirati heritage in an innovative way.

Rashid Hareb Al Khasouni, Director of the Fazza Championships Department at the Hamdan Bin Mohammed Heritage Center, emphasized that the center's participation in the exhibition aims to elevate Emirati heritage and showcase its authenticity. He highlighted the exhibition as a major regional event, ideal for engaging with an audience that values and wishes to learn about Emirati folklore.

He stated, "We have worked diligently to leverage technology to showcase Emirati heritage in an innovative way, creating an educational and interactive experience. Our platform is designed to reflect our center's core values, offering engaging and informative content for a contemporary audience." He added, "We believe preserving heritage means enhancing our presentation tools, ensuring it remains vibrant for future generations. This is our vision at the Abu Dhabi Exhibition through this smart platform."



## Cultural Specificity

The Emirates Center for Strategic Studies and Research (ECSSR) is showcasing various printed and visual materials that emphasize the significance of hunting and equestrianism in the mindset of Emirati leadership. His Excellency Dr. Sultan Mohammed Al Nuaimi, Director General of the ECSSR, stated that the center's participation aligns with its mission to enhance cultural awareness and preserve the national legacy of leadership. He highlighted the significance of the Encyclopedia of Emirati Leadership, «Al Ittihad», launched last year, aimed at documenting and preserving the history and achievements of Emirati leadership on a single platform using reliable sources.

The encyclopedia is distinguished by its «ongoing and dynamic» nature, continuously monitoring and documenting the intellectual legacy of the Emirati leadership. It encompasses the past, present, and future, serving as a dependable resource for researchers, scholars, and anyone interested in the inspiring legacy of wise leadership. The Emirates Center for Strategic Studies and Research (ECSSR) is showcasing various printed and visual



materials that emphasize the significance of hunting and equestrianism in the mindset of Emirati leadership. His Excellency Dr. Sultan Mohammed Al Nuaimi, Director General of the ECSSR, stated that the center's participation aligns with its mission to enhance cultural awareness and preserve the national legacy of leadership. He highlighted the significance of the Encyclopedia of Emirati Leadership, «Al Ittihad», launched last year, aimed at documenting and preserving the history and achievements of Emirati leadership on a single platform using reliable sources.

The encyclopedia is distinguished by its «ongoing and dynamic» nature, continuously monitoring and documenting the intellectual legacy of the Emirati leadership. It encompasses the past, present, and future, serving as a dependable resource for researchers, scholars, and anyone interested in the inspiring legacy of wise leadership. He emphasized that the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan regarded historical heritage as crucial for national identity. He highlighted the leadership's commitment to preserving falconry, hunting, and equestrianism, stressing the need to pass these traditions to younger generations to keep their connection to history.

## Hunting Vehicles

The Sharjah Classic Cars Club presents an interactive pavilion at the exhibition, showcasing the link between

falconry and vehicles for desert excursions. A highlight is the rare 1960 Land Rover Series II, crafted for hunting trips. This vehicle is a notable icon from Land Rover's third generation, produced from 1960 to 1985. Ahmed Saif Bin Hanzel, Director of the Sharjah Classic Cars Museum, highlighted that this vehicle is important to Land Rover's heritage. It was the first to mass-produce civilian four-wheel drive vehicles, inspired by Willys military Jeeps. This innovation marked a significant advancement, designed for both civilian use and off-road capabilities, with a top speed of 100 kilometers per hour.

Bin Hanzel highlighted that the club offers various activities, including a photography corner that showcases the Arab hunting heritage. Members can renew their memberships at the pavilion, which features photos of vintage cars and falcons that reflect the significance of these elements in regional



hunting trips.

## Biodiversity

At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, the Environment Agency – Abu Dhabi (EAD) is providing a unique experience through its pavilion.

The pavilion combines advanced technology and interactive storytelling to showcase Abu Dhabi's cultural heritage and natural wonders. A highlight is a tunnel that provides an immersive visual and audio experience of the region's ecosystems. «Suhail», the AI-powered virtual ambassador from the Environment Agency - Abu Dhabi, enhances this experience. Ahmed Baharoon from EAD emphasized that their participation aims to connect visitors with the environment and culture in an engaging way, highlighting the importance of every species and tradition.



صاحب السمو  
الشيخ محمد بن زايد  
آل نهيان  
حفظه الله



يجسد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية جانباً مهماً من العراقة والأصالة الإماراتية والعربية، وإرث الآباء والأجداد، الذي نفاخر به، ونحرص على المحافظة عليه. ونشير إلى الاهتمام الذي أولاه المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -طيب الله ثراه- لرياضة الصيد بالصقور والفروسية، والحفاظ على مقومات البيئة المحلية المتنوعة والغنية، وتنميتها، والتعريف بها بصفاتها موروثةً وطنياً مهماً.

**Auctions and Sessions**

Falcon auctions are ongoing at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), featuring both in-person and newly launched online options. The exhibition runs until September 7, offering participants a chance to acquire exceptional falcons from top local and international farms.

The Knowledge Center hosted educational sessions throughout the day, starting with a special session on the relationship between technology and sustainable development, highlighting innovations in wildlife protection and responsible hunting. Additional topics included the history and future of falconry, along with feeding techniques

for horses and camels, featuring insights from experts.

As part of the Knowledge Center's activities, a special falcon raffle was held for the public. ADIHEX 2025 is expected to feature a series of falcon raffles, with 32 falcons to be awarded to the winners, enhancing visitor engagement and providing a unique opportunity to connect with this ancient heritage.

The Arena featured a captivating array of activities, showcasing equestrian skills, dog agility, and traditional hunting techniques. The program featured diverse sports and entertainment centered around dogs, equestrian demonstrations, and cultural performances that celebrated UAE

heritage. This engaging schedule during the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition offers families a unique chance to experience the region's skills and traditions through competitions, family activities, product launches, and cultural shows.



uaell.ecssr.ae

uaellegacy



لمزيد من  
التفاصيل:



# Largest ever edition of ADIHEX kicks off under the theme «Renewed Heritage»



On Saturday morning, all eyes turned to the Abu Dhabi National Exhibition Center (ADNEC) for the opening of the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX). This year's event is the largest in its history, solidifying its status as the premier cultural and heritage exhibition of its kind in the region and worldwide.

Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, the exhibition commenced with the theme "Renewed Heritage," emphasizing the importance of preserving identity and promoting sustainability. Since 2003, this annual event has become essential for enthusiasts of falconry, equestrianism, and heritage industries, offering investment opportunities and fostering a shared narrative that reflects the UAE's dedication

to heritage preservation and future growth.

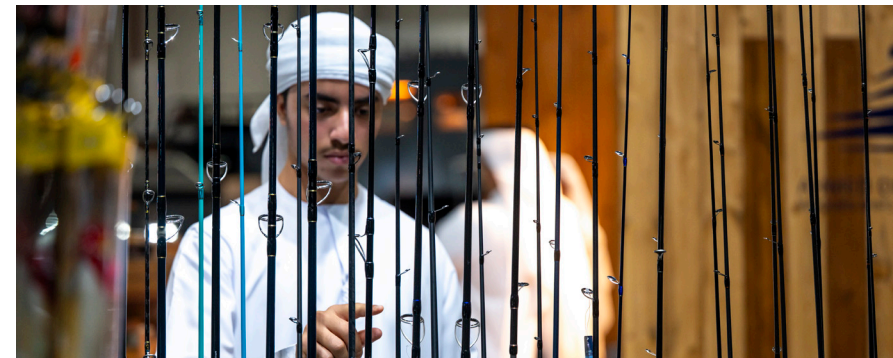
The opening day saw a significant turnout of residents from Abu Dhabi and throughout the nation, showcasing the strong connection between Emirati society and its cultural heritage. It also highlights the exceptional organizational efforts that have made this year's edition the largest in the exhibition's history.

On Saturday morning, all eyes turned to the Abu Dhabi National Exhibition Center (ADNEC) for the opening of the 22nd edition of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX). This year's event is the largest in its history, solidifying its status as the premier cultural and heritage exhibition of its kind in the region and worldwide.

Under the patronage of His Highness

Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, the exhibition commenced with the theme "Renewed Heritage," emphasizing the importance of preserving identity and promoting sustainability. Since 2003, this annual event has become essential for enthusiasts of falconry, equestrianism, and heritage industries, offering investment opportunities and fostering a shared narrative that reflects the UAE's dedication to heritage preservation and future growth.

The opening day saw a significant turnout of residents from Abu Dhabi and throughout the nation, showcasing the strong connection between Emirati society and its cultural heritage. It also highlights the exceptional organizational efforts that have made this year's edition the largest in the exhibition's history.



## Development and Innovation

The exhibition highlights its essential role in preserving UAE's cultural heritage through engaging and innovative approaches, blending culture, environment, and economy. It features 2,068 exhibitors, including 552 national companies showcasing a diverse range of hunting, equestrian, and safari supplies, reflecting the evolution of Emirati culture in these fields.

The current edition has introduced several new events, notably featuring eight falcon auctions: four taking place before the exhibition's opening and four during the exhibition itself. The number of participating sectors has increased by 36%, rising from 11 to 15 compared to the previous edition. These sectors encompass camel racing, saluki racing, knives, and the market area. Additionally, the current edition has seen the number of community events double to 21, along with a record-breaking participation from falcon farms, totaling 46 local and international farms.

The improvement in performance indicators highlights the ongoing efforts of the ADNEC Group, in collaboration with the Emirates Falconers' Club, to host an event that reflects Abu Dhabi's esteemed regional and international stature. This initiative reinforces its role as a global platform for showcasing Emirati cultural heritage, bolstering national capabilities, and preserving tradition. Furthermore, it attracts industry leaders and specialized companies from around the world, fostering strategic partnerships that benefit the national economy.



## Diverse Sectors

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition offers its visitors many new activities, bringing the total number of events to 21.

The current edition features 15 diverse sectors that encompass various facets of heritage, sports, and lifestyle, all within a comprehensive vision that honors cultural identity and fosters sustainability. The falconry sector highlights the deep-rooted significance of falcons in Emirati culture, while the camel racing sector underscores the rich heritage and traditions surrounding these animals in the region. Additionally, the hunting and safari tourism sector presents a variety of exceptional destinations and opportunities for sustainable hunting and adventure tourism.

The veterinary products and services sector showcases innovations in animal care, while the environmental conservation sector focuses on preserving nature and traditions. The Guns, Hunting, and Shooting Equipment section offers a wide range of firearms and accessories for shooters. Additionally, the Equestrian section highlights the significance of horse riding in Arab culture.



## Enriching Experiences

ADIHEX features additional sections that enhance the visitor experience and highlight the rich diversity of heritage and innovation.

The Recreational Vehicles and Caravans section focuses on providing mobile lifestyle solutions for adventure and outdoor enthusiasts, showcasing the latest designs and technologies in this field. Meanwhile, the Hunting and Marine Sports Equipment section caters to anglers and water sports aficionados, showcasing cutting-edge specialized equipment and gear.

The Hunting and Camping Equipment section offers essential tools for outdoor activities, while the Saluki section celebrates this noble dog breed known for its hunting skills and significance in Arab culture.

These sections add a unique dimension to the exhibition, blending heritage, innovation, modernity, and adventure for a complete experience that appeals to visitors of all ages.

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) welcomes visitors from 11am to 10pm, providing a comprehensive and engaging experience through a variety of activities. Attendees can look forward to enjoying live shows and thrilling events, as well as exploring and purchasing the latest hunting products and equipment available.







## Hamdan bin Mohammed visits ADIHEX 2025



and highlights the creativity of Emirati youth. We want this exhibition to remain a model in bringing the world together around the values of sport, environment and heritage, and an event that reaffirms the UAE's position as a bridge between past and future, and between tradition and modernity." Accompanied by Humaid Matar Al Dhaheri, Managing Director and Group Chief Executive Officer of ADNEC Group, HH Sheikh Hamdan visited several key pavilions, including the Caracal pavilion of EDGE Group, and the Al Ghadeer Crafts pavilion of the Emirates Red Crescent. Sheikh Hamdan reviewed the latest products and initiatives showcased by local and international exhibitors. He also met with a number of participants and was briefed on key national initiatives, cultural activities, and heritage projects featured as part of the exhibition.

H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, Deputy Prime Minister, Minister of Defence, and Chairman of The Executive Council of Dubai, today visited the Abu Dhabi International Hunting & Equestrian Exhibition (ADIHEX) being held at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) until 7 September. Now in its 22nd and largest edition, ADIHEX has developed into the Middle East and Africa's leading annual event dedicated to hunting, equestrian pursuits and the promotion and preservation of cultural heritage. H.H. Sheikh Hamdan said: "ADIHEX is more than a cultural or sporting event; it shows how we preserve our heritage and pass it on to future generations in a modern way that safeguards our identity. The exhibition reflects the legacy of our forefathers, reinforces the UAE's commitment to sustainability,

Spanning an area of 92,000 square metres, the exhibition features brands from 68 countries, making it the largest global gathering of hunting, equestrian, and heritage enthusiasts. Organised by the ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club, ADIHEX highlights the UAE's hunting and equestrian heritage. The event also provides an unmatched platform for industry leaders, experts and enthusiasts to connect and showcase innovation across the hunting, equestrian, heritage and outdoor lifestyle sectors.





# المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

adnec  
centre  
abu dhabi  
مركز أدنيك أبوظبي

معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



adnec.ae

Twitter Instagram Facebook LinkedIn @adnecad

أحد مراكز مجموعة أدنيك  
Part of ADNEC GROUP

## A Bridge Between Generations

Heritage is a vital element in shaping individual and collective identities and consciousness. It is not just a relic of the past but a living presence, expressed through values, behaviors, customs, and traditions that reflect the essence of societies across generations.

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) is a vital platform for preserving cultural heritage. It connects ancestral memories with future aspirations, fostering a sense of belonging and strengthening national identity.

Under the slogan "Heritage Renewed," the 22nd edition of the exhibition conveyed a clear message: effective heritage preservation requires a contemporary approach that blends authenticity with innovation. Emirati participants transformed their pavilions into dynamic platforms that reflect the national vision of safeguarding heritage, making it a vital force today while inspiring the future.

At the core of the exhibition, participation transcended the mere display of photographs, artifacts, and handicrafts, delving into a rich narrative that captures the essence of the place and its people.

The pavilions, adorned in the hues of the desert, infused with the aromas of coffee, and echoing the rhythms of poetry, tell stories from the lives of our ancestors. They showcase traditional crafts, hunting traditions, folk dances, sword and dagger craftsmanship, along with various other details that bring to life our cultural heritage.

Local exhibiting institutions played a crucial role in re-presenting ancient heritage in a contemporary manner, allowing diverse visitors to engage with its sensory and symbolic elements. This bridged the gap between past and present, transforming the exhibition into a dynamic cultural and experimental space. Additionally, it supported the local economy by promoting national products and opening new markets, reinforcing cultural sustainability and creating a multidimensional development opportunity.

By aligning the messages of the pavilions with the theme of the exhibition, it became evident that the participating entities regarded heritage not merely as a consumer product or decorative element, but as a strategic asset, an investment in people, and a vision that harmonizes identity, knowledge, and innovation.

In conclusion, the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) revitalizes heritage by becoming an interactive space that engages memory and imagination, fostering a strong emotional and cultural bond in the age of artificial intelligence.





# ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

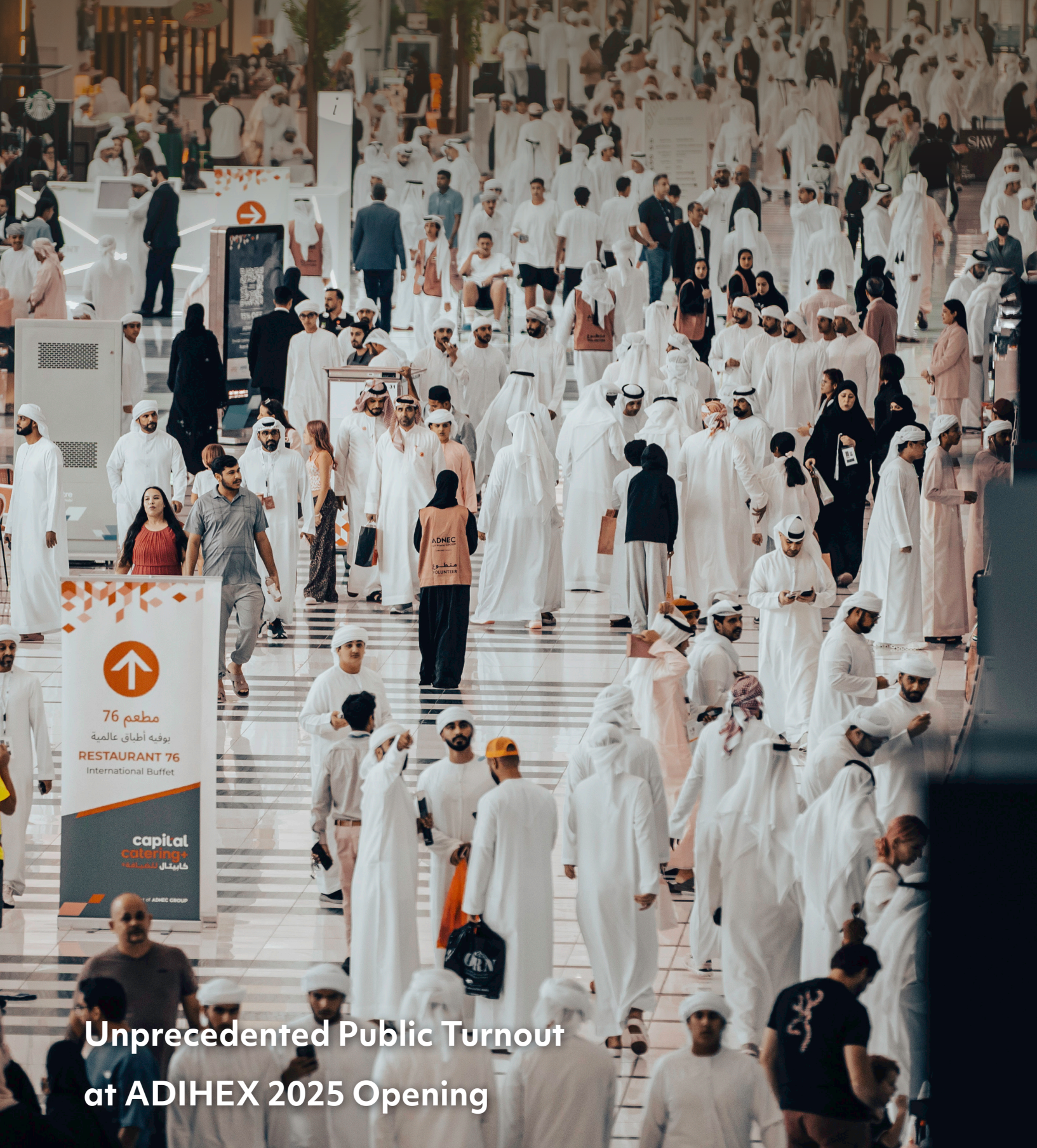
30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

## THE LEGACY LIVES ON



Show Daily - Day 2

31 August 2025



### Unprecedented Public Turnout at ADIHEX 2025 Opening

الشريك الإستراتيجي  
والمُنظّم  
Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOHON Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
**abu dhabi**

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعبيل فيلد  
ZABEEL FIELD

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**