



# ABU DHABI 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

## تراثٌ يتجدد



النشرة اليومية - العدد الخامس

3 سبتمبر 2025

### من قلب التراث .. نبحر نحو المستقبل

الشريك الإستراتيجي  
والمنظم

Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOJOON Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
**abu dhabi**

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعبيل فهد  
ZABEEL FELD

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**

# 24 Years

Continuous Achievements  
in Preserving Falconry

عاماً  
من الإنجازات في الحفاظ  
على الصقارة



Visit us  
Stand A-020 Atrium

نلتاقكم في  
منصة A-020 قاعة الأتريم

## إقبال جماهيري

يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025، تفاعلاً جماهيرياً غير مسبوق، يعكس اهتمام الزوار من مختلف الأعمار والجنسيات بجميع القطاعات التي يقدمها المعرض. خلال الأيام الأربعة الأولى، وشهدت جميع الأجنحة والفعاليات الترفيهية والتعليمية إقبالاً كثيفاً، ليؤكد المعرض مكانته الرائدة كمنصة تجمع بين التراث والثقافة والإبداع الحديث.

هذا الحضور الواسع يعكس شغف الجمهور بالتعرف على التراث الإماراتي وتجربة فعالياته بطريقة حيوية ومباشرة، حيث استطاع الزوار الصغار والكبار التفاعل مع العروض الحية، وورش العمل، والأنشطة التعليمية التي صُممت لتلبية مختلف الاهتمامات. ومن خلال هذه المشاركة الجماهيرية، يظهر المعرض بوصفه جسراً يربط بين الماضي والحاضر، ويتيح الفرصة للأجيال الجديدة لاكتساب المعرفة بطريقة ترفيهية وممتعة.

الأرقام الكبيرة لحضور الزوار تسلط الضوء أيضاً على الدور الاقتصادي والثقافي للمعرض، فهو منصة مهمة لجميع العارضين والشركات، والأندية المشاركة، لاستعراض منتجاتها وخدماتها أمام جمهور متنوع. علاوة على ذلك، يعكس الإقبال الكبير روح المجتمع الإماراتي المتفاعل مع تراثه وفنونه، ورغبة الزوار في الانخراط في فعاليات تعليمية ممتعة، من الصقارة والفروسية إلى الأنشطة الفنية والترفيهية.

إن هذا النجاح رسالة واضحة عن مكانة المعرض كحدث ثقافي وتراثي سنوي يجمع بين الأصالة والابتكار، ويؤكد قدرة المعرض على الاستمرار في استقطاب مختلف الأعمار والمجتمعات من داخل الدولة وخارجها، ليظل منصة تحتفي بالتراث وتفتح آفاقاً للتعليم والتجربة لكل الزوار.

### Initiatives



### مشاريعنا



## حس إبداعي

كما تتنوع الورش لتلائم جميع الأعمار، ومنها ورش فن الترخيم، والرسم الجداري، حيث يكتشف المشاركون حسهم الإبداعي، إلى جانب تجربة Charm Station التي تتيح للأطفال تصميم أساورهم بأنفسهم، ليغادر كل مشارك بقطعة فنية تحمل بصمته الخاصة.

ومن الفنون المبتكرة التي يقدمها المعرض أيضاً فن الديكودين الياباني، القائم على استخدام غراء خاص يُشبه كريمة الزبدة، يُطبّق يدوياً لابتكار تصاميم زخرفية، تُثبت لاحقاً على الحقائق وأغطية الهواتف والإكسسوارات. كما تتاح للأطفال فرصة تلوين المصابيح الليلية باستخدام أوراق الاستنسل، لإبداع تصاميم مضيئة مفعمة بالحيوية.

وتُختتم الفعاليات بورش الفسيفساء التي تمنح المشاركين حرية الإبداع في تصميم قواعد أكواب فريدة، تجمع بين الجمال العملي والفن التراثي، لتظل ذكرى حية من تجربة ثقافية ثرية.



## وعي بالتراث

شهد جناح محاكاة الرماية إقبالاً واسعاً من الأطفال المهتمين بفنون التصويب، حيث خاضوا تجارب مليئة بالإثارة والحماس، تختبر دقتهم وقدرتهم على التركيز تحت الضغط. كما تضمنت الفعاليات ورشاً لغرس السلوكيات الاجتماعية الراقية، بما يعكس القيم الإماراتية في الاحترام والتقدير.

وحرصت بعض الأجنحة على تخصيص زوايا للفنون والإبداع، لتشجيع الأطفال على التعبير عن أنفسهم عبر الرسم والحرف اليدوية المستوحاة من البيئة المحلية، بما ينمّي قدراتهم الفنية ويعزز ارتباطهم بالهوية الوطنية. وهكذا تتحول الفعاليات من مجرد برامج تعليمية إلى تجربة متكاملة تغرس الوعي بالتراث، وتخلق ذكريات جميلة للأجيال الناشئة، معززة روح الانتماء والفخر بالهوية الإماراتية.

ويؤكد المعرض من خلال هذه الأنشطة مكانته كم منصة ثقافية وتعليمية متكاملة، لا تكتفي بعرض ملامح التراث، بل تصنع جيلاً جديداً قادراً على حمل الرسالة، مستلهمين من الماضي ومبدعين في الحاضر.

في أجواء تميز بين عبق الماضي وروح الحاضر، يشهد معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية هذا العام حضوراً لافتاً للبرامج التعليمية والتفاعلية الموجهة للأطفال، مُقّمت لتكون جسراً يربط الأجيال الجديدة بتراث الإمارات وقيمها الأصيلة.

وعلى مدى تسعة أيام متواصلة، خصصت إدارة المعرض حزمة من الفعاليات الهادفة إلى إلهام الزوار الصغار وتعريفهم بالموروث الإماراتي بطرق تجمع بين المعرفة والمرح. ومن أبرزها جلسات تدريب عملية على فنون الصقارة، حيث يتعرف الأطفال إلى هذا الإرث العريق المرتبط بحياة الأجداد، ويكتسبون مهارات أولية في التعامل مع الصقور وفهم قيم الصبر والشجاعة الملازمة لهذه الهواية.

كما أتاحت بعض الأجنحة للأطفال تجربة تقنيات الواقع الافتراضي (VR)، التي تحاكي مواقف وتفاصيل الحياة البرية، ما يثري خيالهم ويوسع مداركهم. وتصدّرت منطقة الحديقة الأنشطة التعليمية، إذ تقدم للصغار دروساً عملية في آداب الضيافة الإماراتية، بدءاً من الترحيب بالضيوف، وآداب المجلس، وصولاً إلى الطريقة الصحيحة لتقديم القهوة العربية. ويشرف على هذه الورش أحمد الحبابي، المدرب المعتمد من دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي في إعداد القهوة التقليدية وآداب الضيافة.



## سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان



نشيد بأهمية معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في الحفاظ على التراث الإماراتي، وصون إرث الأجداد، واستدامة التقاليد العريقة المرتبطة بالصقارة والفروسية للأجيال المقبلة، بما يضمن غرس قيم الموروث الثقافي المحلي في نفوس أبناء الوطن.



لمزيد من  
التفاصيل:

uaell.ecssr.ae

uaellegacy

## عالم الصقور والتراث يستقطب الأطفال في جناح نادي صقاري الإمارات



بهذا يجمع جناح نادي صقاري الإمارات بين التعليم والترفيه، ليمنح الأجيال الناشئة تجربة فريدة تعزز ارتباطهم بتراث الصقارة وقيمها الأصيلة.



إحدى المبادرات اللافتة هي جواز سفر "حملة الصقارة"، حيث يحصل الطفل على جواز خاص يُختتم عند إتمام الأنشطة المتنوعة، مثل: مدرسة محمد بن زايد للصقارة، مهرجان الصداقة الدولي للبيزرة، مركز السلوقي العربي، صندوق محمد بن زايد للمحافظة على الطيور الجارحة، وزارة التغير المناخي والبيئة، الاتحاد العالمي للصقارة IAF، المجلس الدولي للحفاظ على الصيد CIC، ومؤسسة روسكونغرس، إضافة إلى أجنحة خارجية مثل هيئة البيئة - أبوظبي، مجلة ماجد، والصندوق الدولي للحفاظ على الحباري. وعند استكمال جميع الأختام، ينال الطفل مكافآت خاصة. وإبراز الجانب الإبداعي، يُتاح للأطفال تصميم وتلوين برقع الصقر بأساليبهم الخاصة، في تجربة تجمع بين الفن والهوية التراثية. كما يتضمن البرنامج جلسات "حملة الصقارة" للشباب، وأنشطة تفاعلية مع الصقارين وطيورهم، وسرد قصص تراثية، إلى جانب عرض حي لإعداد وتقديم القهوة العربية.

يشهد جناح نادي صقاري الإمارات في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2025 فعاليات تعليمية وتفاعلية مخصصة للأطفال والناشئة، تهدف إلى غرس قيم الصقارة والحفاظ على التراث الإماراتي، وتعزيز مفاهيم تقدير الطبيعة والصيد المستدام. وتشمل الأنشطة التفاعلية برنامج الزيارات المدرسية الممتد من 15 إلى 20 دقيقة، ويستوعب 20 - 25 طالباً في كل جلسة، ليتعرفوا خلالها على أنواع الصقور مثل الجير والشاهين والحر، وفوائد أدوات الصقارة، وسرعة الصقر وتشريحه البيولوجي. يعقب الجلسات فقرة أسئلة وأجوبة تمنح الأطفال جوائز فورية إضافة الحماس إلى التجربة.

كما يقدم الجناح تحدي "اختبر معلوماتك بالصقور" بأربع مستويات (مبتدئ، متوسط، متقدم، محترف)، يمكن إعادة تجربتها أكثر من مرة لتعزيز التعلم. فيما يتيح نشاط "البيطري الصغير" للأطفال ارتداء ملابس طبية وتجربة فحص الصقور بالعين والمجهر، إصلاح الريش، قص المنقار، وتركيب أجهزة التتبع GPS، إضافة إلى التعرف على أبرز عشرة أمراض تصيب الصقور بطرق مبسطة.



## الأكاديمية الوطنية لتنمية الطفولة

### جناح ينبض بالفعاليات الهادفة

يحتل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية بالأنشطة والفعاليات الموجهة للأطفال، مثل جناح الأكاديمية الوطنية لتنمية الطفولة، الذي ينظم العديد من الأنشطة التي تنسجم مع رسالتها في صون القيم الإماراتية الأصيلة وتعزيز الهوية الوطنية، من مبدأ أن القيم تنتقل وتتوارث عبر الأجيال من خلال الأسرة باعتبارها النواة الأساسية في ترسيخ المبادئ وغرس الوعي لبناء جيل يحمل إرث المؤسسين ويواصل مسيرتهم متسلحاً بقيم متجذرة وولاء عميق للوطن. ويقدم الجناح على مدار اليوم عدداً كبيراً من الأنشطة المتنوعة، خلال فترة المعرض المستمر لغاية 7 سبتمبر الجاري، والذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات.



وفي جانب آخر من منطلق الحرص على التنوع وتنمية المهارات، التي يحتاج إليها الأطفال تنظم الأكاديمية مجموعة من الأنشطة التعليمية والترفيهية، من بينها اصطحاب الطلبة في رحلة للتعرف على أنواع الصقور والأدوات المستخدمة في رياضة الصقارة، إلى جانب تنظيم أنشطة أجنحة الجناح في مجال الحرف اليدوية مثل صنع الأقنعة والرسم والتلوين بإشراف العديد من المختصين.

وفي المحصلة تبين هذه المشاركة رؤية الأكاديمية الوطنية لتنمية الطفولة التي تأسست في عام 2023 تجسيدا لرؤية القيادة الرشيدة للارتقاء بقطاع تنمية الطفولة وتوجيهاً لجهود هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة في هذا المجال، إذ تهدف الأكاديمية إلى تنمية قدرات العاملين ومقدمي الرعاية في مجال الطفولة، للفئة العمرية من الولادة حتى 18 سنة، مع التركيز على اللغة العربية والهوية الوطنية وتعزيزهما. كما تُقدم الأكاديمية برنامج الدبلوم المهني لتنمية الطفولة، المعتمد من المركز الوطني للمؤهلات، ومدته 18 شهراً، إضافة إلى العدد من برامج التدريب والتعليم المستمر في مجالات أساسية مثل الوالدية الإيجابية، وحماية الطفل، وصحته، وتغذيته، وتعليمه، والتدخل المبكر، ودعم الأسر وأفراد المجتمع.

وبهذه الفعاليات الموجهة للأطفال يبرهن المعرض على أنه عائلي بامتياز، وهو ما يفسر مشاهدة الكثير من الأطفال مع عائلاتهم باعتبار أن المعرض قد أصبح وجهة عائلية بامتياز.



لأولياء الأمور والمعلمين والممارسين المتخصصين، وتركز تلك "الورش" على موضوعات محورية مثل مهارات التعامل مع الأبناء، والتربية الإيجابية، ودعم الصحة النفسية للأطفال والوالدين، والإدارة الأسرية.

#### أنشطة ترفيهية وتعليمية

تخصص الأكاديمية الوطنية لتنمية الطفولة ضمن برنامجها في المعرض عدداً من ورش العمل متناسبة مع ميول الأطفال، والتي تأتي ضمن البرنامج الصيفي الوطني "جيل 71" والذي يهدف إلى تعزيز القيم الوطنية وتنمية المهارات الحياتية والسلوكيات الإيجابية. ويشمل ذلك البرنامج عدداً من الورش موجهة للفتيات والفتيان حول مهارات فنون الضيافة. وإلى جانب ذلك تم تخصيص ورشة لقيم الرحولة والانتماء للفتيان.

#### منصة تعليمية

حول أهمية المشاركة في المعرض قالت الدكتورة ميرا الكعبي، رئيس فريق الأكاديمية الوطنية لتنمية الطفولة: "نهدف من خلال مشاركتنا في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية إلى توفير منصة تعليمية وتربوية تفاعلية تغرس المهارات المتنوعة، وتحبي القيم، وتعزز الهوية الوطنية في وجدان جميع أفراد المجتمع، وهو ما يترجم رؤية دولة الإمارات في تمكين الأسرة، ويعكس القيم الأصيلة التي أرساها الآباء المؤسسون، بما يضمن استدامتها عبر الأجيال."

ومن خلال أنشطتهم حرص القائمون على جناح الأكاديمية الوطنية لتنمية الطفولة، على تقديم جميع الأنشطة وورش العمل باللغة العربية، وهي ورش تأتي ضمن برنامج "ألفة" الذي أطلق مؤخراً ويستهدف مختلف فئات المجتمع. بحيث ينظم العديد من "الورش" المصممة خصيصاً

# المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



## جناح بداية.. متعة ومعرفة وإبداع

يواصل معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية تأكيد مكانته كمنصة ثقافية وتراثية كبرى، حيث يلتقي الحاضر بالماضي ليقدم للزوار تجارب ثرية تناسب مختلف الأعمار. وفي هذا العام، يحضر جناح "بداية" ليضيف لمسة خاصة تجمع بين المتعة والترفيه والمعرفة، عبر برنامج متكامل صُمم ليجذب تطلعات العائلات والأطفال على حد سواء.



تُعرف "بداية" بريادتها في مجال الإنتاج الإبداعي على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وانطلاقاً من رسالتها القائمة على صناعة محتوى مجتمعي يعكس القيم العربية الأصيلة، تسعى إلى تعزيز الانتماء الثقافي وبناء جسور تواصل بين الأجيال، وهو ما يتجلى بوضوح في أنشطتها داخل المعرض.

ويستقبل جناح "بداية" الزوار في أجواء مرحية وتفاعلية، ليأخذهم في رحلة مليئة بالمعرفة والإلهام. فالأطفال والعائلات على موعد مع لقاء شخصيات "منصور" المحبوبة، والمشاركة في جلسات تعليمية وترفيهية تعرّفهم إلى مصطلحات تراثية مرتبطة بروح المناسبة، إضافة إلى تجربة تسوّق مميزة لمنتجات "منصور" التي تجسّد اهتمام الجيل الجديد بالتراث في قالب عصري.



ولأن الإبداع حاضر في كل تفاصيل الجناح، يقدم فريق من الفنانين ورشاً يومية يكتشف خلالها الأطفال متعة رسم الشخصيات والعناصر التراثية بأسلوب بسيط ومرح، ليكون الفن وسيلة للتعبير عن الهوية الثقافية. كما تحتضن منصة المعرفة حلقات نقاشية تفاعلية في أيام



سيارات مجهزة ومعدة للمناطق الصحراوية والوعرة.

حضور شركات السيارات في المعرض، لا يقتصر على البعد الاقتصادي فحسب، بل يمتد أيضاً إلى تعزيز الروابط التراثية والثقافية، فالبر والصحراء يشكلان جزءاً من هوية المجتمعات الخليجية والعربية، ومعارض السيارات المشاركة تسهم في استمرار هذا التراث عبر تمكين الأجيال من اقتناء سيارات تخدم أنشطتهم المرتبطة بالصحراء، سواء كانت للرحلات العائلية أو لممارسة هواية التخييم والصيد أو حتى للفعاليات التراثية والرياضية مثل السباقات الترابية التي تشهدها الدولة كفعاليات مهرجان ليوا "تل مربع" وغيرها من الفعاليات المشابهة.

ويشكل قطاع السيارات في المعرض، سوقاً نشطاً يعزز من حركة الشراء، ويفتح المجال أمام فرص مختلفة لعشاق وممارسي الرياضات الصحراوية، كما أنها تسهم في إطالة عمر السيارات وتجديد السيارات المخصصة للبر، الأمر الذي يسهم في تعزيز مفهوم الاستدامة الاقتصادية للسيارات.

الكثير من وكالات قطع غيار السيارات المشاركة تقدم خدمات ما بعد البيع مثل الفحص الفني، الضمان لفترة محدودة،

وتسهيلات الصيانة، جميع هذه الخدمات تعزز ثقة المستهلك وتشجعه على الإقبال على الشراء، وتجعله مطمئناً إلى أن السيارة التي سيقطنها قادرة على أداء المهام المطلوبة في بيئة صحراوية قاسية. من الملاحظ أن السيارات البرية غالباً ما تحتاج إلى إضافات خاصة مثل الونشات (أجهزة السحب)، الإطارات المخصصة للرمال، أجهزة التوجيه، ووسائل السلامة، ويأتي المعرض ليفتح المجال أمام أصحابها لتخصيصها وفقاً لاحتياجاتهم الشخصية بتكاليف أقل، ما يضيف بعداً

آخر لجاذبية هذه المعارض. ويعزز المعرض لعشاق الرياضات الصحراوية مفاهيم أن اقتناء السيارات للبر، لا يقتصر على كونها وسيلة نقل، بل يمثل مدخلاً لتجارب اجتماعية وترفيهية، إذ تُستخدم هذه السيارات في رحلات عائلية، وتجمعات أفراد الأسر والأصدقاء، والأنشطة الرياضية، ما يعزز من التلاحم الاجتماعي، وبالتالي، تصبح مشاركة وكالات السيارات في المعرض جزءاً من منظومة اجتماعية أوسع تهدف إلى إثراء حياة الأفراد وربطهم بالطبيعة والبيئة المحلية.



## معارض السيارات تعكس جوانب اقتصادية وثقافية

وتجاوز وكالات ومعارض السيارات وقطع إضافات السيارات المخصصة للبر والصحراء الحاضرة بداخل أروقة «معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية» 2025، كونها مجرد أسواق لعرض وبيع السيارات، لتصبح منصات تعكس جوانب اقتصادية وثقافية واجتماعية في آن واحد. فبجانب كونها فرصة تتيح للأفراد للحصول على سيارات قوية وموثوقة وبأسعار مناسبة، فإنها في الوقت ذاته تدعم الهوية التراثية المرتبطة بحياة الصحراء، وتسهم في تحريك عجلة الاقتصاد المحلي. وتُعد شركات السيارات المشاركة في فعاليات الدورة الـ 22، إحدى الوجهات الحيوية التي تلبي احتياجات فئة واسعة من عشاق البر والصحراء، خاصة بين أبناء دولة الإمارات ودول الخليج العربي التي ترتبط فيها حياة الناس بالبيئة الصحراوية

والرحلات البرية. فمع تزايد الاهتمام بالرحلات الخارجية والتخييم والقيادة على الكثبان الرملية، أصبحت الحاجة إلى سيارات قادرة على التحمل والمغامرة في الصحراء أمراً أساسياً، وهو ما جعل معارض السيارات المشاركة في «معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية» تحضر على جلب أفضل السيارات المجهزة بكافة التجهيزات المخصصة للبر والصحراء، مع تقديم بعضها عروضاً وتخفيضات حصرية لزوار المعرض الدولي. وتميزت الأقسام الخاصة بوكالات وشركات السيارات وتجهيزاتها بقدرتها على تقديم تشكيلة واسعة من السيارات رباعية الدفع المجزّبة في بيئات مختلفة، وبأسعار في متناول شريحة أكبر من المجتمع، حيث يشهد المعرض قيام بعض الشركات بتقديم تخفيضات على أسعار التجهيزات والتعديلات الخاصة بالسيارات بحيث تتناسب مع طبيعة الاستخدامات الصحراوية، في حين شرعت شركات أخرى بعرض

وتُعد شركات السيارات المشاركة في فعاليات الدورة الـ 22، إحدى الوجهات الحيوية التي تلبي احتياجات فئة واسعة من عشاق البر والصحراء، خاصة بين أبناء دولة الإمارات ودول الخليج العربي التي ترتبط فيها حياة الناس بالبيئة الصحراوية

وتُعد شركات السيارات المشاركة في فعاليات الدورة الـ 22، إحدى الوجهات الحيوية التي تلبي احتياجات فئة واسعة من عشاق البر والصحراء، خاصة بين أبناء دولة الإمارات ودول الخليج العربي التي ترتبط فيها حياة الناس بالبيئة الصحراوية



# اكتشف النكهة العطرية



حياكم في  
أبوظبي  
اكتشفها على طريقك

visitabudhabi.ae



على أكمل وجه بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات.  
وأشار إلى أن "بن حمودة للسيارات" تحضر في "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية"، بناء على النجاحات التي حققتها طوال السنوات الماضية، مضيفاً أن "امتلاك الشركة أسطولاً كبيراً من سيارات الدفع الرباعي، خاصة تلك التي تمتلك القدرة والمميزات على السير في المناطق الصحراوية والجبلية، مثل عاملاً رئيسياً لحضورها".

وأوضح أن التنظيم المتميز والحضور الكبير الذي يسجله "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" فضلاً عن كون المعرض يأتي في شهر سبتمبر الذي يمثل بداية الموسم، جميعها عوامل جعلت من المعرض الحدث الأهم والأكثر استقطاباً للمواطنين وأبناء دول مجلس التعاون الخليجي، والمقيمين على أراضي المنطقة، للتعرف إلى الإرث الأصيل والتراث العريق الذي تتميز به المنطقة.

ودعا جميع الحضور إلى الحضور في منصة الشركة، للاستفادة من العروض الحصرية المقرر انتهائها يوم الاحد المقبل، مشيراً في الوقت نفسه إلى أن وجود هذا العدد الكبير من سيارات الدفع الرباعي التي تعرضها الشركة، يعبر عن التزام "بن حمودة للسيارات" الراسخ بالحفاظ على الثقافة الإماراتية المتميزة.



قدمت شركة "بن حمودة للسيارات" عبر جناحها المشارك في "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" 2025، قسائم مشتريات بقيمة 5 آلاف درهم يتم تقديمها خصيصاً لعملاء الشركة، تمكنهم من شراء مستلزمات وإضافات للمركبات التي يتم اقتنائها خلال فترة إقامة المعرض. وتشارك الشركة للمرة السادسة على التوالي في فعاليات المعرض الدولي بجناح كبير، حيث تعرض أحدث سيارات الدفع الرباعي التي تمتلكها الشركة، خاصة السيارات المخصصة لرحلات البر، من ضمنها سيارات "شاهين" و"شاهين أكس تريم" و"سراب" وغيرها الكثير.

وقال أيمن البجاوي، المدير التنفيذي للمبيعات والتسويق في "بن حمودة للسيارات": "الشركة بمناسبة بداية موسم البر شرعت أخيراً في تقديم توفير يصل إلى 35 ألف درهم على منتجاتها من مجموعات سيارات "شفرويه" وسيارات "جي إم سي"، في الوقت الذي شرعت فيه ومنذ اليوم الأول لانطلاق "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" في تقديم قسائم مشتريات بقيمة 5 آلاف درهم خصيصاً لعملاء الشركة في المعرض.

وأفاد: نحرص على المشاركة في المعرض كونه يمثل فرصة استثنائية ومهمة، للاحتفاء بالثقافة الإماراتية والتقاليد والإرث الأصيل المتميز لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة، والذي تنظمه "أدنيك"

## سكاكين الصيد إرث يتجدد عبر الأجيال

يعد قطاع "السكاكين" في معرض "أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" أحد أبرز القطاعات التي تجذب عشاق التراث والمهتمين برياضات الصيد التقليدي في المنطقة، حيث تحمل هذه الأدوات في تفاصيلها إرثاً تاريخياً عريقاً يمتد عبر قرون، لتروي قصص الأبناء والأجداد الذين جعلوا من السكين رفيقاً دائماً في رحلات البر والصيد.

ولا يقتصر حضور الشركات في هذا القطاع على منصات البيع أو العرض، بل تحولت إلى ساحات تواصل ثقافي ومعرفي، تعكس أصالة الموروث الشعبي وأهميته في حياة المجتمعات.

واتفق كل من محمد نديم وشكيب علي وألكسندر، المتخصصين في بيع السكاكين وأدوات الصيد، على أن سكاكين الصيد التراثية تتميز بكونها أدوات متعددة الوظائف، فقد ارتبطت بحياة الإنسان في الصحراء، إذ كانت وسيلة لا غنى عنها في إعداد الطعام، وتيسير شؤون الحياة اليومية، مشيرين في الوقت نفسه، إلى أن قيمتها لم تقتصر على الناحية العملية، بل ارتبطت بمكانة اجتماعية ورمزية، إذ كان اقتناء السكين المصنوعة بدقة وحرفية عالية يعكس مكانة صاحبها وذوقه الرفيع.

وأوضحوا أن مشاركتهم في "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" بمجموعة من أندر وأفضل قطع "السكاكين"، يأتي في إطار جهودهم الحثيث في ترسيخ هذا الموروث الثقافي، مضيفين أن "سكاكينهم المشاركة في المعرض لا تُقدّم كأدوات تقليدية فحسب، بل كقطع فنية تحمل بصمات الحرفيين، حيث تجمع بين جمال التصميم وصلابة الاستخدام، ما يجعلها شاهداً حياً على إبداع صانعيها وحسن توظيفهم للمواد الطبيعية المتاحة كالحديد والخشب والعظام".



### أصالة وابتكار

من جانبه أفاد المعارضون كنياز ودافيد ورمضان محمد، بأنهم حضروا إلى "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" بتصاميم مختلفة ومتنوعة من سكاكين تجمع بين النمط التقليدي الأصيل واللمسات العصرية، فألى جانب السكاكين ذات المقابض المزخرفة بنقوش عربية أو محفورة بأشكال هندسية، نجد أيضاً أعمالاً مطوّرة تراعي متطلبات الاستخدام الحديث، دون أن تفقد هويتها التراثية.

وأشاروا إلى أنهم عكفوا على إعداد هذه الأنواع من السكاكين لإبراز مهاراتهم أمام الجمهور، حيث يشاهد الزوار المصنوعات المعروضة، ويتعرفون إلى أسرار الصناعة التقليدية التي تعتمد على الصبر والدقة والخبرة المتوارثة عبر الأجيال.

ونوه كل من أكبر خان وماري أنستازيا إلى أن "معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية" يمثل فرصة لتبادل الخبرات بين الحرفيين،



وتعزيز حضورهم في الأسواق المحلية والعالمية، مشيرين إلى أن المعرض لا يقتصر الحضور فيه على الصيادين أو هواة جمع الأدوات التراثية، بل يجذب جمهوراً واسعاً من مختلف الفئات العمرية.

وتابعوا: "الباحثون عن اقتناء قطع نادرة يجدون في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية ضالّتهم، فيما يستمتع الشباب بالتعرف إلى تاريخ السكاكين وأشكالها المتنوعة، إضافة إلى الاستفادة من توجهات العاملين على الأجنحة وأفكارهم حول كيفية صيانتها والحفاظ عليها".

ولفتوا إلى أن السكين ليست مجرد أداة، بل هي رمز لقيم الشجاعة، والاعتماد على النفس، والمهارة في مواجهة تحديات البيئة الصحراوية، مؤكدين أن قطاع السكاكين يمثل أكثر من مجرد حدث تجاري أو ترفيهي، فهي بمثابة جسر يربط الأجيال بتاريخها العريق، ويحافظ على ذاكرة الصيد وممارساته الأصيلة.

على جانب أصيل من الثقافة المحلية، الأمر الذي يعزز الدور السياحي للمعارض.

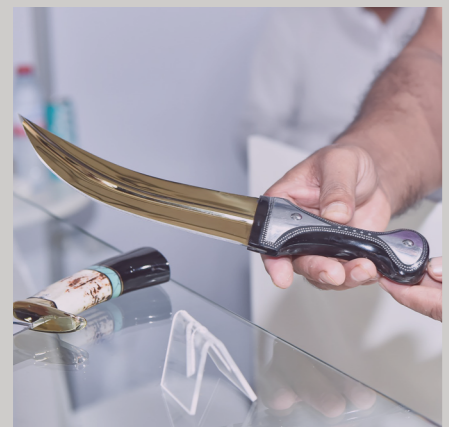
وبيّنا أن مثل تلك المسابقات تضيف أجواءً من التنافس الإيجابي، فضلاً عن دورها الكبير في تعزيز قيمة الإبداع، مشيرين في الوقت نفسه إلى أن زوار المعرض من الجنسيات والدول الأجنبية يعتبرون هذه الفعاليات نافذة للاطلاع على جانب أصيل من الثقافة المحلية، الأمر الذي يعزز الدور السياحي للمعارض.

### مسابقات

خصصت اللجنة المنظمة مسابقة لفئة السكاكين تحت عنوان "أفضل سكين صيد"، وهي مسابقة للأفراد والشركات، تقوم بتقييم أفضل سكاكين الصيد بناء على الجودة والمتانة وسهولة الاستخدام والتصميم الإبداعي المرتبط بالتراث الإماراتي.

وبحسب الشروط الموضوع للمسابقة فإنه يجب أن تكون السكاكين مصنوعة في عام 2023 أو 2024، وأن تكون مقاومة للصدأ وأمنة وفي الوقت ذاته عملية لأغراض الصيد، كما يتم أخذ الجودة الاستثنائية والقدرة على التحمل والكلفة في الاعتبار.

وحددت اللجنة المنظمة عدداً من الإجراءات والضوابط المتعلقة بشراء وبيع السكاكين، تتضمن منع بيع السكاكين لمن هم دون السن القانونية، على أن يتم تسليم السكاكين إلى المشتري خارج قاعات المعرض عند المغادرة.



# Abu Dhabi Media Network

broadcasts exhibition activities to the public on TV channels

In alignment with its mission to promote national culture, Abu Dhabi Media Network (ADMN) is documenting the events and activities of the exhibition through daily programs and reports aired on Emarat TV and Yas TV. This extensive coverage has resulted in considerable public engagement, as the exhibition—organized by the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) in collaboration with the Emirates Falconers' Club—showcases one of the UAE's most significant traditional practices and heritage sports.

The Abu Dhabi Media Network pavilion, inspired by the first airport in Abu Dhabi, serves as the broadcasting site for this exhibition.

It features photographs from hunting trips, including images of the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, the founder of the UAE. These images are sourced from the Abu Dhabi Media Network, the National Archives, and the National Library.

## Covering the Events

The Abu Dhabi Media Network (ADMN) launched its coverage of the exhibition on August 16th and 17th, and continued on August 23rd and 24th, with a focus on the falcon auctions preceding the event. From the first day, a dedicated program for the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) aired from 6pm to 7pm on Emarat TV and from 7pm to 8pm on Yas TV, covering all aspects of the exhibition. Live updates are also available on social media, with a special segment featured in the 3 am morning news bulletin. Daily reports about the 22nd edition of the exhibition are presented on "Sabah Al Emarat," airing at 10 am on Emarat TV.

The programs focus on various aspects of the exhibition, including falcons and



weapons. Emarat TV highlights statistics showcasing the festival's success, while Yas TV concentrates on traditional sports. Viewership figures show a significant increase, underscoring the exhibition's importance as a key network event, with notable contrasts compared to other programs.

Programs and reports play a pivotal role in attracting visitors to this festival and encouraging the public to attend the exhibition. This year's exhibition is at a notable turning point, encapsulated by its slogan "A Renewed Heritage," which highlights the integration of Artificial Intelligence (AI) into our cultural heritage and its ongoing development. This theme is further underscored by various ideas presented in the coverage. Abu Dhabi Media Network is committed to

leveraging its extensive viewership for programs and segments that discuss the exhibition, ensuring that audiences across television and other platforms can fully engage with the event.

The cameras meticulously capture every detail, providing viewers with a fully immersive experience of the event.



# فعاليات المعرض

أمام الجمهور عبر شاشات شبكة أبوظبي للإعلام

في إطار رسالة الإعلام ودوره في تعزيز الثقافة الوطنية، توأكب شبكة أبوظبي للإعلام فعاليات وأحداث المعرض من خلال البرامج والتقارير اليومية التي تُبث عبر شاشتي قناة الإمارات، وقناة ياس، وهو ما لاقى تفاعلاً جماهيرياً كبيراً باعتبار أن فعاليات المعرض الذي تنظمه مجموعة "أدنيك" بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات يحاكي واحدة من أهم الممارسات والرياضات التراثية العريقة في الدولة.

ولمقر جناح شبكة أبوظبي للإعلام التي يتم البث من خلالها في هذه الدورة من المعرض، خصوصية كبيرة كونه صُمم بطريقة مستوحاة من أول مطار أقيم في أبوظبي وهو المكان الذي تتواجد فيه الآن شبكة أبوظبي للإعلام، وقد أقام الجناح معرضاً ضم مجموعة من الصور التي تمثل رحلات المقناص منها صور تمثل المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان مؤسس دولة الإمارات خلال رحلات الصيد، وتعود هذه الصور إلى أرشيف شبكة أبوظبي للإعلام والأرشيف والمكتبة الوطنية.

## مواكبة الفعاليات

بدأت شبكة أبوظبي للإعلام تغطيتها للمعرض يومي 16 و17، وكذلك يومي 23 و24، حيث تم تغطية مزادات الصقور التي سبقت افتتاح المعرض، ومن ثم واكبت في تغطياتها المعرض منذ اليوم الأول لانطلاقته، وخصصت برنامج "مساعي" من معرض أبوظبي للصيد والفروسية، والذي يبث من الساعة السادسة إلى الساعة مساءً طوال أيام المعرض على قناة الإمارات، ومن الساعة 7 إلى الساعة 8 مساءً على قناة ياس، ويغطي البرنامج كل جوانب المعرض. وإلى جانب ذلك يبث كل ما يتعلق بالمعرض على وسائل التواصل الاجتماعي والبث المباشر، وفي نشرة الأخبار الصباحية عند الساعة الثالثة صباحاً، يتم تقديم مادة عن المعرض، كما تعرض تقارير يومية وفقرات خاصة عن الدورة 22 من المعرض في برنامج "صباح الإمارات" الذي يبث على قناة الإمارات الساعة 10 صباحاً.

تشارك البرامج والفقرات المعروضة بأنها تركز على كل جوانب المعرض من صقور وأنواع أسلحة فالتركيز في قناة الإمارات

على لغة الأرقام، وهي اللغة التي تثبت نجاح هذا المهرجان أما في قناة ياس فيتم التركيز على الرياضات التراثية.

وتثبت الأرقام التي ترصد المشاهدات بأنها في ارتفاع كبير، باعتبار أن المعرض من أهم الفعاليات التي تغطيها الشبكة، حيث يظهر لراصدي أرقام المشاهدات ذلك الاختلاف الكبير في نسبة المشاهدة مقارنة ببرامج أخرى، ولهذا تكون البرامج والتقارير عناصر جذب زوار هذا المهرجان، كما تشجع الجمهور على زيارة المعرض، خاصة وأن المعرض في نقطة تحول مهمة، عبر عنها من خلال شعاره "تراث يتجدد" أي بإدخال الذكاء الاصطناعي في هذا التراث وتطويره وهو أمر ركزت عليه بعض الأفكار المطروحة عبر التغطيات.

وتحرص شبكة أبوظبي للإعلام من هذه المشاهدات الواسعة للبرامج والفقرات

# Hunting Knives: Heritage renewed through generations

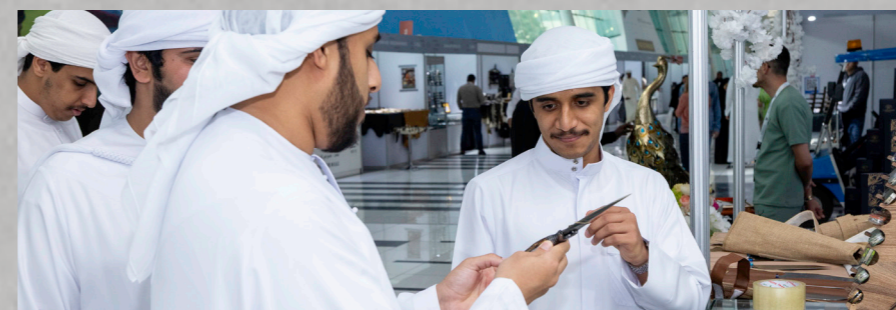
The knives sector at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) stands out as a key attraction for heritage enthusiasts and those passionate about traditional hunting sports in the region. These tools embody a rich historical legacy that spans centuries, narrating the stories of our ancestors who regarded knives as essential companions on their desert adventures and hunting excursions.

Companies in this sector go beyond sales and display platforms; they serve as venues for cultural exchange, highlighting the authenticity of popular heritage and its community significance. Experts Muhammad Nadeem, Shakib Ali, and Alexander emphasize that traditional hunting knives are multifunctional tools essential for daily life in the desert. Their value extends beyond practicality, as owning a finely crafted knife also denotes social status and refined taste.

Their participation in ADIHEX highlights their commitment to preserving cultural heritage. They noted that the showcased knives are not just traditional tools but exquisite art pieces that reflect exceptional craftsmanship. These knives combine stunning design with durability, showcasing the creativity of their makers and the use of natural materials such as



iron, wood, and bone. **Authenticity and Innovation**  
Exhibitors Kniaz, David, and Ramadan Mohammed showcased a diverse collection of knives at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition. Their designs blend traditional Arabic motifs and geometric engravings with modern elements, catering to contemporary use while honoring cultural heritage. They expressed that they had committed their efforts to crafting these types of knives to demonstrate their skills to the public. Visitors will have the opportunity to view the showcased products and discover the secrets of traditional craftsmanship, which is rooted in patience, precision, and expertise passed down through generations. Akbar Khan and Mary Anastasia observed that ADIHEX serves as a val-



uable opportunity for artisans to share experiences and expand their presence in both local and international markets. They emphasized that the exhibition caters not only to hunters and collectors of traditional tools but also draws a diverse audience across all age groups. They remarked, "Those in search of rare pieces will find what they seek at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, while younger visitors will enjoy exploring the history and various styles of knives. Additionally, they will gain valuable insights and ideas from the staff at the stands on how to maintain and preserve these items."

They highlighted that the knife is not merely a tool; it embodies courage, self-reliance, and the skill required to confront the challenges of the desert environment. They stressed that the knife

sector signifies more than just a commercial or entertainment event; it acts as a bridge linking generations to their rich history and preserving the legacy of hunting and its authentic practices. Zulfiqar and Mohammed Naeem emphasized the organizers' dedication to promoting cultural heritage at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition. They introduced the "Best Hunting Knife Competition," which fosters a positive competitive spirit and showcases creativity. Additionally, they noted that visitors from various nationalities view these events as a unique insight into local culture, boosting the exhibitions' tourism appeal.

The exhibition's knife sector is highlighted as a vital contributor to the local economy, enabling craftsmen to showcase their products and fostering new

opportunities for collaboration with shops and collectors. This, in turn, enhances the sustainability of traditional crafts and preserves the region's cultural heritage by encouraging the next generation to learn and engage in these practices.

## Competitions

The organizing committee has initiated a competition in the knife category, titled "Best Hunting Knife." This competition is open to both individuals and companies, and it aims to evaluate hunting knives based on several criteria, including quality, durability, ease of use, and innovative designs that reflect Emirati heritage.

According to the competition guidelines, knives must be manufactured in 2023 or 2024, and they should be rust-resistant, safe, and practical for hunting purposes. Factors such as exceptional quality, durability, and cost will also be taken into account.

Additionally, the organizing committee has established various procedures and regulations concerning the purchase and sale of knives. Notably, sales to individuals under the legal age are prohibited. Knives must be handed over to buyers outside the exhibition halls upon their departure.



## Bin Hamoodah Automobiles offers AED 5,000 vouchers



At the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025, Bin Hamoodah Automobiles offered AED 5,000 vouchers to customers who purchased accessories for vehicles during the exhibition.

This marks the sixth consecutive year that the company has participated in the international exhibition with an expansive pavilion, featuring its latest lineup of four-wheel drive vehicles, particularly those engineered for off-roading, including models such as the Shaheen, Shaheen X-Treme, Sarab, and others. Ayman Al Bijawi, Executive Director of Sales and Marketing at Bin Hamoodah Automobiles, stated, "In celebration of the desert season, the company has recently introduced savings of up to AED 35,000 on its Chevrolet and GMC vehicle ranges. Since the opening day of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX), we have also been providing AED 5,000 vouchers exclusively for our customers attending the exhibition."

He expressed, "We are enthusiastic about participating in the exhibition, as it offers an outstanding opportunity to honour Emirati culture, traditions, and the rich heritage of the UAE



community. Organized by ADNEC in partnership with the Emirates Falconers' Club, the exhibition consistently attracts significant attendance." He highlighted that Bin Hamoodah Automobiles is involved in ADIHEX due to its prior successes, noting that "the company's extensive fleet of four-wheel drive vehicles, particularly those engineered for desert and mountainous terrains, has been instrumental in our participation."

He elaborated that the esteemed organization and impressive turnout at ADIHEX, combined with its timing in September—the start of the season—have established it as the most significant and appealing event for citizens, GCC nationals, and residents of the region. This event provides a valuable opportunity for attendees to immerse themselves in the rich heritage and authenticity of the area. He invited everyone present to visit the company's booth to take advantage of exclusive offers that would conclude the following Sunday. Additionally, he emphasized that the extensive array of four-wheel drive vehicles on display underscores Bin Hamoodah Auto's steadfast commitment to preserving the unique Emirati culture.

AL WATHBA DESERT RESORT & SPA

# Find your senses



experience  
**abu dhabi**

Find your pace

visitabudhabi.ae



## Car Shows:

### Platform highlighting economic and cultural factors

The car dealerships, showrooms, and desert-inspired auto accessories showcased at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) 2025 provide more than just a venue for displaying and selling vehicles. They act as platforms that highlight the economic, cultural, and social dimensions of the region. Besides offering individuals the chance to get powerful, dependable, and affordable vehicles, they also help preserve the desert life heritage and boost the local economy. The car companies at the 22nd edition of ADIHEX are key destinations for desert and wildlife enthusiasts in the UAE and Gulf states, where life is deeply connected to the de-

sert. With the rising interest in outdoor trips and dune bashing, the demand for vehicles suited for these adventures is more essential than ever.

Car showrooms at the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) are showcasing top-notch vehicles designed for desert conditions, with some offering exclusive discounts to visitors. The dealership sections feature a diverse range of four-wheel drive vehicles, all tested in various environments, at prices accessible to a wider audience.

The exhibition featured companies offering discounts on equipment and modifications for desert-use vehicles, as well as those showcasing rugged terrain vehicles. Automotive compa-



nies participate not only for economic reasons, but also to reinforce their heritage and cultural ties, which are vital to the Gulf and Arab identity. This involvement helps preserve traditions by allowing families to acquire vehicles for activities such as camping, hunting, and participating in sporting events, including dirt races like the Liwa Festival's "Tal Moreeb."

The automotive sector showcased at the exhibition highlights a vibrant mar-

ket that drives purchasing activity and creates opportunities for desert sports enthusiasts. It contributes to extending vehicle lifespans and refurbishing desert-ready vehicles, promoting economic sustainability. Participating auto parts dealerships offer after-sales services like technical inspections and limited warranties, boosting consumer confidence and encouraging purchases for the challenges of the desert environment.

It's worth noting that off-road vehicles often require special additions such as winches, sand-specific tires, steering systems, and safety features. The exhibition opens the way for owners to customize their vehicles to suit their personal needs at lower costs, adding yet another dimension to the appeal of these exhibitions.

The exhibition emphasizes to desert sports enthusiasts that owning vehicles designed for desert environments extends beyond mere transportation; it serves as a gateway to social and recreational experiences. These vehicles are utilized for family outings, gatherings with friends and family, and various sporting activities, all of which enhance social cohesion. As a result, the involvement of car dealerships in the exhibition contributes to a broader social framework that aims to enrich lives and strengthen connections to both nature and the local community.



## Bidaya Pavilion... Fun, Knowledge, and Creativity

ADIHEX 2025 reaffirms its role as a leading cultural and heritage platform, where the past meets the present to offer enriching experiences for all ages. This year, the Bidaya Pavilion brings a special touch that blends fun, entertainment, and knowledge through a well-rounded program tailored for families and children.

A pioneer in creative production across the Middle East and North Africa, Bidaya remains committed to its mission of produc-



ing community-focused content that reflects authentic Arab values. By fostering cultural identity and building bridges between generations, Bidaya's participation at ADIHEX highlights the importance of meaningful creative engagement.

The pavilion welcomes visitors into a cheerful and interactive atmosphere. Children and families can meet the beloved "Mansour" characters, enjoy

engaging educational sessions introducing traditional terms, and explore a unique shopping experience for Mansour-branded products that present heritage in a modern, youth-friendly style.

Creativity is central to every detail, with daily art workshops where children discover the joy of drawing heritage-inspired characters in a simple and fun way — turning art into a tool for cultural expression. The Knowledge Platform further enriches the experience with interactive discussions on September 4, 6, and 7 at 1:30 p.m., including Q&A sessions that encourage dialogue.

For Bidaya, being part of ADIHEX 2025 is more than participation; it is a message that investing in purposeful creative content nurtures a generation deeply connected to its heritage, inspired in thought and imagination. Every experience at the pavilion promises a future where entertainment meets knowledge, and authenticity meets innovation.



## المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



adnec.ae

 @adnecad

## The National Academy for Childhood Development: A Pavilion Filled with Meaningful Activities

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADI-HEX) features a range of activities for children, including a pavilion by the National Academy for Childhood Development. The Academy's activities

promote authentic Emirati values and national identity, emphasizing the role of family in passing down these principles across generations. The goal is to cultivate a generation that honours the founders' legacy and remains loyal to

the nation.

The pavilion offers a variety of activities during the exhibition, which runs until September 7. It is organized by ADNEC in partnership with the Emirates Falconers' Club.



to explore various types of falcons and the tools used in falconry. Additionally, the Academy will host pavilion activities centered on handicrafts, such as mask-making, drawing, and coloring, all under the guidance of skilled specialists. Ultimately, these efforts reflect the vision of the National Academy for Childhood Development, established in 2023, and embody the aspirations of our wise leadership to enhance the childhood development sector, furthering the initiatives of the Abu Dhabi Early Childhood Authority in this vital area.

The academy focuses on enhancing the skills of early childhood workers and caregivers for children from birth to 18 years, with an emphasis on Arabic language and national identity. It offers an 18-month Professional Diploma in Childhood Development accredited by the National Qualifications Center, along with training programs in positive parenting, child protection, health, nutrition, education, early intervention, and family support. These initiatives emphasize the exhibition's family-oriented nature, making it a prime destination for families.

### Educational Platform

Dr. Mira Al Kaabi, Team Leader of the National Academy for Childhood Development, highlighted the importance of the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, stating, "Our participation aims to create an interactive platform that fosters skills, revives core values, and strengthens national identity, reflecting the UAE's vision of empowering families and preserving the values of our founding fathers."

The National Academy for Childhood Development pavilion emphasizes offering activities and workshops in Arabic as part of the new "Olfah" program, aimed at various segments of society. Specifically designed for parents, teachers, and practitioners, these

workshops cover essential topics such as parenting skills, positive parenting, and supporting the mental health of families.

### Recreational and Educational Activities

The National Academy for Childhood Development is hosting workshops under the "Generation 71" summer program to promote national values and develop life skills. These include hospitality skills workshops for both boys and girls, and a special workshop for boys focusing on manhood and a sense of belonging.

In line with its commitment to diversity and the development of essential skills for children, the Academy is organizing a range of educational and recreational activities. These initiatives will include field trips that allow students



## A World of Falcons and Heritage Welcomes Children at the EFC Pavilion

The Emirates Falconers' Club (EFC) pavilion at ADIHEX 2025 offers a rich lineup of educational and recreational activities designed for children, with the aim of instilling falconry values and preserving Emirati heritage among younger generations. The programs highlight traditional falconry practices, sustainable hunting, and life skills through engaging and interactive experiences.

Children can participate in the "Little Vet" activity, where experts from the Falcon Hospital guide them through veterinary procedures such as feather repair, beak trimming, GPS fitting, and examining falcons' eyes, ears, and crops using specialized equipment. They also learn about the ten most common falcon diseases, with simplified explanations, illustrated posters, and free giveaways.

The pavilion also introduces the "Falconry Passport", where children collect stamps at various interactive stations,



including the Mohamed bin Zayed Falconry School, the International Festival of Falconry, the Arabian Saluki Center, the Mohamed bin Zayed Raptor Conservation Fund, the Ministry of Climate Change and Environment, the International Association for Falconry (IAF), the CIC, Roscongress, and external partners such as the Environment Agency-Abu Dhabi, Majid Magazine, and the International Fund for Houbara Conservation. Completing the passport earns them exclusive rewards.

Interactive challenges such as "Test Your Knowledge in Falconry" are available across four levels: beginner, intermediate, advanced, and professional, allowing children to explore falconry history and techniques at their own pace. Students visiting through the school program attend 15-20-minute sessions in groups of 20-25, where they learn about falcon species like the Gyr,

saker, and peregrine, along with falconry tools and biology. Each session ends with a quiz and prizes for correct answers.

To foster creativity, children can also design and decorate traditional falcon hoods (burqa) using art materials, combining cultural heritage with personal expression.

The pavilion further features the "Young Falconry Guardians" initiative, where youth share stories about their passion for falconry, take photos with falconers, and engage in cultural storytelling sessions. Visitors can also enjoy traditional Arabic coffee demonstrations.

Through this diverse program, the EFC pavilion not only entertains but also educates, ensuring that the values of falconry and Emirati heritage are carried forward by future generations.



سمو  
الشيخ خالد بن محمد  
بن زايد آل نهيان



نشيد بأهمية معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في الحفاظ على التراث الإماراتي، وصون إرث الأجداد، واستدامة التقاليد العريقة المرتبطة بالصقارة والفروسية للأجيال المقبلة، بما يضمن غرس قيم الموروث الثقافي المحلي في نفوس أبناء الوطن.



## Events, activities promoting cultural heritage across generations

In a setting that harmoniously merges the essence of the past with the vibrancy of the present, this year's Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) showcases an impressive array of educational and interactive programs for children. These initiatives are designed to connect new generations with the rich heritage and authentic values of the UAE.

Over nine consecutive days, the exhibition has planned activities to engage young visitors with Emirati heritage. Highlights include practical falconry training sessions, where children learn about this ancient tradition and develop essential skills in handling falcons, emphasizing the values of patience and courage.

Some pavilions offered children the chance to explore virtual reality (VR) technologies, simulating wildlife scenarios to enrich their imagination. The Al Hudayra area excelled in educational activities, teaching Emirati hospitality etiquette, including guest welcoming and proper Arabic coffee service. These workshops were led by Ahmed Al Hababi, a certified trainer from the Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi.



### Heritage Awareness

The shooting simulation pavilion drew a large crowd of children eager to learn the art of shooting. Participants enjoyed thrilling experiences that challenged their accuracy and concentration under pressure. Additionally, the activities featured workshops aimed at instilling commendable social behavior, reflecting the Emirati values of respect and appreciation.

Certain pavilions focused on arts and creativity allow children to express themselves through local-inspired drawing and crafts. This not only enhances their artistic skills but also strengthens their connection to national identity. These activities transform from educational programs into a holistic experience that promotes heritage awareness while creating cherished memories. This reinforces a deep sense of belonging and pride in Emirati identity. Ultimately, the exhibition serves as a cultural and educational platform that highlights heritage and nurtures a new generation to convey its message creatively.



### Creative Sense

The workshops offer a rich variety of activities suitable for all ages, including marbling and mural painting, where participants can explore and express their creative flair. The Charm Station experience invites children to design their own bracelets, ensuring that each participant leaves with a unique piece of artistry.

The exhibition also highlights the innovative Japanese art of Dekuden, which employs a special glue akin to buttercream, applied by hand to form intricate decorative designs that can be attached to bags, phone cases, and other accessories. Additionally, children have the chance to decorate nightlights using stencils, allowing them to create vibrant and illuminated designs.

The event concludes with a mosaic workshop where participants create unique coasters that blend beauty with traditional art, fostering lasting cultural memories.

# مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم ADNEC Group Venues, Welcoming the World

**excel**  
لندن LONDON



**adnec**  
**centre**  
**abu dhabi**  
مركز أدنيك أبوظبي



**BUSINESS DESIGN CENTRE**

**BUSINESS DESIGN CENTRE**



**adnec**  
**centre**  
مركز أدنيك العين al ain



## Unprecedented Public Turnout

The Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) has witnessed an unprecedented public turnout, reflecting the interest of visitors of all ages and nationalities across all sectors of the exhibition. During the first four days, every pavilion and all educational and entertainment activities saw heavy attendance, reaffirming the exhibition's leading position as a platform that brings together heritage, culture, and modern creativity.

This wide participation highlights the public's enthusiasm for engaging with Emirati heritage and experiencing the exhibition's activities in a lively and hands-on way. Young and older visitors alike interacted with live demonstrations, workshops, and educational programs designed to cater to diverse interests. Through this vibrant engagement, ADIHEX serves as a bridge connecting the past with the present, offering new generations an opportunity to gain knowledge in an enjoyable and interactive manner.

The high visitor numbers also underline the exhibition's economic and cultural significance, as it provides a vital platform for exhibitors, companies, and participating clubs to showcase their products and services to a diverse audience.

Moreover, the large turnout reflects the spirit of the Emirati community actively engaging with its heritage and arts, and the public's desire to participate in educational and entertaining activities, from falconry and equestrian sports to artistic and recreational experiences.

This remarkable success sends a clear message about the exhibition's status as an annual cultural and heritage event that combines authenticity with innovation. It also confirms ADIHEX's ability to continue attracting visitors of all ages and communities, both locally and internationally, maintaining its role as a platform that celebrates heritage while opening horizons for learning and discovery for every visitor.



ABU DHABI 2025  
المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

30 أغسطس - 7 سبتمبر  
AUGUST 30 - SEPTEMBER 7  
مركز أدنيك أبوظبي  
ADNEC CENTRE ABU DHABI

THE LEGACY  
LIVES ON



Show Daily - Day 5

3 September 2025

From the Heart of Heritage  
Sailing Towards the Future

الشريك الإستراتيجي  
والمنظم

Strategic Partner  
and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOON Company

التابع لـ  
Owned by

نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الإستراتيجي  
Strategic Partner

هيئة البيئة - أبوظبي  
Environment Agency - Abu Dhabi

الشريك الرسمي للوجهة  
Official Destination  
Partner

experience  
**abu dhabi**

الراعي الرئيسي  
Premier Sponsor

زعبيل فيد  
ZABEEL F220

راعي السيارات  
Automotive  
Sponsor

**GAC**